

調查結果

(一) 整體結果

第一階段的「2016 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 72 個*非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數**為 65.83 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 23.8%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 警訊 (港台)
- 三. 華人移民史-闖拉美 (港台)
- 四. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)
- 五. 頭條新聞 (港台)
- 六. 我係乜乜乜 (港台)
- 七. 暖 DD · 食平 D (無綫)
- 八. 山水傳奇 (港台)
- 九. 星期五檔案 (無綫)
- 十. 我的家庭醫生 II (港台)
- 十一. 新聞透視 (無綫)
- 十二. 風雨夜歸人 (港台)
- 十三. 帶阿 B 去旅行 (有線)
- 十四. 香港故事 (港台)
- 十五. 寵物狗救星 (有線)
- 十六. 議事論事 (港台)
- 十七. 學是學非 (無綫)
- 十八. 手語隨想曲 4 (港台)
- 十九. 樓盤傳真 (有線)
- 二十. Think Big 遊學團 (無綫)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 11 個，無綫電視及有線電視分別佔 5 及 4 個，而亞洲電視並沒有任何製作入「廿大」。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 70.84 分，平均認知率為 35.2%。若以所有非新聞財經報道節目計，「廿大」的平均欣賞指數為 71.12 分，當中包括 4 個認知率低於 5%，並屬於有線電視的本地製作節目。

* 由於亞洲電視於二零一六年四月二日起停播，因此本階段是亞洲電視節目最後一次被納入調查，而是次調查中只有 12 個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少 8 個，因此最終合共有 72 個節目。

** 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.34	0.57	71.9%	+0.75
2.	警訊(港台)	73.03	0.73	57.3%	+1.00
3.	華人移民史-闖拉美(港台)	72.79	0.90	29.1%	--
4.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	72.66	1.63	6.3%	+7.27
5.	頭條新聞(港台)	72.12	0.72	63.4%	--
6.	我係乜乜乜(港台)	72.08	1.27	23.1%	+4.24
7.	暖 DD · 食平 D(無綫)	71.99	0.70	61.4%	--
8.	山水傳奇(港台)	71.75	1.02	31.4%	--
9.	星期五檔案(無綫)	71.29	0.62	54.8%	-1.30
10.	我的家庭醫生 II(港台)	71.17	0.74	36.1%	--
11.	新聞透視(無綫)	71.15	0.59	62.0%	-1.76
12.	風雨夜歸人(港台)	71.11	2.00	8.0%	-0.24
13.	帶阿 B 去旅行(有線)	70.49	1.89	7.8%	--
14.	香港故事(港台)	69.59	0.93	25.8%	-2.26
15.	寵物狗救星(有線)	68.86	2.08	8.5%	--
16.	議事論事(港台)	68.35	0.80	48.3%	-0.34
17.	學是學非(無綫)	68.27	0.65	73.5%	--
18.	手語隨想曲 4(港台)	68.08	1.89	6.8%	--
19.	樓盤傳真(有線)	68.04	1.43	15.1%	-0.29
20.	Think Big 遊學團(無綫)	67.73	1.64	13.9%	--
21.	2016 立法會補選論壇(新界東)(港台)	67.28	1.11	28.6%	--
22.	至 FIT 男女(有線)	67.28	1.74	9.2%	+0.36
23.	文化樹下(港台)	66.88	2.50	6.1%	--
24.	時事追擊(亞視)	66.84	1.36	18.1%	-1.75
25.	女人多自在 5(港台)	66.59	1.00	27.2%	--
26.	財經透視(無綫)	66.50	0.80	43.7%	-0.27
27.	辦公室生存之道(港台)	66.32	0.93	34.2%	--
28.	開心老友記(無綫)	66.27	1.40	20.1%	--
29.	城市論壇(港台)	66.12	0.79	55.9%	--
30.	好想藝術(港台)	65.93	1.08	25.8%	+1.80
31.	交易所直播室(有線)	65.91	1.96	6.3%	+3.42
32.	Sunday 好戲王(無綫)	65.62	0.87	55.7%	--
33.	金錢世界(亞視)	65.40	1.69	13.3%	+4.54
34.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.22	1.54	12.6%	-0.30
35.	猴年人人行好運(有線)	65.20	3.10	5.7%	--
36.	星級會客室(有線)	65.05	1.49	10.7%	+0.99
37.	公公出宮(無綫)	64.94	0.73	68.3%	--
38.	為食情報局(有線)	64.64	1.71	7.2%	-0.64
39.	文化新領域(無綫)	64.62	1.80	11.4%	+1.49
40.	卓越教室(港台)	64.62	2.34	5.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	我的夢工場(港台)	64.57	0.90	24.9%	--
42.	快樂長門人(無綫)	64.17	1.04	33.3%	-2.68
43.	華爾街速遞(有線)	63.90	2.07	6.4%	-1.75
44.	視點 31(港台)	63.37	1.49	16.4%	-3.01
45.	拉近文化(有線)	63.33	2.52	5.5%	-5.59
46.	都市閒情(無綫)	63.10	0.85	44.9%	+1.06
47.	恩雨之聲(亞視)	62.97	1.62	18.2%	--
48.	天南地北(亞視)	62.97	2.30	6.8%	-0.92
49.	Do 姐有問題(無綫)	62.51	0.79	60.2%	--
50.	湊仔攻略(無綫)	61.99	1.45	22.0%	--
51.	投資先機(亞視)	61.86	2.15	5.5%	-3.51
52.	娛樂頭條(無綫)	61.12	0.85	51.1%	--
53.	潮流教主(無綫)	61.07	0.91	53.4%	--
54.	理財博客之即市錦囊(亞視)	60.52	2.17	8.2%	-1.54
55.	今晚唔睇李(無綫)	60.52	1.69	20.9%	--
56.	超級勁歌推介(無綫)	60.52	1.37	23.7%	-0.01
57.	東張西望(無綫)	60.20	0.71	79.5%	--
58.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.18	1.79	10.8%	--
59.	文化廣場(無綫)	59.62	1.37	14.7%	--
	平均數 (59個節目)	66.32	1.37	28.4%	
	總平均數 (72個節目)*	65.83	1.79	23.8%	

* 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	瀛遊火山島(有線)	69.85	3.36	1.9%	--
2.	食得有法「補」(有線)	69.59	2.29	3.8%	--
3.	開市埋位(有線)	69.28	4.63	2.0%	+2.64
4.	落區問補選(有線)	69.02	2.31	2.8%	--
5.	Sunday 有理講(有線)	66.77	3.24	3.4%	--
6.	Money Café(有線)	66.45	2.70	3.3%	-4.66
7.	往事·並不如煙(貳)(有線)	66.25	2.97	2.7%	+2.11
8.	今日亞洲(亞視)	62.52	3.27	4.5%	-3.09
9.	青協數碼青年系列(亞視)	60.97	5.77	1.1%	--
10.	娛樂熱辣辣(有線)	59.15	3.05	4.3%	+2.38
11.	陳會長心語(亞視)	58.08	6.79	1.4%	--
12.	Sam 哥踢館 7(亞視)	57.74	3.42	4.1%	--
13.	我們這一班(亞視)	51.26	4.27	4.0%	-13.58
	平均數 (13個節目)	63.61	3.70	3.0%	
	總平均數 (72個節目)*	65.83	1.79	23.8%	

* 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表一 c : 按欣賞指數排列 (所有非新聞財經報道節目, 包括認知率低於 5% 的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.34	0.57	71.9%	+0.75
2.	警訊(港台)	73.03	0.73	57.3%	+1.00
3.	華人移民史-闖拉美(港台)	72.79	0.90	29.1%	--
4.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	72.66	1.63	6.3%	+7.27
5.	頭條新聞(港台)	72.12	0.72	63.4%	--
6.	我係乜乜乜(港台)	72.08	1.27	23.1%	+4.24
7.	暖 DD · 食平 D(無綫)	71.99	0.70	61.4%	--
8.	山水傳奇(港台)	71.75	1.02	31.4%	--
9.	星期五檔案(無綫)	71.29	0.62	54.8%	-1.30
10.	我的家庭醫生 II(港台)	71.17	0.74	36.1%	--
11.	新聞透視(無綫)	71.15	0.59	62.0%	-1.76
12.	風雨夜歸人(港台)	71.11	2.00	8.0%	-0.24
13.	帶阿 B 去旅行(有線)	70.49	1.89	7.8%	--
14.	瀛遊火山島(有線)	69.85	3.36	1.9%	--
15.	食得有法「補」(有線)	69.59	2.29	3.8%	--
16.	香港故事(港台)	69.59	0.93	25.8%	-2.26
17.	開市埋位(有線)	69.28	4.63	2.0%	+2.64
18.	落區問補選(有線)	69.02	2.31	2.8%	--
19.	寵物狗救星(有線)	68.86	2.08	8.5%	--
20.	議事論事(港台)	68.35	0.80	48.3%	-0.34
21.	學是學非(無綫)	68.27	0.65	73.5%	--
22.	手語隨想曲 4(港台)	68.08	1.89	6.8%	--
23.	樓盤傳真(有線)	68.04	1.43	15.1%	-0.29
24.	Think Big 遊學團(無綫)	67.73	1.64	13.9%	--
25.	2016 立法會補選論壇(新界東)(港台)	67.28	1.11	28.6%	--
26.	至 FIT 男女(有線)	67.28	1.74	9.2%	+0.36
27.	文化樹下(港台)	66.88	2.50	6.1%	--
28.	時事追擊(亞視)	66.84	1.36	18.1%	-1.75
29.	Sunday 有理講(有線)	66.77	3.24	3.4%	--
30.	女人多自在 5(港台)	66.59	1.00	27.2%	--
31.	財經透視(無綫)	66.50	0.80	43.7%	-0.27
32.	Money Café(有線)	66.45	2.70	3.3%	-4.66
33.	辦公室生存之道(港台)	66.32	0.93	34.2%	--
34.	開心老友記(無綫)	66.27	1.40	20.1%	--
35.	往事·並不如煙(貳)(有線)	66.25	2.97	2.7%	+2.11
36.	城市論壇(港台)	66.12	0.79	55.9%	--
37.	好想藝術(港台)	65.93	1.08	25.8%	+1.80
38.	交易所直播室(有線)	65.91	1.96	6.3%	+3.42
39.	Sunday 好戲王(無綫)	65.62	0.87	55.7%	--
40.	金錢世界(亞視)	65.40	1.69	13.3%	+4.54

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.22	1.54	12.6%	-0.30
42.	猴年人人行好運(有線)	65.20	3.10	5.7%	--
43.	星級會客室(有線)	65.05	1.49	10.7%	+0.99
44.	公公出宮(無綫)	64.94	0.73	68.3%	--
45.	為食情報局(有線)	64.64	1.71	7.2%	-0.64
46.	文化新領域(無綫)	64.62	1.80	11.4%	+1.49
47.	卓越教室(港台)	64.62	2.34	5.0%	--
48.	我的夢工場(港台)	64.57	0.90	24.9%	--
49.	快樂長門人(無綫)	64.17	1.04	33.3%	-2.68
50.	華爾街速遞(有線)	63.90	2.07	6.4%	-1.75
51.	視點 31(港台)	63.37	1.49	16.4%	-3.01
52.	拉近文化(有線)	63.33	2.52	5.5%	-5.59
53.	都市閒情(無綫)	63.10	0.85	44.9%	+1.06
54.	恩雨之聲(亞視)	62.97	1.62	18.2%	--
55.	天南地北(亞視)	62.97	2.30	6.8%	-0.92
56.	今日亞洲(亞視)	62.52	3.27	4.5%	-3.09
57.	Do 姐有問題(無綫)	62.51	0.79	60.2%	--
58.	湊仔攻略(無綫)	61.99	1.45	22.0%	--
59.	投資先機(亞視)	61.86	2.15	5.5%	-3.51
60.	娛樂頭條(無綫)	61.12	0.85	51.1%	--
61.	潮流教主(無綫)	61.07	0.91	53.4%	--
62.	青協數碼青年系列(亞視)	60.97	5.77	1.1%	--
63.	理財博客之即市錦囊(亞視)	60.52	2.17	8.2%	-1.54
64.	今晚唔睇李(無綫)	60.52	1.69	20.9%	--
65.	超級勁歌推介(無綫)	60.52	1.37	23.7%	-0.01
66.	東張西望(無綫)	60.20	0.71	79.5%	--
67.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.18	1.79	10.8%	--
68.	文化廣場(無綫)	59.62	1.37	14.7%	--
69.	娛樂熱辣辣(有線)	59.15	3.05	4.3%	+2.38
70.	陳會長心語(亞視)	58.08	6.79	1.4%	--
71.	Sam 哥踢館 7(亞視)	57.74	3.42	4.1%	--
72.	我們這一班(亞視)	51.26	4.27	4.0%	-13.58
	總平均數 (72個節目) *	65.83	1.79	23.8%	

* 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望(無綫)	60.20	0.71	79.5%	--
2.	學是學非(無綫)	68.27	0.65	73.5%	--
3.	鏗鏘集(港台)	76.34	0.57	71.9%	+0.75
4.	公公出宮(無綫)	64.94	0.73	68.3%	--
5.	頭條新聞(港台)	72.12	0.72	63.4%	--
6.	新聞透視(無綫)	71.15	0.59	62.0%	-1.76
7.	暖 DD · 食平 D(無綫)	71.99	0.70	61.4%	--
8.	Do 姐有問題(無綫)	62.51	0.79	60.2%	--
9.	警訊(港台)	73.03	0.73	57.3%	+1.00
10.	城市論壇(港台)	66.12	0.79	55.9%	--
11.	Sunday 好戲王(無綫)	65.62	0.87	55.7%	--
12.	星期五檔案(無綫)	71.29	0.62	54.8%	-1.30
13.	潮流教主(無綫)	61.07	0.91	53.4%	--
14.	娛樂頭條(無綫)	61.12	0.85	51.1%	--
15.	議事論事(港台)	68.35	0.80	48.3%	-0.34
16.	都市閒情(無綫)	63.10	0.85	44.9%	+1.06
17.	財經透視(無綫)	66.50	0.80	43.7%	-0.27
18.	我的家庭醫生 II(港台)	71.17	0.74	36.1%	--
19.	辦公室生存之道(港台)	66.32	0.93	34.2%	--
20.	快樂長門人(無綫)	64.17	1.04	33.3%	-2.68
21.	山水傳奇(港台)	71.75	1.02	31.4%	--
22.	華人移民史-闖拉美(港台)	72.79	0.90	29.1%	--
23.	2016 立法會補選論壇(新界東)(港台)	67.28	1.11	28.6%	--
24.	女人多自在 5(港台)	66.59	1.00	27.2%	--
25.	香港故事(港台)	69.59	0.93	25.8%	-2.26
26.	好想藝術(港台)	65.93	1.08	25.8%	+1.80
27.	我的夢工場(港台)	64.57	0.90	24.9%	--
28.	超級勁歌推介(無綫)	60.52	1.37	23.7%	-0.01
29.	我係乜乜乜(港台)	72.08	1.27	23.1%	+4.24
30.	湊仔攻略(無綫)	61.99	1.45	22.0%	--
31.	今晚唔睇李(無綫)	60.52	1.69	20.9%	--
32.	開心老友記(無綫)	66.27	1.40	20.1%	--
33.	恩雨之聲(亞視)	62.97	1.62	18.2%	--
34.	時事追擊(亞視)	66.84	1.36	18.1%	-1.75
35.	視點 31(港台)	63.37	1.49	16.4%	-3.01
36.	樓盤傳真(有線)	68.04	1.43	15.1%	-0.29
37.	文化廣場(無綫)	59.62	1.37	14.7%	--
38.	Think Big 遊學團(無綫)	67.73	1.64	13.9%	--
39.	金錢世界(亞視)	65.40	1.69	13.3%	+4.54
40.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.22	1.54	12.6%	-0.30

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	文化新領域(無綫)	64.62	1.80	11.4%	+1.49
42.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.18	1.79	10.8%	--
43.	星級會客室(有線)	65.05	1.49	10.7%	+0.99
44.	至 FIT 男女(有線)	67.28	1.74	9.2%	+0.36
45.	寵物狗救星(有線)	68.86	2.08	8.5%	--
46.	理財博客之即市錦囊(亞視)	60.52	2.17	8.2%	-1.54
47.	風雨夜歸人(港台)	71.11	2.00	8.0%	-0.24
48.	帶阿 B 去旅行(有線)	70.49	1.89	7.8%	--
49.	為食情報局(有線)	64.64	1.71	7.2%	-0.64
50.	天南地北(亞視)	62.97	2.30	6.8%	-0.92
51.	手語隨想曲 4(港台)	68.08	1.89	6.8%	--
52.	華爾街速遞(有線)	63.90	2.07	6.4%	-1.75
53.	交易所直播室(有線)	65.91	1.96	6.3%	+3.42
54.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	72.66	1.63	6.3%	+7.27
55.	文化樹下(港台)	66.88	2.50	6.1%	--
56.	猴年人行好運(有線)	65.20	3.10	5.7%	--
57.	拉近文化(有線)	63.33	2.52	5.5%	-5.59
58.	投資先機(亞視)	61.86	2.15	5.5%	-3.51
59.	卓越教室(港台)	64.62	2.34	5.0%	--
60.	今日亞洲(亞視)	62.52	3.27	4.5%	-3.09
61.	娛樂熱辣辣(有線)	59.15	3.05	4.3%	2.38
62.	Sam 哥踢館 7(亞視)	57.74	3.42	4.1%	--
63.	我們這一班(亞視)	51.26	4.27	4.0%	-13.58
64.	食得有法「補」(有線)	69.59	2.29	3.8%	--
65.	Sunday 有理講(有線)	66.77	3.24	3.4%	--
66.	Money Café(有線)	66.45	2.70	3.3%	-4.66
67.	落區問補選(有線)	69.02	2.31	2.8%	--
68.	往事·並不如煙(貳)(有線)	66.25	2.97	2.7%	+2.11
69.	開市埋位(有線)	69.28	4.63	2.0%	+2.64
70.	瀛遊火山島(有線)	69.85	3.36	1.9%	--
71.	陳會長心語(亞視)	58.08	6.79	1.4%	--
72.	青協數碼青年系列(亞視)	60.97	5.77	1.1%	--
	總平均數 (72個節目) *	65.83	1.79	23.8%	

* 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	72.66	1.63	6.3%	+7.27
2.	金錢世界(亞視)	65.40	1.69	13.3%	+4.54
3.	我係乜乜乜(港台)	72.08	1.27	23.1%	+4.24
4.	交易所直播室(有線)	65.91	1.96	6.3%	+3.42
5.	開市埋位(有線)	69.28	4.63	2.0%	+2.64
6.	娛樂熱辣辣(有線)	59.15	3.05	4.3%	+2.38
7.	往事·並不如煙(貳)(有線)	66.25	2.97	2.7%	+2.11
8.	好想藝術(港台)	65.93	1.08	25.8%	+1.80
9.	文化新領域(無綫)	64.62	1.80	11.4%	+1.49
10.	都市閒情(無綫)	63.10	0.85	44.9%	+1.06
11.	警訊(港台)	73.03	0.73	57.3%	+1.00
12.	星級會客室(有線)	65.05	1.49	10.7%	+0.99
13.	鏗鏘集(港台)	76.34	0.57	71.9%	+0.75
14.	至 FIT 男女(有線)	67.28	1.74	9.2%	+0.36
15.	超級勁歌推介(無綫)	60.52	1.37	23.7%	-0.01
16.	風雨夜歸人(港台)	71.11	2.00	8.0%	-0.24
17.	財經透視(無綫)	66.50	0.80	43.7%	-0.27
18.	樓盤傳真(有線)	68.04	1.43	15.1%	-0.29
19.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.22	1.54	12.6%	-0.30
20.	議事論事(港台)	68.35	0.80	48.3%	-0.34
21.	為食情報局(有線)	64.64	1.71	7.2%	-0.64
22.	天南地北(亞視)	62.97	2.30	6.8%	-0.92
23.	星期五檔案(無綫)	71.29	0.62	54.8%	-1.30
24.	理財博客之即市錦囊(亞視)	60.52	2.17	8.2%	-1.54
25.	時事追擊(亞視)	66.84	1.36	18.1%	-1.75
26.	華爾街速遞(有線)	63.90	2.07	6.4%	-1.75
27.	新聞透視(無綫)	71.15	0.59	62.0%	-1.76
28.	香港故事(港台)	69.59	0.93	25.8%	-2.26
29.	快樂長門人(無綫)	64.17	1.04	33.3%	-2.68
30.	視點 31(港台)	63.37	1.49	16.4%	-3.01
31.	今日亞洲(亞視)	62.52	3.27	4.5%	-3.09
32.	投資先機(亞視)	61.86	2.15	5.5%	-3.51
33.	Money Café(有線)	66.45	2.70	3.3%	-4.66
34.	拉近文化(有線)	63.33	2.52	5.5%	-5.59
35.	我們這一班(亞視)	51.26	4.27	4.0%	-13.58
36.	華人移民史-闖拉美(港台)	72.79	0.90	29.1%	--
37.	頭條新聞(港台)	72.12	0.72	63.4%	--
38.	暖 DD · 食平 D(無綫)	71.99	0.70	61.4%	--
39.	山水傳奇(港台)	71.75	1.02	31.4%	--
40.	我的家庭醫生 II(港台)	71.17	0.74	36.1%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	帶阿 B 去旅行(有線)	70.49	1.89	7.8%	--
42.	瀛遊火山島(有線)	69.85	3.36	1.9%	--
43.	食得有法「補」(有線)	69.59	2.29	3.8%	--
44.	落區問補選(有線)	69.02	2.31	2.8%	--
45.	寵物狗救星(有線)	68.86	2.08	8.5%	--
46.	學是學非(無綫)	68.27	0.65	73.5%	--
47.	手語隨想曲 4(港台)	68.08	1.89	6.8%	--
48.	Think Big 遊學團(無綫)	67.73	1.64	13.9%	--
49.	2016 立法會補選論壇(新界東)(港台)	67.28	1.11	28.6%	--
50.	文化樹下(港台)	66.88	2.50	6.1%	--
51.	Sunday 有理講(有線)	66.77	3.24	3.4%	--
52.	女人多自在 5(港台)	66.59	1.00	27.2%	--
53.	辦公室生存之道(港台)	66.32	0.93	34.2%	--
54.	開心老友記(無綫)	66.27	1.40	20.1%	--
55.	城市論壇(港台)	66.12	0.79	55.9%	--
56.	Sunday 好戲王(無綫)	65.62	0.87	55.7%	--
57.	猴年人人行好運(有線)	65.20	3.10	5.7%	--
58.	公公出宮(無綫)	64.94	0.73	68.3%	--
59.	卓越教室(港台)	64.62	2.34	5.0%	--
60.	我的夢工場(港台)	64.57	0.90	24.9%	--
61.	恩雨之聲(亞視)	62.97	1.62	18.2%	--
62.	Do 姐有問題(無綫)	62.51	0.79	60.2%	--
63.	湊仔攻略(無綫)	61.99	1.45	22.0%	--
64.	娛樂頭條(無綫)	61.12	0.85	51.1%	--
65.	潮流教主(無綫)	61.07	0.91	53.4%	--
66.	青協數碼青年系列(亞視)	60.97	5.77	1.1%	--
67.	今晚唔睇李(無綫)	60.52	1.69	20.9%	--
68.	東張西望(無綫)	60.20	0.71	79.5%	--
69.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.18	1.79	10.8%	--
70.	文化廣場(無綫)	59.62	1.37	14.7%	--
71.	陳會長心語(亞視)	58.08	6.79	1.4%	--
72.	Sam 哥踢館 7(亞視)	57.74	3.42	4.1%	--
	總平均數 (72個節目) *	65.83	1.79	23.8%	

* 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既 3 個月有冇睇過 XX 電視製作既新聞、財經報道節目，請你以 0-100 分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢 D 節目，0 分代表非常唔欣賞、100 分代表非常欣賞，50 分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去 3 個月有冇睇過 XX 電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	14W3 ^[4]	14W4	15W1	15W2	15W3	15W4	16W1	誤差 ^[2]	評分人數/ 收看電視 總人數	比較上一階段 欣賞指數
1	有線電視	67.37	68.99 ^[3]	67.32 ^[3]	67.82	67.40	66.26	67.52	+/-1.03	43.6%	+1.26 ^[3]
2	NOW 寬頻 電視	68.80 ^[3]	67.35 ^[3]	66.22	65.18	66.07	66.33	67.31	+/-1.26	35.3%	+0.98
3	無綫電視	63.23 ^[3]	65.74 ^[3]	64.94	65.38	64.24	63.22	62.45	+/-1.26	85.4%	-0.77
4	亞洲電視	59.08	57.60	57.16	57.17	58.79	58.06	60.58	+/-2.02	40.2%	+2.52 ^[3]

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自2014年第三階段及之後的調查結果。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視重上第一位，整體評分為67.52分。NOW寬頻電視下跌一位，排名第二，整體評分為67.31分。無綫電視排名第三位，整體評分為62.45分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有60.58分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各項整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
	欣賞指數	標準誤差	認知率	男			女		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	
1) 整體評分*	65.83	1.79	23.8%	64.45	2.58	23.6%	67.00	2.45	24.0%
2) 電視台*									
香港電台	68.90	1.18	31.3%	67.74	1.82	32.8%	69.78	1.55	30.0%
有線電視	66.85	2.38	6.3%	66.11	3.32	6.8%	67.71	3.58	5.9%
無綫電視	64.66	1.04	43.4%	62.56	1.73	39.9%	65.98	1.28	46.3%
亞洲電視**	60.94	3.05	8.0%	59.36	4.02	9.0%	62.84	4.01	7.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	65.83	1.79 23.8%	64.70	4.33 24.8%	65.68	4.05 22.2%	64.82	3.41 22.9%	65.54	4.45 23.2%	65.03	4.56 24.8%	67.01	3.08 24.7%
2) 電視台*														
香港電台	68.90	1.18 31.3%	69.99	2.66 33.8%	72.12	2.73 31.9%	70.14	2.75 29.8%	69.47	3.01 29.6%	67.13	3.01 32.0%	67.12	2.50 31.6%
有線電視	66.85	2.38 6.3%	65.52	5.78 3.9%	66.61	6.04 5.2%	63.26	3.48 3.7%	66.25	5.98 5.9%	67.54	5.03 8.1%	67.61	4.30 7.8%
無綫電視	64.66	1.04 43.4%	66.09	3.31 49.2%	61.02	3.23 40.3%	61.98	2.50 45.5%	64.62	2.53 43.2%	65.09	2.32 43.4%	66.48	2.06 41.4%
亞洲電視**	60.94	3.05 8.0%	48.19	7.42 3.8%	59.88	4.84 3.9%	62.89	6.16 5.4%	59.32	7.50 7.9%	57.24	10.07 9.2%	66.71	3.75 13.3%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

** 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.83	1.79	23.8%	65.60	3.65	24.0%	65.20	2.70	24.6%	66.93	3.46	22.4%
2) 電視台*												
香港電台	68.90	1.18	31.3%	64.90	2.84	30.2%	69.03	1.56	31.6%	72.51	2.08	31.9%
有線電視	66.85	2.38	6.3%	68.83	5.30	6.1%	65.28	3.33	6.7%	68.92	5.02	5.7%
無綫電視	64.66	1.04	43.4%	66.64	2.17	44.1%	64.87	1.39	45.2%	61.69	2.23	39.9%
亞洲電視**	60.94	3.05	8.0%	59.62	4.72	10.1%	59.22	5.72	8.4%	63.02	5.21	5.1%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.83	1.79	23.8%	66.43	3.70	22.8%	62.46	4.19	24.0%	62.87	5.00	23.8%	64.27	4.15	24.0%	69.03	4.01	23.8%	66.24	3.25	24.6%
2) 電視台*																					
香港電台	68.90	1.18	31.3%	71.36	2.46	30.8%	68.15	2.70	32.8%	66.34	3.90	30.7%	70.71	2.46	32.3%	70.36	2.95	27.9%	66.90	2.59	32.2%
有線電視	66.85	2.38	6.3%	68.81	4.60	7.8%	62.41	7.16	5.2%	61.30	7.26	5.2%	63.43	5.35	5.4%	70.93	5.69	6.2%	66.51	4.51	7.4%
無綫電視	64.66	1.04	43.4%	62.13	2.55	39.9%	63.23	2.27	44.2%	61.41	3.29	44.5%	65.51	2.85	46.3%	66.81	2.42	46.7%	66.05	2.16	40.5%
亞洲電視**	60.94	3.05	8.0%	60.96	6.40	5.7%	50.83	5.01	6.7%	61.80	6.43	8.9%	48.99	8.26	3.9%	67.38	5.65	8.0%	65.00	4.07	13.9%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2012年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2012年第一季***		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季	
樣本總數	2,109		2,076		2,063		2,039		2,096		2,130	
整體回應比率	67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%	66.84	23.9%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%	74.17	39.6%
首十位節目	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%	75.83	46.0%
首五位節目	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%	76.57	54.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。自2010年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2012年全年及之後的調查結果。

表九：自2012年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季		2014年第四季	
樣本總數	2,031		2,072		2,032		2,009		2,017		2,040	
整體回應比率	67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%		67.1%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%	65.86	20.3%	66.40	21.5%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%	71.24	30.0%	71.29	31.9%
首十位節目	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%	72.38	39.1%	73.35	46.1%
首五位節目	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%	73.27	46.2%	74.71	50.8%
調查季度	2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季		2015年第四季		2016年第一季及最新變化***			
樣本總數	2,019		2,063		2,042		2,039		2,015			
整體回應比率	64.8%		64.4%		63.8%		64.8%		68.0%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	66.99	23.2%	65.80	20.5%	65.87	20.4%	67.26	20.1%	65.83	-1.43	23.8%	+3.7%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	71.63	35.2%	71.60	28.0%	73.02	30.8%	73.02	31.4%	70.84	-2.18	35.2%	+3.8%
首十位節目	73.31	50.0%	73.08	36.9%	74.10	33.0%	74.51	40.8%	72.52	-1.99	43.5%	+2.7%
首五位節目	74.58	56.2%	74.08	42.6%	75.05	46.2%	76.11	37.7%	73.39	-2.72	45.6%	+7.9%

*已撤除新聞財經報道的節目。自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 是次調查中只有12個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少8個，因此最終合共有72個節目。

表十：自2012年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季	
樣本總數	2,109		2,076		2,063		2,039		2,096	
整體回應比率	67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%	71.02	33.6%
有線電視	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%	67.07	7.2%
無綫電視	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%	66.99	44.3%
亞洲電視	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%	60.85	13.4%
2) 首十個節目**										
香港電台	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%	74.30	45.4%
有線電視	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%	68.21	9.4%
無綫電視	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%	71.27	49.5%
亞洲電視	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%	65.97	14.6%
3) 首五個節目**										
香港電台	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%	76.15	53.5%
有線電視	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%	70.29	10.6%
無綫電視	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%	74.19	53.9%
亞洲電視	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%	69.81	14.5%
4) 首三個節目**										
香港電台	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%	77.03	52.7%
有線電視	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%	71.28	9.4%
無綫電視	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%	75.75	70.0%
亞洲電視	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%	70.35	16.8%

*已撇除新聞財經報導的節目。自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報導的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2012年全年及之後的調查結果。

表十：自 2012 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季	
樣本總數	2,130		2,031		2,072		2,032		2,009		2,017	
整體回應比率	67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	25.9%	69.37	23.0%
有線電視	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	6.8%	66.00	6.7%
無綫電視	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	42.5%	64.76	43.8%
亞洲電視	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%	63.91	10.7%	63.34	7.5%
2) 首十個節目**												
香港電台	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	38.0%	71.71	30.6%
有線電視	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	10.3%	67.59	7.4%
無綫電視	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	50.7%	68.83	50.4%
亞洲電視	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%	67.90	10.9%	64.77	9.7%
3) 首五個節目**												
香港電台	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	43.5%	72.89	46.7%
有線電視	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	7.3%	69.03	8.4%
無綫電視	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	55.2%	71.07	57.1%
亞洲電視	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%	70.48	11.7%	67.67	9.9%
4) 首三個節目**												
香港電台	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	39.4%	73.65	53.1%
有線電視	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	8.5%	70.26	8.4%
無綫電視	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	48.4%	72.03	57.0%
亞洲電視	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%	72.33	10.0%	68.93	10.7%

*已撇除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

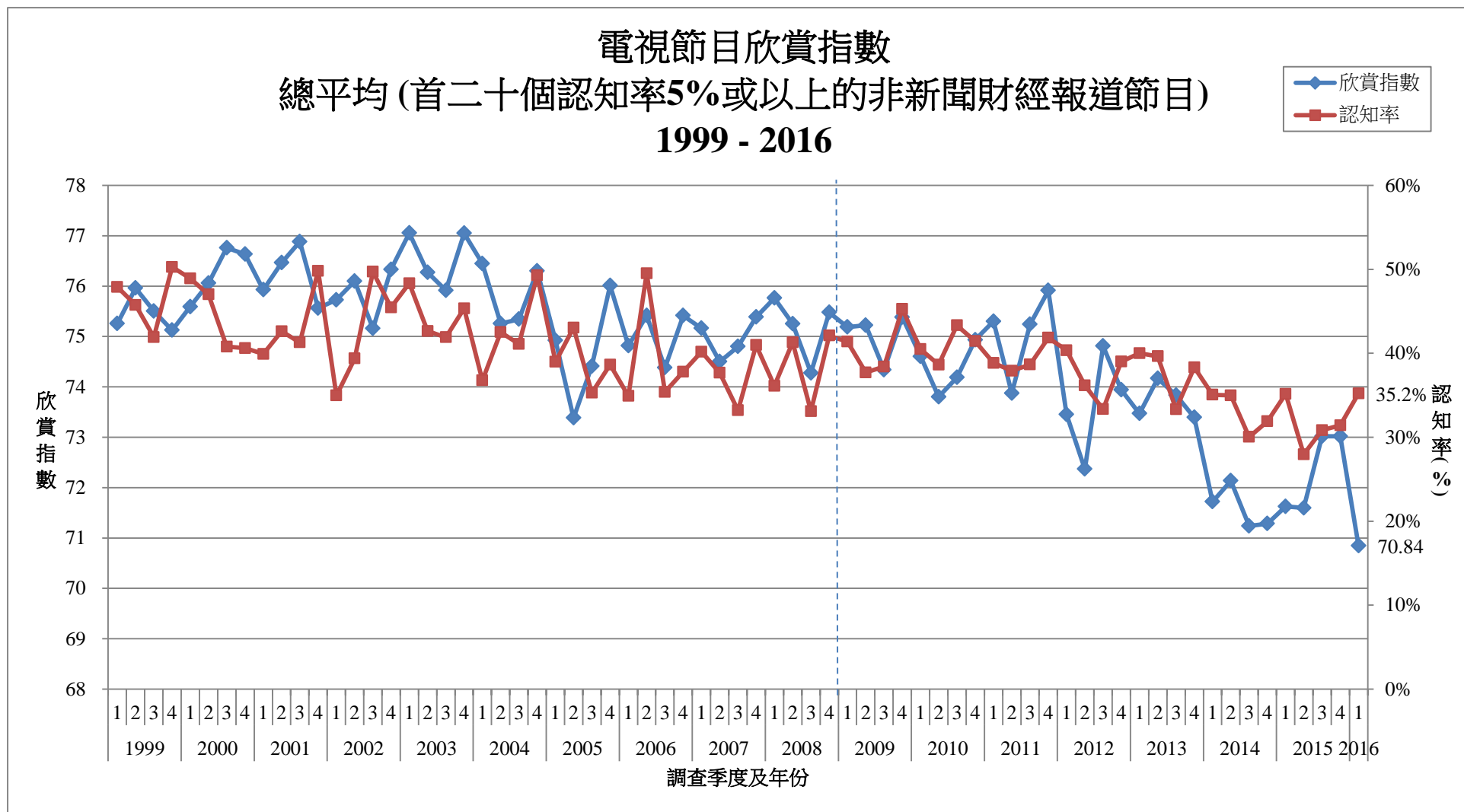
表十：自 2012 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2014年第四季		2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季		2015年第四季		2016年第一季及最新變化			
樣本總數	2,040		2,019		2,063		2,042		2,039		2,015			
整體回應比率	67.1%		64.8%		64.4%		63.8%		64.8%		68.0%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*														
香港電台	68.20	24.9%	69.57	30.0%	69.09	24.3%	70.97	27.3%	69.92	25.0%	68.90	-1.02	31.3%	+6.3%
有線電視	65.66	6.6%	67.11	7.0%	67.01	6.7%	66.65	6.6%	65.93	5.8%	66.85	+0.92	6.3%	+0.5%
無綫電視	66.53	44.1%	67.00	45.7%	64.73	42.9%	64.45	40.6%	66.95	42.0%	64.66	-2.29	43.4%	+1.4%
亞洲電視***	65.23	10.4%	64.27	10.1%	62.36	8.0%	61.38	6.8%	66.26	7.7%	60.94	-5.32	8.0%	+0.3%
2) 首十個節目**														
香港電台	70.42	36.5%	72.10	39.5%	71.52	29.8%	73.77	32.9%	72.78	31.9%	71.83	-0.95	39.4%	+7.5%
有線電視	66.86	9.4%	68.77	7.7%	69.15	8.1%	69.25	9.2%	67.36	7.8%	67.33	-0.03	8.9%	+1.1%
無綫電視	69.89	46.5%	70.28	49.4%	68.08	46.5%	69.51	43.9%	71.12	47.8%	67.84	-3.28	46.5%	-1.3%
亞洲電視***	68.33	11.2%	66.53	11.4%	64.53	9.5%	62.30	10.7%	68.22	9.7%	--	--	--	
3) 首五個節目**														
香港電台	73.21	45.5%	73.75	44.9%	72.83	41.2%	74.74	35.2%	74.65	42.6%	73.27	-1.38	49.0%	+6.4%
有線電視	68.64	8.0%	69.52	8.3%	72.07	8.4%	71.51	8.7%	70.10	7.2%	69.47	-0.63	9.4%	+2.2%
無綫電視	72.84	52.5%	72.45	52.0%	70.92	51.7%	72.80	48.5%	73.92	53.8%	70.09	-3.83	53.1%	-0.7%
亞洲電視***	70.09	12.1%	67.76	12.4%	67.12	9.9%	65.34	10.5%	71.20	13.6%	64.01	-7.19	12.4%	-1.2%
4) 首三個節目**														
香港電台	74.11	55.1%	74.70	55.6%	73.89	62.6%	75.28	46.7%	76.23	42.7%	74.05	-2.18	52.7%	+10.0%
有線電視	69.43	8.4%	69.92	9.6%	73.17	9.4%	72.04	6.7%	71.75	5.4%	70.67	-1.08	7.5%	+2.1%
無綫電視	74.56	50.5%	73.93	63.2%	72.63	64.3%	73.40	53.1%	74.70	49.0%	71.48	-3.22	59.4%	+10.4%
亞洲電視***	70.33	13.3%	68.47	10.7%	68.34	8.1%	67.15	12.1%	72.22	11.1%	65.07	-7.15	16.5%	+5.4%

*已撤除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

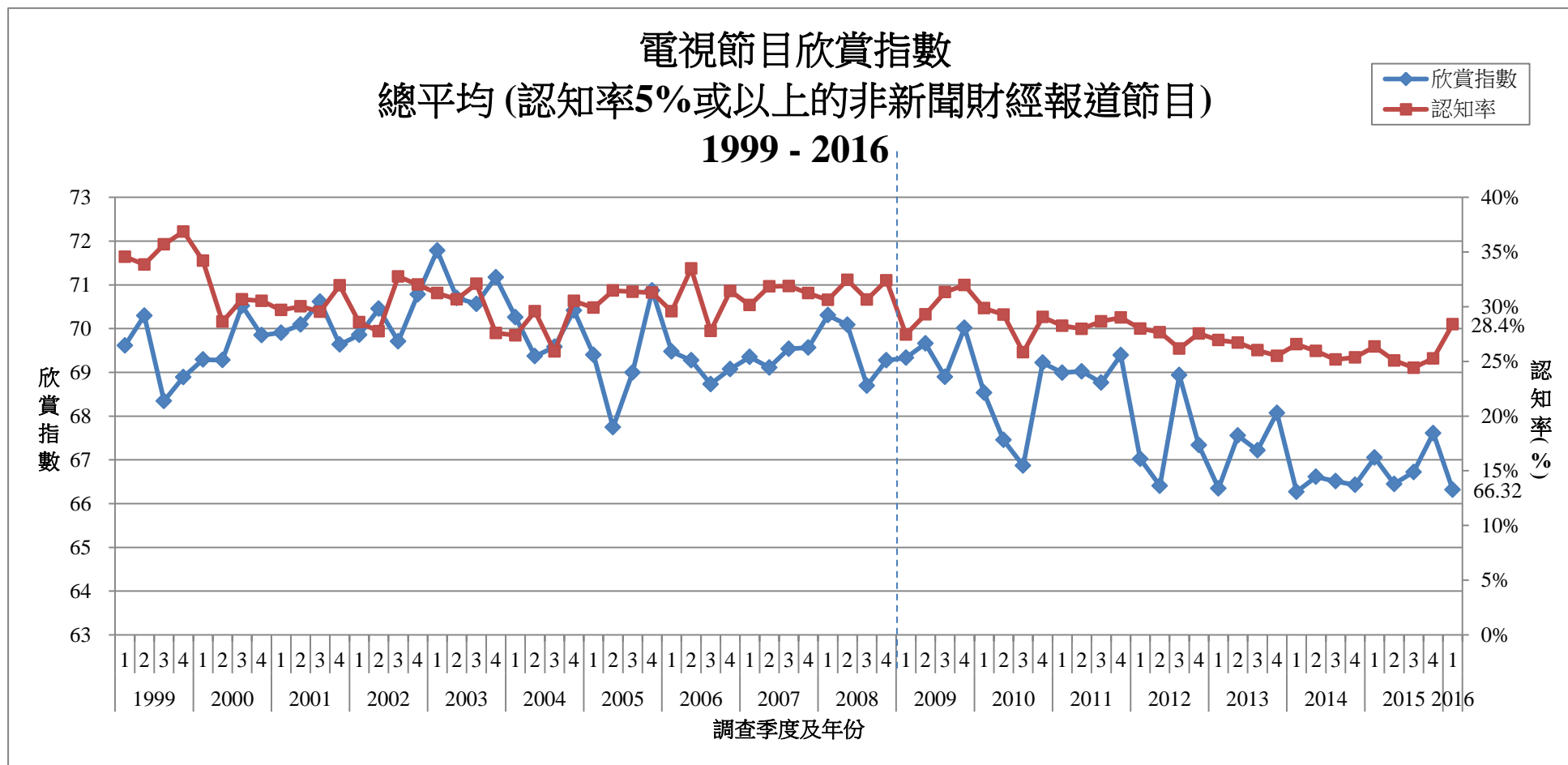
** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。***是次調查中只有 12 個屬亞洲電視的本地製作節目，較其他電視台少 8 個，當中 7 個為認知率達 5% 或以上的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



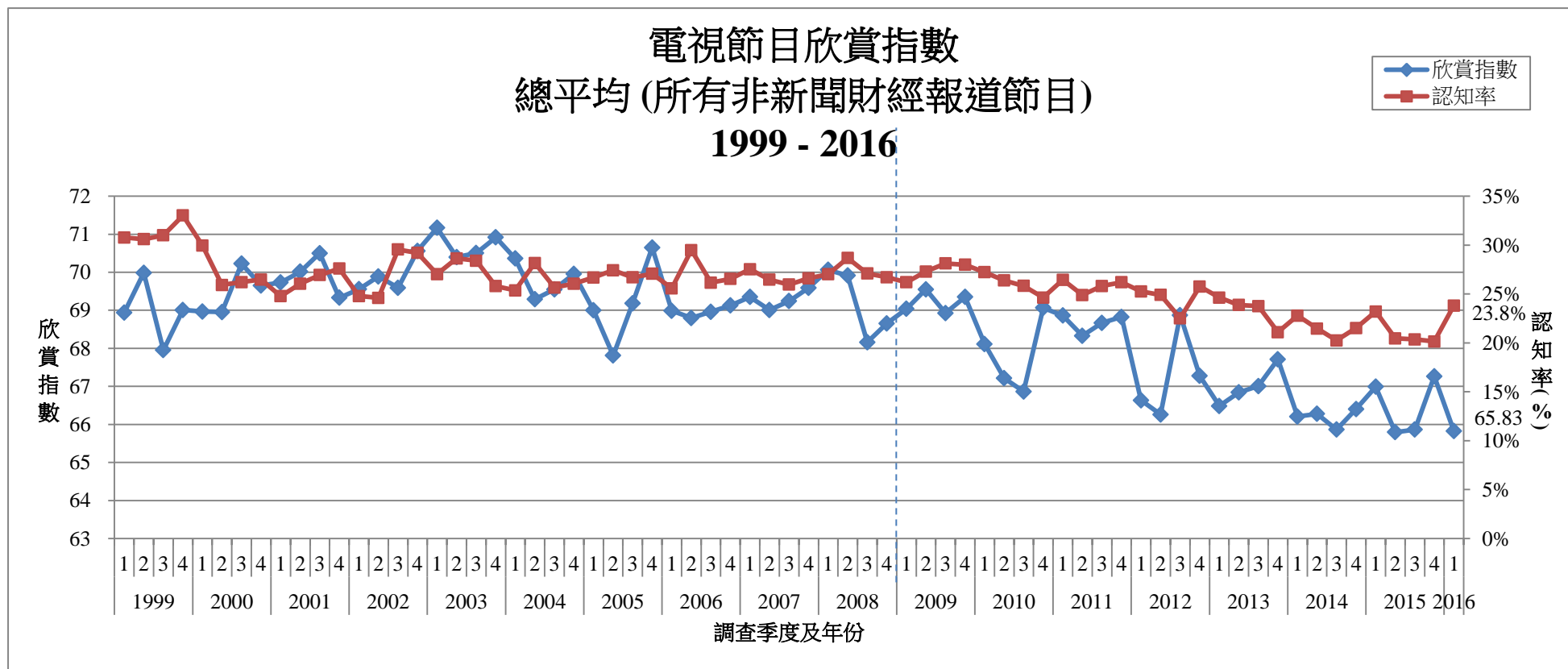
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



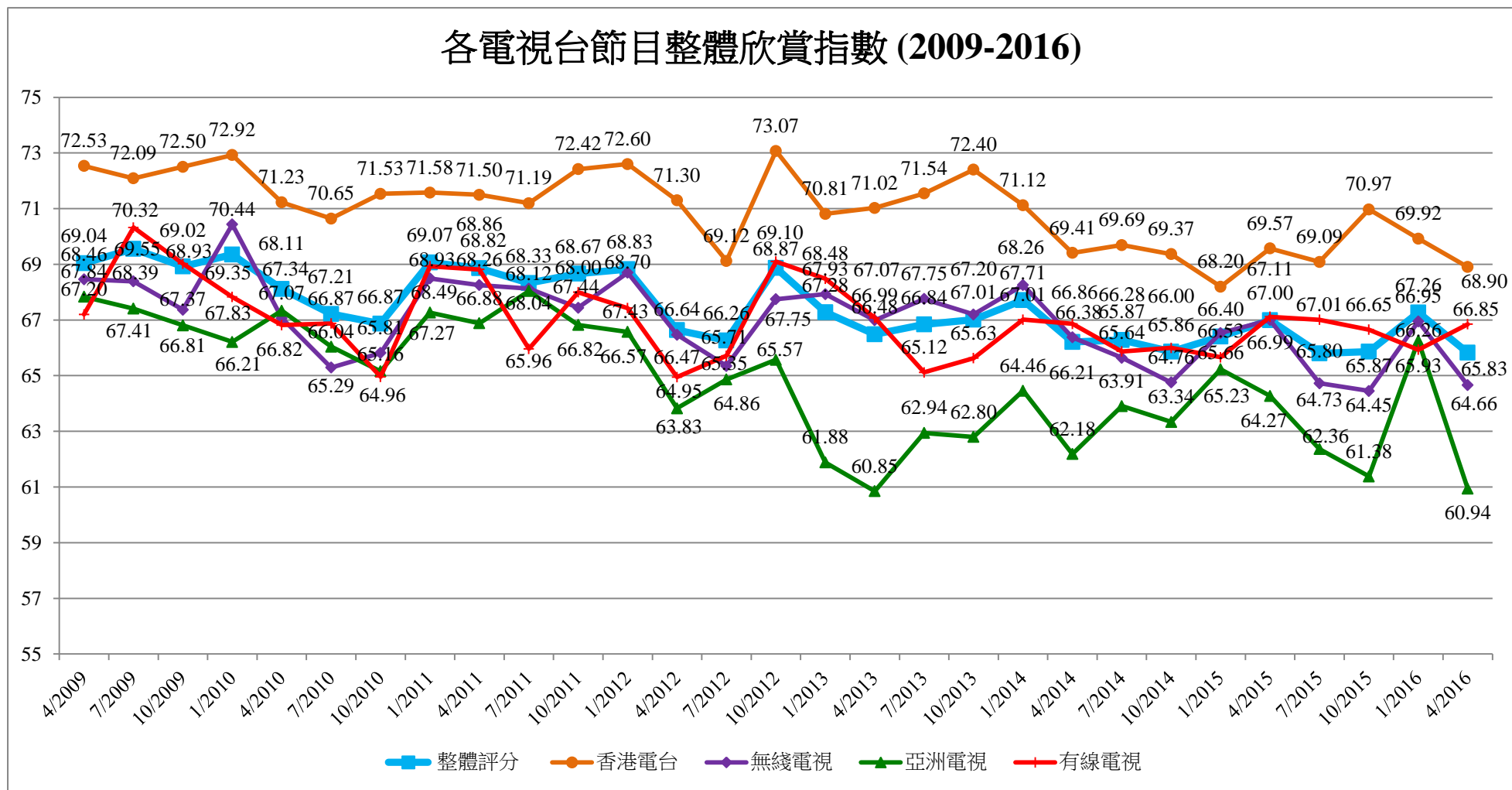
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

