

電視節目欣賞指數時事製作長期穩坐榜首

涵蓋二零零五年四月至六月期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視播放的本地電視節目為調查對象的「2005 電視節目欣賞指數調查」第二階段調查結果於昨日公佈。獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一) 星期日檔案(無綫)；(二) 新聞透視(無綫)；(三) 鏗鏘集(港台)；(四) 氣象萬千 III(港台)；(五) 有線新聞(有線)；(六) 新聞財經天氣報告(無綫)；(七) 警訊(港台)；(八) 活着就是希望(港台)；(九) 有線財經 (有線)；(十) 醫學神探(港台)。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：在今年第二階段調查中，電視節目總體欣賞指數有所下降，但有線電視製作的節目平均欣賞指數則有所上升，值得恭賀。論排名，名列前茅的節目都是屬於長期製作的優質時事節目，包括無綫的《星期日檔案》、《新聞透視》和港台的《鏗鏘集》，同樣值得恭賀。此外，港大民意研究計劃在7月底對為了進一步了解電視觀眾的收視習慣，港大民意研究計劃在7月底就兩條意見題目進行了調查，在一千零一十四個被訪者中，百分之三十六回答近期收看电视的最主要原因是為了新聞時事，比2003年中的調查下跌二十二個百分比，為了娛樂和追看劇集者合計百分之三十三，比2003年上升二十一個百分比，大概反映了兩年來市民心態的不同，以至對電視節目的要求也明顯不同。

「2005 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」的節目範圍包括由二零零五年四月一日至六月三十日在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未能包括在內。本階段的九十八個節目中，包括九十四個本地經常節目及四個亞視、有線、港台及無綫的提名節目。四台提名節目包括香港電台的【特區八年】、無綫電視的【母親節獻禮：美味大競菜】、亞洲電視的【529 真情洋溢台慶夜】及有線電視的【歷史真相】。是次調查透過電話成功訪問了二千零八十二名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十三點五個百分比。

調查結果顯示，九十八個電視節目的總平均欣賞指數為六十八點一八分，平均認知率為二十八點一個百分比。各台的平均欣賞指數以港台最高，其製作的十六個節目平均欣賞指數為七十一點七三分；有線電視排行第二，其二十六個電視製作平均欣賞指數為六十八點九五分；亞洲電視排行第三，其製作的二十一個節目，取得平均欣賞指數六十六點九七分；無綫電視的三十五個節目平均欣賞指數為六十六點七零分。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指數最高，得七十一點二三分，其次是「資訊性」節目，得分六十八點零四，「娛樂性」節目平均得分六十六點三八。 涵括香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視有限公司及有線電視百個節目的「電視節目欣賞指數調查」，是委託香港大學民意研究計劃進行，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。

市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)及港大民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2005 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要。

二零零五年八月五日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 77280826)