

## 2005 電視節目欣賞指數第三階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

今年第三季度的欣賞指數調查顯示，本地電視節目的整體成績終於扭轉之前兩季的跌勢錄得顯著回升，當中以有線電視的欣賞指數獲得最大的升幅（1.89 分），而在最高欣賞指數的二十大節目之中，亦首次佔有七個，成績有目共睹。不過，部分位列前茅的節目認知率頗低，日後可能需要增加抽樣數目以減低誤差。至於三甲位置，仍然屬於長期製作的優質時事節目，並跟第二季的結果同出一徹，依次為無綫的『星期日／二檔案』、『新聞透視』和港台的『鏗鏘集』，這些節目似乎已在觀眾心目中成功建立一個「超級品牌」形象。另外，跟隨整體走勢，所有節目類型的欣賞指數亦報捷，升幅介乎 0.92 分（時事及公共事務）至 1.60 分（娛樂）。還值得留意的是，今季推出的不少新節目如「小時候」、「我們都是父母」、「小伙子·大攪作」及「專之驕子 II」等等皆獲得觀眾的青睞，製作人的創意值得特別嘉許。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十二位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第八個年頭。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 7 月 1 日至 9 月 30 期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這個制度下，本階段納入調查的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十四個，另外加入港台提名的「窗外有藍天」、無綫提名的「繼續無敵獎門人不敗之謎」、亞視提名的「2005 亞洲先生競選」與及有線提名的「解構人體」。因此，最後的調查名單合共九十八個節目，當中無線電視佔三十二個、有線電視佔二十九個、亞洲電視佔二十二個及香港電台佔十五個。調查於 2005 年 10 月 5 至 19 日期間進行，透過電話成功訪問了

2,089 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點四個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，各個百分比的抽樣誤差少於一點五個百分比，而被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.46 分。

「2005 電視節目欣賞指數調查」第三階段的結果顯示，九十八個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.49 分，較上一季大幅上升 1.31 分；而最新平均認知率為 27.4%，較上季輕微下降 0.7%。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 星期日檔案 / 星期二檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 解構人體 (有線 / 資訊)
- 五. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 小時候 (港台 / 娛樂)
- 七. 我們都是父母 (有線 / 資訊)
- 八. 創富早餐 (有線 / 時事及公共事務)
- 九. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十. 三年零八個月 (亞視 / 資訊)
- 十一. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十二. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 十三. 時事點睇 (有線 / 時事及公共事務)
- 十四. 小伙子·大攞作 (港台 / 娛樂)
- 十五. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十六. 專之驕子 II (港台 / 資訊)
- 十七. 六十年·忘不了 (無線 / 資訊)
- 十八. 我的野蠻奶奶 (無線 / 娛樂)
- 十九. 醫學神探 (港台 / 娛樂)
- 二十. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)

當中，由有線電視製作的節目佔七個、香港電台製作佔六個，無線製作的節目佔五個，餘下兩個則為亞洲電視的製作。節目類型方面，半數（即十個）乃「時事及公共事務」節目，六個為「資訊」節目，而有四個「娛樂」節目能晉身二十大。

就個別電視台而言，香港電台以 72.56 分繼續居首位，有線電視今季以 70.84 分排行第二，無綫電視以 68.17 分位居第三，而亞洲電視的平均欣賞指數則為 67.55 分。與上一季度比較，所有電視台的整體成績均錄得不同程度的升幅，依次為 0.83 分（港台）、1.89 分（有線）、1.47 分（無綫）及 0.58 分（亞視）。至於四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「鏗鏘集」、有線的「解構人體」、無綫的「星期日 / 二檔案」與及亞視的「時事追擊」。除「解構人體」外，其他皆為與香港發展息息相關的新聞時事節目，也是長期高踞二十大前列位置的優秀製作；而「解構人體」則為有線今季自選入調查名單的新製作，能夠超越一貫由新聞節目主導的重要位置，相信在節目主題吸引之餘，強大的宣傳活動及推廣亦應記一功。

於三個節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十四個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數高達 72.15 分，較上一季錄得 0.92 分的升幅。表現第二佳的「資訊」類型節目，其三十四個製作所得的平均欣賞指數為 69.40 分，與第二季比較亦顯著上升了 1.36 分。最後的是四十個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數有 67.98 分，整體升幅高達 1.60 分，為三個類型之中最大，今季的表表者計有港台的「小時候」、「小伙子·大攪作」、「醫學神探」與及無綫的「我的野蠻奶奶」。