



新聞稿 PRESS RELEASE

港台調查：年青人喜娛樂節目 女性對本地電視節目滿意程度高

根據「2006年電視節目欣賞指數調查 – 第四階段」結果，9至19歲的受訪人士對「娛樂性」節目的欣賞程度較「時事及公共事務」及「資訊性」節目為高；以性別而論，受訪女性對上述三類節目欣賞程度較男性高；而家庭主婦比在職人士對電視節目有較高的欣賞評分。

該調查由香港電台委託香港大學民意研究計劃，於本年1月2日至9日進行，成功訪問2,130位市民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度，以0至100分作評分。十個獲最高分的節目依次為：(一)最緊要正字(無綫)；(二)新聞透視(無綫)；(三)有線新聞(有線)；(四)警訊(港台)；(五)有線財經(有線)；(六)2006香港時局大事回顧(港台)；(七)香港故事(港台)；(八)鏗鏘集(港台)；(九)我們都是父母(有線)及(十)父母學堂(港台)。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：「本季度的調查中，電視節目總體欣賞指數繼續上升，比上季輕微上升了0.19分，是全年指數最高的季度。本季的特色，是年終回顧節目繼續受到觀眾歡迎，不過程度上就略遜於去年同期。此外，無綫製作的《最緊要正字》新上榜便名列前茅，創意得到觀眾肯定，亦顯示了電視節目欣賞指數的參考價值。論節目類型，首20位中，時事及公共事務節目佔13個，資訊節目佔5個，娛樂節目只有2個，時事節目明顯繼續保持強勢。」

「電視節目欣賞指數調查」每年分四個季度進行，節目範圍包括由香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的電視節目。這次的總平均欣賞指數為69.54。各台平均得分分別為：香港電台73.51、有線電視70.05、亞洲電視68.84及無綫電視68.29。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民可透過港台網站及香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2006電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果。

附：「2006電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇七年二月九日

(查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669)