

## 調查結果

### (一) 整體結果

第四階段的「2014 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數\*為 66.40 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 21.5%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 守護生命的故事 2 (無綫)
- 二. 鏗鏘集 (港台)
- 三. 2014 香港政情大事回顧 (港台)
- 四. 新聞透視 (無綫)
- 五. 2014 國際大事回顧 (無綫)
- 六. 星期日/二檔案 (無綫)
- 七. 警訊 (港台)
- 八. 生存之道 (港台)
- 九. 總有出頭天 2 (港台)
- 十. 追憶黃霑當年情 (亞視)
- 十一. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)
- 十二. ATV2014 感動香港年度人物評選講演會 (亞視)
- 十三. ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮 (亞視)
- 十四. Hot Topic/時事追擊 (亞視)
- 十五. 回首 2014 系列 (亞視)
- 十六. 至 FIT 男女 (有線)
- 十七. 樓盤傳真 (有線)
- 十八. 漫遊百科 (港台)
- 十九. 議事論事 (港台)
- 二十. 超齡打工假期 (無綫)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 7 個，而由無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的分別佔 5、5 及 3 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 71.29 分，平均認知率為 31.9%。

\* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	守護生命的故事 2(無綫)	76.78	0.77	45.5%	--
2.	鏗鏘集(港台)	75.47	0.52	75.0%	+1.38
3.	2014 香港政情大事回顧(港台)	74.40	1.00	27.3%	--
4.	新聞透視(無綫)	73.54	0.59	68.8%	+3.47
5.	2014 國際大事回顧(無綫)	73.37	0.75	37.1%	--
6.	星期日/二檔案(無綫)	72.50	0.59	65.5%	-0.52
7.	警訊(港台)	72.46	0.69	63.0%	-0.11
8.	生存之道(港台)	71.96	1.27	17.7%	--
9.	總有出頭天 2(港台)	71.74	0.64	44.3%	--
10.	追憶黃霑當年情(亞視)	71.30	1.41	16.3%	--
11.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	70.62	1.73	6.2%	+4.60
12.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會 (亞視)	69.87	1.64	13.7%	--
13.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	69.82	1.97	10.0%	--
14.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	69.79	1.32	13.7%	--
15.	回首 2014 系列(亞視)	69.66	2.60	6.8%	--
16.	至 FIT 男女(有線)	69.08	1.94	7.8%	-1.53
17.	樓盤傳真(有線)	68.60	1.83	11.1%	-3.80
18.	漫遊百科(港台)	68.45	1.75	5.2%	--
19.	議事論事(港台)	68.26	0.72	57.1%	+1.20
20.	超齡打工假期(無綫)	68.03	0.86	45.5%	--
21.	華爾街速遞(有線)	67.84	1.61	7.6%	+0.05
22.	城市論壇(港台)	67.84	0.74	59.1%	+1.70
23.	財經透視(無綫)	67.77	0.75	48.7%	+2.18
24.	老表，你好 hea ! (無綫)	67.27	0.72	73.9%	--
25.	七百萬人的聲音(亞視)	67.22	1.75	11.2%	+2.01
26.	藝坊星期天(港台)	67.08	1.89	6.4%	--
27.	交易所直播室(有線)	67.08	1.64	7.3%	-0.44
28.	再戰明天(無綫)	66.79	0.94	38.1%	--
29.	星級健康(無綫)	66.71	1.42	14.0%	--
30.	拉近文化(有線)	66.68	2.11	5.6%	+0.29
31.	香江怒看(亞視)	66.56	1.90	12.0%	+3.48
32.	華人作家(港台)	66.53	1.87	9.6%	--
33.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	66.45	3.13	5.3%	--
34.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城 (亞視)	66.40	1.61	15.8%	--
35.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	66.39	2.64	5.5%	--
36.	自遊自在食住行(亞視)	66.26	2.02	7.1%	+5.54
37.	星期五主場(港台)	66.23	1.20	31.7%	--
38.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	66.18	1.66	10.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
39.	讀上癮(無綫 J2)	<b>66.15</b>	1.10	27.4%	--
40.	搵食飯團(無綫 J2)	<b>66.02</b>	0.95	28.9%	--
41.	修行(港台)	<b>65.64</b>	2.73	5.8%	--
42.	時事摘錄(港台)	<b>65.46</b>	1.76	11.6%	--
43.	放學 ICU(無綫)	<b>64.90</b>	1.31	24.3%	+1.83
44.	名門暗戰(無綫)	<b>64.83</b>	0.86	54.7%	--
45.	娛樂頭條(無綫)	<b>64.78</b>	0.83	45.5%	--
46.	星級會客室(有線)	<b>64.74</b>	1.53	9.2%	-0.79
47.	娛樂新聞(有線)	<b>64.58</b>	1.14	24.1%	+0.61
48.	視點 31(港台)	<b>64.07</b>	2.64	7.7%	-5.38
49.	都市閒情(無綫)	<b>63.76</b>	0.88	47.7%	+2.26
50.	好想藝術(港台)	<b>63.74</b>	1.42	18.5%	--
51.	Money Café(有線)	<b>63.22</b>	2.58	5.1%	+0.08
52.	為食情報局(有線)	<b>62.44</b>	2.58	5.3%	-1.54
53.	東張西望(無綫)	<b>62.34</b>	0.68	84.4%	+4.72
54.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	<b>62.32</b>	2.26	9.3%	--
55.	醋娘子(無綫)	<b>61.79</b>	0.84	62.7%	--
56.	文化廣場(無綫)	<b>61.78</b>	1.39	16.2%	--
57.	左右紅藍綠(港台)	<b>61.75</b>	0.99	41.4%	--
58.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	<b>61.75</b>	2.11	11.7%	--
59.	今日 VIP(無綫)	<b>61.23</b>	0.91	39.4%	+3.52
60.	高志森微博(亞視)	<b>60.60</b>	1.56	22.3%	+3.10
61.	把酒當歌(亞視)	<b>60.48</b>	1.63	21.1%	--
62.	激優一族(無綫)	<b>60.30</b>	1.50	14.4%	+2.40
63.	十萬蚊港女大翻身(有線)	<b>60.24</b>	2.15	8.5%	+1.93
64.	星動亞洲(亞視)	<b>59.71</b>	2.40	6.7%	--
65.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	<b>58.95</b>	3.68	6.2%	--
66.	亞洲政策組-政改點樣改?(亞視)	<b>57.65</b>	2.99	7.5%	--
	平均數 (66個節目)	<b>66.43</b>	1.54	25.4%	
	總平均數 (80個節目)	<b>66.40</b>	1.84	21.5%	

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	聖誕園林音樂會十週年－再遇彌賽亞(港台)	<b>74.35</b>	2.29	3.3%	--
2.	往事・並不如煙(有線)	<b>71.86</b>	2.82	3.1%	--
3.	中日又遇甲午年(亞視)	<b>71.28</b>	4.06	4.2%	+1.92
4.	消費新潮(港台)	<b>69.89</b>	2.18	4.5%	--
5.	周日不講理(有線)	<b>67.76</b>	2.43	3.4%	--
6.	還看 2014 系列(有線)	<b>66.80</b>	2.80	4.0%	--
7.	快樂地球 Travel Maker(有線)	<b>65.51</b>	3.71	3.0%	--
8.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	<b>64.78</b>	2.87	2.5%	--
9.	我們這一班(亞視)	<b>64.74</b>	2.74	3.7%	--
10.	開市埋位(有線)	<b>64.02</b>	4.35	2.5%	-3.16
11.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	<b>63.79</b>	2.77	4.1%	--
12.	青春聯合體(港台)	<b>62.20</b>	3.95	2.9%	--
13.	今日觀點(有線)	<b>60.97</b>	2.94	3.7%	-7.30
14.	好想戀愛三藩市(有線)	<b>60.20</b>	5.35	2.1%	--
	<b>平均數 (14個節目)</b>	<b>66.30</b>	<b>3.23</b>	<b>3.4%</b>	
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	守護生命的故事 2(無綫)	<b>76.78</b>	0.77	45.5%	--
2.	鏗鏘集(港台)	<b>75.47</b>	0.52	75.0%	+1.38
3.	2014 香港政情大事回顧(港台)	<b>74.40</b>	1.00	27.3%	--
4.	聖誕園林音樂會十週年—再遇彌賽亞(港台)	<b>74.35</b>	2.29	3.3%	--
5.	新聞透視(無綫)	<b>73.54</b>	0.59	68.8%	+3.47
6.	2014 國際大事回顧(無綫)	<b>73.37</b>	0.75	37.1%	--
7.	星期日/二檔案(無綫)	<b>72.50</b>	0.59	65.5%	-0.52
8.	警訊(港台)	<b>72.46</b>	0.69	63.0%	-0.11
9.	生存之道(港台)	<b>71.96</b>	1.27	17.7%	--
10.	往事·並不如煙(有線)	<b>71.86</b>	2.82	3.1%	--
11.	總有出頭天 2(港台)	<b>71.74</b>	0.64	44.3%	--
12.	追憶黃霑當年情(亞視)	<b>71.30</b>	1.41	16.3%	--
13.	中日又遇甲午年(亞視)	<b>71.28</b>	4.06	4.2%	+1.92
14.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	<b>70.62</b>	1.73	6.2%	+4.60
15.	消費新潮(港台)	<b>69.89</b>	2.18	4.5%	--
16.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會(亞視)	<b>69.87</b>	1.64	13.7%	--
17.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	<b>69.82</b>	1.97	10.0%	--
18.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	<b>69.79</b>	1.32	13.7%	--
19.	回首 2014 系列(亞視)	<b>69.66</b>	2.60	6.8%	--
20.	至 FIT 男女(有線)	<b>69.08</b>	1.94	7.8%	-1.53
21.	樓盤傳真(有線)	<b>68.60</b>	1.83	11.1%	-3.80
22.	漫遊百科(港台)	<b>68.45</b>	1.75	5.2%	--
23.	議事論事(港台)	<b>68.26</b>	0.72	57.1%	+1.20
24.	超齡打工假期(無綫)	<b>68.03</b>	0.86	45.5%	--
25.	華爾街速遞(有線)	<b>67.84</b>	1.61	7.6%	+0.05
26.	城市論壇(港台)	<b>67.84</b>	0.74	59.1%	+1.70
27.	財經透視(無綫)	<b>67.77</b>	0.75	48.7%	+2.18
28.	周日不講理(有線)	<b>67.76</b>	2.43	3.4%	--
29.	老表，你好 hea！(無綫)	<b>67.27</b>	0.72	73.9%	--
30.	七百萬人的聲音(亞視)	<b>67.22</b>	1.75	11.2%	+2.01
31.	藝坊星期天(港台)	<b>67.08</b>	1.89	6.4%	--
32.	交易所直播室(有線)	<b>67.08</b>	1.64	7.3%	-0.44
33.	還看 2014 系列(有線)	<b>66.80</b>	2.80	4.0%	--
34.	再戰明天(無綫)	<b>66.79</b>	0.94	38.1%	--
35.	星級健康(無綫)	<b>66.71</b>	1.42	14.0%	--
36.	拉近文化(有線)	<b>66.68</b>	2.11	5.6%	+0.29
37.	香江怒看(亞視)	<b>66.56</b>	1.90	12.0%	+3.48
38.	華人作家(港台)	<b>66.53</b>	1.87	9.6%	--
39.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	<b>66.45</b>	3.13	5.3%	--
40.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>66.40</b>	1.61	15.8%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	<b>66.39</b>	2.64	5.5%	--
42.	自遊自在食住行(亞視)	<b>66.26</b>	2.02	7.1%	+5.54
43.	星期五主場(港台)	<b>66.23</b>	1.20	31.7%	--
44.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	<b>66.18</b>	1.66	10.5%	--
45.	讀上癮(無綫 J2)	<b>66.15</b>	1.10	27.4%	--
46.	搵食飯團(無綫 J2)	<b>66.02</b>	0.95	28.9%	--
47.	修行(港台)	<b>65.64</b>	2.73	5.8%	--
48.	快樂地球 Travel Maker(有線)	<b>65.51</b>	3.71	3.0%	--
49.	時事摘錄(港台)	<b>65.46</b>	1.76	11.6%	--
50.	放學 ICU(無綫)	<b>64.90</b>	1.31	24.3%	+1.83
51.	名門暗戰(無綫)	<b>64.83</b>	0.86	54.7%	--
52.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	<b>64.78</b>	2.87	2.5%	--
53.	娛樂頭條(無綫)	<b>64.78</b>	0.83	45.5%	--
54.	我們這一班(亞視)	<b>64.74</b>	2.74	3.7%	--
55.	星級會客室(有線)	<b>64.74</b>	1.53	9.2%	-0.79
56.	娛樂新聞(有線)	<b>64.58</b>	1.14	24.1%	+0.61
57.	視點 31(港台)	<b>64.07</b>	2.64	7.7%	-5.38
58.	開市埋位(有線)	<b>64.02</b>	4.35	2.5%	-3.16
59.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	<b>63.79</b>	2.77	4.1%	--
60.	都市閒情(無綫)	<b>63.76</b>	0.88	47.7%	+2.26
61.	好想藝術(港台)	<b>63.74</b>	1.42	18.5%	--
62.	Money Café(有線)	<b>63.22</b>	2.58	5.1%	+0.08
63.	為食情報局(有線)	<b>62.44</b>	2.58	5.3%	-1.54
64.	東張西望(無綫)	<b>62.34</b>	0.68	84.4%	+4.72
65.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	<b>62.32</b>	2.26	9.3%	--
66.	青春聯合體(港台)	<b>62.20</b>	3.95	2.9%	--
67.	醋娘子(無綫)	<b>61.79</b>	0.84	62.7%	--
68.	文化廣場(無綫)	<b>61.78</b>	1.39	16.2%	--
69.	左右紅藍綠(港台)	<b>61.75</b>	0.99	41.4%	--
70.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	<b>61.75</b>	2.11	11.7%	--
71.	今日 VIP(無綫)	<b>61.23</b>	0.91	39.4%	+3.52
72.	今日觀點(有線)	<b>60.97</b>	2.94	3.7%	-7.30
73.	高志森微博(亞視)	<b>60.60</b>	1.56	22.3%	+3.10
74.	把酒當歌(亞視)	<b>60.48</b>	1.63	21.1%	--
75.	激優一族(無綫)	<b>60.30</b>	1.50	14.4%	+2.40
76.	十萬蚊港女大翻身(有線)	<b>60.24</b>	2.15	8.5%	+1.93
77.	好想戀愛三藩市(有線)	<b>60.20</b>	5.35	2.1%	--
78.	星動亞洲(亞視)	<b>59.71</b>	2.40	6.7%	--
79.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	<b>58.95</b>	3.68	6.2%	--
80.	亞洲政策組—政改點樣改?(亞視)	<b>57.65</b>	2.99	7.5%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望(無綫)	62.34	0.68	84.4%	+4.72
2.	鏗鏘集(港台)	75.47	0.52	75.0%	+1.38
3.	老表，你好 hea！(無綫)	67.27	0.72	73.9%	--
4.	新聞透視(無綫)	73.54	0.59	68.8%	+3.47
5.	星期日/二檔案(無綫)	72.50	0.59	65.5%	-0.52
6.	醋娘子(無綫)	61.79	0.84	62.7%	--
7.	警訊(港台)	72.46	0.69	63.0%	-0.11
8.	城市論壇(港台)	67.84	0.74	59.1%	+1.70
9.	議事論事(港台)	68.26	0.72	57.1%	+1.20
10.	名門暗戰(無綫)	64.83	0.86	54.7%	--
11.	財經透視(無綫)	67.77	0.75	48.7%	+2.18
12.	都市閒情(無綫)	63.76	0.88	47.7%	+2.26
13.	守護生命的故事 2(無綫)	76.78	0.77	45.5%	--
14.	娛樂頭條(無綫)	64.78	0.83	45.5%	--
15.	超齡打工假期(無綫)	68.03	0.86	45.5%	--
16.	總有出頭天 2(港台)	71.74	0.64	44.3%	--
17.	左右紅藍綠(港台)	61.75	0.99	41.4%	--
18.	今日 VIP(無綫)	61.23	0.91	39.4%	+3.52
19.	再戰明天(無綫)	66.79	0.94	38.1%	--
20.	2014 國際大事回顧(無綫)	73.37	0.75	37.1%	--
21.	星期五主場(港台)	66.23	1.20	31.7%	--
22.	搵食飯團(無綫 J2)	66.02	0.95	28.9%	--
23.	讀上癮(無綫 J2)	66.15	1.10	27.4%	--
24.	2014 香港政情大事回顧(港台)	74.40	1.00	27.3%	--
25.	放學 ICU(無綫)	64.90	1.31	24.3%	+1.83
26.	娛樂新聞(有線)	64.58	1.14	24.1%	+0.61
27.	高志森微博(亞視)	60.60	1.56	22.3%	+3.10
28.	把酒當歌(亞視)	60.48	1.63	21.1%	--
29.	好想藝術(港台)	63.74	1.42	18.5%	--
30.	生存之道(港台)	71.96	1.27	17.7%	--
31.	文化廣場(無綫)	61.78	1.39	16.2%	--
32.	追憶黃霑當年情(亞視)	71.30	1.41	16.3%	--
33.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城 (亞視)	66.40	1.61	15.8%	--
34.	激優一族(無綫)	60.30	1.50	14.4%	+2.40
35.	星級健康(無綫)	66.71	1.42	14.0%	--
36.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會(亞視)	69.87	1.64	13.7%	--
37.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	69.79	1.32	13.7%	--
38.	香江怒看(亞視)	66.56	1.90	12.0%	+3.48
39.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	61.75	2.11	11.7%	--
40.	時事摘錄(港台)	65.46	1.76	11.6%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	樓盤傳真(有線)	68.60	1.83	11.1%	-3.80
42.	七百萬人的聲音(亞視)	67.22	1.75	11.2%	+2.01
43.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	66.18	1.66	10.5%	--
44.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	69.82	1.97	10.0%	--
45.	華人作家(港台)	66.53	1.87	9.6%	--
46.	星級會客室(有線)	64.74	1.53	9.2%	-0.79
47.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	62.32	2.26	9.3%	--
48.	十萬蚊港女大翻身(有線)	60.24	2.15	8.5%	+1.93
49.	至 FIT 男女(有線)	69.08	1.94	7.8%	-1.53
50.	視點 31(港台)	64.07	2.64	7.7%	-5.38
51.	亞洲政策組-政改點樣改?(亞視)	57.65	2.99	7.5%	--
52.	華爾街速遞(有線)	67.84	1.61	7.6%	+0.05
53.	交易所直播室(有線)	67.08	1.64	7.3%	-0.44
54.	自遊自在食住行(亞視)	66.26	2.02	7.1%	+5.54
55.	星動亞洲(亞視)	59.71	2.40	6.7%	--
56.	回首 2014 系列(亞視)	69.66	2.60	6.8%	--
57.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	58.95	3.68	6.2%	--
58.	藝坊星期天(港台)	67.08	1.89	6.4%	--
59.	修行(港台)	65.64	2.73	5.8%	--
60.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	70.62	1.73	6.2%	+4.60
61.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	66.39	2.64	5.5%	--
62.	拉近文化(有線)	66.68	2.11	5.6%	+0.29
63.	漫遊百科(港台)	68.45	1.75	5.2%	--
64.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	66.45	3.13	5.3%	--
65.	為食情報局(有線)	62.44	2.58	5.3%	-1.54
66.	Money Café(有線)	63.22	2.58	5.1%	+0.08
67.	消費新潮(港台)	69.89	2.18	4.5%	--
68.	還看 2014 系列(有線)	66.80	2.80	4.0%	--
69.	中日又遇甲午年(亞視)	71.28	4.06	4.2%	+1.92
70.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	63.79	2.77	4.1%	--
71.	今日觀點(有線)	60.97	2.94	3.7%	-7.30
72.	我們這一班(亞視)	64.74	2.74	3.7%	--
73.	周日不講理(有線)	67.76	2.43	3.4%	--
74.	聖誕園林音樂會十週年-再遇彌賽亞(港台)	74.35	2.29	3.3%	--
75.	往事·並不如煙(有線)	71.86	2.82	3.1%	--
76.	快樂地球 Travel Maker(有線)	65.51	3.71	3.0%	--
77.	青春聯合體(港台)	62.20	3.95	2.9%	--
78.	開市埋位(有線)	64.02	4.35	2.5%	-3.16
79.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	64.78	2.87	2.5%	--
80.	好想戀愛三藩市(有線)	60.20	5.35	2.1%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	



表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	自遊自在食住行(亞視)	<b>66.26</b>	2.02	7.1%	+5.54
2.	東張西望(無綫)	<b>62.34</b>	0.68	84.4%	+4.72
3.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	<b>70.62</b>	1.73	6.2%	+4.60
4.	今日 VIP(無綫)	<b>61.23</b>	0.91	39.4%	+3.52
5.	香江怒看(亞視)	<b>66.56</b>	1.90	12.0%	+3.48
6.	新聞透視(無綫)	<b>73.54</b>	0.59	68.8%	+3.47
7.	高志森微博(亞視)	<b>60.60</b>	1.56	22.3%	+3.10
8.	激優一族(無綫)	<b>60.30</b>	1.50	14.4%	+2.40
9.	都市閒情(無綫)	<b>63.76</b>	0.88	47.7%	+2.26
10.	財經透視(無綫)	<b>67.77</b>	0.75	48.7%	+2.18
11.	七百萬人的聲音(亞視)	<b>67.22</b>	1.75	11.2%	+2.01
12.	十萬蚊港女大翻身(有線)	<b>60.24</b>	2.15	8.5%	+1.93
13.	中日又遇甲午年(亞視)	<b>71.28</b>	4.06	4.2%	+1.92
14.	放學 ICU(無綫)	<b>64.90</b>	1.31	24.3%	+1.83
15.	城市論壇(港台)	<b>67.84</b>	0.74	59.1%	+1.70
16.	鏗鏘集(港台)	<b>75.47</b>	0.52	75.0%	+1.38
17.	議事論事(港台)	<b>68.26</b>	0.72	57.1%	+1.20
18.	娛樂新聞(有線)	<b>64.58</b>	1.14	24.1%	+0.61
19.	拉近文化(有線)	<b>66.68</b>	2.11	5.6%	+0.29
20.	Money Café(有線)	<b>63.22</b>	2.58	5.1%	+0.08
21.	華爾街速遞(有線)	<b>67.84</b>	1.61	7.6%	+0.05
22.	警訊(港台)	<b>72.46</b>	0.69	63.0%	-0.11
23.	交易所直播室(有線)	<b>67.08</b>	1.64	7.3%	-0.44
24.	星期日/二檔案(無綫)	<b>72.50</b>	0.59	65.5%	-0.52
25.	星級會客室(有線)	<b>64.74</b>	1.53	9.2%	-0.79
26.	至 FIT 男女(有線)	<b>69.08</b>	1.94	7.8%	-1.53
27.	為食情報局(有線)	<b>62.44</b>	2.58	5.3%	-1.54
28.	開市埋位(有線)	<b>64.02</b>	4.35	2.5%	-3.16
29.	樓盤傳真(有線)	<b>68.60</b>	1.83	11.1%	-3.80
30.	視點 31(港台)	<b>64.07</b>	2.64	7.7%	-5.38
31.	今日觀點(有線)	<b>60.97</b>	2.94	3.7%	-7.30
32.	守護生命的故事 2(無綫)	<b>76.78</b>	0.77	45.5%	--
33.	2014 香港政情大事回顧(港台)	<b>74.40</b>	1.00	27.3%	--
34.	聖誕園林音樂會十週年—再遇彌賽亞(港台)	<b>74.35</b>	2.29	3.3%	--
35.	2014 國際大事回顧(無綫)	<b>73.37</b>	0.75	37.1%	--
36.	生存之道(港台)	<b>71.96</b>	1.27	17.7%	--
37.	往事·並不如煙(有線)	<b>71.86</b>	2.82	3.1%	--
38.	總有出頭天 2(港台)	<b>71.74</b>	0.64	44.3%	--
39.	追憶黃霑當年情(亞視)	<b>71.30</b>	1.41	16.3%	--
40.	消費新潮(港台)	<b>69.89</b>	2.18	4.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會(亞視)	<b>69.87</b>	1.64	13.7%	--
42.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	<b>69.82</b>	1.97	10.0%	--
43.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	<b>69.79</b>	1.32	13.7%	--
44.	回首 2014 系列(亞視)	<b>69.66</b>	2.60	6.8%	--
45.	漫遊百科(港台)	<b>68.45</b>	1.75	5.2%	--
46.	超齡打工假期(無綫)	<b>68.03</b>	0.86	45.5%	--
47.	周日不講理(有線)	<b>67.76</b>	2.43	3.4%	--
48.	老表，你好 hea ! (無綫)	<b>67.27</b>	0.72	73.9%	--
49.	藝坊星期天(港台)	<b>67.08</b>	1.89	6.4%	--
50.	還看 2014 系列(有線)	<b>66.80</b>	2.80	4.0%	--
51.	再戰明天(無綫)	<b>66.79</b>	0.94	38.1%	--
52.	星級健康(無綫)	<b>66.71</b>	1.42	14.0%	--
53.	華人作家(港台)	<b>66.53</b>	1.87	9.6%	--
54.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	<b>66.45</b>	3.13	5.3%	--
55.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>66.40</b>	1.61	15.8%	--
56.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	<b>66.39</b>	2.64	5.5%	--
57.	星期五主場(港台)	<b>66.23</b>	1.20	31.7%	--
58.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	<b>66.18</b>	1.66	10.5%	--
59.	讀上癮(無綫 J2)	<b>66.15</b>	1.10	27.4%	--
60.	搵食飯團(無綫 J2)	<b>66.02</b>	0.95	28.9%	--
61.	修行(港台)	<b>65.64</b>	2.73	5.8%	--
62.	快樂地球 Travel Maker(有線)	<b>65.51</b>	3.71	3.0%	--
63.	時事摘錄(港台)	<b>65.46</b>	1.76	11.6%	--
64.	名門暗戰(無綫)	<b>64.83</b>	0.86	54.7%	--
65.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	<b>64.78</b>	2.87	2.5%	--
66.	娛樂頭條(無綫)	<b>64.78</b>	0.83	45.5%	--
67.	我們這一班(亞視)	<b>64.74</b>	2.74	3.7%	--
68.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	<b>63.79</b>	2.77	4.1%	--
69.	好想藝術(港台)	<b>63.74</b>	1.42	18.5%	--
70.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	<b>62.32</b>	2.26	9.3%	--
71.	青春聯合體(港台)	<b>62.20</b>	3.95	2.9%	--
72.	醋娘子(無綫)	<b>61.79</b>	0.84	62.7%	--
73.	文化廣場(無綫)	<b>61.78</b>	1.39	16.2%	--
74.	左右紅藍綠(港台)	<b>61.75</b>	0.99	41.4%	--
75.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	<b>61.75</b>	2.11	11.7%	--
76.	把酒當歌(亞視)	<b>60.48</b>	1.63	21.1%	--
77.	好想戀愛三藩市(有線)	<b>60.20</b>	5.35	2.1%	--
78.	星動亞洲(亞視)	<b>59.71</b>	2.40	6.7%	--
79.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	<b>58.95</b>	3.68	6.2%	--
80.	亞洲政策組—政改點樣改?(亞視)	<b>57.65</b>	2.99	7.5%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計<sup>[1]</sup>）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	13W2 <sup>[4]</sup>	13W3	13W4	14W1	14W2	14W3	14W4	誤差 <sup>[2]</sup>	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1	有線電視	70.58 <sup>[3]</sup>	68.54	69.11	67.69 <sup>[3][6]</sup>	66.97	67.37	<b>68.99</b>	+/-1.12	44.7%	+1.62 <sup>[3]</sup>
2	NOW 寬頻電視	67.78	66.68	67.43	64.84 <sup>[3][6]</sup>	63.67	68.80 <sup>[3]</sup>	<b>67.35</b>	+/-1.29	35.4%	-1.45 <sup>[3]</sup>
3	無綫電視	69.36	69.06	68.98	68.36	65.07 <sup>[3]</sup>	63.23 <sup>[3]</sup>	<b>65.74</b>	+/-1.17	88.0%	+2.51 <sup>[3]</sup>
4	亞洲電視	62.88	60.89	61.79	58.78 <sup>[3][6]</sup>	58.95	59.08	<b>57.60</b>	+/-1.92	45.6%	-1.48
5	香港寬頻電視	63.45 <sup>[3]</sup>	65.30 <sup>[5]</sup>	--	--	--	--	--	--	--	--

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自2013年第二階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。

[6] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據，交接期間，各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差，是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較，有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後，有關變化都表面成立。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視重上第一位，整體評分為68.99分。NOW寬頻電視下跌一位排名第二，整體評分為67.35分。無綫電視繼續排名第三位，整體評分為65.74分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有57.60分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
<b>1) 整體評分*</b>	66.40	1.84	21.5%	64.60	2.71	21.7%	67.95	2.47	21.4%
<b>2) 電視台*</b>									
香港電台	68.20	1.64	24.9%	67.24	2.47	26.2%	69.28	2.20	23.8%
無綫電視	66.53	0.93	44.1%	64.46	1.42	42.2%	68.05	1.23	45.8%
有線電視	65.66	2.49	6.6%	63.46	3.63	7.2%	67.85	3.29	6.2%
亞洲電視	65.23	2.28	10.4%	63.25	3.33	11.1%	66.63	3.18	9.9%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
<b>1) 整體評分*</b>	66.40	1.84 21.5%	65.68	4.77 23.8%	63.23	4.68 19.4%	65.33	3.46 20.4%	66.91	3.97 20.7%	63.32	4.07 21.8%	69.47	3.56 23.1%
<b>2) 電視台*</b>														
香港電台	68.20	1.64 24.9%	70.36	4.00 29.1%	68.41	3.13 22.2%	68.64	3.03 23.0%	69.73	3.61 23.3%	64.63	3.33 25.1%	68.91	3.46 27.1%
無綫電視	66.53	0.93 44.1%	69.64	2.53 54.1%	63.56	2.52 46.1%	64.57	2.23 46.8%	67.03	1.92 44.9%	65.43	2.21 41.5%	69.55	2.19 38.4%
有線電視	65.66	2.49 6.6%	64.87	6.39 5.8%	62.35	5.09 4.9%	66.62	3.37 6.4%	67.61	4.64 7.0%	61.43	6.25 7.7%	70.08	5.08 7.1%
亞洲電視	65.23	2.28 10.4%	57.80	6.23 6.3%	58.00	8.54 4.6%	61.49	5.20 5.4%	63.30	5.69 7.4%	61.78	4.47 12.9%	69.35	3.51 19.8%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

\*\* 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	
<b>1) 整體評分*</b>	66.40	1.84	21.5%	68.85	4.10	20.5%	65.95	2.35	22.8%	64.69	4.38	20.0%
<b>3) 電視台*</b>												
香港電台	68.20	1.64	24.9%	67.30	3.27	24.4%	68.27	2.24	25.7%	69.02	3.95	23.7%
無綫電視	66.53	0.93	44.1%	69.98	2.05	39.8%	66.70	1.23	47.2%	63.00	1.93	42.5%
有線電視	65.66	2.49	6.6%	70.74	6.70	5.4%	64.40	2.98	7.1%	64.25	5.31	6.9%
亞洲電視	65.23	2.28	10.4%	67.40	4.37	12.6%	64.43	2.97	11.1%	62.49	6.31	7.0%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.40	1.84	21.5%	63.12	4.45	20.0%	64.76	3.83	20.6%	64.67	4.26	20.2%	64.62	5.17	23.0%	68.18	4.69	22.7%	68.42	3.81	22.7%
2) 電視台*																					
香港電台	68.20	1.64	24.9%	68.42	4.12	22.8%	66.43	3.54	22.9%	66.41	3.95	23.5%	70.76	4.40	29.1%	69.08	4.88	25.5%	67.57	3.61	26.3%
無綫電視	66.53	0.93	44.1%	62.45	2.29	41.9%	65.78	1.90	45.8%	65.36	3.01	39.3%	67.76	2.39	52.0%	69.33	2.32	47.0%	68.04	2.24	39.9%
有線電視	65.66	2.49	6.6%	60.90	4.87	7.8%	62.64	3.97	5.3%	63.16	4.99	7.4%	64.75	5.77	6.0%	68.85	6.25	7.2%	68.92	5.74	6.5%
亞洲電視	65.23	2.28	10.4%	60.70	6.52	7.4%	64.19	5.88	8.5%	63.70	5.14	10.5%	54.73	8.28	5.2%	65.44	5.33	10.9%	69.13	3.65	18.1%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。

## (三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2007年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2007年全年***		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年全年		2012年第一季	
樣本總數	8,635		8,472		8,441		8,455		8,381		2,109	
整體回應比率	67.3%		68.2%		70.4%		68.4%		69.5%		67.7%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體評分*</b>	69.22	26.4%	68.86	68.86%	69.31	28.5%	67.41	23.0%	66.84	23.64%	66.64	25.3%
<b>2) 前列節目評分**</b>												
首二十位節目	76.73	47.3%	75.30	75.30%	76.80	44.5%	76.39	43.6%	76.74	45.9%	73.45	40.4%
首十位節目	78.00	63.2%	76.57	76.57%	77.67	52.4%	77.15	56.0%	77.50	50.7%	76.00	57.8%
首五位節目	78.95	66.4%	77.33	77.33%	78.47	58.8%	77.64	54.4%	77.77	46.2%	77.34	62.4%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

\*\* 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

\*\*\* 由於篇幅所限，只顯示自2007年全年及之後的調查結果。



表九：自2007年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季	
樣本總數	2,076		2,063		2,039		2,096		2,130		2,031	
整體回應比率	69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%		67.0%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%	66.84	23.9%	67.01	23.8%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%	74.17	39.6%	73.83	33.3%
首十位節目	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%	75.83	46.0%	75.49	48.5%
首五位節目	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%	76.57	54.8%	76.34	38.5%
調查季度	2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季		2014年第四季及最新變化			
樣本總數	2,072		2,032		2,009		2,017		2,040			
整體回應比率	65.9%		67.0%		66.9%		65.7%		67.1%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%	65.86	20.3%	66.40	+0.54	21.5%	+1.2%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%	71.24	30.0%	71.29	+0.05	31.9%	+1.9%
首十位節目	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%	72.38	39.1%	73.35	+0.97	46.1%	+7.0%
首五位節目	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%	73.27	46.2%	74.71	+1.44	50.8%	+4.6%

\* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 \*\* 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。\*\*\* 由於篇幅所限，只顯示自2007年全年及之後的調查結果。

表十：自 2007 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2007年全年***		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年全年	
樣本總數	8,635		8,472		8,441		8,455		8,381	
整體回應比率	67.3%		68.2%		70.4%		68.4%		69.5%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體*</b>										
香港電台	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.08	27.5%	70.82	26.0%	71.39	24.7%
無綫電視	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.37	48.9%	65.99	45.2%	68.41	46.4%
有線電視	69.10	5.6%	67.89	6.5%	68.91	9.7%	66.57	6.4%	67.27	6.5%
亞洲電視	67.09	17.0%	67.78	16.4%	66.99	17.2%	65.77	13.3%	66.49	15.8%
<b>2) 首十個節目**</b>										
香港電台	76.35	40.7%	76.91	42.9%	76.99	39.2%	76.84	42.3%	77.25	41.2%
無綫電視	77.06	57.0%	76.85	49.2%	76.18	54.5%	74.78	55.4%	75.25	56.6%
有線電視	71.92	9.5%	72.72	10.2%	71.86	8.0%	72.06	6.9%	72.23	7.8%
亞洲電視	72.74	19.7%	73.82	21.4%	73.10	17.1%	72.86	20.8%	73.55	25.5%
<b>3) 首五個節目**</b>										
香港電台	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.72	40.8%	77.49	48.6%	77.77	46.2%
無綫電視	78.55	71.5%	78.48	64.0%	77.55	61.8%	76.57	63.0%	76.72	59.4%
有線電視	72.94	9.4%	73.50	11.0%	72.85	7.5%	74.04	6.5%	73.89	6.6%
亞洲電視	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.13	20.1%	74.57	21.8%	74.66	27.3%
<b>4) 首三個節目**</b>										
香港電台	78.00	46.2%	78.15	58.1%	78.11	48.3%	77.84	54.0%	77.82	43.8%
無綫電視	79.12	71.7%	78.96	62.7%	78.27	76.1%	77.07	66.7%	77.19	70.9%
有線電視	73.18	10.4%	73.81	12.3%	73.49	6.7%	75.33	3.7%	74.53	6.6%
亞洲電視	73.73	16.1%	75.07	28.9%	74.46	19.1%	75.08	22.3%	75.34	30.9%

\* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 \*\* 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。\*\*\* 由於篇幅所限，只顯示自 2007 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2007 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（續上頁）

調查季度	2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季	
樣本總數	2,109		2,076		2,063		2,039		2,096		2,130	
整體回應比率	67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
<b>1) 整體*</b>												
香港電台	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%	71.02	33.6%	71.54	27.0%
無綫電視	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%	66.99	44.3%	67.75	46.1%
有線電視	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%	67.07	7.2%	65.12	7.5%
亞洲電視	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%	60.85	13.4%	62.94	14.8%
<b>2) 首十個節目**</b>												
香港電台	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%	74.30	45.4%	74.25	40.4%
無綫電視	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%	71.27	49.5%	72.40	51.8%
有線電視	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%	68.21	9.4%	68.57	9.4%
亞洲電視	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%	65.97	14.6%	68.31	17.4%
<b>3) 首五個節目**</b>												
香港電台	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%	76.15	53.5%	76.08	48.9%
無綫電視	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%	74.19	53.9%	74.82	60.9%
有線電視	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%	70.29	10.6%	70.25	7.2%
亞洲電視	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%	69.81	14.5%	71.69	16.2%
<b>4) 首三個節目**</b>												
香港電台	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%	77.03	52.7%	76.56	48.2%
無綫電視	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%	75.75	70.0%	75.80	62.3%
有線電視	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%	71.28	9.4%	71.28	8.5%
亞洲電視	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%	70.35	16.8%	73.66	14.8%

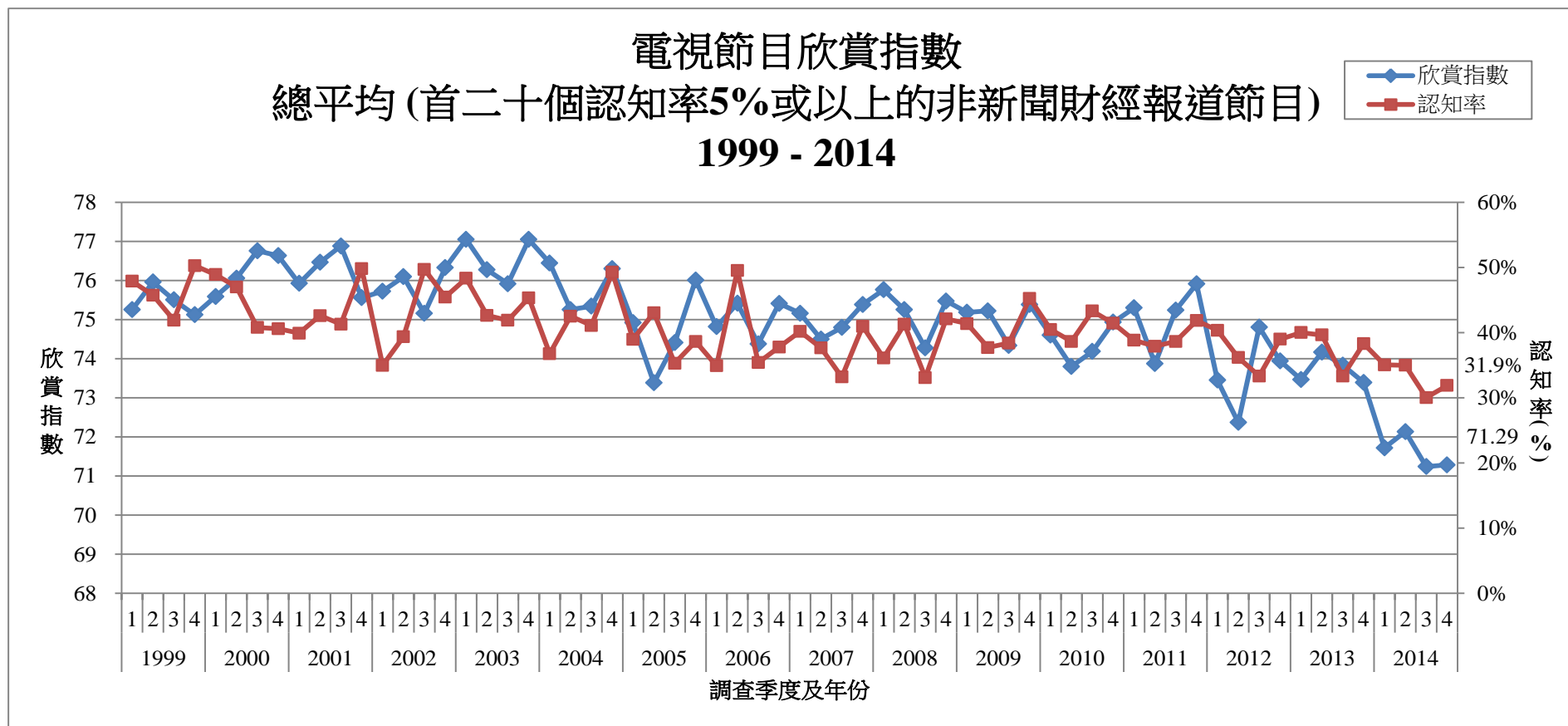
\* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。  
 \*\* 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2007 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

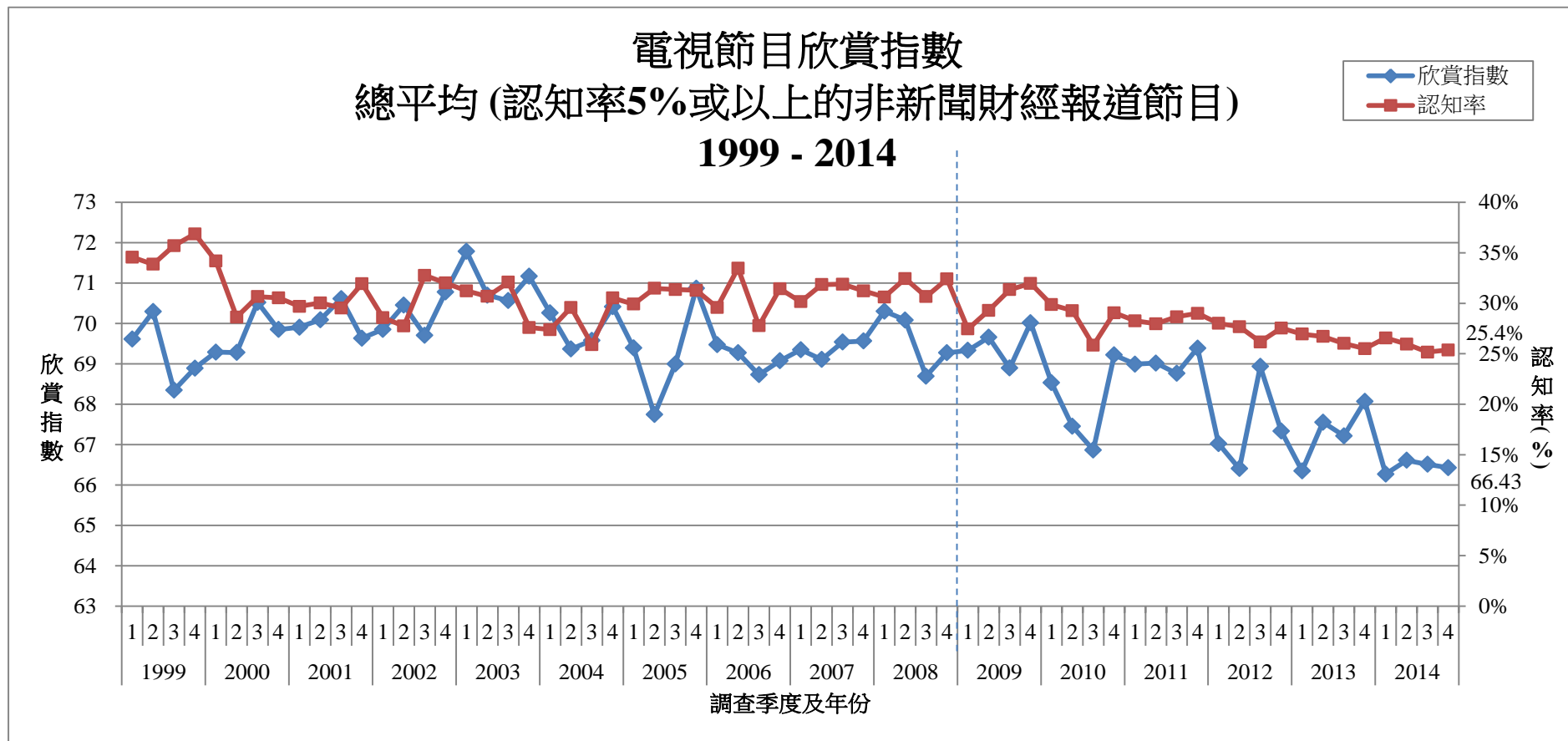
調查季度	2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季		2014年第三季		2014年第四季及最新變化			
樣本總數	2,031		2,072		2,032		2,009		2,017		<b>2,040</b>			
整體回應比率	67.0%		65.9%		67.0%		66.9%		65.7%		<b>67.1%</b>			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
<b>1) 整體*</b>														
香港電台	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	25.9%	69.37	23.0%	<b>68.20</b>	<b>-1.17</b>	<b>24.9%</b>	<b>+1.9%</b>
無綫電視	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	42.5%	64.76	43.8%	<b>66.53</b>	<b>+1.77</b>	<b>44.1%</b>	<b>+0.3%</b>
有線電視	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	6.8%	66.00	6.7%	<b>65.66</b>	<b>-0.34</b>	<b>6.6%</b>	<b>-0.1%</b>
亞洲電視	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%	63.91	10.7%	63.34	7.5%	<b>65.23</b>	<b>+1.89</b>	<b>10.4%</b>	<b>+2.9%</b>
<b>2) 首十個節目**</b>														
香港電台	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	38.0%	71.71	30.6%	<b>70.42</b>	<b>-1.29</b>	<b>36.5%</b>	<b>+5.9%</b>
無綫電視	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	50.7%	68.83	50.4%	<b>69.89</b>	<b>+1.06</b>	<b>46.5%</b>	<b>-3.9%</b>
有線電視	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	10.3%	67.59	7.4%	<b>66.86</b>	<b>-0.73</b>	<b>9.4%</b>	<b>+2.0%</b>
亞洲電視	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%	67.90	10.9%	64.77	9.7%	<b>68.33</b>	<b>+3.56</b>	<b>11.2%</b>	<b>+1.5%</b>
<b>3) 首五個節目**</b>														
香港電台	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	43.5%	72.89	46.7%	<b>73.21</b>	<b>+0.32</b>	<b>45.5%</b>	<b>-1.2%</b>
無綫電視	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	55.2%	71.07	57.1%	<b>72.84</b>	<b>+1.77</b>	<b>52.5%</b>	<b>-4.6%</b>
有線電視	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	7.3%	69.03	8.4%	<b>68.64</b>	<b>-0.39</b>	<b>8.0%</b>	<b>-0.4%</b>
亞洲電視	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%	70.48	11.7%	67.67	9.9%	<b>70.09</b>	<b>+2.42</b>	<b>12.1%</b>	<b>+2.2%</b>
<b>4) 首三個節目**</b>														
香港電台	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	39.4%	73.65	53.1%	<b>74.11</b>	<b>+0.46</b>	<b>55.1%</b>	<b>+2.0%</b>
無綫電視	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	48.4%	72.03	57.0%	<b>74.56</b>	<b>+2.53</b>	<b>50.5%</b>	<b>-6.5%</b>
有線電視	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	8.5%	70.26	8.4%	<b>69.43</b>	<b>-0.83</b>	<b>8.4%</b>	<b>+0.0%</b>
亞洲電視	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%	72.33	10.0%	68.93	10.7%	<b>70.33</b>	<b>+1.40</b>	<b>13.3%</b>	<b>+2.6%</b>

\* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。  
 \*\* 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

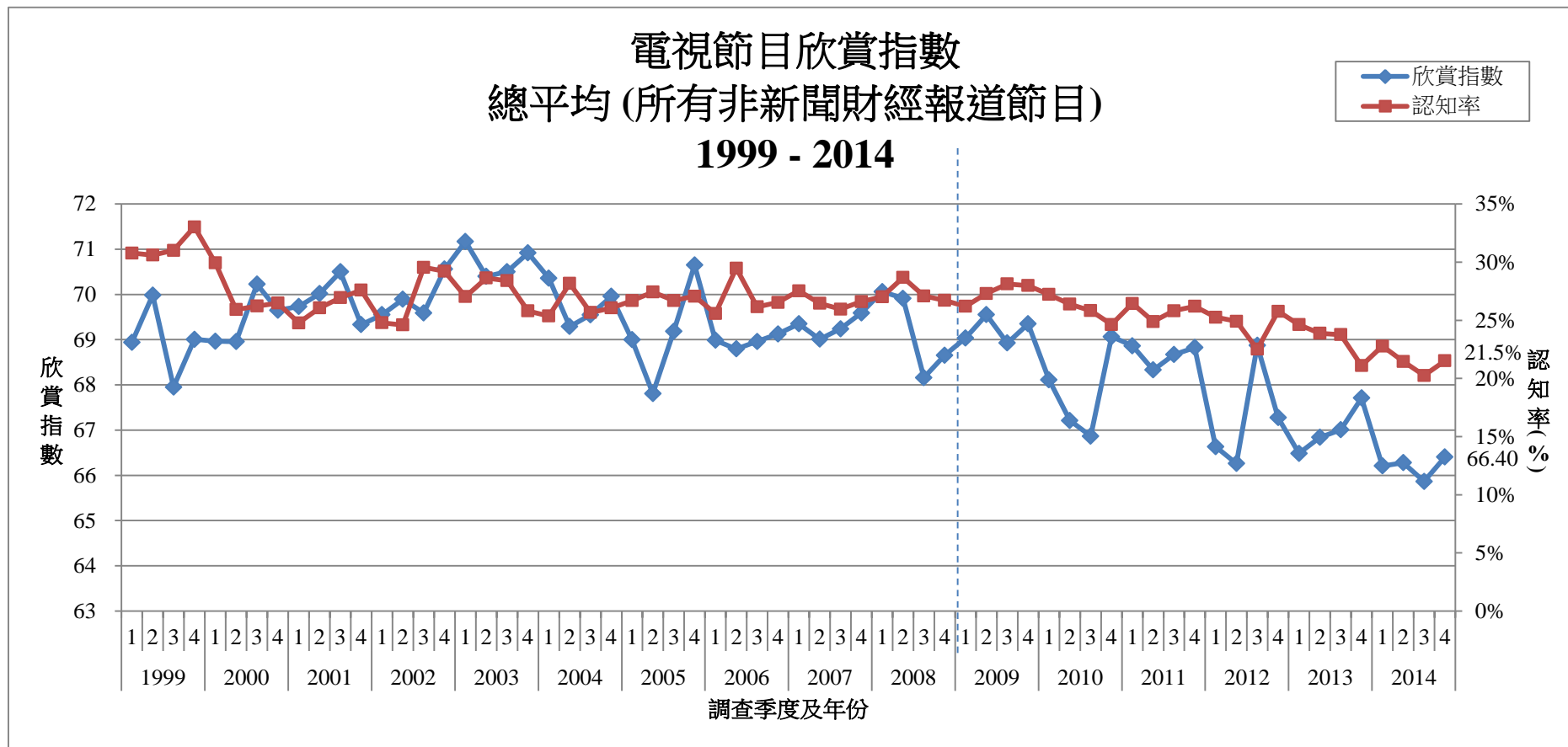


圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（認知率5%或以上的非新聞財經報道節目）



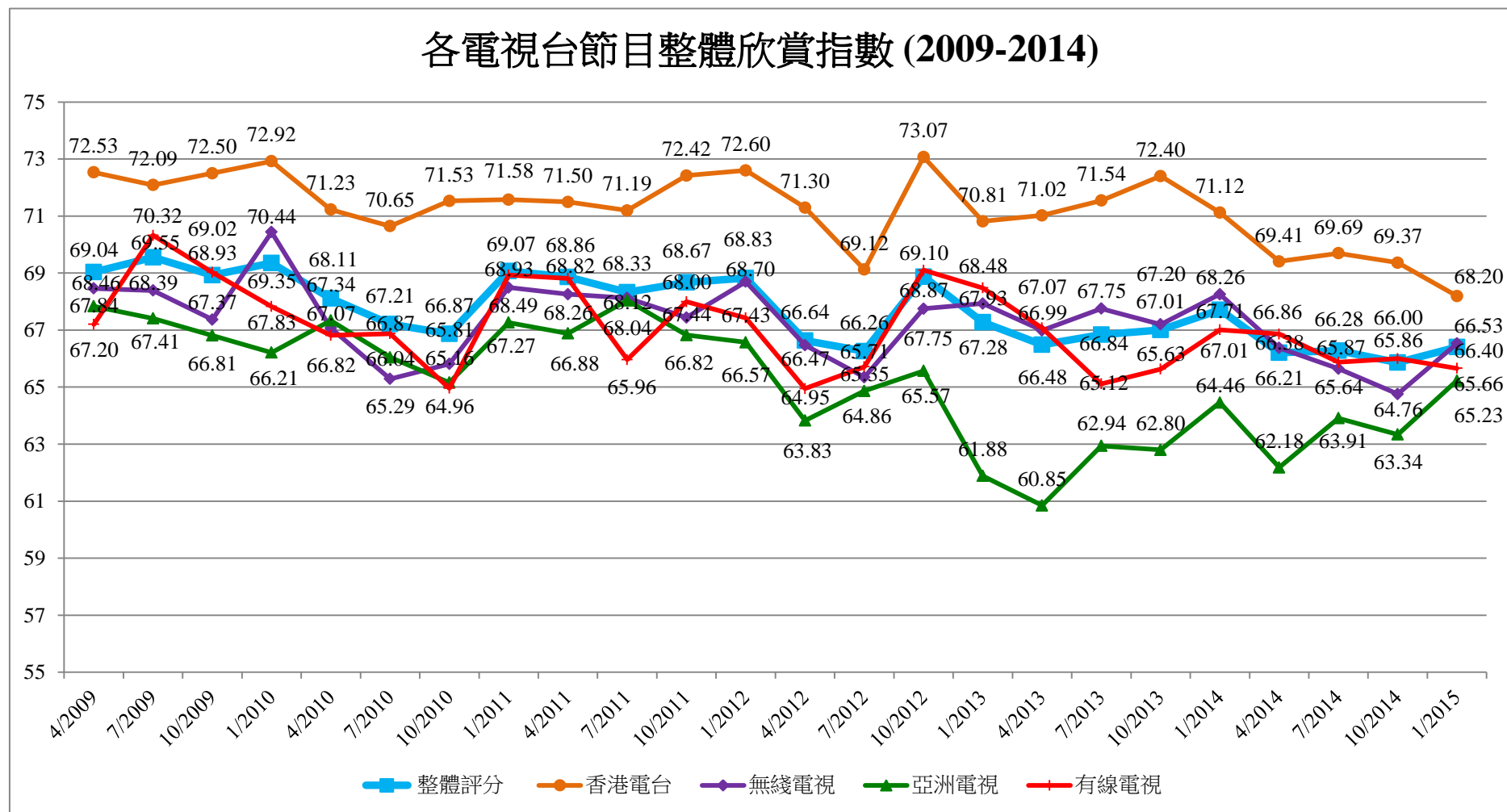
# 2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



# 2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數





圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

