

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

港台《鏗鏘集》五度高踞欣賞指數榜首 欣賞指數首二十位 逾半為港台製作

香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的「電視節目欣賞指數調查」(下簡稱調查)，○九年第三階段的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目總平均欣賞指數為 68.93 分，平均認知率(即評分人數/收看電視總人數)為 28.1%。首二十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔超過一半，共 11 個。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台以 72.50 分，繼續穩坐四台之首。

調查於今年 10 月 12 至 27 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,134 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，二十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 鏗鏘集 77.88 (港台)；(二) 毒海浮生 76.76 (港台)；(三) 星期日檔案 76.22 (無綫)；(四) 海底漫遊 75.99 (港台)；(五) 新聞透視 75.83 (無綫)；(六) 天下父母心 75.73 (港台)；(七) 癌變解碼 74.89 (港台)；(八) 流金頌 74.79 (港台)；(九) 霎時感動 74.51 (無綫)；(十) 芳草尋源 V 74.20 (亞視)；(十一) 警訊 73.90 (港台)；(十二) 神州穿梭 73.73 (有線)；(十三) 大閱兵 73.61 (亞視)；(十四) 頭條新聞 73.12 (港台)；(十五) 六十年來 以鄰為伴 72.94 (港台)；(十六) 文化長河-非物質文化遺產系列 72.80 (港台)；(十七) 時事追擊 72.65 (亞視)；(十八) 窮富翁大作戰 72.61 (港台)；(十九) 六十年家國 72.47 (無綫) 及 (二十) 時事寬頻 72.15 (有線)。調查始於 1998 年，港台品牌節目「鏗鏘集」先後於 2002 年第一季及第三季、2003 年第三季、2008 年第三季高踞欣賞指數榜首，今季再一次位列首位。

調查亦探討觀眾對新聞財經報道節目的整體欣賞程度，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計，有線電視得分最高，整體評分為 70.72 分，第二及第三位分別是無綫電視及 NOW 寬頻電視，分別得 69.62 及 68.89 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「電視節目欣賞指數調查的方法，經過年初微調後，所有新聞財經報道節目已經採用整體欣賞評分取代個別節目評分。連續三個季度的調查顯示，NOW 寬頻電視製作的新聞財經報道節目，整體評分一直緩緩上升，而有線、無綫、亞視和香港寬頻的新聞財經報道節目，就錄得累積跌幅，當中又以無綫的累積跌幅最大，有線現時得分最高。在第三季度調查中，二十個優質節目之中，排名榜首的是港台的品牌節目《鏗鏘集》；三個節目與中國建國六十年有關，包括亞視的《大閱兵》、港台的《六十年來 以鄰為伴》，和無綫的《六十年家國》；兩個節目屬於短小精悍型，包括無綫的《霎時感動》，和港台的《文化長河—非物質文化遺產系列》。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2009 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果。

附：「2009 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要

二〇〇九年十二月二日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 6191 2872