

新聞稿 PRESS RELEASE

第三季二十大節目品種多 觀眾欣賞優質節目口味多元化

香港電台今日（14/11）公佈，新一季「電視節目欣賞指數調查」三甲節目為《新聞透視》、《智趣大本營》和《鏗鏘集》。這次的總平均欣賞指數為 69.35。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.91；其次為有線電視，得分 70.73。

本季度首十位最高欣賞指數節目依次為：（一）新聞透視（無綫）；（二）智趣大本營（有線）；（三）鏗鏘集（港台）；（四）獅子山下（港台）；（五）有線新聞（有線）；（六）禁毒檔案（港台）；（七）新聞/財經/天氣報告（無綫）；（八）警訊（港台）；（九）星期二檔案（無綫）及（十）華人青年演藝家系列（港台）。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：「在 2006 年第三季度的調查中，除長期名列前茅的節目如無綫《新聞透視》、港台《鏗鏘集》、有線《有線新聞》、無綫《新聞/財經/天氣報告》和《星期二檔案》外，其餘晉身二十大的節目以往都甚少上榜，顯示觀眾的口味頗為多元化。這批上榜節目包括港台的《禁毒檔案》、《華人青年演藝家系列》和《百年留學》，同時還有六個有線製作的節目，分別是《智趣大本營》、《Cable 早晨》、《有線財經》、《活得很滋味》、《我們都是父母》和《拉近文化》，情況較為特別。此外，在調查週期內曾掀起城中熱話的娛樂節目《美女廚房》及《15/16》則未能在欣賞指數調查中創造佳績，可見收視率高的製作並非一定獲得觀眾的欣賞。」

「2006 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」的 99 個節目中，無綫電視佔 30 個、亞洲電視佔 28 個、亞洲電視佔 27 個，而香港電台佔 14 個。是次調查透過電話成功訪問了 2,121 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 61.5%。調查結果顯示，各台的平均欣賞指數為：港台 72.91、有線電視 70.73、無綫電視 68.78 及亞洲電視 66.86。就節目類型而言，「時事及公共事務」及「資訊性」節目，同時錄得升幅，平均欣賞指數分別為 72.68 及 69.93，「娛樂性」節目微跌 0.19 分，得分 67.36。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站 (www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民可透過港台網站及香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱「2006 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果。

附：「2006 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇六年十一月十四日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 7308 0669)