

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

《鏗鏘集》再度高踞欣賞指數及認知率榜首 欣賞指數首十位 逾半為港台製作

「2011 電視節目欣賞指數調查」第一階段結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.86 分。首十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔 6 個。港台品牌節目《鏗鏘集》過往多次擠身欣賞指數榜首之位，今次再度榮登欣賞指數第一位，其認知率更接近 8 成，亦是列於首位。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台節目評分為 71.50 分，繼續穩坐四台之首；其次是有線電視，其平均欣賞指數為 68.82 分；無綫電視以 68.26 分排行第三，而亞洲電視則有 66.88 分。

調查於今年 4 月 14 至 30 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,079 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。第一階段調查的節目分別於 1 月 1 日至 3 月 31 日期間播放。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 鏗鏘集 78.01 (港台)；(二) 星期日檔案 77.95 (無綫)；(三) 窮富翁大作戰 II 77.69 (港台)；(四) 新聞透視 76.68 (無綫)；(五) 沒有牆的世界 II 76.30 (港台)；(六) 火速救兵 76.29 (港台)；(七) 香港歷史系列 II 76.08 (港台)；(八) 警訊 75.75 (港台)；(九) 關注日本大地震 75.50 (亞視)及(十) 日本大地震 75.46 (無綫)。

此外，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視排第一位，整體評分為 71.01 分，排名第二的有線電視得 70.73 分。亞洲電視與 now 寬頻電視分別排第三及第四位，並得 69.79 及 69.50 分，而香港寬頻電視所得的整體評分為 66.70 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2011 年電視節目欣賞指數的調查方法，與過去兩年完全一樣。調查節目名單由提名產生，數目基本上由各台平均分配，而新聞財經報道則以類別而非個別節目進行評分。2011 年第一季度調查顯示，新聞財經報道節目以無綫電視得分最高，然後是有線電視、亞洲電視、now 寬頻電視和香港寬頻電視。非新聞財經報道節目之中，前三位分別是港台的「鏗鏘集」、無綫的「星期二檔案」和港台的「窮富翁大作戰 II」。此外，前列二十個優質節目還包括四個特備節目，包括排名第九亞視的「關注日本大地震」、排名第十無綫的「日本大地震」、排名第十二有線的「《大江東去》司徒華回憶錄」、和排名第十七亞視的「回首 2010—港聞聚焦」。港台的「火速救兵」，是唯一打入二十大的劇集節目，排名第六。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網站 (<http://www.rthk.hk/special/tvai/2011/>)，詳列各階段詳盡資料及結果。市民亦可透過香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>)參閱。

附：「2011 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要
二〇一一年六月一日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 61912872