

調查結果

(一) 整體結果

第一階段的「2014 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 66.21 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 22.8%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集(港台)
- 二. 警訊(港台)
- 三. 守護生命的故事(無綫)
- 四. 華人移民史-渡東瀛(港台)
- 五. 新聞透視(無綫)
- 六. 頭條新聞(港台)
- 七. 香港故事(港台)
- 八. 星期日/二檔案(無綫)
- 九. 700 萬人的先鋒 2(港台)
- 十. 至 FIT 男女(有線)
- 十一. 百年樹人永遠懷念鍾期榮博士(亞視)
- 十二. 愛·回家(無綫)
- 十三. 代代接班人(無綫)
- 十四. 卓越教室(港台)
- 十五. 總有出頭天(港台)
- 十六. 時事摘錄(港台)
- 十七. 功夫傳奇 III 之決戰邊疆(港台)
- 十八. 小事大意義細說 5 分鐘(有線)
- 十九. 吾淑吾食(無綫)
- 二十. BB 日記(亞視)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 10 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 6、2 及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 71.72 分，平均認知率為 35.1%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.02	0.52	73.5%	-0.49
2.	警訊(港台)	75.90	0.64	55.2%	+0.08
3.	守護生命的故事(無綫)	75.41	0.87	34.2%	-2.98
4.	華人移民史-渡東瀛(港台)	75.02	1.06	22.3%	--
5.	新聞透視(無綫)	74.20	0.54	72.6%	-0.67
6.	頭條新聞(港台)	73.09	0.69	69.4%	-0.10
7.	香港故事(港台)	72.91	0.88	27.8%	-1.37
8.	星期日/二檔案(無綫)	72.89	0.59	65.2%	-2.98
9.	700 萬人的先鋒 2(港台)	72.42	2.13	8.1%	--
10.	至 FIT 男女(有線)	71.48	2.20	6.2%	+1.31
11.	百年樹人永遠懷念鍾期榮博士(亞視)	71.06	1.62	13.7%	--
12.	愛·回家(無綫)	70.83	0.66	79.3%	-0.16
13.	代代接班人(無綫)	70.20	0.85	37.1%	--
14.	卓越教室(港台)	69.39	2.23	5.6%	--
15.	總有出頭天(港台)	69.34	0.89	31.6%	--
16.	時事摘錄(港台)	69.13	2.13	7.5%	--
17.	功夫傳奇 III 之決戰邊疆(港台)	68.96	1.12	17.0%	-1.93
18.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	68.88	2.16	6.2%	+0.54
19.	吾淑吾食(無綫)	68.65	0.75	62.7%	--
20.	BB 日記(亞視)	68.64	3.21	5.9%	+2.37
21.	第三十六屆十大中文金曲頒獎音樂會(港台)	68.56	0.98	28.4%	--
22.	樓盤傳真(有線)	68.48	1.60	13.2%	-3.66
23.	議事論事(港台)	68.41	0.82	45.1%	-1.75
24.	燃眉時刻(港台)	68.35	1.22	18.6%	--
25.	Big Boys Club(無綫 J2)	68.32	0.98	31.2%	--
26.	機電夢飛翔(港台)	68.01	1.11	22.9%	--
27.	國際財經視野(亞視)	67.75	1.67	13.3%	--
28.	文化長河-萬里行(港台)	67.68	1.37	15.7%	-5.73
29.	交易所直播室(有線)	67.56	1.85	8.2%	+2.25
30.	讀上癮(無綫 J2)	67.53	1.22	19.7%	--
31.	財經透視(無綫)	67.44	0.83	38.7%	+0.01
32.	娛樂新聞(有線)	66.96	1.00	25.2%	+1.52
33.	財經即時睇(有線)	66.75	1.69	7.6%	--
34.	緣來好食德(港台)	66.66	1.81	9.0%	--
35.	廠出新天地(無綫)	66.55	0.90	36.1%	--
36.	守業者(無綫)	66.55	0.80	57.2%	--
37.	食為奴(無綫)	66.53	0.85	56.7%	--
38.	快樂長門人(無綫)	65.62	1.05	36.1%	--
39.	好想藝術(港台)	65.56	1.69	14.1%	-3.40
40.	香江怒看(亞視)	65.43	1.86	14.9%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	城市論壇(港台)	65.00	0.84	53.6%	-3.47
42.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	64.87	1.84	13.1%	--
43.	星級會客室(有線)	64.80	1.74	10.2%	+0.05
44.	2014 萬家歡聚迎新歲(亞視)	64.64	2.92	7.0%	--
45.	回首 2013 系列(亞視)	64.61	2.60	7.4%	-6.45
46.	我要做老闆(無綫)	64.17	0.90	51.4%	--
47.	小店大廚(有線)	64.02	2.11	6.7%	--
48.	星動亞洲(亞視)	63.72	2.21	10.0%	-3.08
49.	拉近文化(有線)	63.55	2.60	5.2%	-6.31
50.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	63.51	0.85	43.7%	+0.95
51.	華爾街速遞(有線)	63.32	2.65	5.9%	-3.72
52.	金錢世界(亞視)	63.06	1.91	11.9%	--
53.	東張西望(無綫)	62.78	0.73	79.3%	--
54.	IT 行者(港台)	62.71	1.67	7.5%	--
55.	貓屎媽媽(無綫)	62.48	1.15	29.7%	--
56.	都市閒情(無綫)	62.43	0.90	46.7%	-1.59
57.	高志森微博(亞視)	62.25	1.29	24.7%	--
58.	ATV 星級演唱會·好音樂·唱不停(亞視)	62.00	1.66	14.6%	--
59.	理財博客之即市錦囊(亞視)	61.20	1.69	12.5%	--
60.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.81	1.81	13.7%	--
61.	把酒當歌(亞視)	59.82	1.54	23.0%	--
62.	無間音樂(無綫)	58.30	1.73	13.1%	--
63.	ATV2014 人氣春晚和諧共融(亞視)	57.02	4.01	5.0%	--
64.	ATV 焦點(亞視)	56.24	2.28	15.2%	--
65.	我要上 ATV 春晚(亞視)	56.21	2.65	8.0%	-0.28
66.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	54.31	2.21	12.7%	--
67.	搵個好男人(無綫)	53.16	1.24	35.5%	--
	平均數 (67個節目)	66.27	1.50	26.6%	
	總平均數 (80個節目)	66.21	1.83	22.8%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	02162014(有線)	72.42	3.40	2.1%	--
2.	舞吧!韓日住囉囉(有線)	70.59	3.66	1.8%	--
3.	Money Café(有線)	69.65	2.47	4.2%	+0.44
4.	馬年人人行好運(有線)	68.41	2.69	4.2%	--
5.	開市埋位(有線)	66.82	3.78	1.8%	-7.10
6.	惠英紅的快樂傳說(有線)	65.18	4.14	2.9%	--
7.	今日觀點(有線)	65.13	2.43	4.7%	--
8.	萬象潮中(港台)	65.08	4.64	1.8%	--
9.	嚴浩女人偏方(有線)	64.90	3.04	3.9%	--
10.	周日不講理(有線)	64.55	3.44	2.8%	-4.60
11.	為食情報局(有線)	63.79	2.96	4.4%	--
12.	駿馬奔騰慶廟會(亞視)	61.79	4.52	3.3%	--
13.	亞姐蛻變之旅(亞視)	58.23	4.22	4.5%	--
	平均數 (13個節目)	65.89	3.49	3.3%	
	總平均數 (80個節目)	66.21	1.83	22.8%	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	76.02	0.52	73.5%	-0.49
2.	警訊(港台)	75.90	0.64	55.2%	+0.08
3.	守護生命的故事(無綫)	75.41	0.87	34.2%	-2.98
4.	華人移民史-渡東瀛(港台)	75.02	1.06	22.3%	--
5.	新聞透視(無綫)	74.20	0.54	72.6%	-0.67
6.	頭條新聞(港台)	73.09	0.69	69.4%	-0.10
7.	香港故事(港台)	72.91	0.88	27.8%	-1.37
8.	星期日/二檔案(無綫)	72.89	0.59	65.2%	-2.98
9.	02162014(有線)	72.42	3.40	2.1%	--
10.	700 萬人的先鋒 2(港台)	72.42	2.13	8.1%	--
11.	至 FIT 男女(有線)	71.48	2.20	6.2%	+1.31
12.	百年樹人永遠懷念鍾期榮博士(亞視)	71.06	1.62	13.7%	--
13.	愛·回家(無綫)	70.83	0.66	79.3%	-0.16
14.	舞吧!韓日住囉囉(有線)	70.59	3.66	1.8%	--
15.	代代接班人(無綫)	70.20	0.85	37.1%	--
16.	Money Café(有線)	69.65	2.47	4.2%	+0.44
17.	卓越教室(港台)	69.39	2.23	5.6%	--
18.	總有出頭天(港台)	69.34	0.89	31.6%	--
19.	時事摘錄(港台)	69.13	2.13	7.5%	--
20.	功夫傳奇 III 之決戰邊疆(港台)	68.96	1.12	17.0%	-1.93
21.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	68.88	2.16	6.2%	+0.54
22.	吾淑吾食(無綫)	68.65	0.75	62.7%	--
23.	BB 日記(亞視)	68.64	3.21	5.9%	+2.37
24.	第三十六屆十大中文金曲頒獎音樂會(港台)	68.56	0.98	28.4%	--
25.	樓盤傳真(有線)	68.48	1.60	13.2%	-3.66
26.	馬年人人行好運(有線)	68.41	2.69	4.2%	--
27.	議事論事(港台)	68.41	0.82	45.1%	-1.75
28.	燃眉時刻(港台)	68.35	1.22	18.6%	--
29.	Big Boys Club(無綫 J2)	68.32	0.98	31.2%	--
30.	機電夢飛翔(港台)	68.01	1.11	22.9%	--
31.	國際財經視野(亞視)	67.75	1.67	13.3%	--
32.	文化長河-萬里行(港台)	67.68	1.37	15.7%	-5.73
33.	交易所直播室(有線)	67.56	1.85	8.2%	+2.25
34.	讀上癮(無綫 J2)	67.53	1.22	19.7%	--
35.	財經透視(無綫)	67.44	0.83	38.7%	+0.01
36.	娛樂新聞(有線)	66.96	1.00	25.2%	+1.52
37.	開市埋位(有線)	66.82	3.78	1.8%	-7.10
38.	財經即時睇(有線)	66.75	1.69	7.6%	--
39.	緣來好食德(港台)	66.66	1.81	9.0%	--
40.	廠出新天地(無綫)	66.55	0.90	36.1%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	守業者(無綫)	66.55	0.80	57.2%	--
42.	食為奴(無綫)	66.53	0.85	56.7%	--
43.	快樂長門人(無綫)	65.62	1.05	36.1%	--
44.	好想藝術(港台)	65.56	1.69	14.1%	-3.40
45.	香江怒看(亞視)	65.43	1.86	14.9%	--
46.	惠英紅的快樂傳說(有線)	65.18	4.14	2.9%	--
47.	今日觀點(有線)	65.13	2.43	4.7%	--
48.	萬象潮中(港台)	65.08	4.64	1.8%	--
49.	城市論壇(港台)	65.00	0.84	53.6%	-3.47
50.	嚴浩女人偏方(有線)	64.90	3.04	3.9%	--
51.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	64.87	1.84	13.1%	--
52.	星級會客室(有線)	64.80	1.74	10.2%	+0.05
53.	2014 萬家歡聚迎新歲(亞視)	64.64	2.92	7.0%	--
54.	回首 2013 系列(亞視)	64.61	2.60	7.4%	-6.45
55.	周日不講理(有線)	64.55	3.44	2.8%	-4.60
56.	我要做老闆(無綫)	64.17	0.90	51.4%	--
57.	小店大廚(有線)	64.02	2.11	6.7%	--
58.	為食情報局(有線)	63.79	2.96	4.4%	--
59.	星動亞洲(亞視)	63.72	2.21	10.0%	-3.08
60.	拉近文化(有線)	63.55	2.60	5.2%	-6.31
61.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	63.51	0.85	43.7%	+0.95
62.	華爾街速遞(有線)	63.32	2.65	5.9%	-3.72
63.	金錢世界(亞視)	63.06	1.91	11.9%	--
64.	東張西望(無綫)	62.78	0.73	79.3%	--
65.	IT 行者(港台)	62.71	1.67	7.5%	--
66.	貓屎媽媽(無綫)	62.48	1.15	29.7%	--
67.	都市閒情(無綫)	62.43	0.90	46.7%	-1.59
68.	高志森微博(亞視)	62.25	1.29	24.7%	--
69.	ATV 星級演唱會·好音樂·唱不停(亞視)	62.00	1.66	14.6%	--
70.	駿馬奔騰慶廟會(亞視)	61.79	4.52	3.3%	--
71.	理財博客之即市錦囊(亞視)	61.20	1.69	12.5%	--
72.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.81	1.81	13.7%	--
73.	把酒當歌(亞視)	59.82	1.54	23.0%	--
74.	無間音樂(無綫)	58.30	1.73	13.1%	--
75.	亞姐蛻變之旅(亞視)	58.23	4.22	4.5%	--
76.	ATV2014 人氣春晚和諧共融(亞視)	57.02	4.01	5.0%	--
77.	ATV 焦點(亞視)	56.24	2.28	15.2%	--
78.	我要上 ATV 春晚(亞視)	56.21	2.65	8.0%	-0.28
79.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	54.31	2.21	12.7%	--
80.	搵個好男人(無綫)	53.16	1.24	35.5%	--
	總平均數 (80個節目)	66.21	1.83	22.8%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望(無綫)	62.78	0.73	79.3%	--
2.	愛·回家(無綫)	70.83	0.66	79.3%	-0.16
3.	鏗鏘集(港台)	76.02	0.52	73.5%	-0.49
4.	新聞透視(無綫)	74.20	0.54	72.6%	-0.67
5.	頭條新聞(港台)	73.09	0.69	69.4%	-0.10
6.	星期日/二檔案(無綫)	72.89	0.59	65.2%	-2.98
7.	吾淑吾食(無綫)	68.65	0.75	62.7%	--
8.	守業者(無綫)	66.55	0.80	57.2%	--
9.	食為奴(無綫)	66.53	0.85	56.7%	--
10.	警訊(港台)	75.90	0.64	55.2%	+0.08
11.	城市論壇(港台)	65.00	0.84	53.6%	-3.47
12.	我要做老闆(無綫)	64.17	0.90	51.4%	--
13.	都市閒情(無綫)	62.43	0.90	46.7%	-1.59
14.	議事論事(港台)	68.41	0.82	45.1%	-1.75
15.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	63.51	0.85	43.7%	+0.95
16.	財經透視(無綫)	67.44	0.83	38.7%	+0.01
17.	代代接班人(無綫)	70.20	0.85	37.1%	--
18.	廠出新天地(無綫)	66.55	0.90	36.1%	--
19.	快樂長門人(無綫)	65.62	1.05	36.1%	--
20.	搵個好男人(無綫)	53.16	1.24	35.5%	--
21.	守護生命的故事(無綫)	75.41	0.87	34.2%	-2.98
22.	總有出頭天(港台)	69.34	0.89	31.6%	--
23.	Big Boys Club(無綫 J2)	68.32	0.98	31.2%	--
24.	貓屎媽媽(無綫)	62.48	1.15	29.7%	--
25.	第三十六屆十大中文金曲頒獎音樂會(港台)	68.56	0.98	28.4%	--
26.	香港故事(港台)	72.91	0.88	27.8%	-1.37
27.	娛樂新聞(有線)	66.96	1.00	25.2%	+1.52
28.	高志森微博(亞視)	62.25	1.29	24.7%	--
29.	把酒當歌(亞視)	59.82	1.54	23.0%	--
30.	機電夢飛翔(港台)	68.01	1.11	22.9%	--
31.	華人移民史-渡東瀛(港台)	75.02	1.06	22.3%	--
32.	讀上癮(無綫 J2)	67.53	1.22	19.7%	--
33.	燃眉時刻(港台)	68.35	1.22	18.6%	--
34.	功夫傳奇 III 之決戰邊疆(港台)	68.96	1.12	17.0%	-1.93
35.	文化長河-萬里行(港台)	67.68	1.37	15.7%	-5.73
36.	ATV 焦點(亞視)	56.24	2.28	15.2%	--
37.	香江怒看(亞視)	65.43	1.86	14.9%	--
38.	ATV 星級演唱會:好音樂·唱不停(亞視)	62.00	1.66	14.6%	--
39.	好想藝術(港台)	65.56	1.69	14.1%	-3.40
40.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.81	1.81	13.7%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	百年樹人永遠懷念鍾期榮博士(亞視)	71.06	1.62	13.7%	--
42.	國際財經視野(亞視)	67.75	1.67	13.3%	--
43.	樓盤傳真(有線)	68.48	1.60	13.2%	-3.66
44.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	64.87	1.84	13.1%	--
45.	無間音樂(無綫)	58.30	1.73	13.1%	--
46.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	54.31	2.21	12.7%	--
47.	理財博客之即市錦囊(亞視)	61.20	1.69	12.5%	--
48.	金錢世界(亞視)	63.06	1.91	11.9%	--
49.	星級會客室(有線)	64.80	1.74	10.2%	+0.05
50.	星動亞洲(亞視)	63.72	2.21	10.0%	-3.08
51.	緣來好食德(港台)	66.66	1.81	9.0%	--
52.	交易所直播室(有線)	67.56	1.85	8.2%	+2.25
53.	700 萬人的先鋒 2(港台)	72.42	2.13	8.1%	--
54.	我要上 ATV 春晚(亞視)	56.21	2.65	8.0%	-0.28
55.	財經即時睇(有線)	66.75	1.69	7.6%	--
56.	IT 行者(港台)	62.71	1.67	7.5%	--
57.	時事摘錄(港台)	69.13	2.13	7.5%	--
58.	回首 2013 系列(亞視)	64.61	2.60	7.4%	-6.45
59.	2014 萬家歡聚迎新歲(亞視)	64.64	2.92	7.0%	--
60.	小店大廚(有線)	64.02	2.11	6.7%	--
61.	至 FIT 男女(有線)	71.48	2.20	6.2%	+1.31
62.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	68.88	2.16	6.2%	+0.54
63.	BB 日記(亞視)	68.64	3.21	5.9%	+2.37
64.	華爾街速遞(有線)	63.32	2.65	5.9%	-3.72
65.	卓越教室(港台)	69.39	2.23	5.6%	--
66.	拉近文化(有線)	63.55	2.60	5.2%	-6.31
67.	ATV2014 人氣春晚和諧共融(亞視)	57.02	4.01	5.0%	--
68.	今日觀點(有線)	65.13	2.43	4.7%	--
69.	亞姐蛻變之旅(亞視)	58.23	4.22	4.5%	--
70.	為食情報局(有線)	63.79	2.96	4.4%	--
71.	馬年人人行好運(有線)	68.41	2.69	4.2%	--
72.	Money Café(有線)	69.65	2.47	4.2%	+0.44
73.	嚴浩女人偏方(有線)	64.90	3.04	3.9%	--
74.	駿馬奔騰慶廟會(亞視)	61.79	4.52	3.3%	--
75.	惠英紅的快樂傳說(有線)	65.18	4.14	2.9%	--
76.	周日不講理(有線)	64.55	3.44	2.8%	-4.60
77.	02162014(有線)	72.42	3.40	2.1%	--
78.	開市埋位(有線)	66.82	3.78	1.8%	-7.10
79.	舞吧!韓日住囉囉(有線)	70.59	3.66	1.8%	--
80.	萬象潮中(港台)	65.08	4.64	1.8%	--
	總平均數 (80個節目)	66.21	1.83	22.8%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	BB 日記(亞視)	68.64	3.21	5.9%	+2.37
2.	交易所直播室(有線)	67.56	1.85	8.2%	+2.25
3.	娛樂新聞(有線)	66.96	1.00	25.2%	+1.52
4.	至 FIT 男女(有線)	71.48	2.20	6.2%	+1.31
5.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	63.51	0.85	43.7%	+0.95
6.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	68.88	2.16	6.2%	+0.54
7.	Money Café(有線)	69.65	2.47	4.2%	+0.44
8.	警訊(港台)	75.90	0.64	55.2%	+0.08
9.	星級會客室(有線)	64.80	1.74	10.2%	+0.05
10.	財經透視(無綫)	67.44	0.83	38.7%	+0.01
11.	頭條新聞(港台)	73.09	0.69	69.4%	-0.10
12.	愛·回家(無綫)	70.83	0.66	79.3%	-0.16
13.	我要上 ATV 春晚(亞視)	56.21	2.65	8.0%	-0.28
14.	鏗鏘集(港台)	76.02	0.52	73.5%	-0.49
15.	新聞透視(無綫)	74.20	0.54	72.6%	-0.67
16.	香港故事(港台)	72.91	0.88	27.8%	-1.37
17.	都市閒情(無綫)	62.43	0.90	46.7%	-1.59
18.	議事論事(港台)	68.41	0.82	45.1%	-1.75
19.	功夫傳奇 III 之決戰邊疆(港台)	68.96	1.12	17.0%	-1.93
20.	守護生命的故事(無綫)	75.41	0.87	34.2%	-2.98
21.	星期日/二檔案(無綫)	72.89	0.59	65.2%	-2.98
22.	星動亞洲(亞視)	63.72	2.21	10.0%	-3.08
23.	好想藝術(港台)	65.56	1.69	14.1%	-3.40
24.	城市論壇(港台)	65.00	0.84	53.6%	-3.47
25.	樓盤傳真(有線)	68.48	1.60	13.2%	-3.66
26.	華爾街速遞(有線)	63.32	2.65	5.9%	-3.72
27.	周日不講理(有線)	64.55	3.44	2.8%	-4.60
28.	文化長河-萬里行(港台)	67.68	1.37	15.7%	-5.73
29.	拉近文化(有線)	63.55	2.60	5.2%	-6.31
30.	回首 2013 系列(亞視)	64.61	2.60	7.4%	-6.45
31.	開市埋位(有線)	66.82	3.78	1.8%	-7.10
32.	華人移民史-渡東瀛(港台)	75.02	1.06	22.3%	--
33.	02162014(有線)	72.42	3.40	2.1%	--
34.	700 萬人的先鋒 2(港台)	72.42	2.13	8.1%	--
35.	百年樹人永遠懷念鍾期榮博士(亞視)	71.06	1.62	13.7%	--
36.	舞吧!韓日住囉囉(有線)	70.59	3.66	1.8%	--
37.	代代接班人(無綫)	70.20	0.85	37.1%	--
38.	卓越教室(港台)	69.39	2.23	5.6%	--
39.	總有出頭天(港台)	69.34	0.89	31.6%	--
40.	時事摘錄(港台)	69.13	2.13	7.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	吾淑吾食(無綫)	68.65	0.75	62.7%	--
42.	第三十六屆十大中文金曲頒獎音樂會(港台)	68.56	0.98	28.4%	--
43.	馬年人人行好運(有線)	68.41	2.69	4.2%	--
44.	燃眉時刻(港台)	68.35	1.22	18.6%	--
45.	Big Boys Club(無綫 J2)	68.32	0.98	31.2%	--
46.	機電夢飛翔(港台)	68.01	1.11	22.9%	--
47.	國際財經視野(亞視)	67.75	1.67	13.3%	--
48.	讀上癮(無綫 J2)	67.53	1.22	19.7%	--
49.	財經即時睇(有線)	66.75	1.69	7.6%	--
50.	緣來好食德(港台)	66.66	1.81	9.0%	--
51.	廠出新天地(無綫)	66.55	0.90	36.1%	--
52.	守業者(無綫)	66.55	0.80	57.2%	--
53.	食為奴(無綫)	66.53	0.85	56.7%	--
54.	快樂長門人(無綫)	65.62	1.05	36.1%	--
55.	香江怒看(亞視)	65.43	1.86	14.9%	--
56.	惠英紅的快樂傳說(有線)	65.18	4.14	2.9%	--
57.	今日觀點(有線)	65.13	2.43	4.7%	--
58.	萬象潮中(港台)	65.08	4.64	1.8%	--
59.	嚴浩女人偏方(有線)	64.90	3.04	3.9%	--
60.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	64.87	1.84	13.1%	--
61.	2014 萬家歡聚迎新歲(亞視)	64.64	2.92	7.0%	--
62.	我要做老闆(無綫)	64.17	0.90	51.4%	--
63.	小店大廚(有線)	64.02	2.11	6.7%	--
64.	為食情報局(有線)	63.79	2.96	4.4%	--
65.	金錢世界(亞視)	63.06	1.91	11.9%	--
66.	東張西望(無綫)	62.78	0.73	79.3%	--
67.	IT 行者(港台)	62.71	1.67	7.5%	--
68.	貓屎媽媽(無綫)	62.48	1.15	29.7%	--
69.	高志森微博(亞視)	62.25	1.29	24.7%	--
70.	ATV 星級演唱會:好音樂·唱不停(亞視)	62.00	1.66	14.6%	--
71.	駿馬奔騰慶廟會(亞視)	61.79	4.52	3.3%	--
72.	理財博客之即市錦囊(亞視)	61.20	1.69	12.5%	--
73.	理財博客之投資多面睇(亞視)	60.81	1.81	13.7%	--
74.	把酒當歌(亞視)	59.82	1.54	23.0%	--
75.	無間音樂(無綫)	58.30	1.73	13.1%	--
76.	亞姐蛻變之旅(亞視)	58.23	4.22	4.5%	--
77.	ATV2014 人氣春晚和諧共融(亞視)	57.02	4.01	5.0%	--
78.	ATV 焦點(亞視)	56.24	2.28	15.2%	--
79.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	54.31	2.21	12.7%	--
80.	搵個好男人(無綫)	53.16	1.24	35.5%	--
	總平均數 (80個節目)	66.21	1.83	22.8%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	12W3	12W4	13W1	13W2	13W3	13W4	14W1	誤差 ^[2]	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1	無綫電視	71.38 ^[3]	71.89	69.47 ^[3]	69.36	69.06	68.98	68.36	+/-1.08	85.3%	-0.62
2	有線電視	71.17	71.24	69.56 ^[3]	70.58 ^[3]	68.54	69.11	67.69	+/-1.16	42.5%	-1.42 ^{[3][6]}
3	NOW 寬頻電視	69.35	68.47	68.37	67.78	66.68	67.43	64.84	+/-1.40	28.1%	-2.59 ^{[3][6]}
4	亞洲電視	63.96 ^[3]	63.60	63.10	62.88	60.89	61.79	58.78	+/-2.01	43.8%	-3.01 ^{[3][6]}
5	香港寬頻電視	65.49	67.21	66.67	63.45 ^[3]	65.30 ^[5]	--	--	--	--	--

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自12年第三階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。

[6] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據，交接期間，各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差，是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較，有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後，有關變化都表面成立。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視重上第一位，整體評分為68.36分，排名第二的有線電視得67.69分。NOW寬頻電視排行第三位，得64.84分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有58.78分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.21	1.83	22.8%	64.24	2.63	22.7%	67.76	2.55	22.8%
2) 電視台*									
香港電台	69.41	1.42	26.7%	67.90	2.08	27.5%	70.74	1.97	26.0%
有線電視	66.86	2.58	6.4%	66.11	3.43	6.6%	67.35	3.82	6.2%
無綫電視	66.38	0.92	46.3%	63.25	1.47	43.6%	68.65	1.14	48.5%
亞洲電視	62.18	2.39	11.7%	59.69	3.52	13.0%	64.30	3.26	10.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	66.21	1.83 22.8%	64.89	5.78 23.9%	61.63	4.88 21.1%	64.07	4.02 21.6%	65.45	4.05 22.6%	65.01	3.97 24.4%	69.44	3.73 23.3%
2) 電視台*														
香港電台	69.41	1.42 26.7%	69.16	3.67 29.7%	69.74	2.88 26.5%	67.00	2.88 24.5%	68.66	2.97 27.2%	67.44	2.85 28.1%	70.20	3.64 26.0%
有線電視	66.86	2.58 6.4%	59.82	8.68 5.2%	58.06	4.45 3.8%	63.13	4.40 6.5%	66.68	5.01 6.3%	67.26	5.66 8.0%	68.87	5.93 7.2%
無綫電視	66.38	0.92 46.3%	70.31	2.61 53.4%	63.45	2.52 47.4%	64.88	2.19 48.5%	65.53	2.03 47.0%	65.75	2.14 47.8%	68.87	2.13 39.1%
亞洲電視	62.18	2.39 11.7%	53.78	7.58 7.3%	49.12	9.16 6.8%	54.88	6.21 6.8%	60.92	6.18 10.0%	59.59	5.23 13.8%	69.81	3.23 20.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數
1) 整體評分*	66.21	1.83	22.8%	68.67	3.75	23.4%	65.38	2.63	22.9%	64.22	3.64	21.8%
3) 電視台*												
香港電台	69.41	1.42	26.7%	69.99	3.50	25.8%	68.58	1.96	27.1%	70.51	2.37	26.9%
有線電視	66.86	2.58	6.4%	67.02	5.92	6.5%	67.15	3.45	6.5%	65.82	5.09	6.0%
無綫電視	66.38	0.92	46.3%	70.39	1.91	44.6%	66.35	1.26	47.8%	62.76	1.84	44.9%
亞洲電視	62.18	2.39	11.7%	67.29	3.68	16.6%	59.45	3.84	10.5%	57.80	5.27	9.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.21	1.83	22.8%	64.79	4.62	22.2%	63.94	3.80	22.9%	65.17	5.65	19.7%	64.49	4.90	23.5%	66.78	4.91	22.3%	69.23	3.60	24.4%
2) 電視台*																					
香港電台	69.41	1.42	26.7%	69.65	3.14	27.7%	66.77	2.86	27.2%	68.95	5.33	23.1%	70.45	3.67	29.5%	69.12	3.77	23.5%	71.31	3.11	27.6%
有線電視	66.86	2.58	6.4%	67.94	6.08	7.0%	65.75	5.09	6.4%	57.78	5.07	5.4%	61.96	6.66	5.1%	64.87	6.21	6.3%	70.31	5.66	7.3%
無綫電視	66.38	0.92	46.3%	61.93	2.28	44.9%	65.41	1.89	49.0%	64.16	3.71	40.3%	68.87	2.29	51.7%	68.81	2.15	48.6%	67.73	2.02	41.9%
亞洲電視	62.18	2.39	11.7%	59.63	6.97	9.4%	57.83	5.36	9.2%	63.26	7.91	9.9%	53.48	6.73	7.7%	64.31	7.53	10.7%	67.55	3.60	20.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2004年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2004年全年***		2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年全年	
樣本總數	8,443		8,392		8,418		8,635		8,472		8,441	
整體回應比率	67.2%		64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		70.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.81	25.7%	69.57	28.5%	68.80	27.6%	69.22	26.4%	68.86	68.86%	69.31	28.5%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	77.66	44.5%	76.42	43.6%	76.87	46.0%	76.73	47.3%	75.30	75.30%	76.80	44.5%
首十位節目	78.65	55.4%	77.64	45.5%	77.78	49.2%	78.00	63.2%	76.57	76.57%	77.67	52.4%
首五位節目	79.06	60.2%	78.34	41.6%	78.53	60.0%	78.95	66.4%	77.33	77.33%	78.47	58.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2004年全年及之後的調查結果。

表九：自2004年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2010年全年		2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季	
樣本總數	8,455		8,381		2,109		2,076		2,063		2,039	
整體回應比率	68.4%		69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	67.41	23.0%	66.84	23.64%	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.39	43.6%	76.74	45.9%	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%
首十位節目	77.15	56.0%	77.50	50.7%	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%
首五位節目	77.64	54.4%	77.77	46.2%	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%
調查季度	2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季及最新變化			
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032			
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	66.48	24.6%	66.84	23.9%	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	-1.50	22.8%	+1.7%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.47	40.0%	74.17	39.6%	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	-1.67	35.1%	-3.2%
首十位節目	75.64	55.2%	75.83	46.0%	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	-1.36	43.4%	-1.9%
首五位節目	76.55	58.1%	76.57	54.8%	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	-1.14	51.5%	-6.7%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自2004年全年及之後的調查結果。

表十：自 2004 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2004年全年***		2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年	
樣本總數	8,443		8,392		8,418		8,635		8,472	
整體回應比率	67.2%		64.2%		61.9%		67.3%		68.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	72.76	24.0%	72.44	22.8%	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%
有線電視	68.98	6.4%	69.65	5.6%	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%
無綫電視	68.52	37.4%	67.99	46.7%	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%
亞洲電視	69.51	21.9%	68.25	21.8%	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%
2) 首十個節目**										
香港電台	77.33	42.3%	75.83	38.6%	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%
有線電視	71.68	7.2%	72.30	9.7%	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%
無綫電視	77.07	58.2%	76.24	55.6%	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%
亞洲電視	74.21	30.7%	73.50	27.1%	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%
3) 首五個節目**										
香港電台	78.02	52.2%	76.73	42.8%	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%
有線電視	73.15	6.7%	74.43	8.3%	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%
無綫電視	78.69	59.3%	77.81	55.3%	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%
亞洲電視	75.54	35.9%	74.94	28.5%	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%
4) 首三個節目**										
香港電台	78.44	54.0%	77.43	52.4%	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%
有線電視	74.34	6.6%	75.06	8.5%	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%
無綫電視	78.89	70.6%	78.54	56.1%	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%
亞洲電視	76.57	36.1%	75.82	25.6%	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自 2004 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2004 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2009年全年		2010年全年		2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季	
樣本總數	8,441		8,455		8,381		2,109		2,076		2,063	
整體回應比率	70.4%		68.4%		69.5%		67.7%		69.0%		68.8%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.08	27.5%	70.82	26.0%	71.39	24.7%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%
有線電視	68.91	9.7%	66.57	6.4%	67.27	6.5%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%
無綫電視	68.37	48.9%	65.99	45.2%	68.41	46.4%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%
亞洲電視	66.99	17.2%	65.77	13.3%	66.49	15.8%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%
2) 首十個節目**												
香港電台	76.99	39.2%	76.84	42.3%	77.25	41.2%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%
有線電視	71.86	8.0%	72.06	6.9%	72.23	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%
無綫電視	76.18	54.5%	74.78	55.4%	75.25	56.6%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%
亞洲電視	73.10	17.1%	72.86	20.8%	73.55	25.5%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%
3) 首五個節目**												
香港電台	77.72	40.8%	77.49	48.6%	77.77	46.2%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%
有線電視	72.85	7.5%	74.04	6.5%	73.89	6.6%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%
無綫電視	77.55	61.8%	76.57	63.0%	76.72	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%
亞洲電視	74.13	20.1%	74.57	21.8%	74.66	27.3%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%
4) 首三個節目**												
香港電台	78.11	48.3%	77.84	54.0%	77.82	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%
有線電視	73.49	6.7%	75.33	3.7%	74.53	6.6%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%
無綫電視	78.27	76.1%	77.07	66.7%	77.19	70.9%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%
亞洲電視	74.46	19.1%	75.08	22.3%	75.34	30.9%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%

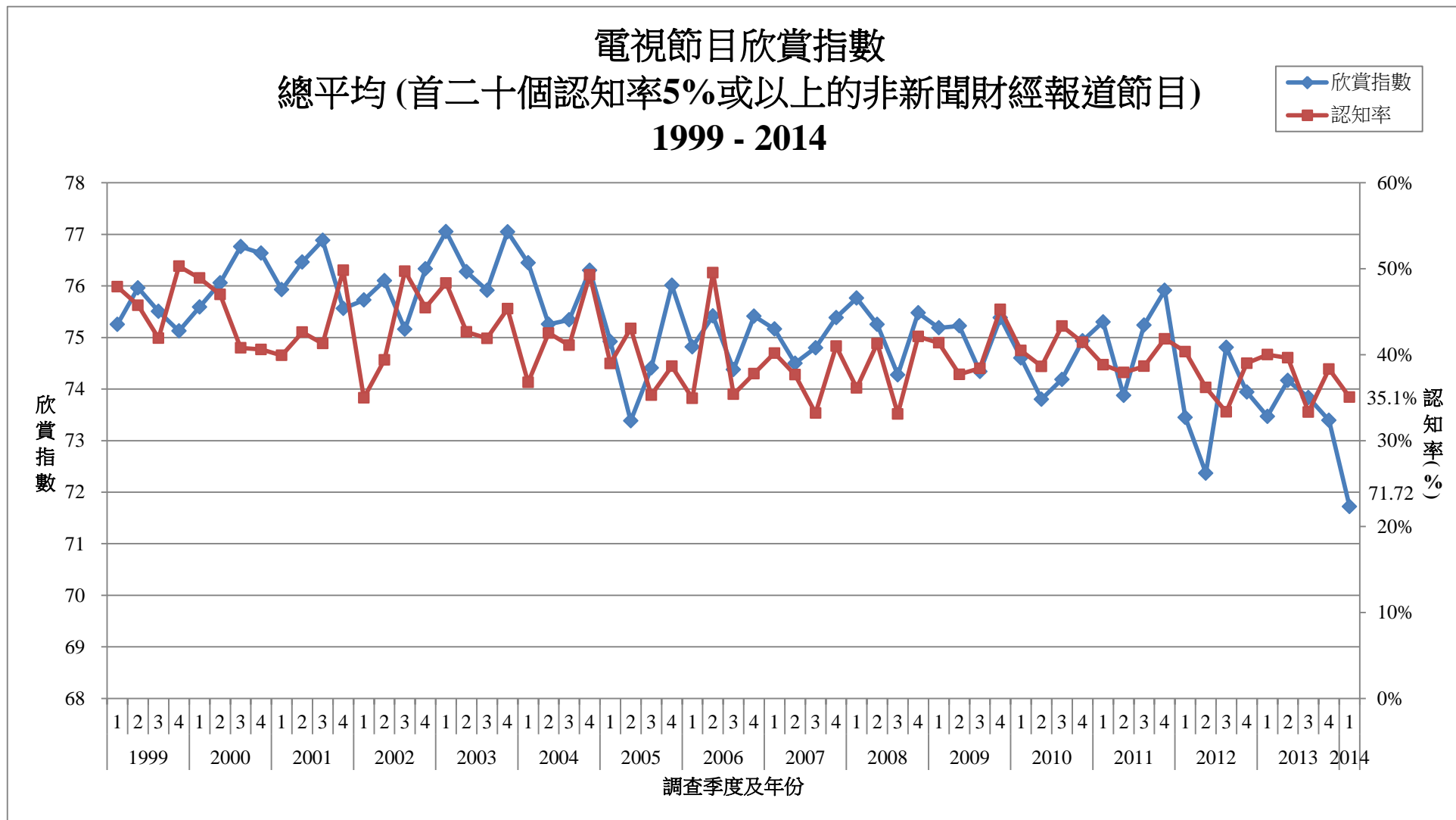
* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2004 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

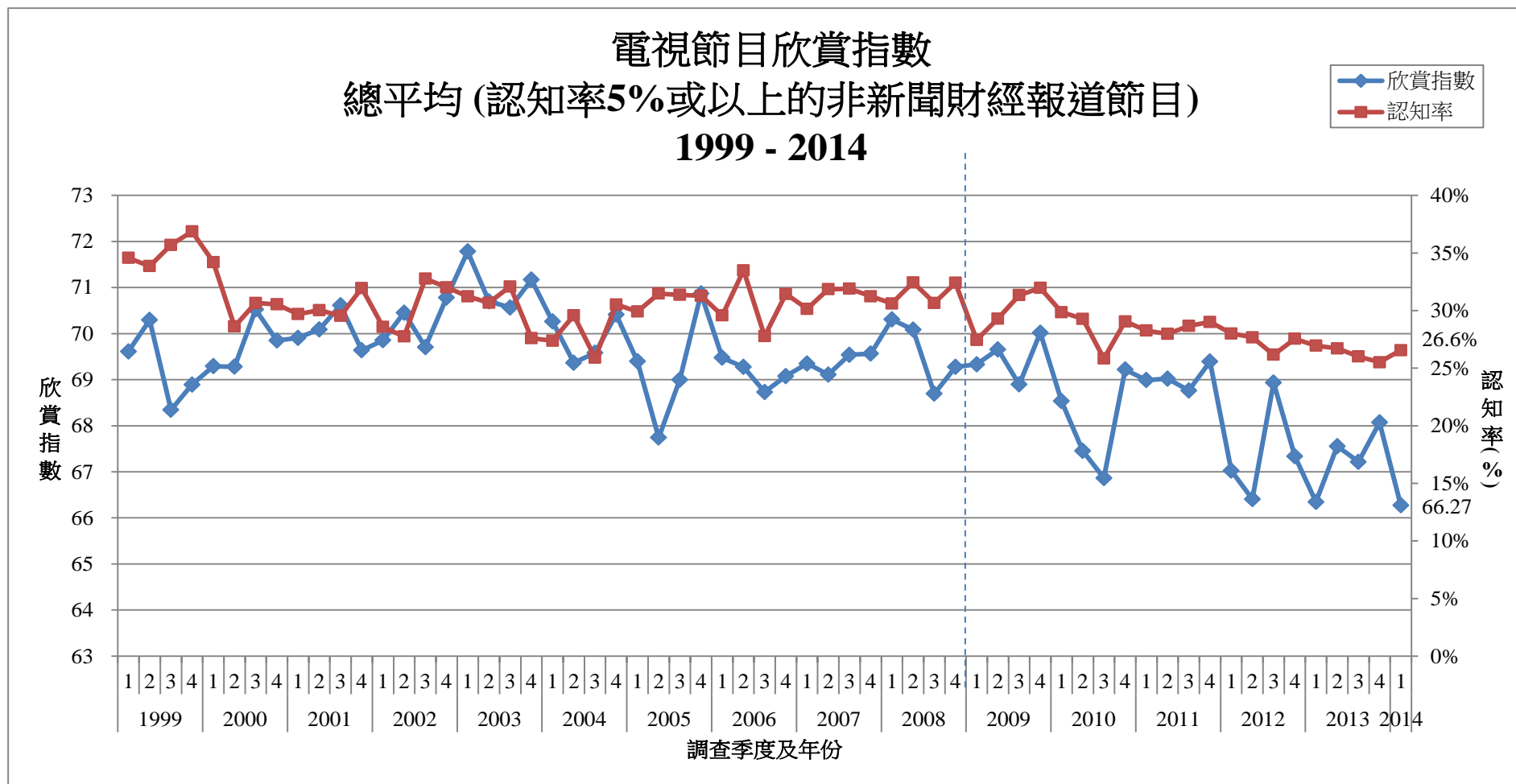
調查季度	2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季及最新變化			
樣本總數	2,039		2,096		2,130		2,031		2,072		2,032			
整體回應比率	65.9%		68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*														
香港電台	70.81	32.2%	71.02	33.6%	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	-1.71	26.7%	-2.1%
有線電視	68.48	7.6%	67.07	7.2%	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	-0.15	6.4%	-0.9%
無綫電視	67.93	47.1%	66.99	44.3%	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	-1.88	46.3%	+6.2%
亞洲電視	61.88	16.1%	60.85	13.4%	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	-2.28	11.7%	+3.5%
2) 首十個節目**														
香港電台	73.96	42.6%	74.30	45.4%	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	-1.63	31.8%	-3.9%
有線電視	70.99	8.5%	68.21	9.4%	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	-1.49	9.5%	-1.2%
無綫電視	71.96	57.9%	71.27	49.5%	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	-2.01	47.7%	-1.7%
亞洲電視	66.06	18.9%	65.97	14.6%	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	-0.59	12.2%	+1.2%
3) 首五個節目**														
香港電台	76.64	60.8%	76.15	53.5%	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	-0.74	49.6%	+8.4%
有線電視	72.68	8.1%	70.29	10.6%	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	-1.29	11.8%	+3.0%
無綫電視	74.61	55.4%	74.19	53.9%	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	-2.26	57.7%	+8.5%
亞洲電視	69.28	21.7%	69.81	14.5%	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	-0.35	12.2%	-1.2%
4) 首三個節目**														
香港電台	77.58	67.4%	77.03	52.7%	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	-0.35	50.3%	-7.3%
有線電視	73.53	6.5%	71.28	9.4%	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	-1.11	8.5%	-0.8%
無綫電視	75.52	63.0%	75.75	70.0%	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	-2.21	57.3%	-5.8%
亞洲電視	71.38	26.3%	70.35	16.8%	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	+0.43	11.0%	-3.7%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

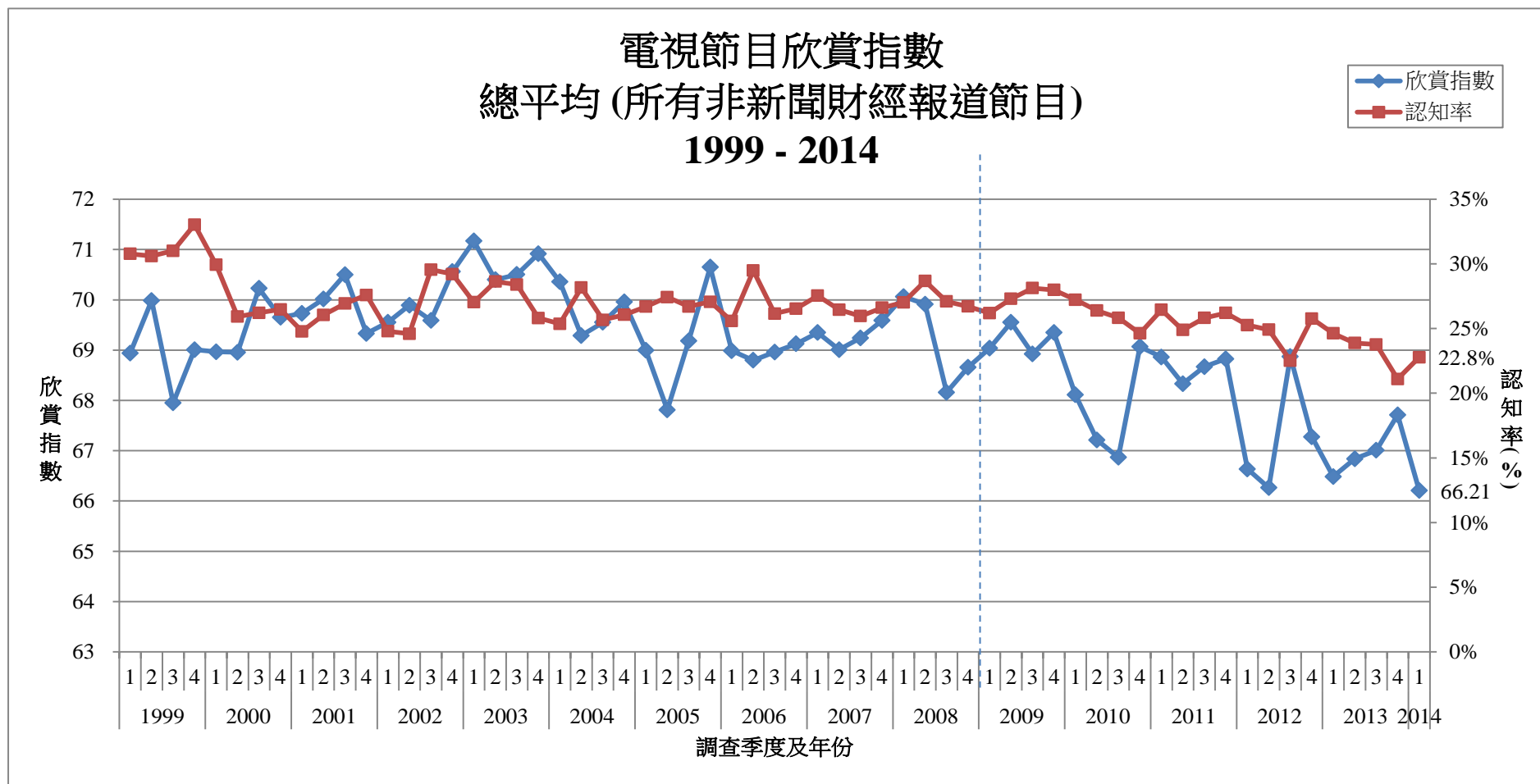


圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（認知率5%或以上的非新聞財經報道節目）



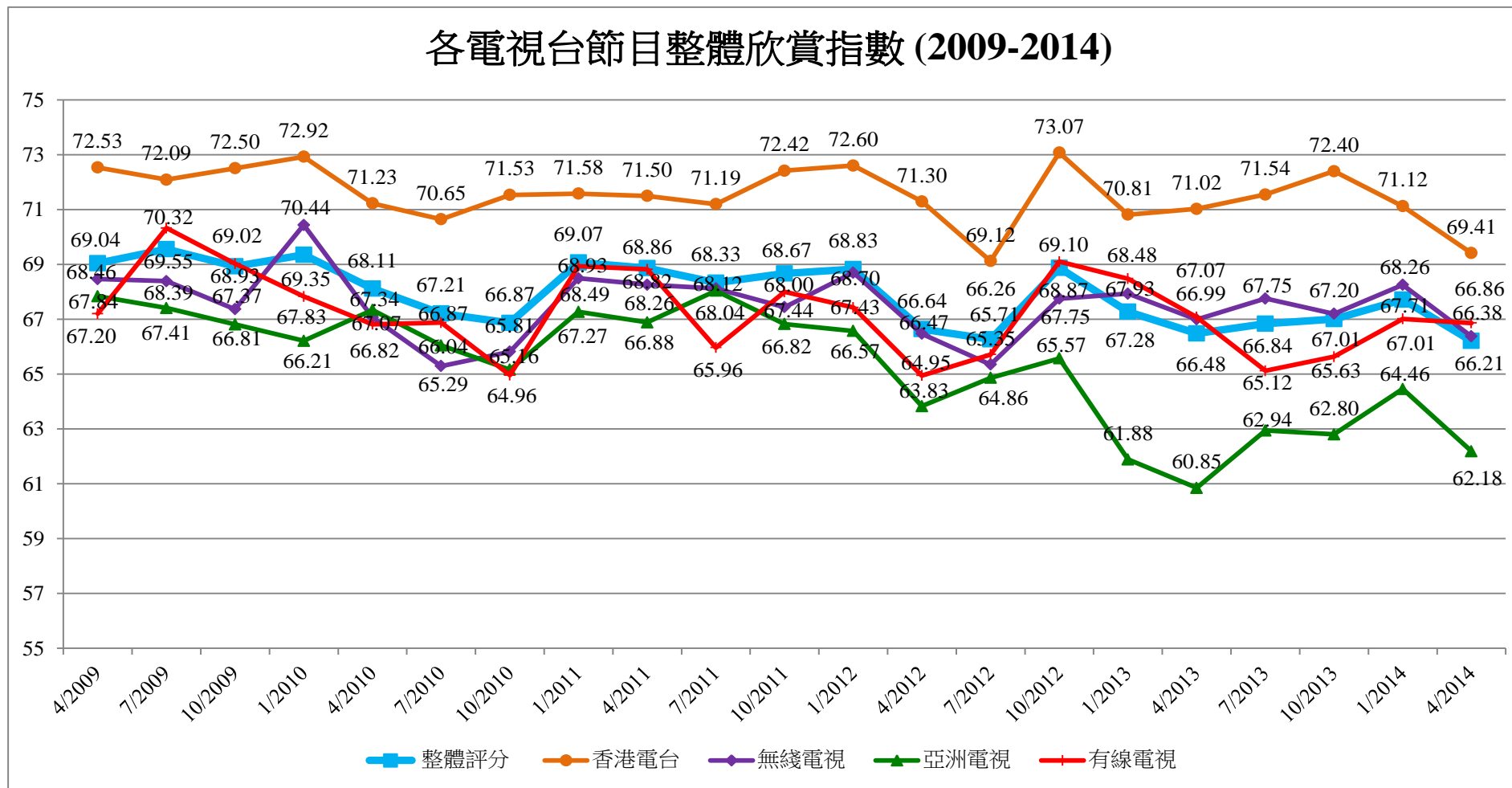
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (所有非新聞財經報道節目)



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

