



新聞稿 PRESS RELEASE

香港電台今日（7/12）公佈，○七年第三季「電視節目欣賞指數調查」結果。這次被評分的節目共 99 個，總平均欣賞指數為 69.65。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.36；其次為有線電視，得分 70.10；無綫電視得分 68.78 及亞洲電視得分 68.49。

該調查於本年 10 月 2 日至 15 進行，成功訪問 2,191 位 9 歲或以上操粵語的香港市民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度，以 0 至 100 分作評分。為了區分大眾和小眾節目，電視節目欣賞指數調查顧問團決定，認知率不足 5% 之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一)新聞透視 **78.02** (無綫)；(二)星期日檔案 / 星期二檔案 **77.85** (無綫)；(三)有線新聞 **77.82** (有線)；(四)海底漫遊 **77.36** (港台)；(五)有線財經 **76.79** (有線)；(六)鏗鏘集 **76.49** (港台)；(七)新聞/財經/天氣報告 **76.33** (無綫)；(八)廉政行動 2007 **76.30** (無綫)；(九)天下父母經 **76.20** (港台) 及(十) 警訊 **75.67** (港台)。十大節目中，香港電台及無綫電視的製作的節目分別佔四個，有線電視製作的佔兩個。節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔六個，「資訊」節目佔三個，「娛樂」節目則佔一個。

此外，以包括認知率低於 5% 之電視節目計，本階段欣賞指數頭十位節目還包括「2007 香港兒童競選大賽 (有線)」及「智叔心靈檔案 (有線)」，欣賞指數分別為 78.2 及 76.8。（附：按欣賞指數排列 - 包括認知率低於 5% 的節目）

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2007 年第三季度調查發表的時候，特區政府和兩間免費電視台已經公佈了數碼電視廣播的細節。那邊廂，收費電視頻道亦不斷擴展，可以預期，本地電視製作在未來一年將會遇到很多新挑戰。有見及此，港大民研計劃會聯同電視節目欣賞指數調查顧問團，不斷探討欣賞指數調查在未來應走的方向。以本季度的調查為例，調查報告首次把電視節目觀眾認知率 5% 以上或以下分開排列，作為探討大眾與小眾節目分別的第一步。」

「電視節目欣賞指數調查」每年分四個季度進行，節目範圍包括由香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的電視節目。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站 (www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。自 2007 年第一季度開始，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足 5% 之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述；2007 年第一及第二季度的報告亦會重新整理。市民可透過港台網站及香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱「2007 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果。

附：「2007 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇七年十二月七日

(查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669)