

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

## 新聞稿 PRESS RELEASE

### 本地電視製作成績表揭盅 港台節目佔優有線新聞居首

本地電視製作一年一度的成績表今日（4月22日）公佈。首二十位節目中香港電台佔十一個，無綫電視佔八個，亞洲電視佔一個。香港電台繼續穩佔全年最高平均欣賞指數席位，已是連續十二年獲此佳績。新聞財經報道節目整體欣賞指數由有線電視居首位，跟隨其後為無綫電視、亞洲電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視。

「電視節目欣賞指數調查」（下簡稱「調查」），由香港大學民意研究計劃進行，○九年全年共為 201 個節目進行調查，總平均欣賞指數為 68.93 分。二十個（認知率 5%或以上）獲最高欣賞指數的節目依次為：(一)巾幗梟雄 80.83（無綫）；(二) 2008 世界變格大事回顧 78.32（港台）；(三) 2009 世界大事回顧 78.02（港台）；(四) 鏗鏘集 77.99（港台）；(五) 星期二/日檔案 77.20（無綫）；(六) 2009 香港政治大事回顧 77.17（港台）；(七) 同心暖四川 77.10（港台）；(八) 新聞透視 76.77（無綫）；(九) 毒海浮生 76.76（港台）；(十) 活著 76.51（無綫）；(十一) 醫生與你 76.44（港台）；(十二) 2009 大事回顧系列 76.42（無綫）；(十三) 天下父母心 76.38（港台）；(十四) 汶川地震一周年 76.19（無綫）；(十五) 海底漫遊 75.99（港台）；(十六) 霎時感動 75.87（無綫）；(十七) 海關故事 75.70（港台）；(十八) 回首 2008 - 全球風雲 75.47（亞視）；(十九) 由 1967 開始 75.46（無綫）及 (二十) 非常平等任務 75.46（港台）。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台以 72.08 分，繼續穩坐四台之首。

調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視得分最高，整體評分為 71.43 分，排名第二的是無綫電視，得 70.66 分，位列第三、第四及第五位的，分別是亞洲電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視，得分分別為 69.32 及 68.87 分及 65.80 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀稱：「零九年調查新穎之處，在於調查節目名單由各台平均分配，以提名方法建立，而新聞財經報道節目則以整體評分取代個別節目評分。微調之後，名列前茅的優質節目仍然可與微調以前的調查結果比較，兼可騰出資源測試更多有利業界發展的題目。調查顯示，港台的「鏗鏘集」、無綫的「星期二/日檔案」和「新聞透視」繼續是長期優質節目，而名列前茅的無綫劇集「巾幗梟雄」，則是九八年大型欣賞指數調查開展以來，首個劇集獲得全年最高欣賞指數。至於年終回顧節目，則繼續獲得好評，包括港台的「2008 世界變格大事回顧」、「2009 世界大事回顧」和「2009 香港政治大事回顧」、無綫的「2009 大事回顧系列」和亞視的「回首 2008 - 全球風雲。」

「電視節目欣賞指數調查」顧問團主席張文新表示：港台有十一個製作打入首二十位，成績令人鼓舞。除了大事回顧類節目受歡迎外，跟進汶川災後情況的《同心暖四川》及外判節目《海底漫遊》同樣得到觀眾支持；放眼神州、開放平台吸納業界創意，是港台未來發展方向。預期日後會加強外判計劃及與國際廣播機構合作；近日與國家地理頻道合作的「香港看世界」製作計劃便是其中例子。即將於六月推出的《功夫傳奇》亦正洽談在香港以外地區播映的可行性。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2009 電視節目欣賞指數調查」全年結果。

附：「2009 電視節目欣賞指數調查」全年結果撮要

二〇一〇年四月二十二日

查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 6397 8650