

2006 電視節目欣賞指數第三階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

2006 年第三季度的欣賞指數調查發現，有頗多“新面孔”及“非主流”節目能晉身二十大。除長期優秀節目如「新聞透視」、「鏗鏘集」、「有線新聞」、「無綫新聞/財經/天氣報告」、「星期二檔案」繼續獲得本地觀眾青睞之外，其餘入圍的大部分製作也並非“常客”，當中包括港台的新製作「禁毒檔案」、「華人青年演藝家系列」和「百年留學」；同時亦有多達七個有線製作的節目，分別計有新登場的「智趣大本營」（但認知率只有少於 3%，即 1,000 人只有不足 30 個曾收看該節目並作出評分）、「Cable 早晨」、「有線財經」、「活得很滋味」、「我們都是父母」及「拉近文化」，情況較為特別。此外，在調查週期內曾掀起城中熱話的娛樂節目「美女廚房」及「15/16」則未能在欣賞指數的成績上再創佳話，可見收視率高的製作並非一定獲得觀眾的高度欣賞。

就整體九十九個被評節目的表現，欣賞指數較上一季輕微上升 0.18 分至 69.35 分，並重返第一季的水平；而認知率則錄得 3% 的顯著跌幅，降至 27%，當中以無綫及亞視節目的整體認知率跌幅較大，分別為 4% 及 3%。此外，香港電台的總欣賞指數已連續上升兩個季度，而有線及亞視的欣賞指數亦錄得若干升幅，唯獨無綫的兩項指數皆呈跌勢，成績明顯較第二季遜色，但仍較首季為佳。節目類型方面，整體表現最佳的依然是「時事及公共事務」，欣賞指數較上一季再上升 0.09 分至 72.68 分，認知率則下跌 2% 至 30%；而「娛樂」節目的總欣賞指數及認知率則同時下跌（跌幅為 0.19 分及 4%）。而今季三個節目類型中表現最出色的分別為無綫的「新聞透視」（時事）、港台的「禁毒檔案」（資訊）、以及有線的「智趣大本營」（娛樂）。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十二位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第九個年頭。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2006 年 7 月 1 日至 9 月 30 期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名

一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這個制度下，本階段納入調查的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十五個，另外加入港台的「傳媒春秋」、無綫的「小腳板佛山東遊記」、亞視的「香港廚神走天涯」與及有線的「有線財經創富論壇」。因此，最後的調查名單合共九十九個節目，當中無綫電視佔三十個（30%）、亞洲電視佔二十八個（28%）、有線電視佔二十七個（27%）及香港電台佔十四個（14%）。

調查於二零零六年十月九至二十日期間進行，透過電話成功訪問了 2,121 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十一點五個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而所有被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.33 分。

「2006 電視節目欣賞指數調查」第三階段的結果顯示，九十九個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.35 分，較上一季輕微上升 0.18 分；而最新平均認知率則降至 27%，跌幅為 3%。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
- 二. 智趣大本營 (有線 / 娛樂)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 獅子山下 (港台 / 娛樂)
- 五. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 禁毒檔案 (港台 / 資訊)
- 七. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
- 八. 警訊 (港台 / 資訊)
- 九. 星期二檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
- 十. 華人青年演藝家系列 (港台 / 資訊)
- 十一. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十二. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)
- 十三. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十四. 活得很滋味 (有線 / 娛樂)
- 十五. 頭條新聞 (港台 / 時事及公共事務)
- 十六. 香港早晨 (無綫 / 時事及公共事務)

- 十七. 我們都是父母 (有線 / 娛樂)
- 十八. 從香港出發 (亞視 / 娛樂)
- 十九. 拉近文化 (有線 / 資訊)
- 二十. 百年留學 (港台 / 資訊)

當中，由香港電台及有線電視製作的節目各佔七個（後者較上一季大幅增加四個），無綫的製作佔四個，而餘下兩個則為亞洲電視製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」依然佔優，有十個；而「娛樂」及「資訊」類型節目則各佔五個，表現不相伯仲。

就個別電視台而言，香港電台以 72.91 分繼續居首位，其次的是有線電視，其平均欣賞指數有 70.73 分，無綫電視以 68.78 分再次之，並以 1.9 分之差拋離平均指數有 66.86 分的亞洲電視。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「鏗鏘集」、有線的「智趣大本營」、無綫的「新聞透視」、與及亞視的「時事追擊」。

於三個節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十四個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數為 72.68 分。表現第二佳的「資訊」類型節目，其二十七個製作所得的平均欣賞指數為 69.93 分。最後是佔近半數的「娛樂」節目，其四十八個節目的總平均欣賞指數有 67.36 分。