

## 2006 電視節目欣賞指數第一階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

2006 年度第一季度的欣賞指數調查顯示，本地電視節目的整體成績未能承接上一次調查的升勢而回落至去年第三季的水平，平均分低於 70 分。當中以有線電視的欣賞指數跌幅最大（2.49 分），而變化最輕微的亞洲電視則下跌了 0.21 分，表現相對平穩。於今季二十大節目之中，三甲位置依次為無綫的「星期二檔案」、「新聞透視」和港台的「鏗鏘集」，屬長期高踞榜首的「超級品牌」節目。還值得注意的是，今季各電視台的優質節目數量可謂平分春色，而亞視更首次有四個節目名列二十大，分別為提名節目「回首 2005 – 全球風雲」、新登場的「從香港出發」及「地球深度行」，最後的是經常製作的時事節目「時事追擊」，成績令人鼓舞。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十二位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第九個年頭。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2006 年 1 月 1 日至 3 月 31 期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這個制度下，本階段納入調查的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十五個，另外加入港台提名的「首作影畫」、無線提名的「往事只能回味-劉家昌」、亞視提名的「回首 2005 – 全球風雲」；與及有線提名的「預算案評分」。因此，最後的調查名單合共九十九個節目，當中無線電視佔三十三個、有線電視佔二十八個、亞洲電視佔二十二個及香港電台佔十六個。

調查於 2006 年 4 月 12 至 27 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,071 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十四點零個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.40 分。

「2006 電視節目欣賞指數調查」第一階段的結果顯示，九十九個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.32 分，較上一季大幅下跌 1.55 分，並與 2005 年首季的指數非常接近；而最新平均認知率為 26.3%，同樣比上季下降，跌幅為 1.4%。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 星期二檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 回首 2005 – 全球風雲 (亞視 / 時事及公共事務)
- 五. 賭海迷徒 (港台 / 資訊性)
- 六. 健康大道 (港台 / 資訊性)
- 七. 天下父母心 (港台 / 資訊性)
- 八. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 九. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 教育新增點 (有線 / 資訊性)
- 十一. 從香港出發 (亞視 / 娛樂性)
- 十二. 活得很滋味：一粒鐘真人蘇 (有線 / 娛樂性)
- 十三. 地球深度行 (亞視 / 娛樂性)
- 十四. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十五. 江山如畫 武夷山 (無線 / 娛樂性)
- 十六. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 勝在有心人 (無線 / 資訊性)
- 十八. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十九. 頭條新聞 (港台 / 時事及公共事務)
- 二十. 創新世紀 (港台 / 資訊性)

當中，由香港電台製作的節目佔六個、無線電視及有線電視製作的節目各佔五個，而餘下四個則為亞洲電視製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目依然佔優，有十個，六個為「資訊」節目，而有四個「娛樂」節目能晉身今季二十大。。

就個別電視台而言，香港電台以 72.33 分繼續居首位，亞洲電視今季以 69.16 分排行第二，而有線電視及無綫電視的平均欣賞指數則十分接近，分別為 68.69 及 68.50 分，位居第三及第四位。在四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「鏗鏘集」、亞視的「回首 2005 - 全球風雲」、有線的「有線新聞」、與及無綫的「星期二檔案」，全數皆為與香港市民息息相關的新聞時事節目，也是長期高踞二十大前列位置的優秀製作。以亞視的「回首 2005 - 全球風雲」為例，去年同一系列的製作「回首 2004 - 全球風雲」曾以 77.95 分高踞 2005 年第五大的電視節目，證明此類新聞回顧系列深受香港市民的欣賞。

於三個節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十六個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數為 71.41 分。表現第二佳的「資訊」類型節目，其三十二個製作所得的平均欣賞指數為 69.44 分。最後的是三十七個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數有 67.74 分。今季三個類型的表表者分別為無綫的「星期二檔案」、港台的「賭海迷徒」、以及亞視的新製作「從香港出發」。

與上一季度比較，所有電視台的整體成績均錄得不同程度的跌幅，由高至低依次為 2.49 分（有線）、1.97 分（港台）、1.60 分（無綫）及 0.21 分（亞視）。節目類型方面則以「時事及公共事務」節目的跌幅最大，為 1.72 分；其次是下跌 1.44 分的「資訊」節目，「娛樂」節目的跌幅較少，但亦有 1.14 分。若與 2005 年初比較，類似的情況亦有出現，即首季較第四季指數大幅下跌，究竟觀眾對電視節目的欣賞程度是否有季節性效應值得再詳細探討，然而電視台在不同季度的節目編排（例如聖誕新年、全年回顧系列）亦可能對結果有所影響。