

# 香港大學民意研究計劃

## 2006 電視節目欣賞指數調查

### 全年綜合結果

調查撮要

鍾庭耀、彭嘉麗及唐旭華聯合撰寫

二零零七年三月

#### 樣本資料

訪問日期	: 第一階段: 2006年4月12至27日 第二階段: 2006年7月10至14日 第三階段: 2006年10月9至20日 第四階段: 2007年1月2至9日
訪問對象	: 九歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部分號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 第一階段: 2,071 個成功個案 第二階段: 2,096 個成功個案 第三階段: 2,121 個成功個案 第四階段: 2,130 個成功個案
平均回應比率	: 61.9%
抽樣誤差	: 少於 1.5%

\*第一及第二階段樣本數據乃根據政府統計處提供之二零零五年終全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」統計方法作出調整。為緊貼人口走勢，第三及第四階段樣本數據則按照二零零六年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準，被訪者背景資料已詳列於附錄二。

本報告內容是由港大民研計劃獨立設計及進行，一切內容與香港大學立場無關。  
港大民研計劃所有研究工作由民研計劃主任鍾庭耀博士負責。

## 前言

香港大學民意研究計劃，成立於一九九一年六月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，二零零零年五月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，二零零二年一月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於一九九八年首次達成共識，並委託研究組進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於一九九九年，有線電視節目更正式納入調本範圍內，同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。今年，四台再次達成共識，委託本研究組在全年分四次進行同類調查。

二零零六年度四個階段的「電視節目欣賞指數調查」分別於二零零六年四月、七月、十月及二零零七年一月期間透過電話進行訪問。全年調查的累積被訪人數達 8,418 名，回應比率則介乎五成九與六成四之間，涉及本地製作的電視節目合共 214 個。

## 調查設計

「電視節目欣賞指數調查」的調查期數為一月至三月、四月至六月、七月至九月及十月至十二月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託本民意研究組負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有**重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質**的節目仍暫時未能包括在內；及至二零零二年，為了增加調查節目的品種，四個電視台可各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。為確保調查公平起見，每個階段的節目名單皆由「電視節目欣賞指數調查顧問團」各成員於調查進行前商議及確認。

## 調查結果

綜合「2006 電視節目欣賞指數調查」全年四個階段的調查結果，214 個本地製作的電視節目所得的總平均欣賞指數為 68.98 分，而平均認知率則為 28.1%（見表一及表二）。當中，全年度欣賞指數排名最高的 20 個節目如下：

1. 向世界出發（無綫 / 娛樂）
2. 最緊要正字（無綫 / 資訊）
3. 新聞透視（無綫 / 時事及公共事務）
4. 賭海迷徒（港台 / 資訊）
5. 鐵窗邊緣（港台 / 資訊）
6. 最緊要健康（無綫 / 資訊）
7. 2006 香港時局大事回顧（港台 / 時事及公共事務）
8. 香港故事（港台 / 資訊）
9. 鏗鏘集（港台 / 時事及公共事務）
10. 有線新聞（有線 / 時事及公共事務）
11. 回首 2005 - 全球風雲（亞視 / 時事及公共事務）
12. 星期二/日檔案（無綫 / 時事及公共事務）
13. 警訊（港台 / 資訊）
14. 禁毒檔案（港台 / 資訊）
15. 父母學堂（港台 / 資訊）
16. 天下父母心（港台 / 資訊）
17. 華人青年演藝家系列（港台 / 資訊）
18. 獅子山下（港台 / 娛樂）
19. 新聞/財經/天氣報告（無綫 / 時事及公共事務）
20. 2006 大事回顧系列（無綫 / 時事及公共事務）

首 20 個最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔 11 個，無綫電視製作的節目佔 7 個，有線電視及亞洲電視製作的節目各佔 1 個。至於節目類型方面，20 個節目中「時事及公共事務」節目佔 8 個，10 個屬於「資訊」節目，而「娛樂」節目則佔 2 個。

在全年 214 個被評的節目當中，「時事及公共事務」節目佔 36 個，「資訊」節目佔 65 個，而「娛樂」節目則佔 113 個。不過，跟去年一樣，「時事及公共事務」節目的數量雖然較少，但整體表現則較佳，全年 36 個節目的平均欣賞指數達 71.83 分。其次，65 個「資訊」節目所得的平均欣賞指數亦有 70.39 分，表現不俗。至於「娛樂」節目的平均欣賞指數則有 67.25 分，相對落後。三個類別中欣賞指數最高的節目均為無綫製作，分別是「新聞透視」、「最緊要正字」與及「向世界出發」。

就個別電視台而言，在 214 個節目當中，無綫共製作了 79 個，亞視 52 個，香港電

台 43 個，而有線則有 40 個。香港電台在四台之中取得全年最高的平均欣賞指數，達 72.10 分。其次的為有線電視，其全年電視製作所得的平均欣賞指數為 68.67 分。而無綫電視所得的全年平均欣賞指數為 68.36 分，排行第三。至於排行第四的亞洲電視，其全年電視製作所得的平均欣賞指數為 67.56 分。而四台各自比較下得分最高的電視節目分別是港台的「賭海迷徒」、無綫的「向世界出發」、亞視的「回首 2005 - 全球風雲」及有線的「有線新聞」。