

調查結果

(一) 整體結果

第一階段的「2017 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 77 個非新聞財經報導節目所獲得的總平均欣賞指數*為 67.76 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 20.1%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報導節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線) **
- 二. 鏗鏘集 (港台) **
- 三. 世界零距離 III (無綫)
- 四. 2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)
- 五. 至 FIT 男女 (有線)
- 六. 阿爺廚房 (無綫)
- 七. 星期日檔案 (無綫) **
- 八. 新聞透視 (無綫) **
- 九. 杏林在線 (ViuTV)
- 十. 警訊 (港台) **
- 十一. 頭條新聞 (港台) **
- 十二. 文化長河-大地行 (港台)
- 十三. 香港故事 (港台)
- 十四. 樓盤傳真 (有線)
- 十五. 升級家庭醫生 (港台)
- 十六. 親親我好媽 (無綫)
- 十七. 守護毛小孩 (ViuTV) **
- 十八. 財經即時睇 (有線)
- 十九. 粵港財富通 (ViuTV)
- 二十. 議事論事 (港台)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 7 個，而由無綫電視、ViuTV 及有線電視製作的分別佔 5、4 及 4 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 73.14 分，平均認知率為 32.4%。若以所有非新聞財經報導節目計，「廿大」節目會包括 2 個認知率低於 5%，並屬於有線電視的本地製作節目。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報導節目。

** 同樣為上一季度的廿大節目。

表一 a：按欣賞指數排列（認知率 5%或以上的非新聞財經報導節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	小事大意義細說 5 分鐘 (有線)	77.16	1.50	5.8%	+4.02
2.	鏗鏘集 (港台)	76.56	0.62	64.2%	+0.96
3.	世界零距離 III (無綫)	75.11	0.75	54.1%	--
4.	2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)	74.28	1.30	13.4%	--
5.	至 FIT 男女 (有線)	74.10	1.95	7.1%	+2.29
6.	阿爺廚房 (無綫)	73.96	0.63	58.5%	--
7.	星期日檔案 (無綫)	73.91	0.57	61.8%	+0.34
8.	新聞透視 (無綫)	73.69	0.53	66.2%	+1.08
9.	杏林在線 (ViuTV)	73.46	1.13	14.6%	--
10.	警訊 (港台)	73.32	0.77	49.7%	-1.50
11.	頭條新聞 (港台)	72.72	0.77	61.5%	-1.91
12.	文化長河-大地行 (港台)	72.36	1.27	15.8%	--
13.	香港故事 (港台)	72.22	0.96	28.2%	+1.33
14.	樓盤傳真 (有線)	72.20	1.42	11.8%	+3.62
15.	升級家庭醫生 (港台)	72.07	1.55	13.1%	--
16.	親親我好媽 (無綫)	71.88	0.80	50.7%	--
17.	守護毛小孩 (ViuTV)	71.75	1.83	12.7%	-1.72
18.	財經即時睇 (有線)	71.48	1.56	9.4%	--
19.	粵港財富通 (ViuTV)	70.58	1.81	5.0%	--
20.	議事論事 (港台)	70.00	0.83	44.3%	+0.62
21.	一家 Travel 定 Trouble (港台)	69.23	2.35	5.3%	-3.69
22.	學是學非 (無綫)	69.11	0.69	69.4%	-1.39
23.	2016 財經大事回顧 (ViuTV)	69.09	1.71	9.0%	--
24.	Harry 哥哥好鄰居 (港台)	69.03	1.89	9.6%	+0.50
25.	天與地巔峰之旅 (無綫)	68.93	0.99	32.0%	--
26.	交易所直播室 (有線)	68.92	1.99	6.9%	+0.46
27.	早晨·早晨 (港台)	68.88	2.25	6.4%	--
28.	大學問 (港台)	68.76	1.41	11.8%	-5.10
29.	視點 31 (港台)	68.11	1.30	17.8%	-1.41
30.	時事摘錄 (港台)	67.54	1.77	7.8%	--
31.	財經透視 (無綫)	67.45	0.81	45.1%	-0.77
32.	唔係本地菜 (ViuTV)	67.22	1.80	6.6%	--
33.	大腦不老 (無綫)	67.18	2.72	7.0%	--
34.	晚吹-書到用時 (ViuTV)	66.58	2.18	8.8%	--
35.	旅行吊靴鬼 (ViuTV)	66.54	1.40	13.3%	+1.18
36.	城市論壇 (港台)	66.53	0.86	52.9%	--
37.	街角有樂 (港台)	66.44	2.09	6.3%	--
38.	經緯線 (ViuTV)	66.32	1.92	9.5%	-6.93
39.	窩輪攻略 (有線)	65.80	2.88	5.4%	--
40.	Se7En 第 2 季 (ViuTV)	65.45	2.09	5.4%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	星級超常任務 (無綫)	64.67	1.72	14.6%	--
42.	Y Angle (無綫)	64.10	2.71	5.7%	+9.01
43.	晚吹-又要威又要戴頭盔 (ViuTV)	64.08	1.30	30.2%	-2.63
44.	三一如三 (ViuTV)	64.07	1.77	9.5%	-3.29
45.	冲遊泰國 (無綫 J2)	64.00	1.08	28.6%	--
46.	馬家開飯 (無綫)	63.92	0.80	53.0%	--
47.	晚吹-總有一件喺左近 (ViuTV)	63.79	1.54	13.4%	--
48.	東張西望 (無綫)	63.64	0.73	83.2%	-0.95
49.	娛樂新聞 (有線)	63.59	1.07	29.8%	-2.74
50.	娛樂新聞報道 (無綫 J2)	63.30	1.02	34.1%	+0.04
51.	好想藝術 (港台)	62.51	1.31	21.4%	--
52.	巾幗梟雄之諜血長天 (無綫)	62.46	0.99	37.6%	--
53.	藝坊星期天 (港台)	62.25	2.67	5.9%	--
54.	迷 (無綫)	61.78	1.01	35.6%	--
55.	千奇百趣特工隊 (無綫)	61.21	0.95	48.7%	--
56.	Think Big 天地 (無綫)	60.63	1.96	11.4%	--
57.	周日龍門陣 (無綫)	59.99	1.84	17.0%	-1.63
58.	晚吹-男人講嘢 (ViuTV)	58.31	1.88	13.0%	--
	平均數 (58 個節目)	68.00	1.45	25.5%	
	總平均數 (77 個節目)	67.76	1.83	20.1%	

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報導節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	至 FIT 男女真心關心篇 (有線)	74.26	2.51	4.5%	--
2.	拉近文化 (有線)	71.24	2.05	4.8%	+7.65
3.	Sunday 有理講 (有線)	70.09	2.82	3.8%	+2.03
4.	大鳴大放 (ViuTV)	69.46	2.52	4.4%	+1.60
5.	商品有價 (有線)	68.98	2.62	4.0%	--
6.	有種信念，叫跑！ (港台)	68.79	2.69	3.7%	-1.29
7.	手語隨想曲 5 (港台)	68.11	2.54	4.9%	--
8.	華爾街速遞 (有線)	67.96	2.61	4.0%	+7.93
9.	站站停 (ViuTV)	67.71	2.74	3.8%	--
10.	開市埋位 (有線)	67.21	3.40	3.3%	+0.25
11.	外匯先機 (有線)	66.89	2.76	3.0%	--
12.	大行報告 (有線)	66.22	4.04	4.0%	--
13.	維省小自遊 (ViuTV)	65.96	6.28	0.6%	--
14.	南澳小自遊 (ViuTV)	65.92	2.77	3.8%	--
15.	Money Café (有線)	65.41	2.49	4.7%	-4.77
16.	創富早餐 (有線)	65.03	4.14	2.4%	--
17.	碌卡大導 (ViuTV)	64.62	1.99	4.0%	--
18.	硬地音樂 (港台)	59.92	3.14	3.2%	--
19.	胸 X 計 (ViuTV)	59.71	3.11	3.6%	--
	平均數 (19 個節目)	67.03	3.01	3.7%	
	總平均數 (77 個節目)	67.76	1.83	20.1%	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報導節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	小事大意義細說 5 分鐘 (有線)	77.16	1.50	5.8%	+4.02
2.	鏗鏘集 (港台)	76.56	0.62	64.2%	+0.96
3.	世界零距離 III (無綫)	75.11	0.75	54.1%	--
4.	2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)	74.28	1.30	13.4%	--
5.	至 FIT 男女真心關心篇 (有線)	74.26	2.51	4.5%	--
6.	至 FIT 男女 (有線)	74.10	1.95	7.1%	+2.29
7.	阿爺廚房 (無綫)	73.96	0.63	58.5%	--
8.	星期日檔案 (無綫)	73.91	0.57	61.8%	+0.34
9.	新聞透視 (無綫)	73.69	0.53	66.2%	+1.08
10.	杏林在線 (ViuTV)	73.46	1.13	14.6%	--
11.	警訊 (港台)	73.32	0.77	49.7%	-1.50
12.	頭條新聞 (港台)	72.72	0.77	61.5%	-1.91
13.	文化長河-大地行 (港台)	72.36	1.27	15.8%	--
14.	香港故事 (港台)	72.22	0.96	28.2%	+1.33
15.	樓盤傳真 (有線)	72.20	1.42	11.8%	+3.62
16.	升級家庭醫生 (港台)	72.07	1.55	13.1%	--
17.	親親我好媽 (無綫)	71.88	0.80	50.7%	--
18.	守護毛小孩 (ViuTV)	71.75	1.83	12.7%	-1.72
19.	財經即時睇 (有線)	71.48	1.56	9.4%	--
20.	拉近文化 (有線)	71.24	2.05	4.8%	+7.65
21.	粵港財富通 (ViuTV)	70.58	1.81	5.0%	--
22.	Sunday 有理講 (有線)	70.09	2.82	3.8%	+2.03
23.	議事論事 (港台)	70.00	0.83	44.3%	+0.62
24.	大鳴大放 (ViuTV)	69.46	2.52	4.4%	+1.60
25.	一家 Travel 定 Trouble (港台)	69.23	2.35	5.3%	-3.69
26.	學是學非 (無綫)	69.11	0.69	69.4%	-1.39
27.	2016 財經大事回顧 (ViuTV)	69.09	1.71	9.0%	--
28.	Harry 哥哥好鄰居 (港台)	69.03	1.89	9.6%	+0.50
29.	商品有價 (有線)	68.98	2.62	4.0%	--
30.	天與地巔峰之旅 (無綫)	68.93	0.99	32.0%	--
31.	交易所直播室 (有線)	68.92	1.99	6.9%	+0.46
32.	早晨·早晨 (港台)	68.88	2.25	6.4%	--
33.	有種信念，叫跑！ (港台)	68.79	2.69	3.7%	-1.29
34.	大學問 (港台)	68.76	1.41	11.8%	-5.10
35.	手語隨想曲 5 (港台)	68.11	2.54	4.9%	--
36.	視點 31 (港台)	68.11	1.30	17.8%	-1.41
37.	華爾街速遞 (有線)	67.96	2.61	4.0%	+7.93
38.	站站停 (ViuTV)	67.71	2.74	3.8%	--
39.	時事摘錄 (港台)	67.54	1.77	7.8%	--
40.	財經透視 (無綫)	67.45	0.81	45.1%	-0.77

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	唔係本地菜 (ViuTV)	67.22	1.80	6.6%	--
42.	開市埋位 (有線)	67.21	3.40	3.3%	+0.25
43.	大腦不老 (無綫)	67.18	2.72	7.0%	--
44.	外滙先機 (有線)	66.89	2.76	3.0%	--
45.	晚吹-書到用時 (ViuTV)	66.58	2.18	8.8%	--
46.	旅行吊靴鬼 (ViuTV)	66.54	1.40	13.3%	+1.18
47.	城市論壇 (港台)	66.53	0.86	52.9%	--
48.	街角有樂 (港台)	66.44	2.09	6.3%	--
49.	經緯線 (ViuTV)	66.32	1.92	9.5%	-6.93
50.	大行報告 (有線)	66.22	4.04	4.0%	--
51.	維省小自遊 (ViuTV)	65.96	6.28	0.6%	--
52.	南澳小自遊 (ViuTV)	65.92	2.77	3.8%	--
53.	窩輪攻略 (有線)	65.80	2.88	5.4%	--
54.	Se7En 第 2 季 (ViuTV)	65.45	2.09	5.4%	--
55.	Money Café (有線)	65.41	2.49	4.7%	-4.77
56.	創富早餐 (有線)	65.03	4.14	2.4%	--
57.	星級超常任務 (無綫)	64.67	1.72	14.6%	--
58.	碌卡大導 (ViuTV)	64.62	1.99	4.0%	--
59.	Y Angle (無綫)	64.10	2.71	5.7%	+9.01
60.	晚吹-又要威又要戴頭盔 (ViuTV)	64.08	1.30	30.2%	-2.63
61.	三一如三 (ViuTV)	64.07	1.77	9.5%	-3.29
62.	冲遊泰國 (無綫 J2)	64.00	1.08	28.6%	--
63.	馬家開飯 (無綫)	63.92	0.80	53.0%	--
64.	晚吹-總有一件嘢左近 (ViuTV)	63.79	1.54	13.4%	--
65.	東張西望 (無綫)	63.64	0.73	83.2%	-0.95
66.	娛樂新聞 (有線)	63.59	1.07	29.8%	-2.74
67.	娛樂新聞報道 (無綫 J2)	63.30	1.02	34.1%	+0.04
68.	好想藝術 (港台)	62.51	1.31	21.4%	--
69.	巾幗梟雄之謀血長天 (無綫)	62.46	0.99	37.6%	--
70.	藝坊星期天 (港台)	62.25	2.67	5.9%	--
71.	迷 (無綫)	61.78	1.01	35.6%	--
72.	千奇百趣特工隊 (無綫)	61.21	0.95	48.7%	--
73.	Think Big 天地 (無綫)	60.63	1.96	11.4%	--
74.	周日龍門陣 (無綫)	59.99	1.84	17.0%	-1.63
75.	硬地音樂 (港台)	59.92	3.14	3.2%	--
76.	胸 X 計 (ViuTV)	59.71	3.11	3.6%	--
77.	晚吹-男人講嘢 (ViuTV)	58.31	1.88	13.0%	--
	總平均數 (77 個節目)	67.76	1.83	20.1%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報導節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望 (無綫)	63.64	0.73	83.2%	-0.95
2.	學是學非 (無綫)	69.11	0.69	69.4%	-1.39
3.	新聞透視 (無綫)*	73.69	0.53	66.2%	+1.08
4.	鏗鏘集 (港台)*	76.56	0.62	64.2%	+0.96
5.	星期日檔案 (無綫)*	73.91	0.57	61.8%	+0.34
6.	頭條新聞 (港台)*	72.72	0.77	61.5%	-1.91
7.	阿爺廚房 (無綫)*	73.96	0.63	58.5%	--
8.	世界零距離 III (無綫)*	75.11	0.75	54.1%	--
9.	馬家開飯 (無綫)	63.92	0.80	53.0%	--
10.	城市論壇 (港台)	66.53	0.86	52.9%	--
11.	親親我好媽 (無綫)*	71.88	0.80	50.7%	--
12.	警訊 (港台)*	73.32	0.77	49.7%	-1.50
13.	千奇百趣特工隊 (無綫)	61.21	0.95	48.7%	--
14.	財經透視 (無綫)	67.45	0.81	45.1%	-0.77
15.	議事論事 (港台)*	70.00	0.83	44.3%	+0.62
16.	巾幗梟雄之謀血長天 (無綫)	62.46	0.99	37.6%	--
17.	迷 (無綫)	61.78	1.01	35.6%	--
18.	娛樂新聞報道 (無綫 J2)	63.30	1.02	34.1%	+0.04
19.	天與地巔峰之旅 (無綫)	68.93	0.99	32.0%	--
20.	晚吹-又要威又要戴頭盔 (ViuTV)	64.08	1.30	30.2%	-2.63
21.	娛樂新聞 (有線)	63.59	1.07	29.8%	-2.74
22.	冲遊泰國 (無綫 J2)	64.00	1.08	28.6%	--
23.	香港故事 (港台)	72.22	0.96	28.2%	+1.33
24.	好想藝術 (港台)	62.51	1.31	21.4%	--
25.	視點 31 (港台)	68.11	1.30	17.8%	-1.41
26.	周日龍門陣 (無綫)	59.99	1.84	17.0%	-1.63
27.	文化長河-大地行 (港台)	72.36	1.27	15.8%	--
28.	星級超常任務 (無綫)	64.67	1.72	14.6%	--
29.	杏林在線 (ViuTV)	73.46	1.13	14.6%	--
30.	2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)	74.28	1.30	13.4%	--
31.	晚吹-總有一件嘢左近 (ViuTV)	63.79	1.54	13.4%	--
32.	旅行吊靴鬼 (ViuTV)	66.54	1.40	13.3%	+1.18
33.	升級家庭醫生 (港台)	72.07	1.55	13.1%	--
34.	晚吹-男人講嘢 (ViuTV)	58.31	1.88	13.0%	--
35.	守護毛小孩 (ViuTV)	71.75	1.83	12.7%	-1.72
36.	大學問 (港台)	68.76	1.41	11.8%	-5.10
37.	樓盤傳真 (有線)	72.20	1.42	11.8%	+3.62
38.	Think Big 天地 (無綫)	60.63	1.96	11.4%	--
39.	Harry 哥哥好鄰居 (港台)	69.03	1.89	9.6%	+0.50
40.	三一如三 (ViuTV)	64.07	1.77	9.5%	-3.29

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	經緯線 (ViuTV)	66.32	1.92	9.5%	-6.93
42.	財經即時睇 (有線)	71.48	1.56	9.4%	--
43.	2016 財經大事回顧 (ViuTV)	69.09	1.71	9.0%	--
44.	晚吹-書到用時 (ViuTV)	66.58	2.18	8.8%	--
45.	時事摘錄 (港台)	67.54	1.77	7.8%	--
46.	至 FIT 男女 (有線)	74.10	1.95	7.1%	+2.29
47.	大腦不老 (無綫)	67.18	2.72	7.0%	--
48.	交易所直播室 (有線)	68.92	1.99	6.9%	+0.46
49.	唔係本地菜 (ViuTV)	67.22	1.80	6.6%	--
50.	早晨·早晨 (港台)	68.88	2.25	6.4%	--
51.	街角有樂 (港台)	66.44	2.09	6.3%	--
52.	藝坊星期天 (港台)	62.25	2.67	5.9%	--
53.	小事大意義細說 5 分鐘 (有線)	77.16	1.50	5.8%	+4.02
54.	Y Angle (無綫)	64.10	2.71	5.7%	+9.01
55.	Se7En 第 2 季 (ViuTV)	65.45	2.09	5.4%	--
56.	窩輪攻略 (有線)	65.80	2.88	5.4%	--
57.	一家 Travel 定 Trouble (港台)	69.23	2.35	5.3%	-3.69
58.	粵港財富通 (ViuTV)	70.58	1.81	5.0%	--
59.	手語隨想曲 5 (港台)	68.11	2.54	4.9%	--
60.	拉近文化 (有線)	71.24	2.05	4.8%	+7.65
61.	Money Café (有線)	65.41	2.49	4.7%	-4.77
62.	至 FIT 男女真心關心篇 (有線)	74.26	2.51	4.5%	--
63.	大鳴大放 (ViuTV)	69.46	2.52	4.4%	+1.60
64.	碌卡大導 (ViuTV)	64.62	1.99	4.0%	--
65.	大行報告 (有線)	66.22	4.04	4.0%	--
66.	華爾街速遞 (有線)	67.96	2.61	4.0%	+7.93
67.	商品有價 (有線)	68.98	2.62	4.0%	--
68.	站站停 (ViuTV)	67.71	2.74	3.8%	--
69.	南澳小自遊 (ViuTV)	65.92	2.77	3.8%	--
70.	Sunday 有理講 (有線)	70.09	2.82	3.8%	+2.03
71.	有種信念，叫跑！ (港台)	68.79	2.69	3.7%	-1.29
72.	胸 X 計 (ViuTV)	59.71	3.11	3.6%	--
73.	開市埋位 (有線)	67.21	3.40	3.3%	+0.25
74.	硬地音樂 (港台)	59.92	3.14	3.2%	--
75.	外匯先機 (有線)	66.89	2.76	3.0%	--
76.	創富早餐 (有線)	65.03	4.14	2.4%	--
77.	維省小自遊 (ViuTV)	65.96	6.28	0.6%	--
	總平均數 (77 個節目)	67.76	1.83	20.1%	

* 同時為本季度欣賞指數最高的廿大節目 (認知率 5%或以上) 之一。

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報導節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	Y Angle (無綫)	64.10	2.71	5.7%	+9.01
2.	華爾街速遞 (有線)	67.96	2.61	4.0%	+7.93
3.	拉近文化 (有線)	71.24	2.05	4.8%	+7.65
4.	小事大意義細說 5 分鐘 (有線)	77.16	1.50	5.8%	+4.02
5.	樓盤傳真 (有線)	72.20	1.42	11.8%	+3.62
6.	至 FIT 男女 (有線)	74.10	1.95	7.1%	+2.29
7.	Sunday 有理講 (有線)	70.09	2.82	3.8%	+2.03
8.	大鳴大放 (ViuTV)	69.46	2.52	4.4%	+1.60
9.	香港故事 (港台)	72.22	0.96	28.2%	+1.33
10.	旅行吊靴鬼 (ViuTV)	66.54	1.40	13.3%	+1.18
11.	新聞透視 (無綫)	73.69	0.53	66.2%	+1.08
12.	鏗鏘集 (港台)	76.56	0.62	64.2%	+0.96
13.	議事論事 (港台)	70.00	0.83	44.3%	+0.62
14.	Harry 哥哥好鄰居 (港台)	69.03	1.89	9.6%	+0.50
15.	交易所直播室 (有線)	68.92	1.99	6.9%	+0.46
16.	星期日檔案 (無綫)	73.91	0.57	61.8%	+0.34
17.	開市埋位 (有線)	67.21	3.40	3.3%	+0.25
18.	娛樂新聞報道 (無綫 J2)	63.30	1.02	34.1%	+0.04
19.	財經透視 (無綫)	67.45	0.81	45.1%	-0.77
20.	東張西望 (無綫)	63.64	0.73	83.2%	-0.95
21.	有種信念，叫跑！ (港台)	68.79	2.69	3.7%	-1.29
22.	學是學非 (無綫)	69.11	0.69	69.4%	-1.39
23.	視點 31 (港台)	68.11	1.30	17.8%	-1.41
24.	警訊 (港台)	73.32	0.77	49.7%	-1.50
25.	周日龍門陣 (無綫)	59.99	1.84	17.0%	-1.63
26.	守護毛小孩 (ViuTV)	71.75	1.83	12.7%	-1.72
27.	頭條新聞 (港台)	72.72	0.77	61.5%	-1.91
28.	晚吹-又要威又要戴頭盔 (ViuTV)	64.08	1.30	30.2%	-2.63
29.	娛樂新聞 (有線)	63.59	1.07	29.8%	-2.74
30.	三一如三 (ViuTV)	64.07	1.77	9.5%	-3.29
31.	一家 Travel 定 Trouble (港台)	69.23	2.35	5.3%	-3.69
32.	Money Café (有線)	65.41	2.49	4.7%	-4.77
33.	大學問 (港台)	68.76	1.41	11.8%	-5.10
34.	經緯線 (ViuTV)	66.32	1.92	9.5%	-6.93
35.	世界零距離 III (無綫)	75.11	0.75	54.1%	--
36.	2016 國際兩岸大事回顧 (ViuTV)	74.28	1.30	13.4%	--
37.	至 FIT 男女真心關心篇 (有線)	74.26	2.51	4.5%	--
38.	阿爺廚房 (無綫)	73.96	0.63	58.5%	--
39.	杏林在線 (ViuTV)	73.46	1.13	14.6%	--
40.	文化長河-大地行 (港台)	72.36	1.27	15.8%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	升級家庭醫生 (港台)	72.07	1.55	13.1%	--
42.	親親我好媽 (無綫)	71.88	0.80	50.7%	--
43.	財經即時睇 (有線)	71.48	1.56	9.4%	--
44.	粵港財富通 (ViuTV)	70.58	1.81	5.0%	--
45.	2016 財經大事回顧 (ViuTV)	69.09	1.71	9.0%	--
46.	商品有價 (有線)	68.98	2.62	4.0%	--
47.	天與地巔峰之旅 (無綫)	68.93	0.99	32.0%	--
48.	早晨·早晨 (港台)	68.88	2.25	6.4%	--
49.	手語隨想曲 5 (港台)	68.11	2.54	4.9%	--
50.	站站停 (ViuTV)	67.71	2.74	3.8%	--
51.	時事摘錄 (港台)	67.54	1.77	7.8%	--
52.	唔係本地菜 (ViuTV)	67.22	1.80	6.6%	--
53.	大腦不老 (無綫)	67.18	2.72	7.0%	--
54.	外匯先機 (有線)	66.89	2.76	3.0%	--
55.	晚吹-書到用時 (ViuTV)	66.58	2.18	8.8%	--
56.	城市論壇 (港台)	66.53	0.86	52.9%	--
57.	街角有樂 (港台)	66.44	2.09	6.3%	--
58.	大行報告 (有線)	66.22	4.04	4.0%	--
59.	維省小自遊 (ViuTV)	65.96	6.28	0.6%	--
60.	南澳小自遊 (ViuTV)	65.92	2.77	3.8%	--
61.	窩輪攻略 (有線)	65.80	2.88	5.4%	--
62.	Se7En 第 2 季 (ViuTV)	65.45	2.09	5.4%	--
63.	創富早餐 (有線)	65.03	4.14	2.4%	--
64.	星級超常任務 (無綫)	64.67	1.72	14.6%	--
65.	碌卡大導 (ViuTV)	64.62	1.99	4.0%	--
66.	冲遊泰國 (無綫 J2)	64.00	1.08	28.6%	--
67.	馬家開飯 (無綫)	63.92	0.80	53.0%	--
68.	晚吹-總有一件喺左近 (ViuTV)	63.79	1.54	13.4%	--
69.	好想藝術 (港台)	62.51	1.31	21.4%	--
70.	巾幗梟雄之喋血長天 (無綫)	62.46	0.99	37.6%	--
71.	藝坊星期天 (港台)	62.25	2.67	5.9%	--
72.	迷 (無綫)	61.78	1.01	35.6%	--
73.	千奇百趣特工隊 (無綫)	61.21	0.95	48.7%	--
74.	Think Big 天地 (無綫)	60.63	1.96	11.4%	--
75.	硬地音樂 (港台)	59.92	3.14	3.2%	--
76.	胸 X 計 (ViuTV)	59.71	3.11	3.6%	--
77.	晚吹-男人講嘢 (ViuTV)	58.31	1.88	13.0%	--
	總平均數 (77 個節目)	67.76	1.83	20.1%	

表四：新聞財經報導節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你喺過去嘅 3 個月有冇睇過 XX 電視製作嘅新聞、財經報導節目，請你以 0 至 100 分評價一下，整體嚟講，你有幾欣賞呢啲節目，0 分代表非常唔欣賞、100 代表非常欣賞，50 分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你喺過去 3 個月有冇睇過 XX 電視製作嘅新聞、財經報導節目？」

	電視台	15W3 ^[4]	15W4	16W1	16W2	16W3	16W4	17W1	誤差 ^[2]	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1	有線電視	67.82	66.26	67.52 ^[3]	69.32 ^[3]	67.27 ^[3]	68.54 ^[3]	69.54	+/-1.12	44.3%	+1.00
2	NOW 寬頻電視	65.18	66.33	67.31	68.40	66.78 ^[3]	67.93	66.90	+/-1.17	38.7%	-1.03
3	無綫電視	65.38	63.22	62.45	64.24 ^[3]	66.46 ^[3]	65.08 ^[3]	64.95	+/-1.31	86.8%	-0.13
4	亞洲電視	57.17	58.06	60.58 ^[3]	-- ^[5]	--	--	--	--	--	--

[1] 於 2009 年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報導節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以 95% 置信水平計算。95% 置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查 100 次，則 95 次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在 95% 置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自 2015 年第三階段及之後的調查結果。

[5] 由於亞洲電視於 2016 年第一季度後停播其新聞財經報導節目，因此調查於 2016 年第二季度開始撤除有關題目。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報導節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視繼續排行第一位，整體評分為 69.54 分。NOW 寬頻電視排名第二，整體評分為 66.90 分。無綫電視排名第三位，整體評分為 64.95 分。須要注意的是，由於亞洲電視於 2016 年 4 月 2 日起停播其新聞財經報導節目，因此調查於 2016 年第二季度開始撤除有關題目。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本以及各人口變項次樣本的各项數字均是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項及其評分人數的比重均有所不同，因此，各項整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。換言之，整體樣本與各組別出現不同的平均分乃屬正常，甚至有機會超出各組別的平均分範圍。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.76	1.83	20.1%	67.45	2.55	20.1%	67.98	2.63	20.1%
2) 電視台*									
有線電視	69.21	2.46	6.7%	69.56	3.28	7.3%	68.97	3.71	6.3%
香港電台	68.77	1.65	21.7%	68.37	2.33	22.0%	69.09	2.40	21.4%
ViuTV	66.75	2.15	9.2%	66.76	2.91	10.1%	66.70	3.01	8.5%
無綫電視	66.55	1.17	40.7%	65.42	1.78	39.1%	67.31	1.56	42.1%

* 已撇除新聞財經報導節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	
1) 整體評分*	67.76	1.83	67.65	3.85	65.55	4.19	66.88	3.51	69.48	4.34	68.00	3.64	68.00	3.92
		20.1%		19.2%		22.3%		19.9%		18.6%		20.6%		20.1%
2) 電視台*														
有線電視	69.21	2.46	59.22	4.66	66.21	6.01	65.10	4.09	75.68	4.67	70.37	4.28	69.33	4.62
		6.7%		4.6%		4.6%		5.3%		6.5%		8.6%		8.5%
香港電台	68.77	1.65	70.48	4.67	69.32	4.04	69.42	3.10	68.82	5.57	69.12	3.02	67.66	3.29
		21.7%		20.1%		21.1%		20.4%		17.7%		22.4%		25.5%
ViuTV	66.75	2.15	68.98	3.55	66.83	3.72	66.03	3.77	68.15	4.73	65.34	5.04	67.06	5.18
		9.2%		5.9%		15.0%		12.2%		7.9%		7.9%		7.5%
無綫電視	66.55	1.17	70.59	2.66	59.98	3.35	66.62	3.23	66.20	2.44	67.41	2.39	68.14	2.68
		40.7%		44.2%		45.7%		39.5%		40.4%		41.7%		37.1%

* 已撇除新聞財經報導節目。

** 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			大專或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.76	1.83	20.1%	67.86	4.34	18.5%	67.44	2.51	20.5%	67.26	3.31	20.7%
2) 電視台*												
有線電視	69.21	2.46	6.7%	66.56	6.84	5.9%	69.71	3.26	7.3%	69.22	4.39	6.5%
香港電台	68.77	1.65	21.7%	67.93	3.35	21.4%	68.67	2.46	21.8%	69.80	3.09	21.3%
ViuTV	66.75	2.15	9.2%	66.07	5.29	5.7%	65.58	2.77	9.0%	67.38	3.66	13.0%
無綫電視	66.55	1.17	40.7%	70.68	2.27	39.1%	66.12	1.67	41.8%	62.95	2.28	40.0%

* 已撤除新聞財經報導節目。

表八：按被訪者職業

	整體		職業											
			行政及專業人員		文職及服務人員		勞動工人		學生		家庭主婦		其他	
	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率	欣賞指數	誤差** 認知率
1) 整體評分*	67.76	1.83 20.1%	68.13	3.45 20.9%	66.95	3.70 21.5%	67.93	5.47 19.2%	67.76	4.13 19.8%	70.03	4.94 19.0%	67.62	4.21 18.9%
2) 電視台*														
有線電視	69.21	2.46 6.7%	69.33	4.61 7.6%	70.01	5.88 6.1%	68.69	5.66 6.5%	66.19	5.67 4.2%	72.61	7.18 6.6%	68.64	4.74 8.5%
香港電台	68.77	1.65 21.7%	70.42	3.27 20.5%	67.80	3.79 22.0%	68.22	4.75 21.9%	69.93	4.60 20.0%	69.18	4.01 20.3%	67.64	3.38 23.9%
ViuTV	66.75	2.15 9.2%	68.60	3.54 11.3%	66.01	3.22 12.2%	67.13	7.83 8.3%	66.47	4.27 8.1%	68.98	5.61 6.3%	66.88	5.73 7.1%
無綫電視	66.55	1.17 40.7%	64.35	2.57 42.0%	64.53	2.33 43.6%	67.78	3.79 38.2%	68.06	2.37 44.5%	69.70	3.33 41.0%	67.49	3.06 34.5%

* 已撇除新聞財經報導節目。

** 為標準誤差。

(三) 時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自 2013 年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2013 年第一季***		2013 年第二季		2013 年第三季		2013 年第四季		2014 年第一季		2014 年第二季	
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032		2,009	
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.48	24.6%	66.84	23.9%	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.47	40.0%	74.17	39.6%	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%
首十位節目	75.64	55.2%	75.83	46.0%	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%
首五位節目	76.55	58.1%	76.57	54.8%	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%

* 已撇除新聞財經報導節目。自 2010 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自 2013 年第一季及之後的調查結果。

表九：自 2013 年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2014 年第三季		2014 年第四季		2015 年第一季		2015 年第二季		2015 年第三季		2015 年第四季	
樣本總數	2,017		2,040		2,019		2,063		2,042		2,039	
整體回應比率	65.7%		67.1%		64.8%		64.4%		63.8%		64.8%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	65.86	20.3%	66.40	21.5%	66.99	23.2%	65.80	20.5%	65.87	20.4%	67.26	20.1%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	71.24	30.0%	71.29	31.9%	71.63	35.2%	71.60	28.0%	73.02	30.8%	73.02	31.4%
首十位節目	72.38	39.1%	73.35	46.1%	73.31	50.0%	73.08	36.9%	74.10	33.0%	74.51	40.8%
首五位節目	73.27	46.2%	74.71	50.8%	74.58	56.2%	74.08	42.6%	75.05	46.2%	76.11	37.7%
調查季度	2016 年第一季		2016 年第二季***		2016 年第三季		2016 年第四季		2017 年第一季及最新變化			
樣本總數	2,015		2,019		2,010		2,035		2,040			
整體回應比率	68.0%		73.5%		71.4%		69.1%		72.1%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	65.83	23.8%	66.85	21.1%	67.01	22.2%	68.44	20.3%	67.76	-0.68	20.1%	-0.2%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	70.84	35.2%	71.60	29.2%	71.92	31.5%	73.98	29.5%	73.14	-0.84	32.4%	+2.9%
首十位節目	72.52	43.5%	72.87	39.1%	73.48	40.2%	74.96	32.8%	74.56	-0.40	39.5%	+6.7%
首五位節目	73.39	45.6%	73.45	47.7%	74.15	35.2%	75.56	26.3%	75.44	-0.12	28.9%	+2.6%

*已撤除新聞財經報導節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配 (各佔 20 個)，並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。

***自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

表十：自 2013 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（共三頁）

調查季度	2013 年第一季***		2013 年第二季		2013 年第三季		2013 年第四季		2014 年第一季		2014 年第二季	
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032		2,009	
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
有線電視	67.07	7.2%	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	6.8%
香港電台	71.02	33.6%	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	25.9%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	66.99	44.3%	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	42.5%
2) 首十個節目**												
有線電視	68.21	9.4%	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	10.3%
香港電台	74.30	45.4%	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	38.0%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	71.27	49.5%	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	50.7%
3) 首五個節目**												
有線電視	70.29	10.6%	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	7.3%
香港電台	76.15	53.5%	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	43.5%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	74.19	53.9%	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	55.2%
4) 首三個節目**												
有線電視	71.28	9.4%	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	8.5%
香港電台	77.03	52.7%	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	39.4%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	75.75	70.0%	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	48.4%

*已撤除新聞財經報導節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自 2013 年第一季及之後的調查結果。

表十：自 2013 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（續上頁）

調查季度	2014 年第三季		2014 年第四季		2015 年第一季度		2015 年第二季		2015 年第三季		2015 年第四季	
樣本總數	2,017		2,040		2,019		2,063		2,042		2,039	
整體回應比率	65.7%		67.1%		64.8%		64.4%		63.8%		64.8%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
有線電視	66.00	6.7%	65.66	6.6%	67.11	7.0%	67.01	6.7%	66.65	6.6%	65.93	5.8%
香港電台	69.37	23.0%	68.20	24.9%	69.57	30.0%	69.09	24.3%	70.97	27.3%	69.92	25.0%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	64.76	43.8%	66.53	44.1%	67.00	45.7%	64.73	42.9%	64.45	40.6%	66.95	42.0%
2) 首十個節目**												
有線電視	67.59	7.4%	66.86	9.4%	68.77	7.7%	69.15	8.1%	69.25	9.2%	67.36	7.8%
香港電台	71.71	30.6%	70.42	36.5%	72.10	39.5%	71.52	29.8%	73.77	32.9%	72.78	31.9%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	68.83	50.4%	69.89	46.5%	70.28	49.4%	68.08	46.5%	69.51	43.9%	71.12	47.8%
3) 首五個節目**												
有線電視	69.03	8.4%	68.64	8.0%	69.52	8.3%	72.07	8.4%	71.51	8.7%	70.10	7.2%
香港電台	72.89	46.7%	73.21	45.5%	73.75	44.9%	72.83	41.2%	74.74	35.2%	74.65	42.6%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	71.07	57.1%	72.84	52.5%	72.45	52.0%	70.92	51.7%	72.80	48.5%	73.92	53.8%
4) 首三個節目**												
有線電視	70.26	8.4%	69.43	8.4%	69.92	9.6%	73.17	9.4%	72.04	6.7%	71.75	5.4%
香港電台	73.65	53.1%	74.11	55.1%	74.70	55.6%	73.89	62.6%	75.28	46.7%	76.23	42.7%
ViuTV	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
無綫電視	72.03	57.0%	74.56	50.5%	73.93	63.2%	72.63	64.3%	73.40	53.1%	74.70	49.0%

*已撤除新聞財經報導節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。

表十：自 2013 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（續上頁）

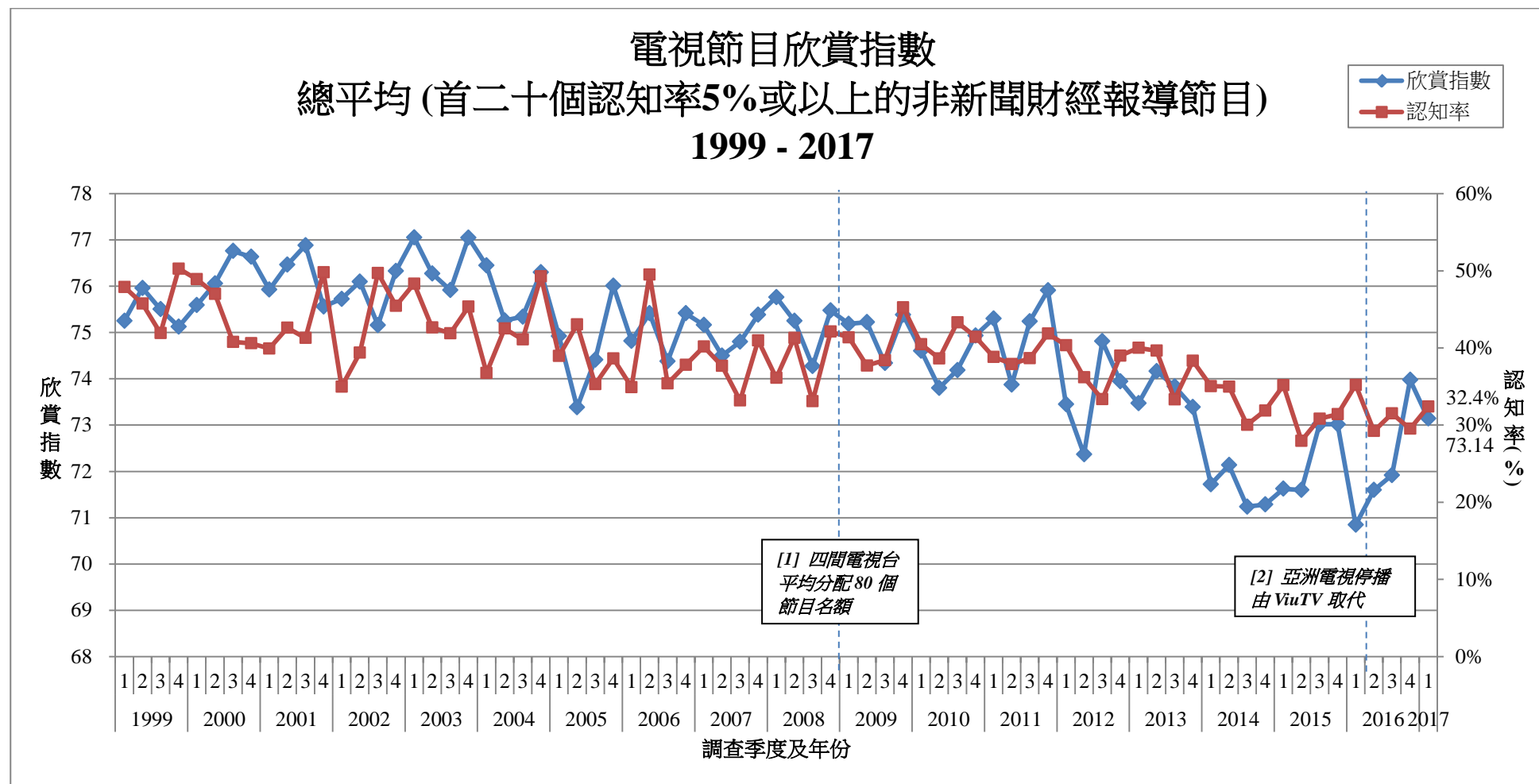
調查季度	2016 年第一季		2016 年第二季***		2016 年第三季		2016 年第四季		2017 年第一季			
樣本總數	2,015		2,019		2,010		2,035		2,040			
整體回應比率	68.0%		73.4%		71.4%		69.1%		72.1%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*												
有線電視	66.85	6.3%	67.05	6.5%	66.82	7.0%	67.72	5.9%	69.21	+1.49	6.7%	+0.8%
香港電台	68.90	31.3%	68.27	23.8%	68.72	28.6%	71.32	24.2%	68.77	-2.55	21.7%	-2.5%
ViuTV	--	--	66.83	11.0%	67.00	8.2%	67.89	8.9%	66.75	-1.15	9.2%	+0.3%
無綫電視	64.66	43.4%	65.24	43.0%	65.51	44.9%	66.84	42.1%	66.55	-0.29	40.7%	-1.4%
2) 首十個節目**												
有線電視	67.33	8.9%	68.75	9.3%	67.07	9.8%	68.37	8.5%	70.46[^]	+2.09	10.9%[^]	+2.4%
香港電台	71.83	39.4%	70.77	33.9%	71.66	39.3%	74.05	33.6%	71.64	-2.41	29.8%	-3.8%
ViuTV	--	--	69.16	15.4%	69.37	10.2%	70.55	9.6%	69.13	-1.42	9.8%	+0.2%
無綫電視	67.84	46.5%	66.58	47.1%	69.37	55.5%	71.30	47.5%	70.59	-0.71	45.9%	-1.5%
3) 首五個節目**												
有線電視	69.47	9.4%	71.26	8.9%	70.32	8.8%	71.55	7.5%	72.77	+1.22	8.2%	+0.7%
香港電台	73.27	49.0%	72.39	37.3%	73.38	51.9%	75.30	49.3%	73.44	-1.86	43.9%	-5.4%
ViuTV	--	--	70.95	21.8%	70.72	9.1%	72.98	7.3%	71.83	-1.15	10.9%	+3.6%
無綫電視	70.09	53.1%	69.04	57.2%	71.75	61.6%	73.34	33.4%	73.71	+0.37	58.3%	+24.9%
4) 首三個節目**												
有線電視	70.67	7.5%	72.04	8.4%	72.24	6.2%	73.50	5.6%	74.49	+0.99	8.2%	+2.6%
香港電台	74.05	52.7%	73.08	49.9%	74.02	44.9%	75.68	40.1%	74.20	-1.48	58.5%	+18.4%
ViuTV	--	--	72.03	23.5%	71.38	10.8%	73.98	7.0%	73.16	-0.82	13.6%	+6.5%
無綫電視	71.48	59.4%	71.05	58.7%	72.93	62.4%	73.64	33.5%	74.33	+0.69	58.2%	+24.7%

*已撤除新聞財經報導節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。 ***自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

^ 只有 7 個認知率達 5% 或以上的非新聞財經報導節目。

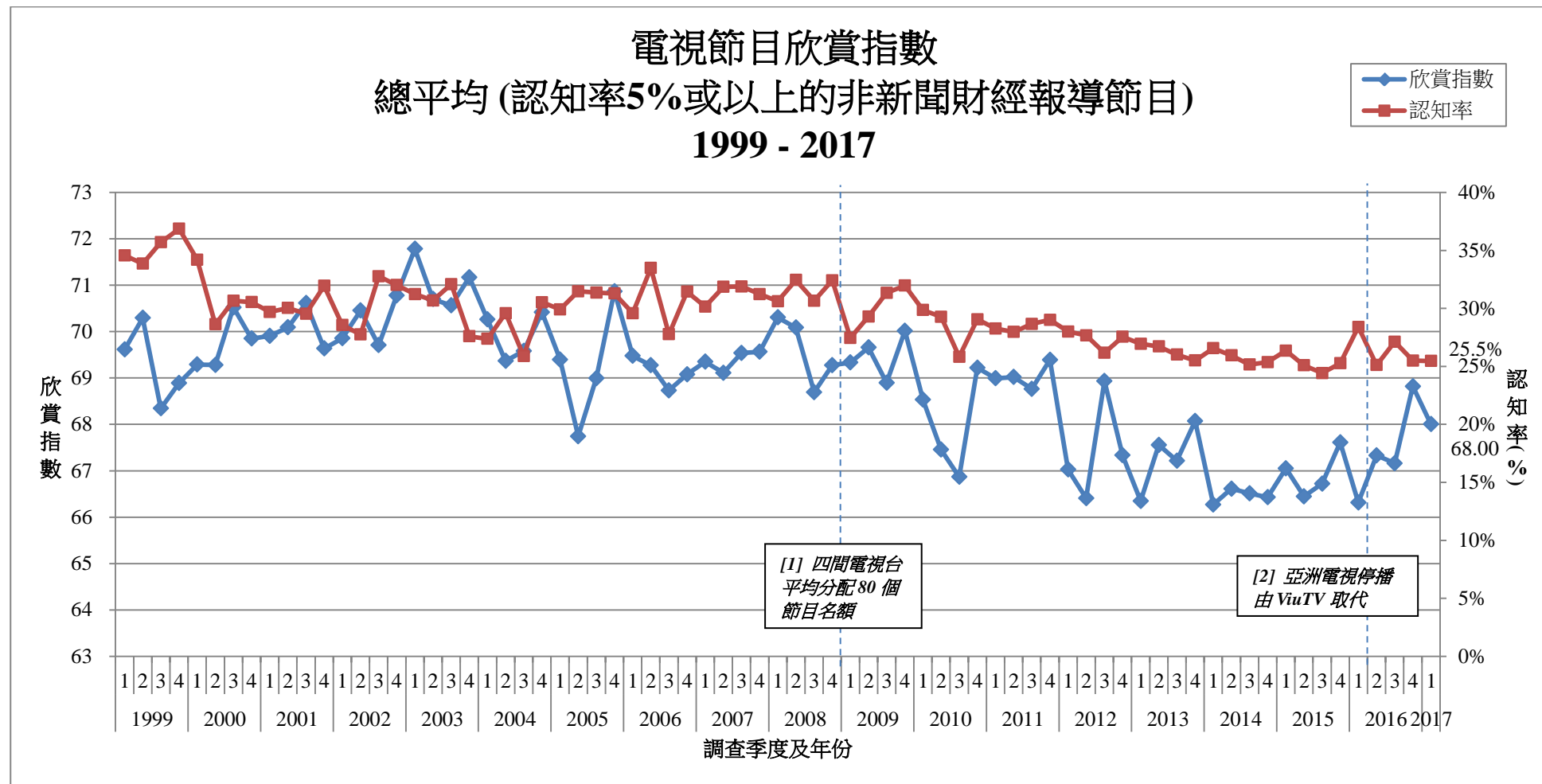
圖一：時序分析 – 總平均欣賞指數及認知率（首二十個認知率 5% 或以上的非新聞財經報導節目）



[1] 2009 年開始，四間電視台各佔 20 個非新聞財經報導電視節目名額，方法沿用至今。由於 2009 年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

[2] 自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

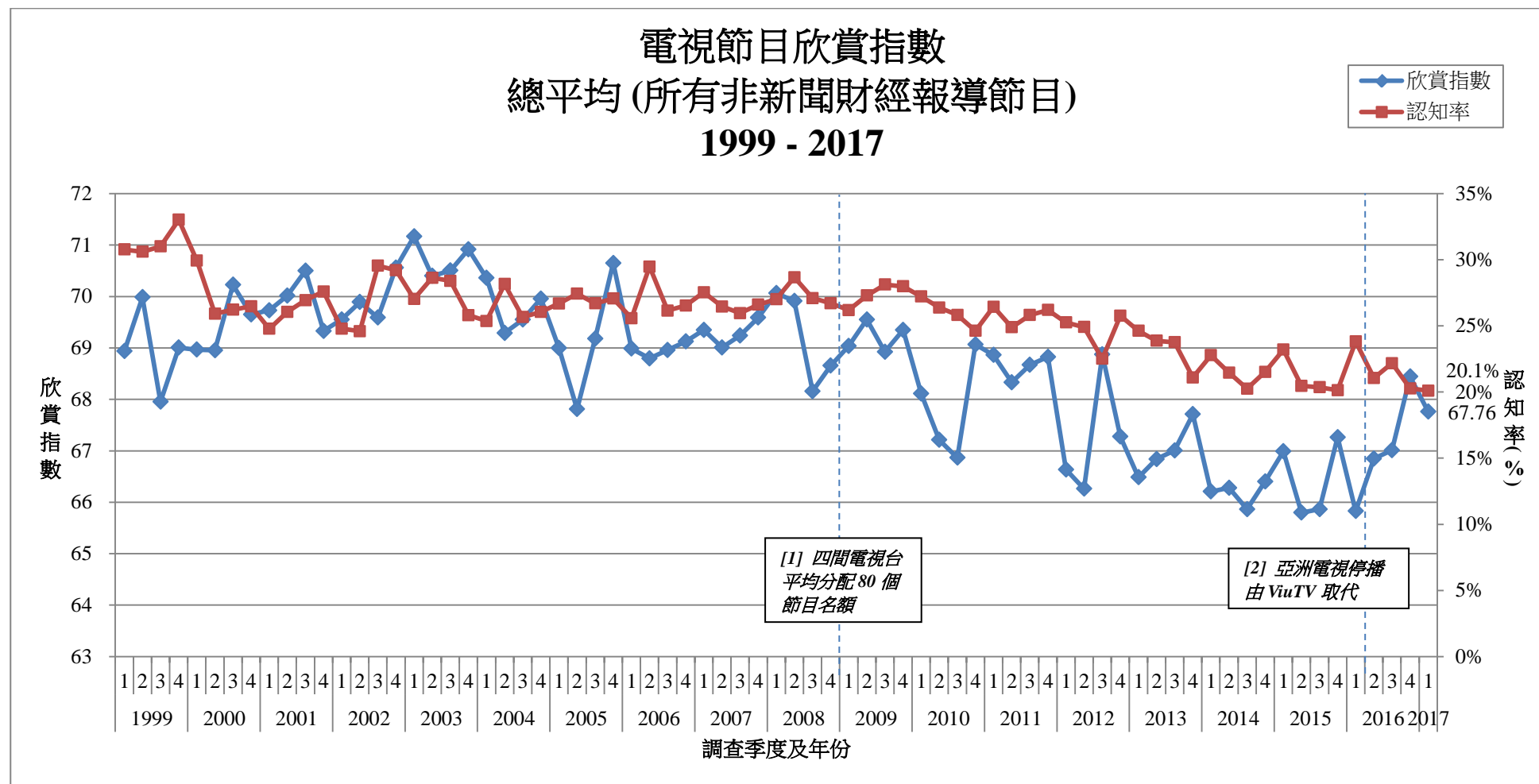
圖二：時序分析 – 總平均欣賞指數及認知率（認知率 5% 或以上的非新聞財經報導節目）



[1] 2009 年開始，四間電視台各佔 20 個非新聞財經報導電視節目名額，方法沿用至今。由於 2009 年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

[2] 自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

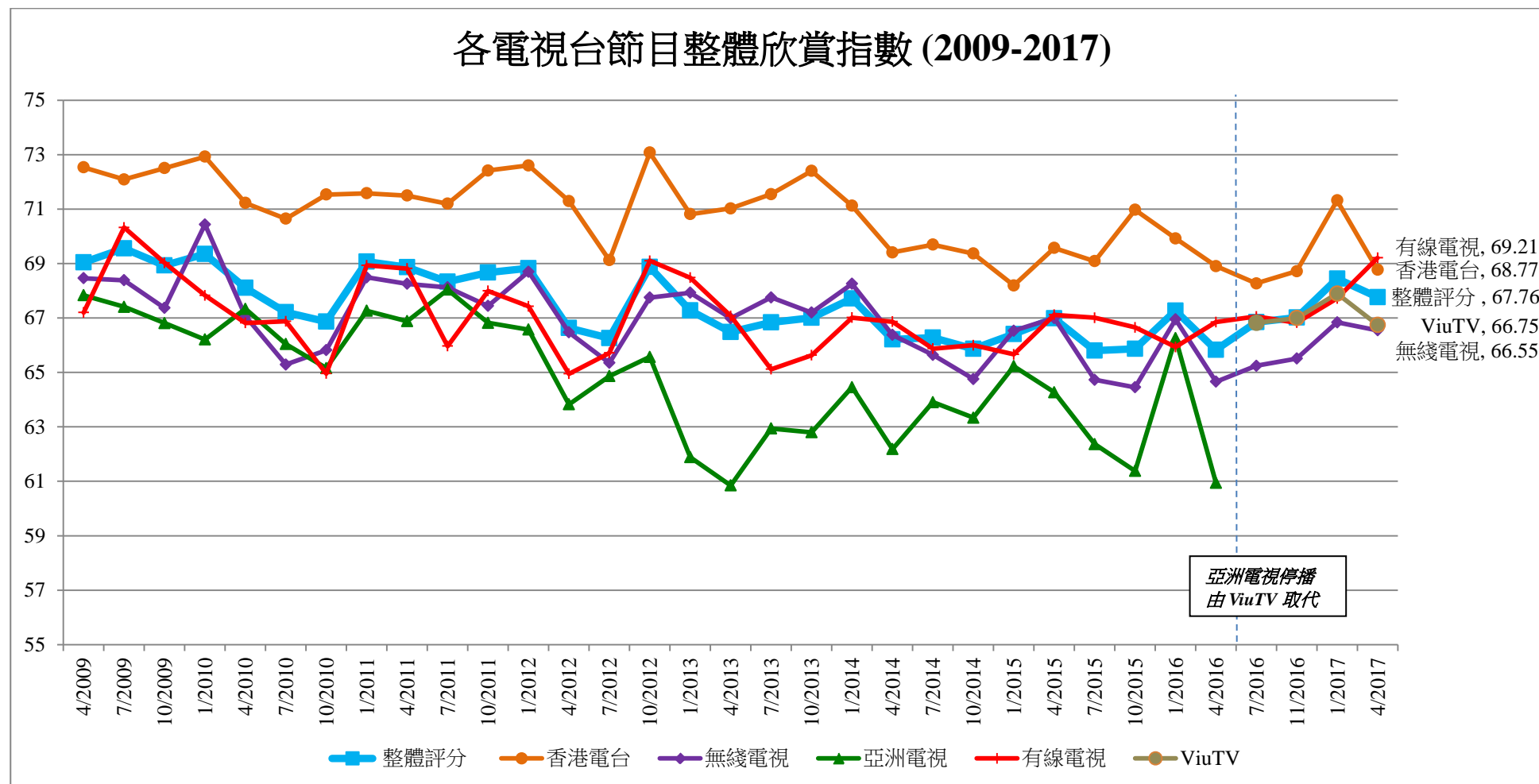
圖三：時序分析 – 總平均欣賞指數及認知率（所有非新聞財經報導節目）



[1] 2009 年開始，四間電視台各佔 20 個非新聞財經報導電視節目名額，方法沿用至今。由於 2009 年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

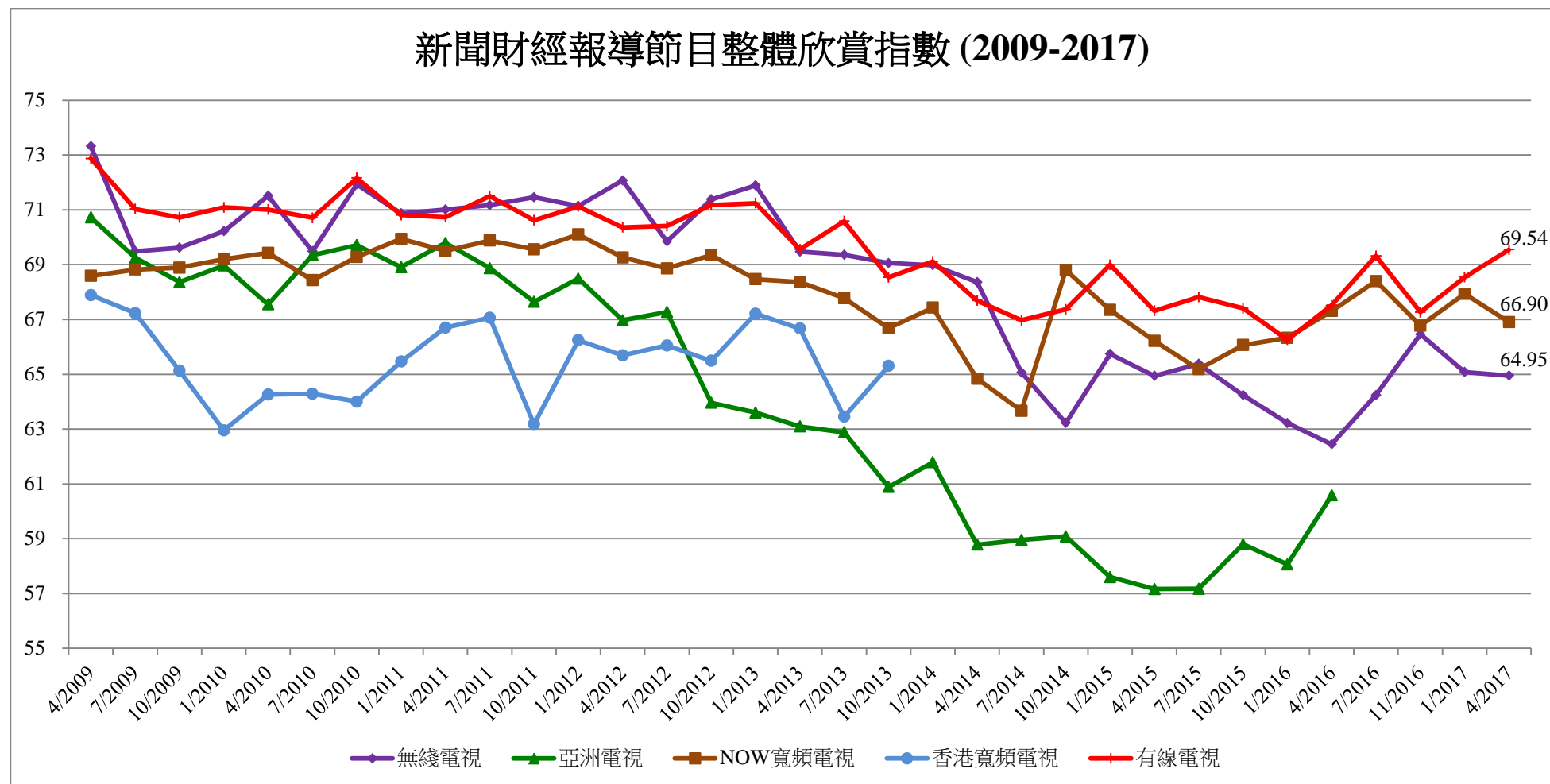
[2] 自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



* 自 2016 年第二季度起，亞洲電視的節目由 ViuTV 節目取代。

圖五：時序分析 – 新聞財經報導節目整體欣賞指數



* 由於香港寬頻電視及亞洲電視分別在 2013 年第三季度和 2016 年第一季度後停播其新聞財經報導節目，因此調查亦相繼撤除有關題目。