

RADIO TELEVISION HONG KONG

1A Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道 1 號 A

電話：二三三九 七六〇〇

## 新聞稿 PRESS RELEASE

### 首十位節目 港台製作佔七成 《火速救兵 II》奪冠 評分創新高

香港電台今日(五月二十八日)公佈「2012 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果，港台與消防處聯合製作的《火速救兵 II》以 80.01 分的佳績排名於是次調查的首位，亦是 2009 年(第二階段)以來得分最高的節目。結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 66.64 分。首十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔七個。就電視台整體的節目平均欣賞指數而言，香港電台節目評分為 71.30 分，繼續穩坐四台之首；其次是無綫電視，其平均欣賞指數為 66.47 分；有線電視以 64.95 分排行第三，而亞洲電視則有 63.83 分。

調查於 2012 年 4 月 10 至 19 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,109 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。第一階段調查的節目於 2012 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間播放。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一)《火速救兵 II》80.01 (港台)；(二)《賭海迷徒》77.47 (港台)；(三)《鏗鏘集》76.78 (港台)；(四)《星期二/日檔案》76.65 (無綫)；(五)《警訊》75.78 (港台)；(六)《新聞透視》75.38 (無綫)；(七)《香港故事》75.09 (港台)；(八)《頭條新聞》74.57 (港台)；(九)《OnCall36 小時》74.54 (無綫)及(十)《文化長河—山川行》73.69 (港台)。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視蟬聯第一位，整體評分為 72.07 分，排名第二的有線電視得 70.36 分。Now 寬頻電視與亞洲電視繼續分別排第三及第四位，並得 69.26 及 66.97 分，排行第五為香港寬頻電視，所得的整體評分為 65.69 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2012 年電視節目欣賞指數的調查方法，與過去三年完全一樣。調查節目名單由提名產生，數目基本上由各台平均分配，而新聞財經報道則以類別而非個別節目進行評分。2012 年第一季度調查顯示，電視節目平均欣賞指數較上一季度明顯下跌，值得探討。欣賞指數排名最高二十位的非新聞財經報道節目之中，港台製作的有十三個，無綫、亞視及有線製作的節目分別有三、二及二個。七個節目在上一階段已經打入「二十大」，而前三位都是港台的製作，依次為《火速救兵 II》、《賭海迷徒》和《鏗鏘集》。至於新聞財經報道節目方面，無綫繼續排第一位，第二及第三位分別是有線電視及 Now 寬頻電視，而亞洲電視及香港寬頻電視則分別排第四及第五位。有線連續十三次評分達七十分以上。」

「2012 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果上載於香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)；並於稍後上載到香港電台網站「電視節目欣賞指數調查」專頁內 (<http://rthk.hk/special/tvai/2012/>)。

附：「2012 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二〇一二年五月二十八日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：23397766 / 61912872