

## 2005 電視節目欣賞指數第二階段調查 及觀眾收看電視習慣調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

今年第二季度的欣賞指數調查顯示，本地電視節目的整體成績持續下降。撇除首次被評的製作後，六成半節目的欣賞指數錄得跌幅，唯獨有線電視的總平均欣賞指數逆勢上升，表現出眾。排名方面，「時事及公共事務」節目依舊保持優勢，而今季的表表者包括無綫的「星期日檔案」、「新聞透視」、港台的「鏗鏘集」及有線的「有線新聞」等等。與此同時，一些財經節目如「有線財經」及「財經即時睇」亦能晉身二十大，這與香港近日經濟復甦，市民再次熱衷於投資市場不無關係。還值得注意的是，港台今季推出的不少新登場節目如「活着就是希望」、「醫學神探」、「反斗多聲道」及「非常平等任務」皆獲得觀眾的青睞，同樣值得恭賀。

此外，為探討本港電視觀眾近日的收視習慣，我們在 7 月底就兩條意見題目進行了抽樣調查。在 1,014 個被訪者中，36% 表示近期收看電視的最主要原因是為了新聞時事，與 2003 年中的同類型調查比較，數字大幅下跌 22 個百分比，表示為了娛樂和追看劇集者則合計 33%，比 2003 年上升 21 個百分比。此消彼長下，結果大概反映了過去兩年來香港市民的心態大為轉變，以至收看電視的要求及目的也明顯不同。詳情文末再談。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十二位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第八個年頭。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。2005 年第二季度調查所涉及的節目範圍包括在 4 月 1 日至 6 月 30 期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這新制度下，本階段納入調查的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十四個，另外加入港台提名的「特區八年」、無綫提名的「母親節獻禮：美味大競菜」、亞視提名的「529 真情洋溢台慶夜」與及有線提名的「歷史真相」。因此，最後的調查名單合共九十八個節目，當中無線電視佔三十五個、有線電視佔二十六個、亞洲電視佔二十一個及香港電台佔十六個。調查於 2005 年 7 月 4 至 17 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,082 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十三點五個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，被評節目的欣賞指數的標準誤差平均為 1.43 分，而各個百分比的抽樣誤差則少於一點五個百分比。

「2005 電視節目欣賞指數調查」第二階段的結果顯示，九十八個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 68.18 分，為 1998 年以來的新低，同時較上一季大幅下跌 1.13 分；而最新平均認知率為 28.1%，較上季輕微上升 0.8%。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 星期日檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 氣象萬千 III (港台 / 資訊)
- 五. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
- 七. 警訊 (港台 / 資訊)
- 八. 活着就是希望 (港台 / 資訊)
- 九. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 醫學神探 (港台 / 娛樂)
- 十一. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十二. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 十三. 歷史真相 (有線 / 時事及公共事務)
- 十四. 反斗多聲道 (港台 / 資訊)
- 十五. 非常平等任務 (港台 / 娛樂)
- 十六. 新聞/財經/天氣報告 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十七. 繼續無敵獎門人 (無綫 / 娛樂)
- 十八. 數碼無限擊 (有線 / 資訊)

十九. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)

二十. 財經即時睇 (有線 / 時事及公共事務)

當中，由香港電台製作的電視節目佔八個、有線電視製作佔六個，無線製作的節目佔四個，餘下兩個則為亞洲電視的製作。節目類型方面，超過半數（即十一個）乃「時事及公共事務」節目，六個為「資訊」節目，而「娛樂」節目只有三個能晉身二十大。

就個別電視台而言，香港電台以 71.73 分繼續居首位，但與後者的距離稍為縮窄。有線電視今季以 68.95 分排行第二，是唯一錄得升幅的電視台，當中不少定期製作如「數碼無限擊」、「時事點睇」及「華爾街速遞」更錄得非常可觀的升幅。其餘兩個電視台今季的整體成績非常接近：亞洲電視以 66.97 分位居第三，而無綫電視的平均欣賞指數則為 66.70 分。與上一季度比較，除有線的整體欣賞指數獲得高達 1.12 分的升幅外，另外三台的平均欣賞指數均錄得介乎 0.75 分（港台）至 3.05 分（亞視）不等的跌幅。至於四台各自比較下，得分最高的節目分別為港台的「鏗鏘集」、有線的「有線新聞」、亞視的「時事追擊」與及無綫的「星期日檔案」，全數皆為與香港發展息息相關的新聞時事節目，也是長期高踞二十大前列位置的優秀製作，值得特別嘉許。

於三個節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十五個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數高達 71.23 分，但指數自 2004 年第四季開始下跌，至今的累積跌幅已多達 2.31 分。表現第二佳的「資訊」類型節目，其三十三個製作所得的平均欣賞指數為 68.04 分，較上一季錄得 1.44 分的顯著跌幅，為三類節目之中最大。最後的是四十個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數只有 66.38 分，基於個別節目質素良莠不齊，令整體成績較難突破悶局，與第一季比較亦下跌了 0.8 分，只有臨別秋波的「繼續無敵獎門人」一枝獨秀。

《市民收看電視習慣意見調查》於 2005 年 7 月 25 至 29 日進行，透過電話成功訪問了 1,014 名十八歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十四個百分比。結果發現，最多市民表示近期收看電視的主要目的為「睇新聞、知多些時事」，佔 36%。但表示純為「娛樂、輕鬆一下」及「追看劇集」的電視觀眾亦佔 33%，為數不少。若與 2003 年中的調查比較，可見這兩項數字此消彼長（分別下跌及上升超過二十個百分比，表一），大概反映出隨著近期社會的經濟及政治環境好轉，香港市民的心情也明顯恢復過來，以至收看電視的氣氛亦由嚴肅轉為輕鬆。是次調查還追問被訪者現時對那一類型的電視節目最感興趣，結果同樣是「新聞及公共事務節目」居首（38%）、「娛樂節目，包括戲劇、旅遊、購物消閒等」次之（28%）、「資訊節目，包括紀錄片、科技、教育等」再次之（20%），而「金融地產及股滙節目」及「體育節目」則各佔少於五個百分比（表二）。

表一 觀眾收看電視的最主要原因【不讀答案，只選一項】

	<u>15-20/5/2003</u>	<u>25-29/7/2005</u>
	%	%
睇新聞、知多 D 時事	57.8	36.0
為咗娛樂、輕鬆一下	12.1	27.3
為咗追劇集	N/A	5.8
增加 知識、增廣見聞	13.0	3.2
為咗睇波、睇跑馬	N/A	1.2
為咗得到投資、財經資訊	N/A	1.1
為咗聽歌、睇 MTV	N/A	0.1
為咗睇其他類形節目	N/A	0.1
冇特別原因	11.0	11.2
喺屋企冇其他野做	4.0	10.8
唔睇/好少睇電視	2.0	0.8
唔知/難講	N/A	2.5
合計	100.0	100.0

表二 觀眾最感興趣的電視節目【讀出 5 項答案，只選一項】

	<u>25-29/7/2005</u>
	%
新聞及公共事務節目	38.3
娛樂節目，包括戲劇、旅遊、購物消閒等	28.1
資訊節目，包括紀錄片、科技、教育等	19.7
金融地產及股滙節目	4.2
體育節目	4.0
其他：請說明	0.4
唔知/難講	5.3
合計	100.0