

調查結果

(一) 整體結果

第二階段的「2010 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 67.21 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 26.4%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 反斗英語 (港台)
- 三. 星期二檔案 (無綫)
- 四. 霎時感動 (無綫)
- 五. 新聞透視 (無綫)
- 六. 功夫傳奇 (港台)
- 七. 「春回蜀地」-四川大地震兩周年 (港台)
- 八. 警訊 (港台)
- 九. 香港故事 (港台)
- 十. 時事追擊 (亞視)
- 十一. 頭條新聞 (港台)
- 十二. 青海大地震·歷劫求生 (有線)
- 十三. 2010 有線高清世界盃午夜場 (有線)
- 十四. 神州穿梭 (有線)
- 十五. 草本茗家 (亞視)
- 十六. 吳冠中的藝術 (港台)
- 十七. 我的城市我的家 (港台)
- 十八. 金錢世界 (亞視)
- 十九. 財經透視 (無綫)
- 二十. 狄娜 最後的專訪 (有線)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 9 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 4、4 及 3 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 73.80 分。

此外，於所有被評的 80 個非新聞財經報道節目中，包括認知率低於 5%之節目，欣賞指數首二十位的節目還包括有線的「千年一嘆系列」及亞視的「智慳任務 2」，其欣賞指數分別為 71.84 及 71.43 分。

*自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	78.35	0.46	79.3%	+0.87
2.	反斗英語 (港台)	77.29	0.71	42.2%	--
3.	星期二檔案 (無綫)	77.26	0.50	68.7%	-0.01
4.	霎時感動 (無綫)	75.88	0.70	49.7%	-1.40
5.	新聞透視 (無綫)	75.47	0.49	77.7%	-0.62
6.	功夫傳奇 (港台)	75.44	0.72	47.1%	--
7.	「春回蜀地」-四川大地震兩周年(港台)	75.06	0.94	28.5%	--
8.	警訊 (港台)	75.05	0.56	67.2%	+0.37
9.	香港故事 (港台)	74.37	0.68	43.0%	-0.80
10.	時事追擊 (亞視)	73.74	0.81	29.3%	-0.55
11.	頭條新聞 (港台)	73.46	0.58	77.8%	+0.39
12.	青海大地震·歷劫求生 (有線)	72.99	1.94	6.0%	--
13.	2010 有線高清世界盃午夜場 (有線)	72.76	1.32	15.3%	--
14.	神州穿梭 (有線)	72.38	1.84	5.4%	-1.89
15.	草本茗家 (亞視)	72.23	1.31	14.4%	+0.66
16.	吳冠中的藝術 (港台)	71.80	2.11	7.2%	--
17.	我的城市我的家 (港台)	71.44	0.98	21.0%	--
18.	金錢世界 (亞視)	70.59	0.89	25.9%	+0.05
19.	財經透視 (無綫)	70.29	0.62	56.8%	+0.48
20.	狄娜 最後的專訪 (有線)	70.22	1.61	10.4%	--
21.	金曲迴響獻愛心慈善晚會 (港台)	70.18	1.50	13.9%	--
22.	樓盤傳真 (有線)	69.95	1.41	14.7%	+0.90
23.	議事論事 (港台)	69.82	0.77	50.1%	+0.54
24.	小學校際通識大賽 2010 (港台)	69.67	1.25	20.5%	--
25.	電視的天空 (港台)	69.34	2.04	6.7%	--
26.	主播天下 (亞視)	69.32	0.86	30.8%	+1.33
27.	家在中國 (亞視)	69.14	1.39	13.3%	--
28.	財經即時睇 (有線)	69.08	1.97	8.7%	-2.12
29.	上海世博行 (無綫)	68.70	0.65	64.1%	--
30.	證義搜查線 (港台)	68.58	1.47	12.5%	--
31.	千奇百趣香港地 (無綫)	68.42	0.75	56.7%	--
32.	為食總司令 (無綫)	67.89	0.71	60.5%	--
33.	亞洲星光大道 2 (亞視)	67.76	0.84	44.7%	-0.98
34.	貓眼看世界 (港台)	67.69	1.14	23.3%	--
35.	世博年漫遊長三角 (亞視)	67.54	1.09	20.2%	-3.22
36.	文化新領域 (無綫)	67.48	1.32	12.1%	--
37.	交易所直播室 (有線)	66.98	1.60	12.0%	-4.77
38.	嚐.回味 (有線)	66.97	2.26	5.7%	--
39.	第十五屆十大電視廣告頒獎典禮(亞視)	66.93	1.14	20.8%	--
40.	C+音樂 (港台)	66.93	1.25	18.3%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	時事寬頻 (有線)	66.93	2.04	6.0%	-2.95
42.	辯論之後睇真 D (亞視)	66.64	2.81	6.3%	--
43.	Money Café (有線)	66.49	2.23	5.9%	-4.29
44.	城市論壇 (港台)	66.37	0.76	61.3%	--
45.	E+新國度 (港台)	65.79	2.30	5.6%	--
46.	主播會客室 (有線)	65.61	1.60	11.3%	--
47.	廣州美食地圖 (亞視)	65.30	1.01	23.9%	-0.91
48.	都市閒情 (無綫)	65.07	0.75	49.3%	+0.99
49.	名人廚房 (無綫)	65.04	0.69	57.5%	--
50.	地產多面睇 (亞視)	64.98	2.28	6.5%	--
51.	多多益膳 (亞視)	64.60	1.68	11.6%	--
52.	企業新領域 (亞視)	64.48	2.13	6.6%	--
53.	交易現場 (無綫)	64.00	0.83	41.4%	+0.92
54.	立法會補選 2010 (港台)	63.99	1.06	33.9%	--
55.	肥媽老友記 (亞視)	63.62	1.07	25.1%	-2.45
56.	東張西望 (無綫)	63.57	0.60	79.3%	--
57.	超級巨聲 2 (無綫)	62.65	0.81	57.9%	-1.72
58.	跟著亞姐遊四川 (亞視)	62.19	2.89	5.2%	--
59.	文化廣場 (無綫)	62.03	1.32	17.2%	--
60.	美食法庭 (有線)	61.75	2.17	6.9%	+0.93
61.	美味情源 (亞視)	61.69	2.60	5.6%	--
62.	2010 有線高清世界盃嘉年華 (有線)	61.13	1.40	18.0%	--
63.	足球大龍鳳 (有線)	60.69	2.72	5.9%	--
64.	超級遊戲獎門人 (無綫)	60.13	0.87	69.9%	--
65.	時尚生活 Guide (亞視)	59.65	1.57	12.1%	-5.11
66.	快樂長門人 (無綫)	59.61	1.02	44.5%	--
67.	世界盃即時啓動 (無綫)	58.97	1.25	34.2%	--
68.	娛樂紅人館 (亞視)	58.53	1.49	12.9%	-4.35
69.	全城起動世界盃 (無綫)	58.51	1.39	29.9%	--
70.	激優一族 (無綫)	58.49	1.48	17.5%	--
71.	非來猛料世界盃 (無綫)	56.34	1.34	26.9%	--
	平均數 (71個節目)	67.45	1.31	29.3%	
	總平均數 (80個節目)	67.21	1.52	26.4%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	「千年一嘆」系列 (有線)	71.84	2.54	3.2%	+5.55
2.	智慳任務 2 (亞視)	71.43	1.97	4.9%	--
3.	冰島·真多冰 (有線)	70.08	3.00	2.9%	--
4.	精算俏佳人 3 (有線)	67.97	2.29	3.8%	--
5.	爸不得·爸爸 (有線)	64.23	3.33	4.2%	--
6.	數碼起義 (港台)	62.29	3.15	4.0%	--
7.	操控者 (有線)	61.67	3.43	3.2%	-5.63
8.	魅力新塘 (亞視)	60.53	5.58	2.0%	--
9.	大娛堂 (有線)	57.77	2.84	4.5%	-7.30
	平均數 (9個節目)	65.31	3.13	3.6%	
	總平均數 (80個節目)	67.21	1.52	26.4%	

表一 c : 按欣賞指數排列 (所有非新聞財經報道節目, 包括認知率低於 5%的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	78.35	0.46	79.3%	+0.87
2.	反斗英語 (港台)	77.29	0.71	42.2%	--
3.	星期二檔案 (無綫)	77.26	0.50	68.7%	-0.01
4.	霎時感動 (無綫)	75.88	0.70	49.7%	-1.40
5.	新聞透視 (無綫)	75.47	0.49	77.7%	-0.62
6.	功夫傳奇 (港台)	75.44	0.72	47.1%	--
7.	「春回蜀地」- 四川大地震兩周年 (港台)	75.06	0.94	28.5%	--
8.	警訊 (港台)	75.05	0.56	67.2%	+0.37
9.	香港故事 (港台)	74.37	0.68	43.0%	-0.80
10.	時事追擊 (亞視)	73.74	0.81	29.3%	-0.55
11.	頭條新聞 (港台)	73.46	0.58	77.8%	+0.39
12.	青海大地震·歷劫求生 (有線)	72.99	1.94	6.0%	--
13.	2010 有線高清世界盃午夜場 (有線)	72.76	1.32	15.3%	--
14.	神州穿梭 (有線)	72.38	1.84	5.4%	-1.89
15.	草本茗家 (亞視)	72.23	1.31	14.4%	+0.66
16.	「千年一嘆」系列 (有線)	71.84	2.54	3.2%	+5.55
17.	吳冠中的藝術 (港台)	71.80	2.11	7.2%	--
18.	我的城市我的家 (港台)	71.44	0.98	21.0%	--
19.	智慳任務 2 (亞視)	71.43	1.97	4.9%	--
20.	金錢世界 (亞視)	70.59	0.89	25.9%	+0.05
21.	財經透視 (無綫)	70.29	0.62	56.8%	+0.48
22.	狄娜 最後的專訪 (有線)	70.22	1.61	10.4%	--
23.	金曲迴響獻愛心慈善晚會 (港台)	70.18	1.50	13.9%	--
24.	冰島·真多冰 (有線)	70.08	3.00	2.9%	--
25.	樓盤傳真 (有線)	69.95	1.41	14.7%	+0.90
26.	議事論事 (港台)	69.82	0.77	50.1%	+0.54
27.	小學校際通識大賽 2010 (港台)	69.67	1.25	20.5%	--
28.	電視的天空 (港台)	69.34	2.04	6.7%	--
29.	主播天下 (亞視)	69.32	0.86	30.8%	+1.33
30.	家在中國 (亞視)	69.14	1.39	13.3%	--
31.	財經即時睇 (有線)	69.08	1.97	8.7%	-2.12
32.	上海世博行 (無綫)	68.70	0.65	64.1%	--
33.	證義搜查線 (港台)	68.58	1.47	12.5%	--
34.	千奇百趣香港地 (無綫)	68.42	0.75	56.7%	--
35.	精算俏佳人 3 (有線)	67.97	2.29	3.8%	--
36.	為食總司令 (無綫)	67.89	0.71	60.5%	--
37.	亞洲星光大道 2 (亞視)	67.76	0.84	44.7%	-0.98
38.	貓眼看世界 (港台)	67.69	1.14	23.3%	--
39.	世博年漫遊長三角 (亞視)	67.54	1.09	20.2%	-3.22
40.	文化新領域 (無綫)	67.48	1.32	12.1%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	交易所直播室 (有線)	66.98	1.60	12.0%	-4.77
42.	嚐.回味 (有線)	66.97	2.26	5.7%	--
43.	第十五屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視)	66.93	1.14	20.8%	--
44.	C+音樂 (港台)	66.93	1.25	18.3%	--
45.	時事寬頻 (有線)	66.93	2.04	6.0%	-2.95
46.	辯論之後睇真 D (亞視)	66.64	2.81	6.3%	--
47.	Money Café (有線)	66.49	2.23	5.9%	-4.29
48.	城市論壇 (港台)	66.37	0.76	61.3%	--
49.	E+新國度 (港台)	65.79	2.30	5.6%	--
50.	主播會客室 (有線)	65.61	1.60	11.3%	--
51.	廣州美食地圖 (亞視)	65.30	1.01	23.9%	-0.91
52.	都市閒情 (無綫)	65.07	0.75	49.3%	+0.99
53.	名人廚房 (無綫)	65.04	0.69	57.5%	--
54.	地產多面睇 (亞視)	64.98	2.28	6.5%	--
55.	多多益膳 (亞視)	64.60	1.68	11.6%	--
56.	企業新領域 (亞視)	64.48	2.13	6.6%	--
57.	爸不得·爸爸 (有線)	64.23	3.33	4.2%	--
58.	交易現場 (無綫)	64.00	0.83	41.4%	+0.92
59.	立法會補選 2010 (港台)	63.99	1.06	33.9%	--
60.	肥媽老友記 (亞視)	63.62	1.07	25.1%	-2.45
61.	東張西望 (無綫)	63.57	0.60	79.3%	--
62.	超級巨聲 2 (無綫)	62.65	0.81	57.9%	-1.72
63.	數碼起義 (港台)	62.29	3.15	4.0%	--
64.	跟著亞姐遊四川 (亞視)	62.19	2.89	5.2%	--
65.	文化廣場 (無綫)	62.03	1.32	17.2%	--
66.	美食法庭 (有線)	61.75	2.17	6.9%	+0.93
67.	美味情源 (亞視)	61.69	2.60	5.6%	--
68.	操控者 (有線)	61.67	3.43	3.2%	-5.63
69.	2010 有線高清世界盃嘉年華 (有線)	61.13	1.40	18.0%	--
70.	足球大龍鳳 (有線)	60.69	2.72	5.9%	--
71.	魅力新塘 (亞視)	60.53	5.58	2.0%	--
72.	超級遊戲獎門人 (無綫)	60.13	0.87	69.9%	--
73.	時尚生活 Guide (亞視)	59.65	1.57	12.1%	-5.11
74.	快樂長門人 (無綫)	59.61	1.02	44.5%	--
75.	世界盃即時啟動 (無綫)	58.97	1.25	34.2%	--
76.	娛樂紅人館 (亞視)	58.53	1.49	12.9%	-4.35
77.	全城起動世界盃 (無綫)	58.51	1.39	29.9%	--
78.	激優一族 (無綫)	58.49	1.48	17.5%	--
79.	大娛堂 (有線)	57.77	2.84	4.5%	-7.30
80.	非來猛料世界盃 (無綫)	56.34	1.34	26.9%	--
	總平均數 (80個節目)	67.21	1.52	26.4%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	78.35	0.46	79.3%	+0.87
2.	東張西望 (無綫)	63.57	0.60	79.3%	--
3.	頭條新聞 (港台)	73.46	0.58	77.8%	+0.39
4.	新聞透視 (無綫)	75.47	0.49	77.7%	-0.62
5.	超級遊戲獎門人 (無綫)	60.13	0.87	69.9%	--
6.	星期二檔案 (無綫)	77.26	0.50	68.7%	-0.01
7.	警訊 (港台)	75.05	0.56	67.2%	+0.37
8.	上海世博行 (無綫)	68.70	0.65	64.1%	--
9.	城市論壇 (港台)	66.37	0.76	61.3%	--
10.	為食總司令 (無綫)	67.89	0.71	60.5%	--
11.	超級巨聲 2 (無綫)	62.65	0.81	57.9%	-1.72
12.	名人廚房 (無綫)	65.04	0.69	57.5%	--
13.	財經透視 (無綫)	70.29	0.62	56.8%	+0.48
14.	千奇百趣香港地 (無綫)	68.42	0.75	56.7%	--
15.	議事論事 (港台)	69.82	0.77	50.1%	+0.54
16.	霎時感動 (無綫)	75.88	0.70	49.7%	-1.40
17.	都市閒情 (無綫)	65.07	0.75	49.3%	+0.99
18.	功夫傳奇 (港台)	75.44	0.72	47.1%	--
19.	亞洲星光大道 2 (亞視)	67.76	0.84	44.7%	-0.98
20.	快樂長門人 (無綫)	59.61	1.02	44.5%	--
21.	香港故事 (港台)	74.37	0.68	43.0%	-0.80
22.	反斗英語 (港台)	77.29	0.71	42.2%	--
23.	交易現場 (無綫)	64.00	0.83	41.4%	+0.92
24.	世界盃即時啟動 (無綫)	58.97	1.25	34.2%	--
25.	立法會補選 2010 (港台)	63.99	1.06	33.9%	--
26.	主播天下 (亞視)	69.32	0.86	30.8%	+1.33
27.	全城起動世界盃 (無綫)	58.51	1.39	29.9%	--
28.	時事追擊 (亞視)	73.74	0.81	29.3%	-0.55
29.	「春回蜀地」- 四川大地震兩周年 (港台)	75.06	0.94	28.5%	--
30.	非來猛料世界盃 (無綫)	56.34	1.34	26.9%	--
31.	金錢世界 (亞視)	70.59	0.89	25.9%	+0.05
32.	肥媽老友記 (亞視)	63.62	1.07	25.1%	-2.45
33.	廣州美食地圖 (亞視)	65.30	1.01	23.9%	-0.91
34.	貓眼看世界 (港台)	67.69	1.14	23.3%	--
35.	我的城市我的家 (港台)	71.44	0.98	21.0%	--
36.	第十五屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視)	66.93	1.14	20.8%	--
37.	小學校際通識大賽 2010 (港台)	69.67	1.25	20.5%	--
38.	世博年漫遊長三角 (亞視)	67.54	1.09	20.2%	-3.22
39.	C+音樂 (港台)	66.93	1.25	18.3%	--
40.	2010 有線高清世界盃嘉年華 (有線)	61.13	1.40	18.0%	--
41.	激優一族 (無綫)	58.49	1.48	17.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
42.	文化廣場 (無綫)	62.03	1.32	17.2%	--
43.	2010 有線高清世界盃午夜場 (有線)	72.76	1.32	15.3%	--
44.	樓盤傳真 (有線)	69.95	1.41	14.7%	+0.90
45.	草本茗家 (亞視)	72.23	1.31	14.4%	+0.66
46.	金曲迴響獻愛心慈善晚會 (港台)	70.18	1.50	13.9%	--
47.	家在中國 (亞視)	69.14	1.39	13.3%	--
48.	娛樂紅人館 (亞視)	58.53	1.49	12.9%	-4.35
49.	證義搜查線 (港台)	68.58	1.47	12.5%	--
50.	文化新領域 (無綫)	67.48	1.32	12.1%	--
51.	時尚生活 Guide (亞視)	59.65	1.57	12.1%	-5.11
52.	交易所直播室 (有線)	66.98	1.60	12.0%	-4.77
53.	多多益膳 (亞視)	64.60	1.68	11.6%	--
54.	主播會客室 (有線)	65.61	1.60	11.3%	--
55.	狄娜 最後的專訪 (有線)	70.22	1.61	10.4%	--
56.	財經即時睇 (有線)	69.08	1.97	8.7%	-2.12
57.	吳冠中的藝術 (港台)	71.80	2.11	7.2%	--
58.	美食法庭 (有線)	61.75	2.17	6.9%	+0.93
59.	電視的天空 (港台)	69.34	2.04	6.7%	--
60.	企業新領域 (亞視)	64.48	2.13	6.6%	--
61.	地產多面睇 (亞視)	64.98	2.28	6.5%	--
62.	辯論之後睇真 D (亞視)	66.64	2.81	6.3%	--
63.	青海大地震·歷劫求生 (有線)	72.99	1.94	6.0%	--
64.	時事寬頻 (有線)	66.93	2.04	6.0%	-2.95
65.	Money Café (有線)	66.49	2.23	5.9%	-4.29
66.	足球大龍鳳 (有線)	60.69	2.72	5.9%	--
67.	嚙.回味 (有線)	66.97	2.26	5.7%	--
68.	美味情源 (亞視)	61.69	2.60	5.6%	--
69.	E+新國度 (港台)	65.79	2.30	5.6%	--
70.	神州穿梭 (有線)	72.38	1.84	5.4%	-1.89
71.	跟著亞姐遊四川 (亞視)	62.19	2.89	5.2%	--
72.	智慳任務 2 (亞視)	71.43	1.97	4.9%	--
73.	大娛堂 (有線)	57.77	2.84	4.5%	-7.30
74.	爸不得·爸爸 (有線)	64.23	3.33	4.2%	--
75.	數碼起義 (港台)	62.29	3.15	4.0%	--
76.	精算俏佳人 3 (有線)	67.97	2.29	3.8%	--
77.	「千年一嘆」系列 (有線)	71.84	2.54	3.2%	+5.55
78.	操控者 (有線)	61.67	3.43	3.2%	-5.63
79.	冰島·真多冰 (有線)	70.08	3.00	2.9%	--
80.	魅力新塘 (亞視)	60.53	5.58	2.0%	--
	總平均數 (80個節目)	67.21	1.52	26.4%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	「千年一嘆」系列 (有線)	71.84	2.54	3.2%	+5.55
2.	主播天下 (亞視)	69.32	0.86	30.8%	+1.33
3.	都市閒情 (無綫)	65.07	0.75	49.3%	+0.99
4.	美食法庭 (有線)	61.75	2.17	6.9%	+0.93
5.	交易現場 (無綫)	64.00	0.83	41.4%	+0.92
6.	樓盤傳真 (有線)	69.95	1.41	14.7%	+0.90
7.	鏗鏘集 (港台)	78.35	0.46	79.3%	+0.87
8.	草本茗家 (亞視)	72.23	1.31	14.4%	+0.66
9.	議事論事 (港台)	69.82	0.77	50.1%	+0.54
10.	財經透視 (無綫)	70.29	0.62	56.8%	+0.48
11.	頭條新聞 (港台)	73.46	0.58	77.8%	+0.39
12.	警訊 (港台)	75.05	0.56	67.2%	+0.37
13.	金錢世界 (亞視)	70.59	0.89	25.9%	+0.05
14.	星期二檔案 (無綫)	77.26	0.50	68.7%	-0.01
15.	時事追擊 (亞視)	73.74	0.81	29.3%	-0.55
16.	新聞透視 (無綫)	75.47	0.49	77.7%	-0.62
17.	香港故事 (港台)	74.37	0.68	43.0%	-0.80
18.	廣州美食地圖 (亞視)	65.30	1.01	23.9%	-0.91
19.	亞洲星光大道 2 (亞視)	67.76	0.84	44.7%	-0.98
20.	霎時感動 (無綫)	75.88	0.70	49.7%	-1.40
21.	超級巨聲 2 (無綫)	62.65	0.81	57.9%	-1.72
22.	神州穿梭 (有線)	72.38	1.84	5.4%	-1.89
23.	財經即時睇 (有線)	69.08	1.97	8.7%	-2.12
24.	肥媽老友記 (亞視)	63.62	1.07	25.1%	-2.45
25.	時事寬頻 (有線)	66.93	2.04	6.0%	-2.95
26.	世博年漫遊長三角 (亞視)	67.54	1.09	20.2%	-3.22
27.	Money Café (有線)	66.49	2.23	5.9%	-4.29
28.	娛樂紅人館 (亞視)	58.53	1.49	12.9%	-4.35
29.	交易所直播室 (有線)	66.98	1.60	12.0%	-4.77
30.	時尚生活 Guide (亞視)	59.65	1.57	12.1%	-5.11
31.	操控者 (有線)	61.67	3.43	3.2%	-5.63
32.	大娛堂 (有線)	57.77	2.84	4.5%	-7.30
33.	反斗英語 (港台)	77.29	0.71	42.2%	--
34.	功夫傳奇 (港台)	75.44	0.72	47.1%	--
35.	「春回蜀地」- 四川大地震兩周年 (港台)	75.06	0.94	28.5%	--
36.	青海大地震·歷劫求生 (有線)	72.99	1.94	6.0%	--
37.	2010 有線高清世界盃午夜場 (有線)	72.76	1.32	15.3%	--
38.	吳冠中的藝術 (港台)	71.80	2.11	7.2%	--
39.	我的城市我的家 (港台)	71.44	0.98	21.0%	--
40.	智慳任務 2 (亞視)	71.43	1.97	4.9%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	狄娜 最後的專訪 (有線)	70.22	1.61	10.4%	--
42.	金曲迴響獻愛心慈善晚會 (港台)	70.18	1.50	13.9%	--
43.	冰島·真多冰 (有線)	70.08	3.00	2.9%	--
44.	小學校際通識大賽 2010 (港台)	69.67	1.25	20.5%	--
45.	電視的天空 (港台)	69.34	2.04	6.7%	--
46.	家在中國 (亞視)	69.14	1.39	13.3%	--
47.	上海世博行 (無綫)	68.70	0.65	64.1%	--
48.	證義搜查線 (港台)	68.58	1.47	12.5%	--
49.	千奇百趣香港地 (無綫)	68.42	0.75	56.7%	--
50.	精算俏佳人 3 (有線)	67.97	2.29	3.8%	--
51.	為食總司令 (無綫)	67.89	0.71	60.5%	--
52.	貓眼看世界 (港台)	67.69	1.14	23.3%	--
53.	文化新領域 (無綫)	67.48	1.32	12.1%	--
54.	嚐.回味 (有線)	66.97	2.26	5.7%	--
55.	C+音樂 (港台)	66.93	1.25	18.3%	--
56.	第十五屆十大電視廣告頒獎典禮 (亞視)	66.93	1.14	20.8%	--
57.	辯論之後睇真 D (亞視)	66.64	2.81	6.3%	--
58.	城市論壇 (港台)	66.37	0.76	61.3%	--
59.	E+新國度 (港台)	65.79	2.30	5.6%	--
60.	主播會客室 (有線)	65.61	1.60	11.3%	--
61.	名人廚房 (無綫)	65.04	0.69	57.5%	--
62.	地產多面睇 (亞視)	64.98	2.28	6.5%	--
63.	多多益膳 (亞視)	64.60	1.68	11.6%	--
64.	企業新領域 (亞視)	64.48	2.13	6.6%	--
65.	爸不得·爸爸 (有線)	64.23	3.33	4.2%	--
66.	立法會補選 2010 (港台)	63.99	1.06	33.9%	--
67.	東張西望 (無綫)	63.57	0.60	79.3%	--
68.	數碼起義 (港台)	62.29	3.15	4.0%	--
69.	跟著亞姐遊四川 (亞視)	62.19	2.89	5.2%	--
70.	文化廣場 (無綫)	62.03	1.32	17.2%	--
71.	美味情源 (亞視)	61.69	2.60	5.6%	--
72.	2010 有線高清世界盃嘉年華 (有線)	61.13	1.40	18.0%	--
73.	足球大龍鳳 (有線)	60.69	2.72	5.9%	--
74.	魅力新塘 (亞視)	60.53	5.58	2.0%	--
75.	超級遊戲獎門人 (無綫)	60.13	0.87	69.9%	--
76.	快樂長門人 (無綫)	59.61	1.02	44.5%	--
77.	世界盃即時啟動 (無綫)	58.97	1.25	34.2%	--
78.	全城起動世界盃 (無綫)	58.51	1.39	29.9%	--
79.	激優一族 (無綫)	58.49	1.48	17.5%	--
80.	非來猛料世界盃 (無綫)	56.34	1.34	26.9%	--
	總平均數 (80個節目)	67.21	1.52	26.4%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計*）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	09W1	09W2	09W3	09W4	10W1	10W2	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	有線電視	72.87	71.03	70.72	71.09	71.01	70.71	0.49	43.1%	-0.30
2.	無綫電視	73.32	69.49	69.62	70.22	71.51	69.49	0.49	87.8%	-2.02
3.	亞洲電視	70.72	69.25	68.36	68.97	67.55	69.35	0.54	67.9%	+1.80
4.	NOW 寬頻電視	68.59	68.82	68.89	69.20	69.43	68.43	0.65	26.7%	-1.00
5.	香港寬頻電視	67.89	67.23	65.13	62.95	64.26	64.29	0.97	13.7%	+0.03

*於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視自去年第四階段後再度成為第一名，整體評分為70.71分，排名第二的無綫電視得69.49分，評分較上次顯著下跌兩分以上。亞洲電視及NOW寬頻電視互換位置，分別位列第三及第四位，並得69.35及68.43分，而香港寬頻電視所得的整體評分持續較其他台遜色，只有64.29分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.21	1.52	26.4%	65.46	2.31	26.6%	68.75	2.00	26.2%
2) 電視台*									
香港電台	70.65	1.22	33.2%	69.51	1.94	33.7%	71.41	1.56	32.7%
有線電視	66.87	2.18	7.7%	65.42	3.24	8.4%	68.18	2.93	7.1%
亞洲電視	66.04	1.77	16.1%	63.26	2.68	17.1%	68.75	2.29	15.3%
無綫電視	65.29	0.90	48.6%	63.65	1.38	47.2%	66.69	1.21	49.7%

*已撤除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.21	1.52	26.4%	67.54	3.89	28.2%	66.39	3.06	25.5%	67.96	3.15	23.8%	66.78	3.09	27.1%	67.09	2.63	27.0%
2) 電視台*																		
香港電台	70.65	1.22	33.2%	71.32	2.56	37.6%	70.95	2.38	31.4%	71.95	2.61	29.4%	71.31	2.69	32.1%	68.93	2.29	34.8%
有線電視	66.87	2.18	7.7%	62.92	4.73	6.2%	66.56	4.06	7.1%	68.50	4.31	6.2%	64.45	4.19	9.7%	67.07	3.69	8.1%
亞洲電視	66.04	1.77	16.1%	65.28	5.80	11.4%	65.05	3.74	10.3%	68.58	3.43	12.5%	66.10	3.63	16.5%	65.87	2.72	21.8%
無綫電視	65.29	0.90	48.6%	67.25	2.27	57.7%	62.98	2.05	53.3%	62.81	2.24	46.9%	65.25	1.83	50.1%	66.49	1.84	43.3%

*已撤除新聞財經報道的節目。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數
1) 整體評分*	67.21	1.52	26.4%	69.31	4.97	24.6%	67.50	1.97	27.2%	65.39	2.76	25.9%
3) 電視台*												
香港電台	70.65	1.22	33.2%	70.03	3.77	32.1%	70.53	1.62	34.3%	70.81	2.22	32.0%
有線電視	66.87	2.18	7.7%	70.08	8.93	5.1%	66.49	2.90	7.6%	65.71	3.19	9.1%
亞洲電視	66.04	1.77	16.1%	66.61	4.58	17.0%	67.18	2.18	17.2%	62.95	4.06	13.8%
無綫電視	65.29	0.90	48.6%	70.51	2.62	44.3%	65.79	1.19	49.8%	62.10	1.57	48.7%

*已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				專業及 半專業人員			文職及服務 行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	67.21	1.52	26.4%	65.58	3.18	26.9%	66.53	3.38	25.6%	63.94	4.58	24.9%	67.88	3.37	27.6%	69.49	4.09	27.3%	67.67	3.35	25.5%
2) 電視台*																					
香港電台	70.65	1.22	33.2%	71.85	2.61	32.6%	70.34	2.86	31.4%	67.80	5.40	32.5%	71.44	2.34	36.4%	69.96	3.71	32.9%	69.28	2.90	33.0%
有線電視	66.87	2.18	7.7%	65.59	3.64	10.0%	66.72	4.67	7.4%	51.13	4.13	4.6%	66.73	5.11	6.5%	69.85	5.74	8.3%	67.57	5.08	7.2%
亞洲電視	66.04	1.77	16.1%	62.30	4.59	15.5%	65.09	3.90	15.5%	66.24	4.78	19.4%	67.13	4.05	10.6%	69.86	4.37	17.1%	66.85	3.21	20.3%
無綫電視	65.29	0.90	48.6%	62.57	1.87	49.6%	63.95	2.11	48.1%	64.21	3.56	43.1%	66.21	1.97	56.7%	68.27	2.52	50.8%	66.98	2.20	41.5%

*已撇除新聞財經報道的節目。

(三) 時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自1998年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	1998全年		1999全年		2000全年		2001全年		2002全年		2003年全年		2004年全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465		8,443	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率								
1) 整體評分*	70.49	35.3%	69.23	32.1%	69.97	27.0%	70.19	27.1%	69.96	25.6%	70.94	28.0%	69.81	25.7%
2) 前列節目評分**														
首二十位節目	76.87	57.5%	77.22	44.6%	77.83	42.9%	77.50	41.9%	77.53	42.1%	77.80	45.9%	77.66	44.5%
首十位節目	78.20	56.2%	78.47	49.8%	78.68	55.1%	78.14	48.9%	78.73	47.7%	78.65	59.2%	78.65	55.4%
首五位節目	79.48	55.8%	79.09	43.5%	79.31	50.8%	78.81	58.3%	79.36	60.2%	79.15	68.3%	79.06	60.2%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表九：自1998年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年第一季		2009年第二季	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		2,082		2,106	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		68.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.57	28.5%	68.80	27.6%	69.22	26.4%	68.67	27.8%	69.04	26.2%	69.55	27.3%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.42	43.6%	76.87	46.0%	76.73	47.3%	76.94	45.3%	75.19	41.4%	75.22	37.7%
首十位節目	77.64	45.5%	77.78	49.2%	78.00	63.2%	78.17	55.5%	76.88	48.1%	77.05	59.4%
首五位節目	78.34	41.6%	78.53	60.0%	78.95	66.4%	78.77	64.5%	77.77	59.4%	78.20	57.2%
調查季度	2009年第三季		2009年第四季		2010年第一季		2010年第二季及最新變化					
樣本總數	2,134		2,119		2,112		2,115					
整體回應比率	75.5%		69.4%		71.0%		66.9%					
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化		
1) 整體評分*	68.93	28.1%	69.35	28.0%	68.11	27.2%	67.21	-0.90	26.4%	-0.8%		
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	74.34	38.4%	75.38	45.3%	74.60	40.5%	73.80	-0.80	38.6%	-1.9%		
首十位節目	75.68	47.1%	76.77	51.6%	76.26	48.9%	75.79	-0.47	53.3%	+4.4%		
首五位節目	76.53	61.8%	77.32	53.1%	77.03	60.0%	76.85	-0.18	63.5%	+3.5%		

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	1998 全年		1999 全年		2000 全年		2001 全年		2002 全年		2003 年全年		2004 年全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465		8,443	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率								
1) 整體*														
香港電台	72.78	31.0%	73.09	31.0%	73.63	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%	73.88	27.8%	72.76	24.0%
有線電視	--	--	66.44	5.1%	66.99	4.6%	66.84	4.6%	67.23	4.3%	68.76	5.8%	68.98	6.4%
亞洲電視	68.74	23.2%	68.36	28.3%	68.08	21.4%	68.23	20.9%	68.70	19.7%	71.07	21.7%	69.51	21.9%
無綫電視	70.24	42.9%	68.64	43.8%	70.69	43.3%	70.53	44.2%	69.94	42.1%	70.04	39.8%	68.52	37.4%
2) 首十個節目**														
香港電台	74.24	53.1%	76.82	36.5%	77.57	33.5%	77.31	36.0%	77.56	44.2%	77.59	52.1%	77.33	42.3%
有線電視	--	--	69.07	6.8%	67.03	7.0%	65.24#	7.4%#	68.92	6.5%	72.10	6.7%	71.68	7.2%
亞洲電視	73.22	27.8%	73.46	37.8%	74.93	28.4%	75.54	39.8%	75.49	24.6%	75.99	30.8%	74.21	30.7%
無綫電視	76.67	66.0%	76.00	58.3%	77.57	55.0%	76.27	57.6%	76.03	55.3%	77.55	55.4%	77.07	58.2%
3) 首五個節目**														
香港電台	76.60	63.5%	77.89	42.0%	78.18	43.9%	77.68	42.2%	78.48	51.3%	78.35	53.4%	78.02	52.2%
有線電視	--	--	72.01	6.3%	70.26	6.4%	68.66	7.0%	71.71	5.9%	73.71	7.5%	73.15	6.7%
亞洲電視	75.00	30.7%	75.72	44.5%	76.98	32.9%	77.69	48.2%	77.23	24.3%	76.79	24.2%	75.54	35.9%
無綫電視	77.82	62.6%	77.10	50.7%	78.40	58.5%	77.17	56.7%	77.37	53.8%	78.95	65.0%	78.69	59.3%
4) 首三個節目**														
香港電台	76.16	69.3%	78.40	46.1%	78.76	57.2%	77.91	49.9%	78.81	58.1%	78.68	61.9%	78.44	54.0%
有線電視	--	--	73.85	6.2%	72.61	5.6%	71.04	5.7%	72.64	6.1%	74.74	8.7%	74.34	6.6%
亞洲電視	76.35	37.3%	77.56	46.9%	78.02	31.0%	79.17	61.0%	78.50	23.6%	77.01	17.7%	76.57	36.1%
無綫電視	78.53	74.8%	77.66	54.6%	78.58	53.2%	77.52	49.9%	78.58	52.4%	79.23	68.7%	78.89	70.6%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

有線電視於 2001 年只有 9 個非新聞財經報道的節目之認知率為 5% 或以上，因此首十位的平均欣賞指數及認知率皆以該 9 個節目計算。

表十：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年第一季		2009年第二季	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		2,082		2,106	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		68.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.44	22.8%	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.53	26.8%	72.09	32.2%
有線電視	69.65	5.6%	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	67.20	9.5%	70.32	6.3%
亞洲電視	68.25	21.8%	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	67.84	17.2%	67.41	17.9%
無綫電視	67.99	46.7%	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.46	50.4%	68.39	52.8%
2) 首十個節目**												
香港電台	75.83	38.6%	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	75.37	38.1%	75.09	40.8%
有線電視	72.30	9.7%	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	70.17	9.2%	72.10	7.9%
亞洲電視	73.50	27.1%	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	71.61	21.7%	70.38	20.3%
無綫電視	76.24	55.6%	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	72.62	54.5%	72.89	56.0%
3) 首五個節目**												
香港電台	76.73	42.8%	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.11	49.1%	76.75	49.4%
有線電視	74.43	8.3%	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	71.33	8.3%	73.16	7.8%
亞洲電視	74.94	28.5%	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.25	20.6%	71.72	16.2%
無綫電視	77.81	55.3%	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	75.61	68.9%	76.99	59.4%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.43	52.4%	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	77.76	58.2%	77.47	44.9%
有線電視	75.06	8.5%	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	71.75	8.0%	73.54	9.1%
亞洲電視	75.82	25.6%	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	75.00	25.6%	72.61	21.6%
無綫電視	78.54	56.1%	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	77.46	64.9%	78.52	77.8%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

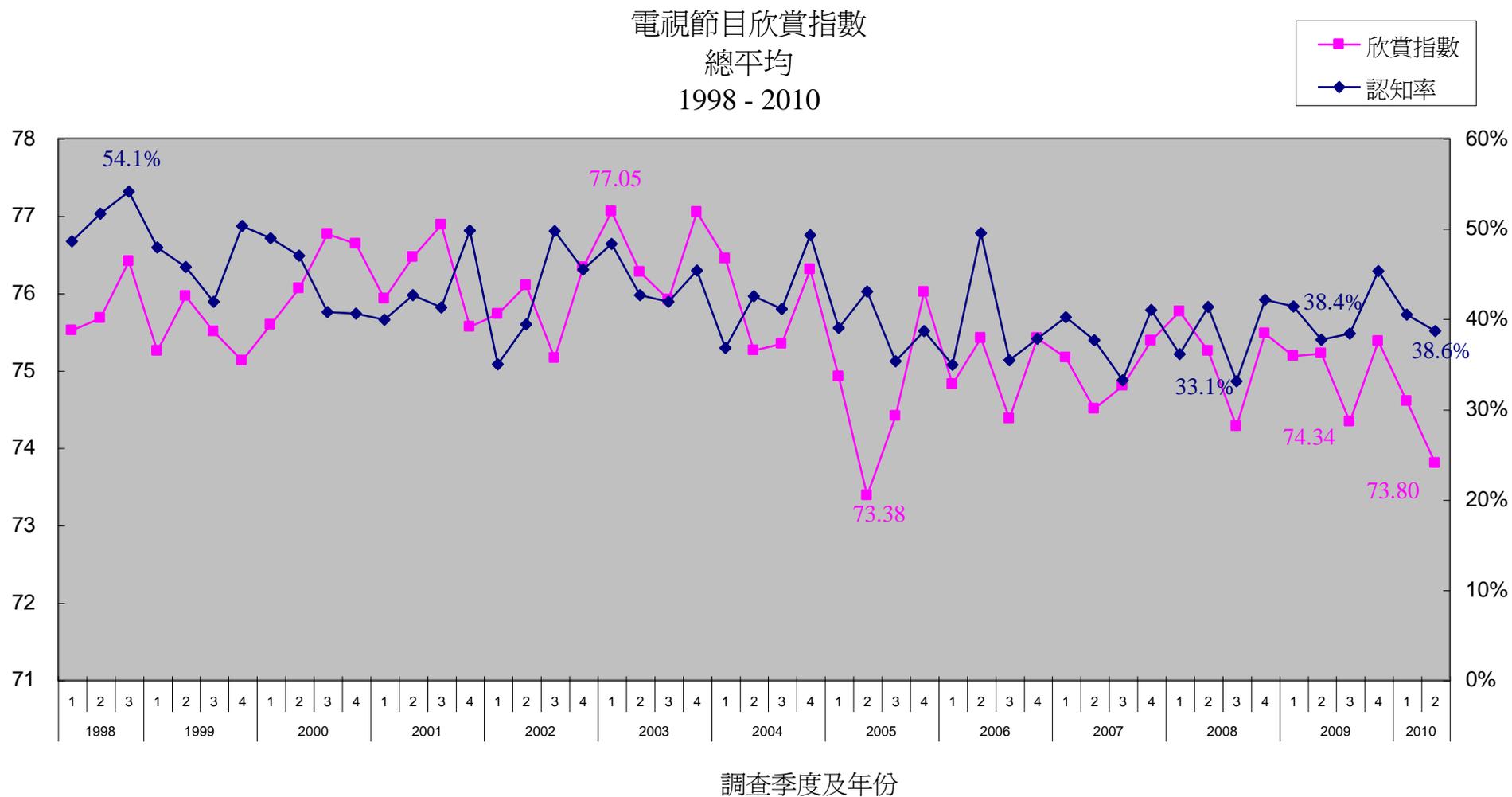
表十：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2009年第三季		2009年第四季		2010年第一季		2010年第二季及最新變化			
樣本總數	2,134		2,119		2,112		2,115			
整體回應比率	75.5%		69.4%		71.0%		66.9%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*										
香港電台	72.50	29.8%	72.92	38.0%	71.23	35.3%	70.65	-0.58	33.2%	-2.1%
有線電視	69.02	7.1%	67.83	5.9%	66.82	6.5%	66.87	+0.05	7.7%	+1.2%
亞洲電視	66.81	21.7%	66.21	20.4%	67.34	18.6%	66.04	-1.30	16.1%	-2.5%
無綫電視	67.37	53.9%	70.44	47.7%	67.07	48.5%	65.29	-1.78	48.6%	+0.1%
2) 首十個節目**										
香港電台	74.88	42.8%	75.75	42.2%	74.54	48.1%	74.24	-0.30	42.7%	-5.4%
有線電視	69.62	11.2%	70.02	8.7%	69.43	8.7%	69.47	+0.04	9.0%	+0.3%
亞洲電視	70.29	22.4%	69.85	22.4%	70.92	24.0%	68.92	-2.00	23.0%	+1.0%
無綫電視	72.00	52.7%	74.43	53.1%	71.58	51.7%	70.15	-1.43	55.3%	+3.6%
3) 首五個節目**										
香港電台	76.25	42.3%	77.00	46.2%	76.25	47.3%	76.24	-0.01	52.9%	+5.6%
有線電視	71.87	10.2%	71.40	9.8%	71.58	8.9%	71.66	+0.08	10.4%	+1.5%
亞洲電視	72.06	20.8%	72.15	22.9%	72.67	20.6%	71.00	-1.67	22.8%	+2.2%
無綫電視	74.23	55.5%	76.55	57.0%	75.62	52.8%	73.52	-2.10	63.4%	+10.6%
4) 首三個節目**										
香港電台	76.87	53.4%	77.61	52.6%	76.86	57.1%	77.02	+0.16	56.2%	-0.9%
有線電視	72.61	8.0%	71.70	11.1%	72.41	10.6%	72.71	+0.30	8.9%	-1.7%
亞洲電視	73.49	25.1%	72.91	21.9%	73.76	22.1%	72.19	-1.57	23.2%	+1.1%
無綫電視	75.52	65.7%	76.72	48.9%	76.88	68.4%	76.20	-0.68	65.3%	-3.1%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率 (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



圖二：時序分析 -新聞財經報道節目整體欣賞指數

