

電視節目欣賞指數止跌回升

由香港電台發起，本地電子傳媒共同參與的「2005 電視節目欣賞指數調查」第三階段調查結果於昨日公佈，總平均欣賞指數為六十九點四九分，較本年度第一及第二季分數為高，而香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數，得分七十二點五六。

今季獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一) 星期日檔案\星期二檔案(無綫)；(二) 新聞透視(無綫)；(三) 鏗鏘集(港台)；(四) 解構人體(有線)；(五) 有線新聞(有線)；(六) 小時侯(港台)；(七) 我們都是父母(有線)；(八) 創富早餐(有線)；(九) 時事追擊(亞視)及(十) 三年零八個月(亞視)。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：「在今年第三季度調查中，電視節目總體欣賞指數打破連續兩季的跌勢，不論是以節目類型或電視台製作分類都顯著回升。有線電視製作節目的平均欣賞指數更加連續兩季上升，而在最高欣賞指數的二十個節目之中，亦首次佔有七個，值得恭賀。不過，觀眾對部分該等節目的認知程度偏低，日後可能需要增加抽樣數目以減低誤差。至於節目排名方面，三甲仍然屬於長期製作的優質時事節目，包括無綫的『星期日檔案\星期二檔案』、『新聞透視』和港台的『鏗鏘集』，同樣值得恭賀。」

「2005 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」的節目範圍包括由二零零五年七月一日至九月三十日在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。本階段的九十八個節目中，包括九十四個本地經常節目及四個由亞視、有線、港台及無綫提名的節目。四台提名節目包括香港電台的【窗外有藍天】、無綫電視的【繼續無敵獎門人不敗之迷】、亞洲電視的【2005 亞洲先生競選】及有線電視的【解構人體】。是次調查透過電話成功訪問了二千零八十九名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點四個百分比。

調查結果顯示，各台的平均欣賞指數以港台最高，其製作的十五個節目平均欣賞指數為七十二點五六分；有線電視排行第二，其二十九個電視製作平均欣賞指數為七十點八四分；無綫電視排行第三，其製作的三十二個節目，取得平均欣賞指數六十八點一七分；亞洲電視的二十二個節目平均欣賞指數為六十七點五五分。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指數最高，得七十二點一五分，其次是「資訊性」節目，得分六十九點四，「娛樂性」節目平均得分六十七點九八。

涵括香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視有限公司及有線電視百個節目的「電視節目欣賞指數調查」，是委託香港大學民意研究計劃進行，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)及香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2005 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要。

附：「電視節目欣賞指數調查顧問團」成員名單

「2005 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要

二零零五年十一月九日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 7728 0826)