

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

港台《鏗鏘集》高踞欣賞指數及認知率榜首 欣賞指數首十位 半數為港台製作

「2010 電視節目欣賞指數調查」第一階段結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.11 分。首十個獲最高欣賞指數的節目中，半數為為香港電台製作的節目。《鏗鏘集》除高踞欣賞指數榜首外，其認知率達 80.8%，亦是列於首位。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台節目評分為 71.23 分，繼續穩坐四台之首。

調查於今年 4 月 12 至 23 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,112 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 鏗鏘集 77.48 (港台)；(二) 霎時感動 77.28 (無綫)；(三) 星期二檔案 77.27 (無綫)；(四) 愛回家 76.71 (港台)；(五) 沒有牆的世界 76.40 (港台)；(六) 新聞透視 76.09 (無綫)；(七) 回首 2009 系列 75.42 (亞視)；(八) 醫生與你 75.35 (港台)；(九) 華人移民史 75.33 (港台)及(十) 由 1967 開始 75.23 (無綫)。

調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視得分最高，整體評分為 71.51 分，排名第二的是有線電視，得 71.01 分。位列第三、第四及第五位的分別是 NOW 寬頻電視、亞洲電視及香港寬頻電視，得分分別為 69.43、67.55 分及 64.26 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2010 年電視節目欣賞指數的調查方法，與去年完全一樣。調查節目名單由提名產生，數目基本上由各台平均分配，而新聞財經報道則以類別而非個別節目進行評分。2010 年第一季度調查顯示，新聞財經報道節目以無綫電視得分最高，然後是有線電視、NOW 寬頻電視、亞洲電視和香港寬頻電視。非新聞財經報道節目之中，前三位分別是港台的《鏗鏘集》、及無綫的《霎時感動》和《星期二檔案》，均在上次調查中同屬非常優質節目。此外，前列二十個優質節目還包括兩個回顧節目和三個歷史節目，前者包括第七位亞視的《回首 2009 系列》和第十六位無綫的《我的 2009》，而後者就包括第九位港台的《華人移民史》、第十位無綫的《由 1967 開始》和第十九位亞視的《澳門五百年》，值得嘉許。」

「2010 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果將於下周一(5 月 31 日)上載到香港電台網上廣播站「電視節目欣賞指數調查」專頁(www.rthk.org.hk)，亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱結果。

附：「2010 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二〇一〇年五月二十五日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 6191 2872