

RADIO TELEVISION HONG KONG

1A Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道 1 號 A

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

《鏗鏘集》再度榮登欣賞指數榜首 欣賞指數首十位 港台製作佔九個

香港電台今日(十一月二十六日)公佈「2012 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果，港台品牌節目《鏗鏘集》再度高踞欣賞指數榜首，今次以 79.32 分再度榮登欣賞指數第一位。被評分的八十個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.87 分。首十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔九個。就電視台整體的節目平均欣賞指數而言，香港電台節目評分為 73.07 分，繼續穩坐四台之首；其次是有線電視，其平均欣賞指數為 69.10 分；無綫電視 67.75 分排行第三，而亞洲電視則有 65.57 分。

調查於 2012 年 10 月 8 至 25 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,063 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。第三階段調查的節目於 2012 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間播放。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一)《鏗鏘集》79.32 (港台)；(二)《沒有牆的世界 III》77.76 (港台)；(三)《頭條新聞》77.14 (港台)；(四)《警訊》76.78 (港台)；(五)《華人移民史》76.67 (港台)；(六)《生活逼人》76.55 (港台)；(七)《七百萬人的先鋒》76.54 (港台)；(八)《星期日/二檔案》76.47 (無綫)；(九)《私隱何價》75.91 (港台) 及 (十)《探索大世界》74.50 (港台)。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2012 年第三季度調查顯示，八十個非新聞財經報道電視節目所獲得的平均欣賞指數為 68.87 分，較上一季度回升 2.61 分。以認知率達到 5% 的節目計，本季度欣賞指數排名最高的 20 個節目中，八個節目上次已入「廿大」，五個為劇集節目，而首三位分別為港台的《鏗鏘集》、《沒有牆的世界 III》及《頭條新聞》。至於新聞財經報道節目方面，以收看者計，無綫電視 (71.38 分) 重上首位，然後順序是有線電視 (71.17 分)、NOW 寬頻電視 (69.35 分)、香港寬頻電視 (65.49 分) 和亞洲電視 (63.96 分)。亞洲電視首次排名最低，兼且是 2009 年開始分項評價新聞財經報道節目以來其最低分數。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網站(<http://rthk.hk/special/tvai/2012/>)，詳列各階段資料及結果。市民亦可透過香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>)參閱。

附：「2012 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要

二〇一二年十一月二十六日

查詢：機構傳訊及節目標準組 司徒靜雯，電話：23397766