

## 調查結果

### (一) 整體結果

第四階段的「2015 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數\*為 67.26 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 20.1%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 世界零距離 II(無綫)
- 二. 火速救兵 III(港台)
- 三. 2015 國際風雲大事回顧(港台)
- 四. 鏗鏘集(港台)
- 五. 回首 2015-全球風雲(亞視)
- 六. 2015 國際大事回顧(無綫)
- 七. 味味道來·李純恩(有線)
- 八. 梟雄(無綫)
- 九. 新聞透視(無綫)
- 十. 星期五檔案(無綫)
- 十一. 2015 香港政情大事回顧(港台)
- 十二. 警訊(港台)
- 十三. 香港故事(港台)
- 十四. 獅子山下 2015(港台)
- 十五. ATV2015 感動香港(亞視)
- 十六. 風雨夜歸人(港台)
- 十七. ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)
- 十八. 急症科生命線(有線)
- 十九. Money Café(有線)
- 二十. 行行女狀元(港台)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 9 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 5、3 及 3 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 73.02 分，平均認知率為 31.4%。

\* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a：按欣賞指數排列（認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	世界零距離 II(無綫)	<b>78.01</b>	0.62	54.6%	--
2.	火速救兵 III(港台)	<b>77.09</b>	0.86	29.7%	--
3.	2015 國際風雲大事回顧(港台)	<b>76.01</b>	0.84	27.1%	--
4.	鏗鏘集(港台)	<b>75.60</b>	0.56	71.3%	+0.16
5.	回首 2015-全球風雲(亞視)	<b>73.87</b>	2.26	5.6%	--
6.	2015 國際大事回顧(無綫)	<b>73.13</b>	0.90	34.3%	--
7.	味味道來·李純恩(有線)	<b>72.95</b>	1.96	5.2%	--
8.	梟雄(無綫)	<b>72.94</b>	0.71	58.1%	--
9.	新聞透視(無綫)	<b>72.91</b>	0.52	67.6%	+0.43
10.	星期五檔案(無綫)#	<b>72.59</b>	0.60	54.2%	-2.36
11.	2015 香港政情大事回顧(港台)	<b>72.54</b>	1.16	21.9%	--
12.	警訊(港台)	<b>72.03</b>	0.73	63.1%	-1.17
13.	香港故事(港台)	<b>71.85</b>	0.83	29.4%	-3.12
14.	獅子山下 2015(港台)	<b>71.56</b>	0.79	49.3%	--
15.	ATV2015 感動香港(亞視)	<b>71.54</b>	1.59	14.8%	--
16.	風雨夜歸人(港台)	<b>71.35</b>	1.77	7.9%	--
17.	ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	<b>71.24</b>	1.92	13.0%	--
18.	急症科生命線(有線)	<b>71.19</b>	3.33	6.0%	--
19.	Money Café(有線)	<b>71.11</b>	2.69	5.1%	+6.04
20.	行行女狀元(港台)	<b>70.87</b>	1.29	10.2%	--
21.	ATV2015 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>70.77</b>	1.50	17.8%	--
22.	2015 兩岸大事回顧(無綫)	<b>70.34</b>	0.81	32.5%	--
23.	望子成才(無綫)	<b>69.12</b>	0.94	34.5%	--
24.	味之天下-味道·地道(港台)	<b>68.87</b>	1.61	9.3%	--
25.	議事論事(港台)	<b>68.69</b>	0.79	51.7%	-0.78
26.	時事追擊(亞視)	<b>68.59</b>	1.26	17.0%	+2.07
27.	Do 姐去 Shopping(無綫)	<b>68.56</b>	0.78	61.4%	--
28.	樓盤傳真(有線)	<b>68.34</b>	1.63	12.3%	-2.62
29.	我係乜乜乜(港台)	<b>67.84</b>	1.57	21.6%	--
30.	左右紅藍綠(港台)	<b>67.76</b>	0.89	38.5%	--
31.	至 FIT 男女(有線)	<b>66.91</b>	2.79	7.3%	-4.84
32.	快樂長門人(無綫)	<b>66.84</b>	0.98	34.9%	--
33.	財經透視(無綫)	<b>66.77</b>	0.73	46.3%	-0.55
34.	視點 31(港台)	<b>66.38</b>	1.62	13.4%	+0.96
35.	ATV 亞洲小姐美麗之旅：首爾(亞視)	<b>66.35</b>	2.91	5.2%	--
36.	華爾街速遞(有線)	<b>65.66</b>	2.08	6.4%	+2.51
37.	今日亞洲(亞視)	<b>65.60</b>	3.03	5.4%	--
38.	時事摘錄(港台)	<b>65.58</b>	1.90	9.5%	--
39.	7:00 娛樂新聞(有線)	<b>65.52</b>	1.61	15.1%	-0.01

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	<b>65.39</b>	3.33	5.2%	-5.81
41.	投資先機(亞視)	<b>65.37</b>	2.78	5.9%	--
42.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儂人行-潮汕(亞視)	<b>65.01</b>	2.92	5.2%	--
43.	東坡家事(無綫)	<b>64.14</b>	0.84	53.3%	--
44.	好想藝術(港台)	<b>64.13</b>	1.28	23.6%	--
45.	星級會客室(有線)	<b>64.05</b>	1.85	7.6%	-0.71
46.	天南地北(亞視)	<b>63.89</b>	2.50	6.9%	+3.41
47.	12 音樂門·逃(港台)	<b>63.22</b>	1.82	11.0%	--
48.	文化新領域(無綫)	<b>63.14</b>	1.96	10.7%	--
49.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區 100 強佳麗淘汰戰(亞視)	<b>62.71</b>	2.64	8.4%	--
50.	Big Boys Club(無綫 J2)	<b>62.53</b>	0.98	35.7%	--
51.	交易所直播室(有線)	<b>62.49</b>	2.19	8.3%	-5.09
52.	愛·回家(無綫)	<b>62.22</b>	0.75	79.3%	+4.47
53.	理財博客之即市錦囊(亞視)	<b>62.07</b>	2.12	9.0%	+2.35
54.	都市閒情(無綫)	<b>62.04</b>	0.85	48.4%	--
55.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	<b>62.03</b>	0.94	42.3%	-0.06
56.	超級旅行團(有線)	<b>61.95</b>	3.13	6.3%	--
57.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儂人行-河源(亞視)	<b>61.59</b>	3.34	5.2%	--
58.	實習天使(無綫)	<b>61.16</b>	0.88	52.7%	--
59.	金錢世界(亞視)	<b>60.85</b>	1.83	12.3%	-1.06
60.	超級勁歌推介(無綫)	<b>60.53</b>	1.38	22.8%	+2.84
61.	無間音樂(無綫)	<b>58.93</b>	1.82	13.0%	+3.99
	平均數 (61個節目)	<b>67.61</b>	1.60	25.3%	
	總平均數 (80個節目)	<b>67.26</b>	1.95	20.1%	

# 「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	傘開以後(港台)	<b>76.38</b>	2.05	4.2%	--
2.	回首 2015-港聞聚焦(亞視)	<b>72.52</b>	2.68	3.4%	--
3.	Y Angle(無綫)	<b>71.01</b>	2.61	3.3%	--
4.	神廚遇上女主播(有線)	<b>70.72</b>	2.47	3.8%	+9.19
5.	回首 2015-財經要覽(亞視)	<b>69.41</b>	2.30	3.6%	--
6.	拉近文化(有線)	<b>68.92</b>	2.35	4.6%	-4.24
7.	回首 2015-兩岸經緯(亞視)	<b>68.86</b>	2.93	4.2%	--
8.	漫遊百科(港台)	<b>68.12</b>	2.76	4.5%	--
9.	開市埋位(有線)	<b>66.64</b>	4.04	2.3%	-2.38
10.	周日不講理(有線)	<b>65.43</b>	2.43	4.3%	-0.33
11.	為食情報局(有線)	<b>65.29</b>	2.36	4.9%	-4.05
12.	我們這一班(亞視)	<b>64.83</b>	4.92	3.5%	+5.60
13.	往事·並不如煙(貳)(有線)	<b>64.15</b>	3.51	3.1%	--
14.	High High 臥底旅行團(有線)	<b>63.74</b>	3.11	3.3%	--
15.	青春聯合體(港台)	<b>62.58</b>	2.88	3.2%	--
16.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區總決賽(亞視)	<b>61.77</b>	3.74	4.6%	--
17.	我們都是這樣撞鬼的(有線)	<b>61.46</b>	4.38	2.1%	--
18.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-珠海(亞視)	<b>58.32</b>	4.52	3.5%	--
19.	娛樂熱辣辣(有線)	<b>56.78</b>	2.72	3.6%	-4.81
	<b>平均數 (19 個節目)</b>	<b>66.15</b>	<b>3.09</b>	<b>3.7%</b>	
	<b>總平均數 (80 個節目)</b>	<b>67.26</b>	<b>1.95</b>	<b>20.1%</b>	

表一 c：按欣賞指數排列(所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	世界零距離 II(無綫)	<b>78.01</b>	0.62	54.6%	--
2.	火速救兵 III(港台)	<b>77.09</b>	0.86	29.7%	--
3.	傘開以後(港台)	<b>76.38</b>	2.05	4.2%	--
4.	2015 國際風雲大事回顧(港台)	<b>76.01</b>	0.84	27.1%	--
5.	鏗鏘集(港台)	<b>75.60</b>	0.56	71.3%	+0.16
6.	回首 2015-全球風雲(亞視)	<b>73.87</b>	2.26	5.6%	--
7.	2015 國際大事回顧(無綫)	<b>73.13</b>	0.90	34.3%	--
8.	味味道來·李純恩(有線)	<b>72.95</b>	1.96	5.2%	--
9.	梟雄(無綫)	<b>72.94</b>	0.71	58.1%	--
10.	新聞透視(無綫)	<b>72.91</b>	0.52	67.6%	+0.43
11.	星期五檔案(無綫)#	<b>72.59</b>	0.60	54.2%	-2.36
12.	2015 香港政情大事回顧(港台)	<b>72.54</b>	1.16	21.9%	--
13.	回首 2015-港聞聚焦(亞視)	<b>72.52</b>	2.68	3.4%	--
14.	警訊(港台)	<b>72.03</b>	0.73	63.1%	-1.17
15.	香港故事(港台)	<b>71.85</b>	0.83	29.4%	-3.12
16.	獅子山下 2015(港台)	<b>71.56</b>	0.79	49.3%	--
17.	ATV2015 感動香港(亞視)	<b>71.54</b>	1.59	14.8%	--
18.	風雨夜歸人(港台)	<b>71.35</b>	1.77	7.9%	--
19.	ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	<b>71.24</b>	1.92	13.0%	--
20.	急症科生命線(有線)	<b>71.19</b>	3.33	6.0%	--
21.	Money Café(有線)	<b>71.11</b>	2.69	5.1%	+6.04
22.	Y Angle(無綫)	<b>71.01</b>	2.61	3.3%	--
23.	行行女狀元(港台)	<b>70.87</b>	1.29	10.2%	--
24.	ATV2015 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>70.77</b>	1.50	17.8%	--
25.	神廚遇上女主播(有線)	<b>70.72</b>	2.47	3.8%	+9.19
26.	2015 兩岸大事回顧(無綫)	<b>70.34</b>	0.81	32.5%	--
27.	回首 2015-財經要覽(亞視)	<b>69.41</b>	2.30	3.6%	--
28.	望子成才(無綫)	<b>69.12</b>	0.94	34.5%	--
29.	拉近文化(有線)	<b>68.92</b>	2.35	4.6%	-4.24
30.	味之天下-味道·地道(港台)	<b>68.87</b>	1.61	9.3%	--
31.	回首 2015-兩岸經緯(亞視)	<b>68.86</b>	2.93	4.2%	--
32.	議事論事(港台)	<b>68.69</b>	0.79	51.7%	-0.78
33.	時事追擊(亞視)	<b>68.59</b>	1.26	17.0%	+2.07
34.	Do 姐去 Shopping(無綫)	<b>68.56</b>	0.78	61.4%	--
35.	樓盤傳真(有線)	<b>68.34</b>	1.63	12.3%	-2.62
36.	漫遊百科(港台)	<b>68.12</b>	2.76	4.5%	--
37.	我係乜乜乜(港台)	<b>67.84</b>	1.57	21.6%	--
38.	左右紅藍綠(港台)	<b>67.76</b>	0.89	38.5%	--
39.	至 FIT 男女(有線)	<b>66.91</b>	2.79	7.3%	-4.84
40.	快樂長門人(無綫)	<b>66.84</b>	0.98	34.9%	--
41.	財經透視(無綫)	<b>66.77</b>	0.73	46.3%	-0.55
42.	開市埋位(有線)	<b>66.64</b>	4.04	2.3%	-2.38
43.	視點 31(港台)	<b>66.38</b>	1.62	13.4%	+0.96
44.	ATV 亞洲小姐美麗之旅：首爾(亞視)	<b>66.35</b>	2.91	5.2%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
45.	華爾街速遞(有線)	<b>65.66</b>	2.08	6.4%	+2.51
46.	今日亞洲(亞視)	<b>65.60</b>	3.03	5.4%	--
47.	時事摘錄(港台)	<b>65.58</b>	1.90	9.5%	--
48.	7:00 娛樂新聞(有線)	<b>65.52</b>	1.61	15.1%	-0.01
49.	周日不講理(有線)	<b>65.43</b>	2.43	4.3%	-0.33
50.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	<b>65.39</b>	3.33	5.2%	-5.81
51.	投資先機(亞視)	<b>65.37</b>	2.78	5.9%	--
52.	為食情報局(有線)	<b>65.29</b>	2.36	4.9%	-4.05
53.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-潮汕(亞視)	<b>65.01</b>	2.92	5.2%	--
54.	我們這一班(亞視)	<b>64.83</b>	4.92	3.5%	+5.60
55.	往事·並不如煙(貳)(有線)	<b>64.15</b>	3.51	3.1%	--
56.	東坡家事(無綫)	<b>64.14</b>	0.84	53.3%	--
57.	好想藝術(港台)	<b>64.13</b>	1.28	23.6%	--
58.	星級會客室(有線)	<b>64.05</b>	1.85	7.6%	-0.71
59.	天南地北(亞視)	<b>63.89</b>	2.50	6.9%	+3.41
60.	High High 臥底旅行團(有線)	<b>63.74</b>	3.11	3.3%	--
61.	12 音樂門·逃(港台)	<b>63.22</b>	1.82	11.0%	--
62.	文化新領域(無綫)	<b>63.14</b>	1.96	10.7%	--
63.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區 100 強佳麗淘汰戰(亞視)	<b>62.71</b>	2.64	8.4%	--
64.	青春聯合體(港台)	<b>62.58</b>	2.88	3.2%	--
65.	Big Boys Club(無綫 J2)	<b>62.53</b>	0.98	35.7%	--
66.	交易所直播室(有線)	<b>62.49</b>	2.19	8.3%	-5.09
67.	愛·回家(無綫)	<b>62.22</b>	0.75	79.3%	+4.47
68.	理財博客之即市錦囊(亞視)	<b>62.07</b>	2.12	9.0%	+2.35
69.	都市閒情(無綫)	<b>62.04</b>	0.85	48.4%	--
70.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	<b>62.03</b>	0.94	42.3%	-0.06
71.	超級旅行團(有線)	<b>61.95</b>	3.13	6.3%	--
72.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區總決賽(亞視)	<b>61.77</b>	3.74	4.6%	--
73.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-河源(亞視)	<b>61.59</b>	3.34	5.2%	--
74.	我們都是這樣撞鬼的(有線)	<b>61.46</b>	4.38	2.1%	--
75.	實習天使(無綫)	<b>61.16</b>	0.88	52.7%	--
76.	金錢世界(亞視)	<b>60.85</b>	1.83	12.3%	-1.06
77.	超級勁歌推介(無綫)	<b>60.53</b>	1.38	22.8%	+2.84
78.	無間音樂(無綫)	<b>58.93</b>	1.82	13.0%	+3.99
79.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-珠海(亞視)	<b>58.32</b>	4.52	3.5%	--
80.	娛樂熱辣辣(有線)	<b>56.78</b>	2.72	3.6%	-4.81
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>67.26</b>	<b>1.95</b>	<b>20.1%</b>	

# 「星期日檔案」於 2015 年 9 月 18 日起改名為「星期五檔案」

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	愛·回家(無綫)	62.22	0.75	79.3%	+4.47
2.	鏗鏘集(港台)	75.60	0.56	71.3%	+0.16
3.	新聞透視(無綫)	72.91	0.52	67.6%	+0.43
4.	警訊(港台)	72.03	0.73	63.1%	-1.17
5.	Do 姐去 Shopping(無綫)	68.56	0.78	61.4%	--
6.	梟雄(無綫)	72.94	0.71	58.1%	--
7.	世界零距離 II(無綫)	78.01	0.62	54.6%	--
8.	星期五檔案(無綫)#	72.59	0.60	54.2%	-2.36
9.	東坡家事(無綫)	64.14	0.84	53.3%	--
10.	實習天使(無綫)	61.16	0.88	52.7%	--
11.	議事論事(港台)	68.69	0.79	51.7%	-0.78
12.	獅子山下 2015(港台)	71.56	0.79	49.3%	--
13.	都市閒情(無綫)	62.04	0.85	48.4%	--
14.	財經透視(無綫)	66.77	0.73	46.3%	-0.55
15.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.03	0.94	42.3%	-0.06
16.	左右紅藍綠(港台)	67.76	0.89	38.5%	--
17.	Big Boys Club(無綫 J2)	62.53	0.98	35.7%	--
18.	快樂長門人(無綫)	66.84	0.98	34.9%	--
19.	望子成才(無綫)	69.12	0.94	34.5%	--
20.	2015 國際大事回顧(無綫)	73.13	0.90	34.3%	--
21.	2015 兩岸大事回顧(無綫)	70.34	0.81	32.5%	--
22.	火速救兵 III(港台)	77.09	0.86	29.7%	--
23.	香港故事(港台)	71.85	0.83	29.4%	-3.12
24.	2015 國際風雲大事回顧(港台)	76.01	0.84	27.1%	--
25.	好想藝術(港台)	64.13	1.28	23.6%	--
26.	超級勁歌推介(無綫)	60.53	1.38	22.8%	+2.84
27.	2015 香港政情大事回顧(港台)	72.54	1.16	21.9%	--
28.	我係乜乜乜(港台)	67.84	1.57	21.6%	--
29.	ATV2015 感動香港年度人物評選感動全城 (亞視)	70.77	1.50	17.8%	--
30.	時事追擊(亞視)	68.59	1.26	17.0%	+2.07
31.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.52	1.61	15.1%	-0.01
32.	ATV2015 感動香港(亞視)	71.54	1.59	14.8%	--
33.	視點 31(港台)	66.38	1.62	13.4%	+0.96
34.	無間音樂(無綫)	58.93	1.82	13.0%	+3.99
35.	ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	71.24	1.92	13.0%	--
36.	樓盤傳真(有線)	68.34	1.63	12.3%	-2.62
37.	金錢世界(亞視)	60.85	1.83	12.3%	-1.06
38.	12 音樂門·逃(港台)	63.22	1.82	11.0%	--
39.	文化新領域(無綫)	63.14	1.96	10.7%	--
40.	行行女狀元(港台)	70.87	1.29	10.2%	--
41.	時事摘錄(港台)	65.58	1.90	9.5%	--
42.	味之天下-味道·地道(港台)	68.87	1.61	9.3%	--
43.	理財博客之即市錦囊(亞視)	62.07	2.12	9.0%	+2.35

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
44.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區 100 強佳麗淘汰戰(亞視)	<b>62.71</b>	2.64	8.4%	--
45.	交易所直播室(有線)	<b>62.49</b>	2.19	8.3%	-5.09
46.	風雨夜歸人(港台)	<b>71.35</b>	1.77	7.9%	--
47.	星級會客室(有線)	<b>64.05</b>	1.85	7.6%	-0.71
48.	至 FIT 男女(有線)	<b>66.91</b>	2.79	7.3%	-4.84
49.	天南地北(亞視)	<b>63.89</b>	2.50	6.9%	+3.41
50.	華爾街速遞(有線)	<b>65.66</b>	2.08	6.4%	+2.51
51.	超級旅行團(有線)	<b>61.95</b>	3.13	6.3%	--
52.	急症科生命線(有線)	<b>71.19</b>	3.33	6.0%	--
53.	投資先機(亞視)	<b>65.37</b>	2.78	5.9%	--
54.	回首 2015-全球風雲(亞視)	<b>73.87</b>	2.26	5.6%	--
55.	今日亞洲(亞視)	<b>65.60</b>	3.03	5.4%	--
56.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	<b>65.39</b>	3.33	5.2%	-5.81
57.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-河源(亞視)	<b>61.59</b>	3.34	5.2%	--
58.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-潮汕(亞視)	<b>65.01</b>	2.92	5.2%	--
59.	味味道來·李純恩(有線)	<b>72.95</b>	1.96	5.2%	--
60.	ATV 亞洲小姐美麗之旅：首爾(亞視)	<b>66.35</b>	2.91	5.2%	--
61.	Money Café(有線)	<b>71.11</b>	2.69	5.1%	+6.04
62.	為食情報局(有線)	<b>65.29</b>	2.36	4.9%	-4.05
63.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區總決賽(亞視)	<b>61.77</b>	3.74	4.6%	--
64.	拉近文化(有線)	<b>68.92</b>	2.35	4.6%	-4.24
65.	漫遊百科(港台)	<b>68.12</b>	2.76	4.5%	--
66.	周日不講理(有線)	<b>65.43</b>	2.43	4.3%	-0.33
67.	傘開以後(港台)	<b>76.38</b>	2.05	4.2%	--
68.	回首 2015-兩岸經緯(亞視)	<b>68.86</b>	2.93	4.2%	--
69.	神廚遇上女主播(有線)	<b>70.72</b>	2.47	3.8%	+9.19
70.	回首 2015-財經要覽(亞視)	<b>69.41</b>	2.30	3.6%	--
71.	娛樂熱辣辣(有線)	<b>56.78</b>	2.72	3.6%	-4.81
72.	我們這一班(亞視)	<b>64.83</b>	4.92	3.5%	+5.60
73.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-珠海(亞視)	<b>58.32</b>	4.52	3.5%	--
74.	回首 2015-港聞聚焦(亞視)	<b>72.52</b>	2.68	3.4%	--
75.	Y Angle(無綫)	<b>71.01</b>	2.61	3.3%	--
76.	High High 臥底旅行團(有線)	<b>63.74</b>	3.11	3.3%	--
77.	青春聯合體(港台)	<b>62.58</b>	2.88	3.2%	--
78.	往事·並不如煙(貳)(有線)	<b>64.15</b>	3.51	3.1%	--
79.	開市埋位(有線)	<b>66.64</b>	4.04	2.3%	-2.38
80.	我們都是這樣撞鬼的(有線)	<b>61.46</b>	4.38	2.1%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>67.26</b>	<b>1.95</b>	<b>20.1%</b>	

# 「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」



表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	神廚遇上女主播(有線)	70.72	2.47	3.8%	+9.19
2.	Money Café(有線)	71.11	2.69	5.1%	+6.04
3.	我們這一班(亞視)	64.83	4.92	3.5%	+5.60
4.	愛·回家(無綫)	62.22	0.75	79.3%	+4.47
5.	無間音樂(無綫)	58.93	1.82	13.0%	+3.99
6.	天南地北(亞視)	63.89	2.50	6.9%	+3.41
7.	超級勁歌推介(無綫)	60.53	1.38	22.8%	+2.84
8.	華爾街速遞(有線)	65.66	2.08	6.4%	+2.51
9.	理財博客之即市錦囊(亞視)	62.07	2.12	9.0%	+2.35
10.	時事追擊(亞視)	68.59	1.26	17.0%	+2.07
11.	視點 31(港台)	66.38	1.62	13.4%	+0.96
12.	新聞透視(無綫)	72.91	0.52	67.6%	+0.43
13.	鏗鏘集(港台)	75.60	0.56	71.3%	+0.16
14.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.52	1.61	15.1%	-0.01
15.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.03	0.94	42.3%	-0.06
16.	周日不講理(有線)	65.43	2.43	4.3%	-0.33
17.	財經透視(無綫)	66.77	0.73	46.3%	-0.55
18.	星級會客室(有線)	64.05	1.85	7.6%	-0.71
19.	議事論事(港台)	68.69	0.79	51.7%	-0.78
20.	金錢世界(亞視)	60.85	1.83	12.3%	-1.06
21.	警訊(港台)	72.03	0.73	63.1%	-1.17
22.	星期五檔案(無綫)#	72.59	0.60	54.2%	-2.36
23.	開市埋位(有線)	66.64	4.04	2.3%	-2.38
24.	樓盤傳真(有線)	68.34	1.63	12.3%	-2.62
25.	香港故事(港台)	71.85	0.83	29.4%	-3.12
26.	為食情報局(有線)	65.29	2.36	4.9%	-4.05
27.	拉近文化(有線)	68.92	2.35	4.6%	-4.24
28.	娛樂熱辣辣(有線)	56.78	2.72	3.6%	-4.81
29.	至 FIT 男女(有線)	66.91	2.79	7.3%	-4.84
30.	交易所直播室(有線)	62.49	2.19	8.3%	-5.09
31.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	65.39	3.33	5.2%	-5.81
32.	世界零距離 II(無綫)	78.01	0.62	54.6%	--
33.	火速救兵 III(港台)	77.09	0.86	29.7%	--
34.	傘開以後(港台)	76.38	2.05	4.2%	--
35.	2015 國際風雲大事回顧(港台)	76.01	0.84	27.1%	--
36.	回首 2015-全球風雲(亞視)	73.87	2.26	5.6%	--
37.	2015 國際大事回顧(無綫)	73.13	0.90	34.3%	--
38.	味味道來·李純恩(有線)	72.95	1.96	5.2%	--
39.	梟雄(無綫)	72.94	0.71	58.1%	--
40.	2015 香港政情大事回顧(港台)	72.54	1.16	21.9%	--
41.	回首 2015-港聞聚焦(亞視)	72.52	2.68	3.4%	--
42.	獅子山下 2015(港台)	71.56	0.79	49.3%	--
43.	ATV2015 感動香港(亞視)	71.54	1.59	14.8%	--
44.	風雨夜歸人(港台)	71.35	1.77	7.9%	--
45.	ATV2015 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	71.24	1.92	13.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
46.	急症科生命線(有線)	<b>71.19</b>	3.33	6.0%	--
47.	Y Angle(無綫)	<b>71.01</b>	2.61	3.3%	--
48.	行行女狀元(港台)	<b>70.87</b>	1.29	10.2%	--
49.	ATV2015 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>70.77</b>	1.50	17.8%	--
50.	2015 兩岸大事回顧(無綫)	<b>70.34</b>	0.81	32.5%	--
51.	回首 2015-財經要覽(亞視)	<b>69.41</b>	2.30	3.6%	--
52.	望子成才(無綫)	<b>69.12</b>	0.94	34.5%	--
53.	味之天下-味道·地道(港台)	<b>68.87</b>	1.61	9.3%	--
54.	回首 2015-兩岸經緯(亞視)	<b>68.86</b>	2.93	4.2%	--
55.	Do 姐去 Shopping(無綫)	<b>68.56</b>	0.78	61.4%	--
56.	漫遊百科(港台)	<b>68.12</b>	2.76	4.5%	--
57.	我係乜乜乜(港台)	<b>67.84</b>	1.57	21.6%	--
58.	左右紅藍綠(港台)	<b>67.76</b>	0.89	38.5%	--
59.	快樂長門人(無綫)	<b>66.84</b>	0.98	34.9%	--
60.	ATV 亞洲小姐美麗之旅：首爾(亞視)	<b>66.35</b>	2.91	5.2%	--
61.	今日亞洲(亞視)	<b>65.60</b>	3.03	5.4%	--
62.	時事摘錄(港台)	<b>65.58</b>	1.90	9.5%	--
63.	投資先機(亞視)	<b>65.37</b>	2.78	5.9%	--
64.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-潮汕(亞視)	<b>65.01</b>	2.92	5.2%	--
65.	往事·並不如煙(貳)(有線)	<b>64.15</b>	3.51	3.1%	--
66.	東坡家事(無綫)	<b>64.14</b>	0.84	53.3%	--
67.	好想藝術(港台)	<b>64.13</b>	1.28	23.6%	--
68.	High High 臥底旅行團(有線)	<b>63.74</b>	3.11	3.3%	--
69.	12 音樂門·逃(港台)	<b>63.22</b>	1.82	11.0%	--
70.	文化新領域(無綫)	<b>63.14</b>	1.96	10.7%	--
71.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區 100 強佳麗淘汰戰(亞視)	<b>62.71</b>	2.64	8.4%	--
72.	青春聯合體(港台)	<b>62.58</b>	2.88	3.2%	--
73.	Big Boys Club(無綫 J2)	<b>62.53</b>	0.98	35.7%	--
74.	都市閒情(無綫)	<b>62.04</b>	0.85	48.4%	--
75.	超級旅行團(有線)	<b>61.95</b>	3.13	6.3%	--
76.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選中國內地賽區總決賽(亞視)	<b>61.77</b>	3.74	4.6%	--
77.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-河源(亞視)	<b>61.59</b>	3.34	5.2%	--
78.	我們都是這樣撞鬼的(有線)	<b>61.46</b>	4.38	2.1%	--
79.	實習天使(無綫)	<b>61.16</b>	0.88	52.7%	--
80.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選儷人行-珠海(亞視)	<b>58.32</b>	4.52	3.5%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>67.26</b>	<b>1.95</b>	<b>20.1%</b>	

# 「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計<sup>[1]</sup>）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	14W2 <sup>[4]</sup>	14W3	14W4	15W1	15W2	15W3	15W4	誤差 <sup>[2]</sup>	評分人數/ 收看電視 總人數	比較上一階段 欣賞指數
1	NOW 寬頻 電視	63.67	68.80 <sup>[3]</sup>	67.35 <sup>[3]</sup>	66.22	65.18	66.07	<b>66.33</b>	+/-1.41	<b>29.3%</b>	<b>+0.26</b>
2	有線電視	66.97	67.37	68.99 <sup>[3]</sup>	67.32 <sup>[3]</sup>	67.82	67.40	<b>66.26</b>	+/-1.19	<b>39.5%</b>	<b>-1.14</b>
3	無綫電視	65.07 <sup>[3]</sup>	63.23 <sup>[3]</sup>	65.74 <sup>[3]</sup>	64.94	65.38	64.24	<b>63.22</b>	+/-1.29	<b>87.1%</b>	<b>-1.02</b>
4	亞洲電視	58.95	59.08	57.60	57.16	57.17	58.79	<b>58.06</b>	+/-2.22	<b>37.0%</b>	<b>-0.73</b>

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自2014年第二階段及之後的調查結果。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，NOW寬頻電視重新排行第一位，整體評分為66.33分。有線電視排名第二，整體評分為66.26分。無綫電視排名第三位，整體評分為63.22分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有58.06分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
<b>1) 整體評分*</b>	67.26	1.95	20.1%	64.51	2.95	20.1%	69.19	2.54	20.2%
<b>2) 電視台*</b>									
香港電台	69.92	1.40	25.0%	67.97	2.17	25.5%	71.63	1.75	24.6%
無綫電視	66.95	1.03	42.0%	64.18	1.52	41.1%	69.06	1.43	42.7%
亞洲電視	66.26	2.69	7.7%	63.22	4.21	8.0%	68.14	3.44	7.5%
有線電視	65.93	2.70	5.8%	62.66	3.89	5.8%	67.94	3.53	5.8%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	67.26	1.95 20.1%	67.00	4.79 22.0%	66.51	4.12 19.2%	65.62	4.43 20.2%	69.71	4.10 18.2%	66.21	3.83 20.7%	68.60	3.72 20.7%
2) 電視台*														
香港電台	69.92	1.40 25.0%	69.92	4.11 28.8%	74.31	2.69 26.5%	72.09	3.50 24.6%	69.21	3.38 22.5%	67.72	3.07 23.9%	68.91	3.56 25.6%
無綫電視	66.95	1.03 42.0%	69.73	2.96 45.8%	64.72	2.40 43.5%	66.94	2.14 42.4%	65.42	2.61 40.8%	65.45	2.23 43.7%	68.62	2.31 38.2%
亞洲電視	66.26	2.69 7.7%	65.65	6.81 7.4%	62.49	7.43 3.2%	61.98	6.48 7.6%	74.50	5.12 4.7%	65.23	4.76 8.9%	67.85	4.49 12.0%
有線電視	65.93	2.70 5.8%	61.77	5.59 5.8%	64.22	4.12 3.8%	61.48	5.59 6.1%	69.71	5.30 4.7%	66.43	5.27 6.5%	69.04	4.52 7.0%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

\*\* 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.26	1.95	20.1%	68.73	3.82	19.4%	66.83	2.67	21.2%	65.35	4.41	18.8%
3) 電視台*												
香港電台	69.92	1.40	25.0%	66.49	3.43	22.4%	69.77	1.85	25.9%	72.28	2.45	25.9%
無綫電視	66.95	1.03	42.0%	71.19	2.07	39.1%	66.40	1.54	44.1%	64.12	1.96	40.6%
亞洲電視	66.26	2.69	7.7%	74.17	4.38	10.2%	64.83	3.48	8.4%	57.72	8.54	4.0%
有線電視	65.93	2.70	5.8%	63.07	5.41	6.1%	66.33	3.81	6.1%	67.27	4.67	5.0%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.26	1.95	20.1%	63.76	5.00	18.7%	66.92	4.47	19.3%	62.37	5.32	22.4%	67.38	4.39	21.4%	71.77	3.79	20.6%	67.38	3.82	20.4%
2) 電視台*																					
香港電台	69.92	1.40	25.0%	69.14	3.22	24.3%	71.61	2.95	23.9%	65.29	5.07	27.4%	70.63	3.50	28.4%	71.58	3.04	23.8%	68.13	3.22	25.0%
無綫電視	66.95	1.03	42.0%	63.35	2.44	41.3%	65.93	2.36	43.3%	65.03	2.72	44.5%	67.98	2.64	45.3%	70.25	2.45	42.5%	67.57	2.37	38.6%
亞洲電視	66.26	2.69	7.7%	57.36	8.05	4.6%	62.73	5.77	5.6%	61.95	8.22	10.5%	66.00	6.32	6.5%	75.85	5.08	8.7%	66.18	4.60	11.0%
有線電視	65.93	2.70	5.8%	65.17	6.60	4.5%	67.40	6.79	4.5%	56.63	5.25	7.3%	64.64	5.83	5.3%	69.42	4.60	7.4%	67.62	5.11	6.8%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2011年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2011年全年***		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季	
樣本總數	8,381		2,109		2,076		2,063		2,039		2,096	
整體回應比率	69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體評分*</b>	66.84	23.64%	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%
<b>2) 前列節目評分**</b>												
首二十位節目	76.74	45.9%	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%
首十位節目	77.50	50.7%	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%
首五位節目	77.77	46.2%	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。自2010年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

\*\* 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

\*\*\* 由於篇幅所限，只顯示自2011年全年及之後的調查結果。



表九：自2011年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季	
樣本總數	2,130		2,031		2,072		2,032		2,009		2,017	
整體回應比率	67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.84	23.9%	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%	65.86	20.3%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	74.17	39.6%	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%	71.24	30.0%
首十位節目	75.83	46.0%	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%	72.38	39.1%
首五位節目	76.57	54.8%	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%	73.27	46.2%
調查季度	2014年第四季		2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季		2015年第四季及最新變化			
樣本總數	2,040		2,019		2,063		2,042		2,039			
整體回應比率	67.1%		64.8%		64.4%		63.8%		64.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	66.40	21.5%	66.99	23.2%	65.80	20.5%	65.87	20.4%	67.26	+1.39	20.1%	-0.3%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	71.29	31.9%	71.63	35.2%	71.60	28.0%	73.02	30.8%	73.02	--	31.4%	+0.6%
首十位節目	73.35	46.1%	73.31	50.0%	73.08	36.9%	74.10	33.0%	74.51	+0.41	40.8%	+7.8%
首五位節目	74.71	50.8%	74.58	56.2%	74.08	42.6%	75.05	46.2%	76.11	+1.06	37.7%	-8.5%

\*已撤除新聞財經報道的節目。自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

\*\* 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2011 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季	
樣本總數	8,381		2,109		2,076		2,063		2,039	
整體回應比率	69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體*</b>										
香港電台	71.39	24.7%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%
無綫電視	68.41	46.4%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%
亞洲電視	66.49	15.8%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%
有線電視	67.27	6.5%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%
<b>2) 首十個節目**</b>										
香港電台	77.25	41.2%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%
無綫電視	75.25	56.6%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%
亞洲電視	73.55	25.5%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%
有線電視	72.23	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%
<b>3) 首五個節目**</b>										
香港電台	77.77	46.2%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%
無綫電視	76.72	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%
亞洲電視	74.66	27.3%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%
有線電視	73.89	6.6%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%
<b>4) 首三個節目**</b>										
香港電台	77.82	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%
無綫電視	77.19	70.9%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%
亞洲電視	75.34	30.9%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%
有線電視	74.53	6.6%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%

\*已撤除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

\*\* 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

\*\*\* 由於篇幅所限，只顯示自 2011 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2011 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（續上頁）

調查季度	2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季	
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032		2,009	
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體*</b>												
香港電台	71.02	33.6%	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	25.9%
無綫電視	66.99	44.3%	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	42.5%
亞洲電視	60.85	13.4%	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%	63.91	10.7%
有線電視	67.07	7.2%	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	6.8%
<b>2) 首十個節目**</b>												
香港電台	74.30	45.4%	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	38.0%
無綫電視	71.27	49.5%	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	50.7%
亞洲電視	65.97	14.6%	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%	67.90	10.9%
有線電視	68.21	9.4%	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	10.3%
<b>3) 首五個節目**</b>												
香港電台	76.15	53.5%	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	43.5%
無綫電視	74.19	53.9%	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	55.2%
亞洲電視	69.81	14.5%	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%	70.48	11.7%
有線電視	70.29	10.6%	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	7.3%
<b>4) 首三個節目**</b>												
香港電台	77.03	52.7%	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	39.4%
無綫電視	75.75	70.0%	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	48.4%
亞洲電視	70.35	16.8%	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%	72.33	10.0%
有線電視	71.28	9.4%	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	8.5%

\*已撤除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

\*\* 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

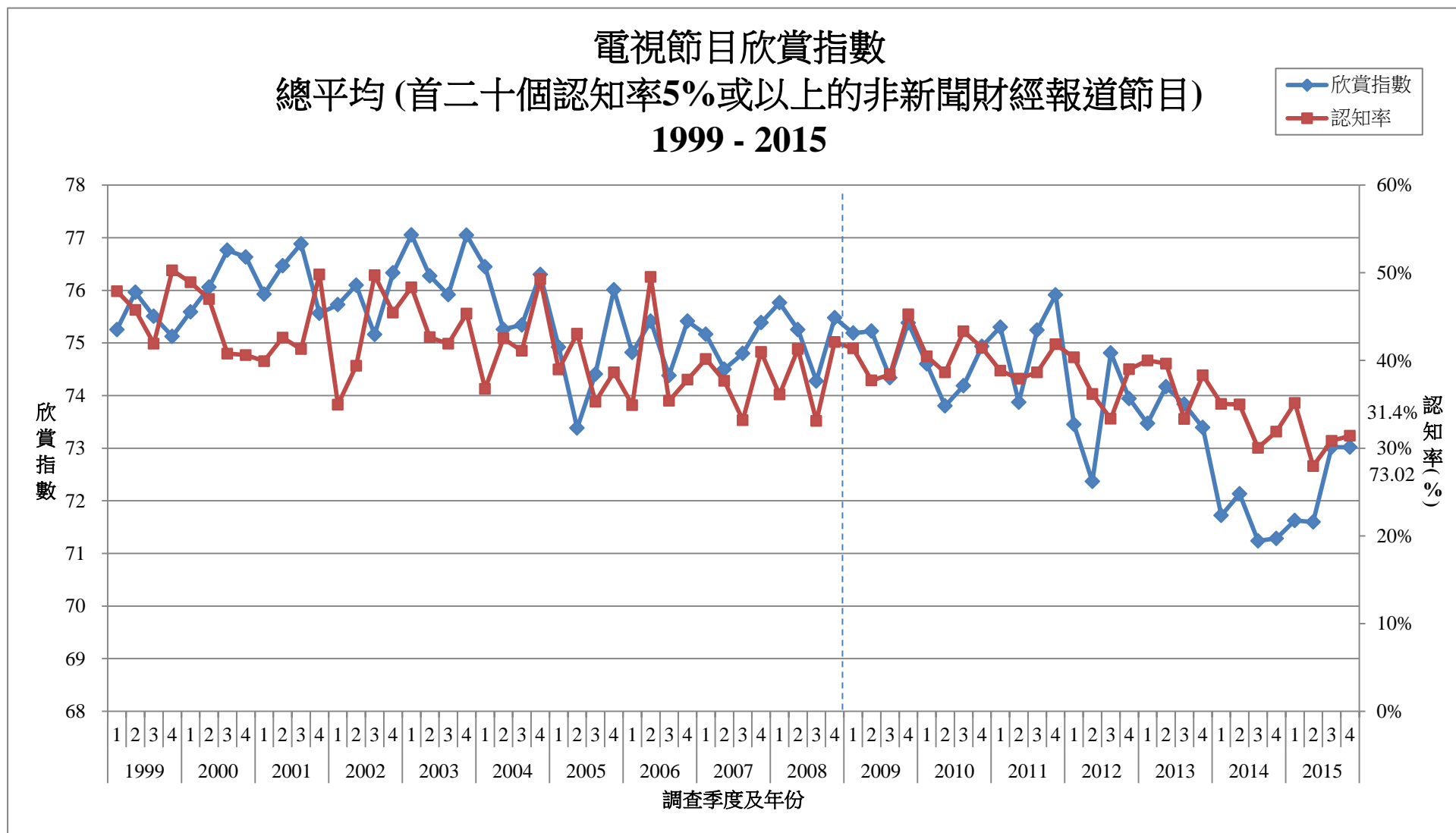
表十：自 2011 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2014年第三季		2014年第四季		2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季		2015年第四季及最新變化			
樣本總數	2,017		2,040		2,019		2,063		2,042		2,039			
整體回應比率	65.7%		67.1%		64.8%		64.4%		63.8%		64.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
<b>1) 整體*</b>														
香港電台	69.37	23.0%	68.20	24.9%	69.57	30.0%	69.09	24.3%	70.97	27.3%	<b>69.92</b>	<b>-1.05</b>	<b>25.0%</b>	<b>-2.3%</b>
無綫電視	64.76	43.8%	66.53	44.1%	67.00	45.7%	64.73	42.9%	64.45	40.6%	<b>66.95</b>	<b>+2.50</b>	<b>42.0%</b>	<b>+1.4%</b>
亞洲電視	63.34	7.5%	65.23	10.4%	64.27	10.1%	62.36	8.0%	61.38	6.8%	<b>66.26</b>	<b>+4.88</b>	<b>7.7%</b>	<b>+0.9%</b>
有線電視	66.00	6.7%	65.66	6.6%	67.11	7.0%	67.01	6.7%	66.65	6.6%	<b>65.93</b>	<b>-0.72</b>	<b>5.8%</b>	<b>-0.8%</b>
<b>2) 首十個節目**</b>														
香港電台	71.71	30.6%	70.42	36.5%	72.10	39.5%	71.52	29.8%	73.77	32.9%	<b>72.78</b>	<b>-0.99</b>	<b>31.9%</b>	<b>-1.0%</b>
無綫電視	68.83	50.4%	69.89	46.5%	70.28	49.4%	68.08	46.5%	69.51	43.9%	<b>71.12</b>	<b>+1.61</b>	<b>47.8%</b>	<b>+3.9%</b>
亞洲電視	64.77	9.7%	68.33	11.2%	66.53	11.4%	64.53	9.5%	62.30	10.7%	<b>68.22</b>	<b>+5.92</b>	<b>9.7%</b>	<b>-1.0%</b>
有線電視	67.59	7.4%	66.86	9.4%	68.77	7.7%	69.15	8.1%	69.25	9.2%	<b>67.36</b>	<b>-1.89</b>	<b>7.8%</b>	<b>-1.4%</b>
<b>3) 首五個節目**</b>														
香港電台	72.89	46.7%	73.21	45.5%	73.75	44.9%	72.83	41.2%	74.74	35.2%	<b>74.65</b>	<b>-0.09</b>	<b>42.6%</b>	<b>+7.4%</b>
無綫電視	71.07	57.1%	72.84	52.5%	72.45	52.0%	70.92	51.7%	72.80	48.5%	<b>73.92</b>	<b>+1.12</b>	<b>53.8%</b>	<b>+5.3%</b>
亞洲電視	67.67	9.9%	70.09	12.1%	67.76	12.4%	67.12	9.9%	65.34	10.5%	<b>71.20</b>	<b>+5.86</b>	<b>13.6%</b>	<b>+3.1%</b>
有線電視	69.03	8.4%	68.64	8.0%	69.52	8.3%	72.07	8.4%	71.51	8.7%	<b>70.10</b>	<b>-1.41</b>	<b>7.2%</b>	<b>-1.5%</b>
<b>4) 首三個節目**</b>														
香港電台	73.65	53.1%	74.11	55.1%	74.70	55.6%	73.89	62.6%	75.28	46.7%	<b>76.23</b>	<b>+0.95</b>	<b>42.7%</b>	<b>-4.0%</b>
無綫電視	72.03	57.0%	74.56	50.5%	73.93	63.2%	72.63	64.3%	73.40	53.1%	<b>74.70</b>	<b>+1.30</b>	<b>49.0%</b>	<b>-4.1%</b>
亞洲電視	68.93	10.7%	70.33	13.3%	68.47	10.7%	68.34	8.1%	67.15	12.1%	<b>72.22</b>	<b>+5.07</b>	<b>11.1%</b>	<b>-1.0%</b>
有線電視	70.26	8.4%	69.43	8.4%	69.92	9.6%	73.17	9.4%	72.04	6.7%	<b>71.75</b>	<b>-0.29</b>	<b>5.4%</b>	<b>-1.3%</b>

\*已撤除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

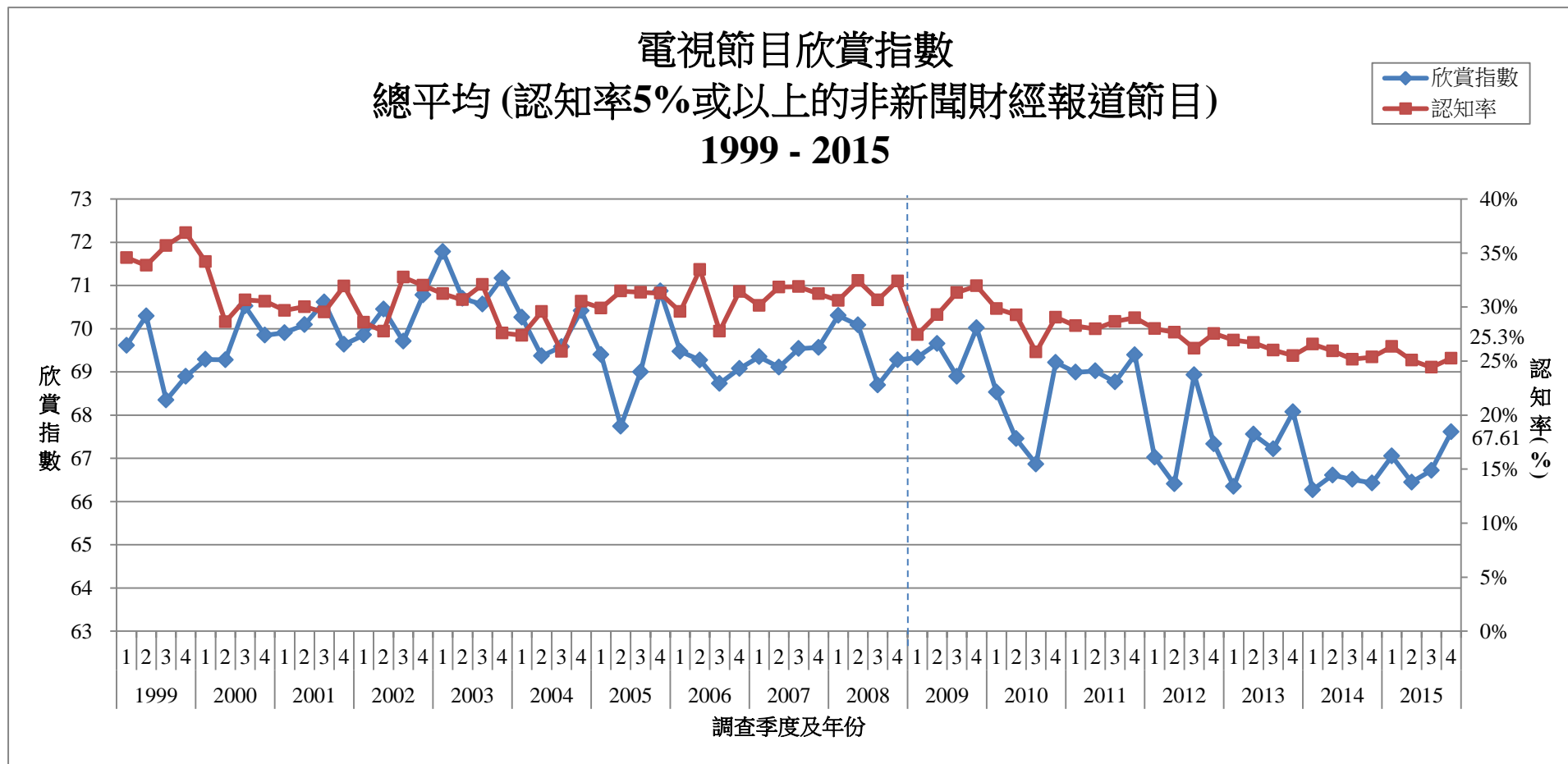
\*\* 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



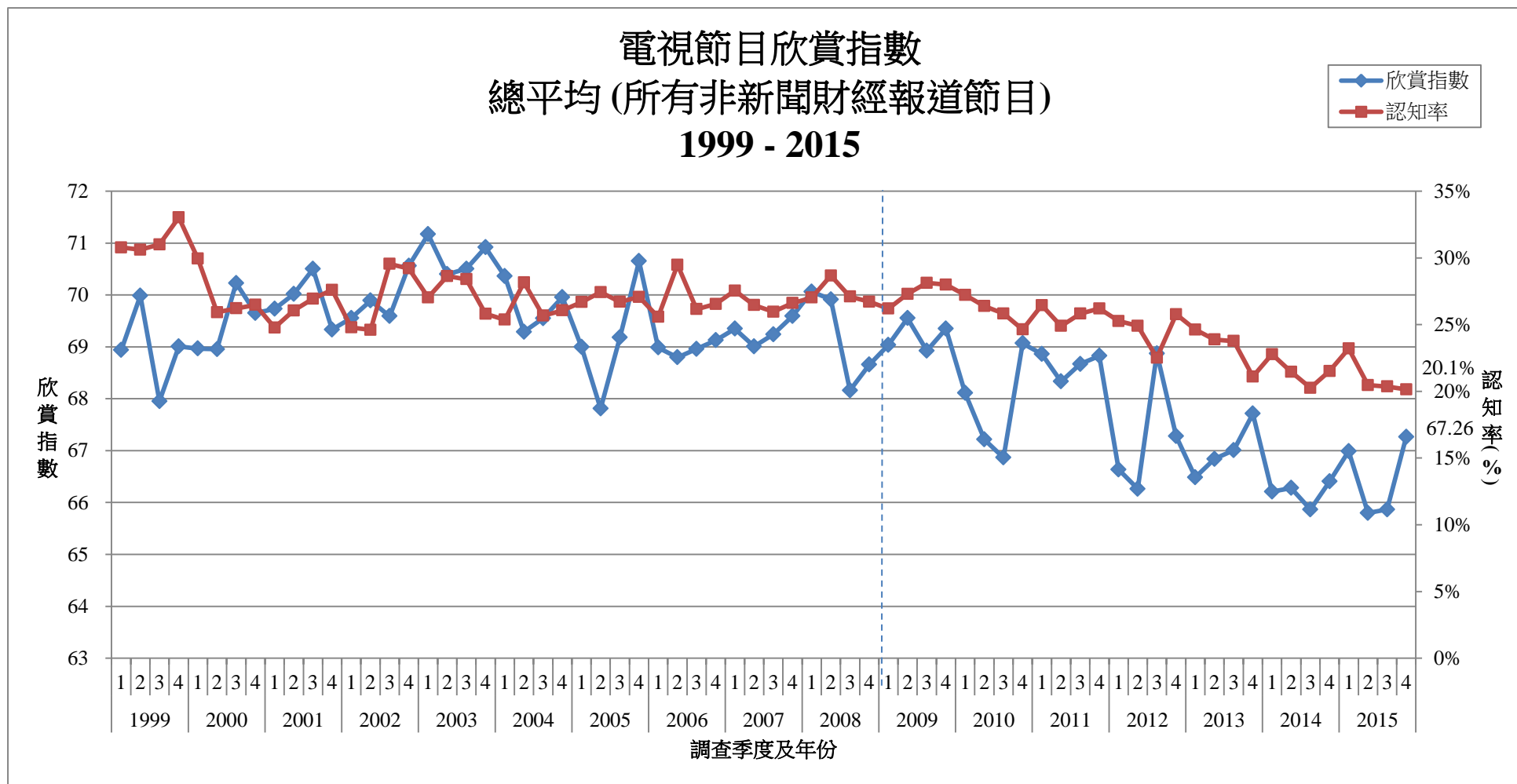
# 2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（認知率5%或以上的非新聞財經報道節目）



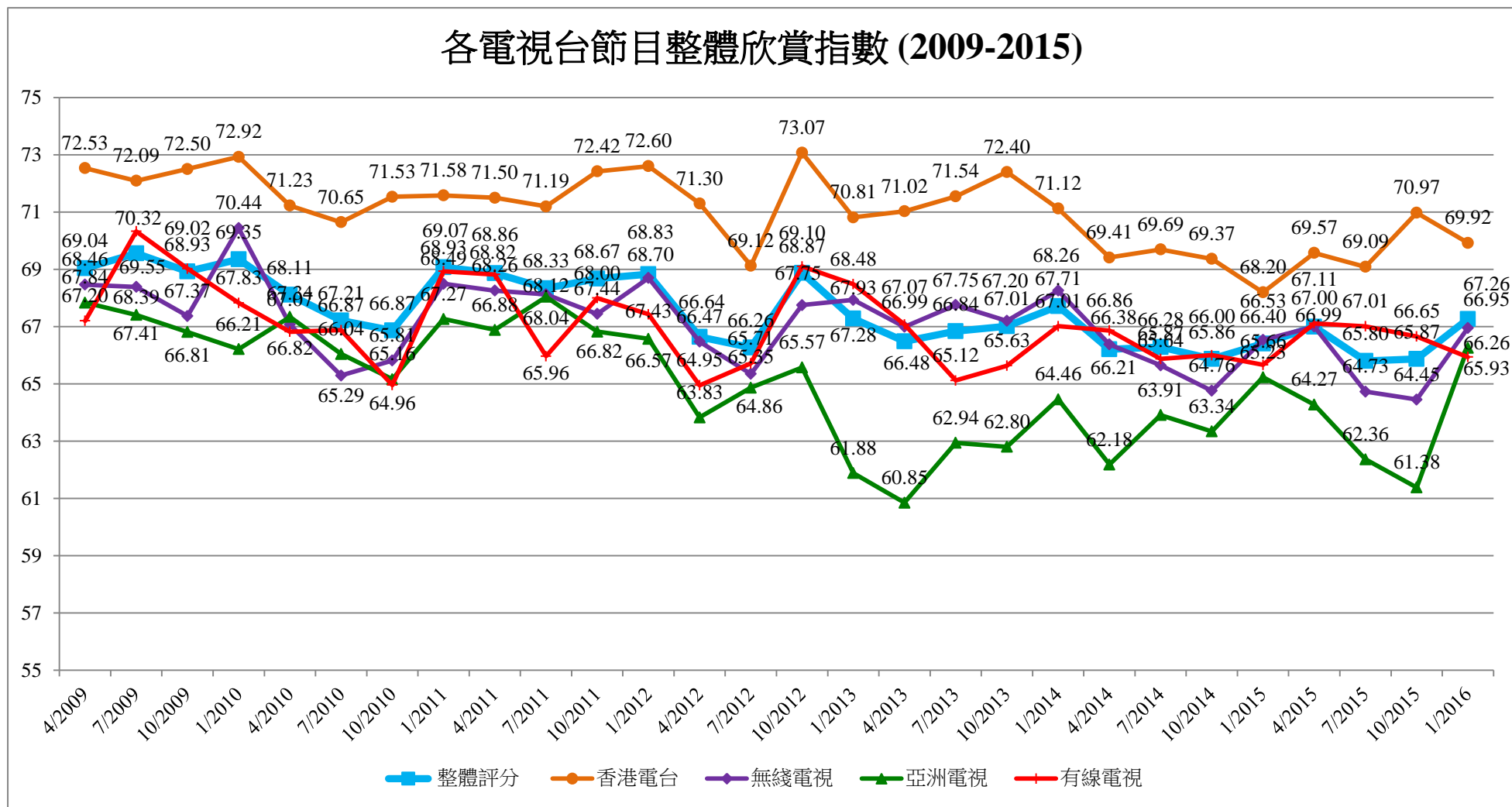
# 2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



# 2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數





圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

