

調查結果

(一) 整體結果

第一階段的「2010 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 68.11 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 27.2%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 霎時感動 (無綫)
- 三. 星期二檔案 (無綫)
- 四. 愛回家 (港台)
- 五. 沒有牆的世界 (港台)
- 六. 新聞透視 (無綫)
- 七. 回首 2009 系列 (亞視)
- 八. 醫生與你 (港台)
- 九. 華人移民史 (港台)
- 十. 由 1967 開始 (無綫)
- 十一. 香港故事 (港台)
- 十二. 警訊 (港台)
- 十三. 時事追擊 (亞視)
- 十四. 神州穿梭 (有線)
- 十五. 頭條新聞 (港台)
- 十六. 我的 2009 (無綫)
- 十七. 交易所直播室 (有線)
- 十八. 草本茗家 (亞視)
- 十九. 澳門五百年 (亞視)
- 二十. 財經即時睇 (有線)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 8 個，而由無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的分別有 5、4 及 3 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 74.60 分。

此外，於所有被評的 80 個非新聞財經報道節目中，包括認知率低於 5% 之節目，欣賞指數首二十位的節目完全一樣，即今季廿大全部獲得 5% 或以上的認知率。

*自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a：按欣賞指數排列（認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	77.48	0.45	80.8%	-0.16
2.	霎時感動 (無綫)	77.28	0.64	54.6%	+1.03
3.	星期二檔案 (無綫)	77.27	0.46	74.2%	+0.03
4.	愛回家 (港台)	76.71	0.61	48.1%	--
5.	沒有牆的世界 (港台)	76.40	0.65	42.2%	--
6.	新聞透視 (無綫)	76.09	0.44	76.5%	-0.24
7.	回首 2009 系列 (亞視)	75.42	1.20	10.8%	+1.90
8.	醫生與你 (港台)	75.35	0.89	32.0%	-1.10
9.	華人移民史 (港台)	75.33	0.71	33.2%	+0.10
10.	由 1967 開始 (無綫)	75.23	0.67	36.9%	-0.23
11.	香港故事 (港台)	75.17	0.59	41.8%	+2.50
12.	警訊 (港台)	74.67	0.59	66.4%	-0.19
13.	時事追擊 (亞視)	74.29	0.72	34.4%	+1.29
14.	神州穿梭 (有線)	74.27	1.84	5.8%	+5.17
15.	頭條新聞 (港台)	73.07	0.60	79.3%	+0.36
16.	我的 2009 (無綫)	72.25	0.92	22.0%	--
17.	交易所直播室 (有線)	71.75	1.14	15.2%	+2.57
18.	草本茗家 (亞視)	71.57	1.10	21.0%	--
19.	澳門五百年 (亞視)	71.29	0.91	23.5%	-0.51
20.	財經即時睇 (有線)	71.20	1.27	10.7%	-0.54
21.	有房出租 (港台)	70.93	0.67	51.8%	+0.49
22.	Money Café (有線)	70.78	2.01	5.4%	+4.63
23.	世博年漫遊長三角 (亞視)	70.76	1.37	13.4%	--
24.	星光家族演唱會 (亞視)	70.69	1.06	21.2%	--
25.	金錢世界 (亞視)	70.53	0.88	28.0%	+0.30
26.	E+新國度 (港台)	70.32	2.27	5.2%	--
27.	正識第一 (無綫)	70.04	0.78	41.9%	--
28.	走出英語迷宮 (港台)	69.92	1.37	13.9%	--
29.	設計城市 (港台)	69.91	1.04	20.0%	-0.59
30.	時事寬頻 (有線)	69.87	1.85	7.3%	-1.58
31.	財經透視 (無綫)	69.82	0.65	58.0%	-0.67
32.	議事論事 (港台)	69.28	0.66	61.9%	-1.37
33.	卓越教室 (港台)	69.25	1.48	8.5%	--
34.	對策 (港台)	69.06	2.33	6.7%	--
35.	樓盤傳真 (有線)	69.05	1.16	15.6%	-2.41
36.	亞洲星光大道 2 (亞視)	68.74	0.78	46.8%	+0.26
37.	主播天下 (亞視)	67.99	0.81	32.0%	-1.15
38.	我的故事我的歌 (無綫)	67.96	0.97	29.1%	--
39.	張學友的 Private Corner (亞視)	67.89	2.18	8.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	品味人生 (港台)	67.84	0.95	27.4%	--
41.	至 FIT 男女 (有線)	67.41	2.15	7.6%	-3.01
42.	華爾街速遞 (有線)	67.25	1.78	7.5%	-2.44
43.	台灣好味道 II (亞視)	67.24	0.98	23.6%	+0.51
44.	傑出部門群英會 2009 (港台)	66.61	1.66	10.3%	+0.71
45.	拉近文化 (有線)	66.41	1.87	6.7%	--
46.	印度·千年一嘆 (有線)	66.29	2.46	5.1%	--
47.	廣州美食地圖 (亞視)	66.21	1.12	22.2%	--
48.	韶關曲江旅遊雜誌 (亞視)	66.19	1.44	13.4%	--
49.	肥媽老友記 (亞視)	66.07	1.23	17.3%	--
50.	春田花花創意 BB 班 (港台)	66.04	1.08	27.3%	--
51.	日本東北的 12 夜 (有線)	65.85	2.27	5.0%	--
52.	第 32 屆十大中文金曲頒獎音樂會 (港台)	65.73	0.98	34.8%	--
53.	潮爆香港 (港台)	65.47	1.43	14.3%	--
54.	大廚出馬 (無綫)	65.29	0.78	46.0%	--
55.	攻星計 (有線)	64.82	2.65	5.8%	--
56.	時尚生活 Guide (亞視)	64.76	1.50	12.1%	+5.57
57.	蘇 GOOD (無綫)	64.58	0.67	78.3%	--
58.	超級巨聲 (無綫)	64.37	0.77	58.9%	-2.09
59.	都市閒情 (無綫)	64.08	0.68	51.9%	--
60.	秋香怒點唐伯虎 (無綫)	63.93	0.71	67.4%	--
61.	闖虎統請 (亞視)	63.60	2.09	8.4%	--
62.	今日 VIP (無綫)	63.30	1.04	26.5%	--
63.	交易現場 (無綫)	63.09	0.84	46.7%	--
64.	放學 ICU (無綫)	63.01	1.29	25.2%	--
65.	娛樂紅人館 (亞視)	62.88	1.77	10.6%	--
66.	問問 Master Joe (無綫)	62.80	1.39	19.6%	--
67.	生活加油站 (亞視)	62.29	2.08	5.9%	--
68.	情人眼裏高一 D (無綫)	62.13	1.02	40.9%	--
69.	娛樂頭條 (無綫)	61.07	0.72	60.5%	-0.33
70.	美食法庭 (有線)	60.83	2.13	6.9%	--
71.	勁歌金曲 (無綫)	57.78	0.90	54.6%	--
72.	財神到 (亞視)	54.28	1.68	16.6%	-3.95
	平均數 (72 個節目)	68.53	1.21	29.9%	
	總平均數 (80 個節目)	68.11	1.44	27.2%	

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	反轉東京 12 夜 (有線)	67.99	2.26	4.1%	--
2.	操控者 (有線)	67.30	2.27	4.6%	--
3.	歲月留情 (有線)	65.61	2.68	4.8%	--
4.	大娛堂 (有線)	65.07	2.07	4.4%	--
5.	愉悅龍門 (亞視)	64.03	4.79	2.0%	--
6.	2 月 14 的初一 (有線)	62.31	7.92	1.0%	--
7.	重見永利歲月 (有線)	62.09	3.60	3.4%	--
8.	周日不講理 (有線)	60.18	3.15	3.9%	--
	平均數 (8 個節目)	64.32	3.59	3.5%	
	總平均數 (80 個節目)	68.11	1.44	27.2%	

表一 c : 按欣賞指數排列 (所有非新聞財經報道節目, 包括認知率低於 5%的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	77.48	0.45	80.8%	-0.16
2.	霎時感動 (無綫)	77.28	0.64	54.6%	+1.03
3.	星期二檔案 (無綫)	77.27	0.46	74.2%	+0.03
4.	愛回家 (港台)	76.71	0.61	48.1%	--
5.	沒有牆的世界 (港台)	76.40	0.65	42.2%	--
6.	新聞透視 (無綫)	76.09	0.44	76.5%	-0.24
7.	回首 2009 系列 (亞視)	75.42	1.20	10.8%	+1.90
8.	醫生與你 (港台)	75.35	0.89	32.0%	-1.10
9.	華人移民史 (港台)	75.33	0.71	33.2%	+0.10
10.	由 1967 開始 (無綫)	75.23	0.67	36.9%	-0.23
11.	香港故事 (港台)	75.17	0.59	41.8%	+2.50
12.	警訊 (港台)	74.67	0.59	66.4%	-0.19
13.	時事追擊 (亞視)	74.29	0.72	34.4%	+1.29
14.	神州穿梭 (有線)	74.27	1.84	5.8%	+5.17
15.	頭條新聞 (港台)	73.07	0.60	79.3%	+0.36
16.	我的 2009 (無綫)	72.25	0.92	22.0%	--
17.	交易所直播室 (有線)	71.75	1.14	15.2%	+2.57
18.	草本茗家 (亞視)	71.57	1.10	21.0%	--
19.	澳門五百年 (亞視)	71.29	0.91	23.5%	-0.51
20.	財經即時睇 (有線)	71.20	1.27	10.7%	-0.54
21.	有房出租 (港台)	70.93	0.67	51.8%	+0.49
22.	Money Café (有線)	70.78	2.01	5.4%	+4.63
23.	世博年漫遊長三角 (亞視)	70.76	1.37	13.4%	--
24.	星光家族演唱會 (亞視)	70.69	1.06	21.2%	--
25.	金錢世界 (亞視)	70.53	0.88	28.0%	+0.30
26.	E+新國度 (港台)	70.32	2.27	5.2%	--
27.	正識第一 (無綫)	70.04	0.78	41.9%	--
28.	走出英語迷宮 (港台)	69.92	1.37	13.9%	--
29.	設計城市 (港台)	69.91	1.04	20.0%	-0.59
30.	時事寬頻 (有線)	69.87	1.85	7.3%	-1.58
31.	財經透視 (無綫)	69.82	0.65	58.0%	-0.67
32.	議事論事 (港台)	69.28	0.66	61.9%	-1.37
33.	卓越教室 (港台)	69.25	1.48	8.5%	--
34.	對策 (港台)	69.06	2.33	6.7%	--
35.	樓盤傳真 (有線)	69.05	1.16	15.6%	-2.41
36.	亞洲星光大道 2 (亞視)	68.74	0.78	46.8%	+0.26
37.	反轉東京 12 夜 (有線)	67.99	2.26	4.1%	--
38.	主播天下 (亞視)	67.99	0.81	32.0%	-1.15
39.	我的故事我的歌 (無綫)	67.96	0.97	29.1%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	張學友的 Private Corner (亞視)	67.89	2.18	8.5%	--
41.	品味人生 (港台)	67.84	0.95	27.4%	--
42.	至 FIT 男女 (有線)	67.41	2.15	7.6%	-3.01
43.	操控者 (有線)	67.30	2.27	4.6%	--
44.	華爾街速遞 (有線)	67.25	1.78	7.5%	-2.44
45.	台灣好味道 II (亞視)	67.24	0.98	23.6%	+0.51
46.	傑出部門群英會 2009 (港台)	66.61	1.66	10.3%	+0.71
47.	拉近文化 (有線)	66.41	1.87	6.7%	--
48.	印度·千年一嘆 (有線)	66.29	2.46	5.1%	--
49.	廣州美食地圖 (亞視)	66.21	1.12	22.2%	--
50.	韶關曲江旅遊雜誌 (亞視)	66.19	1.44	13.4%	--
51.	肥媽老友記 (亞視)	66.07	1.23	17.3%	--
52.	春田花花創意 BB 班 (港台)	66.04	1.08	27.3%	--
53.	日本東北的 12 夜 (有線)	65.85	2.27	5.0%	--
54.	第 32 屆十大中文金曲頒獎音樂會 (港台)	65.73	0.98	34.8%	--
55.	歲月留情 (有線)	65.61	2.68	4.8%	--
56.	潮爆香港 (港台)	65.47	1.43	14.3%	--
57.	大廚出馬 (無綫)	65.29	0.78	46.0%	--
58.	大娛堂 (有線)	65.07	2.07	4.4%	--
59.	攻星計 (有線)	64.82	2.65	5.8%	--
60.	時尚生活 Guide (亞視)	64.76	1.50	12.1%	+5.57
61.	蘇 GOOD (無綫)	64.58	0.67	78.3%	--
62.	超級巨聲 (無綫)	64.37	0.77	58.9%	-2.09
63.	都市閒情 (無綫)	64.08	0.68	51.9%	--
64.	愉悅龍門 (亞視)	64.03	4.79	2.0%	--
65.	秋香怒點唐伯虎 (無綫)	63.93	0.71	67.4%	--
66.	闖虎統請 (亞視)	63.60	2.09	8.4%	--
67.	今日 VIP (無綫)	63.30	1.04	26.5%	--
68.	交易現場 (無綫)	63.09	0.84	46.7%	--
69.	放學 ICU (無綫)	63.01	1.29	25.2%	--
70.	娛樂紅人館 (亞視)	62.88	1.77	10.6%	--
71.	問問 Master Joe (無綫)	62.80	1.39	19.6%	--
72.	2 月 14 的初一 (有線)	62.31	7.92	1.0%	--
73.	生活加油站 (亞視)	62.29	2.08	5.9%	--
74.	情人眼裏高一 D (無綫)	62.13	1.02	40.9%	--
75.	重見永利歲月 (有線)	62.09	3.60	3.4%	--
76.	娛樂頭條 (無綫)	61.07	0.72	60.5%	-0.33
77.	美食法庭 (有線)	60.83	2.13	6.9%	--
78.	周日不講理 (有線)	60.18	3.15	3.9%	--
79.	勁歌金曲 (無綫)	57.78	0.90	54.6%	--
80.	財神到 (亞視)	54.28	1.68	16.6%	-3.95
	總平均數 (80 個節目)	68.11	1.44	27.2%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	77.48	0.45	80.8%	-0.16
2.	頭條新聞 (港台)	73.07	0.60	79.3%	+0.36
3.	蘇 GOOD (無綫)	64.58	0.67	78.3%	--
4.	新聞透視 (無綫)	76.09	0.44	76.5%	-0.24
5.	星期二檔案 (無綫)	77.27	0.46	74.2%	+0.03
6.	秋香怒點唐伯虎 (無綫)	63.93	0.71	67.4%	--
7.	警訊 (港台)	74.67	0.59	66.4%	-0.19
8.	議事論事 (港台)	69.28	0.66	61.9%	-1.37
9.	娛樂頭條 (無綫)	61.07	0.72	60.5%	-0.33
10.	超級巨聲 (無綫)	64.37	0.77	58.9%	-2.09
11.	財經透視 (無綫)	69.82	0.65	58.0%	-0.67
12.	霎時感動 (無綫)	77.28	0.64	54.6%	+1.03
13.	勁歌金曲 (無綫)	57.78	0.90	54.6%	--
14.	都市閒情 (無綫)	64.08	0.68	51.9%	--
15.	有房出租 (港台)	70.93	0.67	51.8%	+0.49
16.	愛回家 (港台)	76.71	0.61	48.1%	--
17.	亞洲星光大道 2 (亞視)	68.74	0.78	46.8%	+0.26
18.	交易現場 (無綫)	63.09	0.84	46.7%	--
19.	大廚出馬 (無綫)	65.29	0.78	46.0%	--
20.	沒有牆的世界 (港台)	76.40	0.65	42.2%	--
21.	正識第一 (無綫)	70.04	0.78	41.9%	--
22.	香港故事 (港台)	75.17	0.59	41.8%	+2.50
23.	情人眼裏高一 D (無綫)	62.13	1.02	40.9%	--
24.	由 1967 開始 (無綫)	75.23	0.67	36.9%	-0.23
25.	第 32 屆十大中文金曲頒獎音樂會 (港台)	65.73	0.98	34.8%	--
26.	時事追擊 (亞視)	74.29	0.72	34.4%	+1.29
27.	華人移民史 (港台)	75.33	0.71	33.2%	+0.10
28.	主播天下 (亞視)	67.99	0.81	32.0%	-1.15
29.	醫生與你 (港台)	75.35	0.89	32.0%	-1.10
30.	我的故事我的歌 (無綫)	67.96	0.97	29.1%	--
31.	金錢世界 (亞視)	70.53	0.88	28.0%	+0.30
32.	品味人生 (港台)	67.84	0.95	27.4%	--
33.	春田花花創意 BB 班 (港台)	66.04	1.08	27.3%	--
34.	今日 VIP (無綫)	63.30	1.04	26.5%	--
35.	放學 ICU (無綫)	63.01	1.29	25.2%	--
36.	台灣好味道 II (亞視)	67.24	0.98	23.6%	+0.51
37.	澳門五百年 (亞視)	71.29	0.91	23.5%	-0.51
38.	廣州美食地圖 (亞視)	66.21	1.12	22.2%	--
39.	我的 2009 (無綫)	72.25	0.92	22.0%	--
40.	星光家族演唱會 (亞視)	70.69	1.06	21.2%	--
41.	草本茗家 (亞視)	71.57	1.10	21.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
42.	設計城市 (港台)	69.91	1.04	20.0%	-0.59
43.	問問 Master Joe (無綫)	62.80	1.39	19.6%	--
44.	肥媽老友記 (亞視)	66.07	1.23	17.3%	--
45.	財神到 (亞視)	54.28	1.68	16.6%	-3.95
46.	樓盤傳真 (有線)	69.05	1.16	15.6%	-2.41
47.	交易所直播室 (有線)	71.75	1.14	15.2%	+2.57
48.	潮爆香港 (港台)	65.47	1.43	14.3%	--
49.	走出英語迷宮 (港台)	69.92	1.37	13.9%	--
50.	世博年漫遊長三角 (亞視)	70.76	1.37	13.4%	--
51.	韶關曲江旅遊雜誌 (亞視)	66.19	1.44	13.4%	--
52.	時尚生活 Guide (亞視)	64.76	1.50	12.1%	+5.57
53.	回首 2009 系列 (亞視)	75.42	1.20	10.8%	+1.90
54.	財經即時睇 (有線)	71.20	1.27	10.7%	-0.54
55.	娛樂紅人館 (亞視)	62.88	1.77	10.6%	--
56.	傑出部門群英會 2009 (港台)	66.61	1.66	10.3%	+0.71
57.	卓越教室 (港台)	69.25	1.48	8.5%	--
58.	張學友的 Private Corner (亞視)	67.89	2.18	8.5%	--
59.	闖虎統請 (亞視)	63.60	2.09	8.4%	--
60.	至 FIT 男女 (有線)	67.41	2.15	7.6%	-3.01
61.	華爾街速遞 (有線)	67.25	1.78	7.5%	-2.44
62.	時事寬頻 (有線)	69.87	1.85	7.3%	-1.58
63.	美食法庭 (有線)	60.83	2.13	6.9%	--
64.	對策 (港台)	69.06	2.33	6.7%	--
65.	拉近文化 (有線)	66.41	1.87	6.7%	--
66.	生活加油站 (亞視)	62.29	2.08	5.9%	--
67.	神州穿梭 (有線)	74.27	1.84	5.8%	+5.17
68.	攻星計 (有線)	64.82	2.65	5.8%	--
69.	Money Café (有線)	70.78	2.01	5.4%	+4.63
70.	E+新國度 (港台)	70.32	2.27	5.2%	--
71.	印度·千年一嘆 (有線)	66.29	2.46	5.1%	--
72.	日本東北的 12 夜 (有線)	65.85	2.27	5.0%	--
73.	歲月留情 (有線)	65.61	2.68	4.8%	--
74.	操控者 (有線)	67.30	2.27	4.6%	--
75.	大娛堂 (有線)	65.07	2.07	4.4%	--
76.	反轉東京 12 夜 (有線)	67.99	2.26	4.1%	--
77.	周日不講理 (有線)	60.18	3.15	3.9%	--
78.	重見永利歲月 (有線)	62.09	3.60	3.4%	--
79.	愉悅龍門 (亞視)	64.03	4.79	2.0%	--
80.	2 月 14 的初一 (有線)	62.31	7.92	1.0%	--
	總平均數 (80 個節目)	68.11	1.44	27.2%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	時尚生活 Guide (亞視)	64.76	1.50	12.1%	+5.57
2.	神州穿梭 (有線)	74.27	1.84	5.8%	+5.17
3.	Money Café (有線)	70.78	2.01	5.4%	+4.63
4.	交易所直播室 (有線)	71.75	1.14	15.2%	+2.57
5.	香港故事 (港台)	75.17	0.59	41.8%	+2.50
6.	回首 2009 系列 (亞視)	75.42	1.20	10.8%	+1.90
7.	時事追擊 (亞視)	74.29	0.72	34.4%	+1.29
8.	霎時感動 (無綫)	77.28	0.64	54.6%	+1.03
9.	傑出部門群英會 2009 (港台)	66.61	1.66	10.3%	+0.71
10.	台灣好味道 II (亞視)	67.24	0.98	23.6%	+0.51
11.	有房出租 (港台)	70.93	0.67	51.8%	+0.49
12.	頭條新聞 (港台)	73.07	0.60	79.3%	+0.36
13.	金錢世界 (亞視)	70.53	0.88	28.0%	+0.30
14.	亞洲星光大道 2 (亞視)	68.74	0.78	46.8%	+0.26
15.	華人移民史 (港台)	75.33	0.71	33.2%	+0.10
16.	星期二檔案 (無綫)	77.27	0.46	74.2%	+0.03
17.	鏗鏘集 (港台)	77.48	0.45	80.8%	-0.16
18.	警訊 (港台)	74.67	0.59	66.4%	-0.19
19.	由 1967 開始 (無綫)	75.23	0.67	36.9%	-0.23
20.	新聞透視 (無綫)	76.09	0.44	76.5%	-0.24
21.	娛樂頭條 (無綫)	61.07	0.72	60.5%	-0.33
22.	澳門五百年 (亞視)	71.29	0.91	23.5%	-0.51
23.	財經即時睇 (有線)	71.20	1.27	10.7%	-0.54
24.	設計城市 (港台)	69.91	1.04	20.0%	-0.59
25.	財經透視 (無綫)	69.82	0.65	58.0%	-0.67
26.	醫生與你 (港台)	75.35	0.89	32.0%	-1.10
27.	主播天下 (亞視)	67.99	0.81	32.0%	-1.15
28.	議事論事 (港台)	69.28	0.66	61.9%	-1.37
29.	時事寬頻 (有線)	69.87	1.85	7.3%	-1.58
30.	超級巨聲 (無綫)	64.37	0.77	58.9%	-2.09
31.	樓盤傳真 (有線)	69.05	1.16	15.6%	-2.41
32.	華爾街速遞 (有線)	67.25	1.78	7.5%	-2.44
33.	至 FIT 男女 (有線)	67.41	2.15	7.6%	-3.01
34.	財神到 (亞視)	54.28	1.68	16.6%	-3.95
35.	愛回家 (港台)	76.71	0.61	48.1%	--
36.	沒有牆的世界 (港台)	76.40	0.65	42.2%	--
37.	我的 2009 (無綫)	72.25	0.92	22.0%	--
38.	草本茗家 (亞視)	71.57	1.10	21.0%	--
39.	世博年漫遊長三角 (亞視)	70.76	1.37	13.4%	--
40.	星光家族演唱會 (亞視)	70.69	1.06	21.2%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	E+新國度 (港台)	70.32	2.27	5.2%	--
42.	正識第一 (無綫)	70.04	0.78	41.9%	--
43.	走出英語迷宮 (港台)	69.92	1.37	13.9%	--
44.	卓越教室 (港台)	69.25	1.48	8.5%	--
45.	對策 (港台)	69.06	2.33	6.7%	--
46.	反轉東京 12 夜 (有線)	67.99	2.26	4.1%	--
47.	我的故事我的歌 (無綫)	67.96	0.97	29.1%	--
48.	張學友的 Private Corner (亞視)	67.89	2.18	8.5%	--
49.	品味人生 (港台)	67.84	0.95	27.4%	--
50.	操控者 (有線)	67.30	2.27	4.6%	--
51.	拉近文化 (有線)	66.41	1.87	6.7%	--
52.	印度·千年一嘆 (有線)	66.29	2.46	5.1%	--
53.	廣州美食地圖 (亞視)	66.21	1.12	22.2%	--
54.	韶關曲江旅遊雜誌 (亞視)	66.19	1.44	13.4%	--
55.	肥媽老友記 (亞視)	66.07	1.23	17.3%	--
56.	春田花花創意 BB 班 (港台)	66.04	1.08	27.3%	--
57.	日本東北的 12 夜 (有線)	65.85	2.27	5.0%	--
58.	第 32 屆十大中文金曲頒獎音樂會 (港台)	65.73	0.98	34.8%	--
59.	歲月留情 (有線)	65.61	2.68	4.8%	--
60.	潮爆香港 (港台)	65.47	1.43	14.3%	--
61.	大廚出馬 (無綫)	65.29	0.78	46.0%	--
62.	大娛堂 (有線)	65.07	2.07	4.4%	--
63.	攻星計 (有線)	64.82	2.65	5.8%	--
64.	蘇 GOOD (無綫)	64.58	0.67	78.3%	--
65.	都市閒情 (無綫)	64.08	0.68	51.9%	--
66.	愉悅龍門 (亞視)	64.03	4.79	2.0%	--
67.	秋香怒點唐伯虎 (無綫)	63.93	0.71	67.4%	--
68.	闖虎統請 (亞視)	63.60	2.09	8.4%	--
69.	今日 VIP (無綫)	63.30	1.04	26.5%	--
70.	交易現場 (無綫)	63.09	0.84	46.7%	--
71.	放學 ICU (無綫)	63.01	1.29	25.2%	--
72.	娛樂紅人館 (亞視)	62.88	1.77	10.6%	--
73.	問問 Master Joe (無綫)	62.80	1.39	19.6%	--
74.	2 月 14 的初一 (有線)	62.31	7.92	1.0%	--
75.	生活加油站 (亞視)	62.29	2.08	5.9%	--
76.	情人眼裏高一 D (無綫)	62.13	1.02	40.9%	--
77.	重見永利歲月 (有線)	62.09	3.60	3.4%	--
78.	美食法庭 (有線)	60.83	2.13	6.9%	--
79.	周日不講理 (有線)	60.18	3.15	3.9%	--
80.	勁歌金曲 (無綫)	57.78	0.90	54.6%	--
	總平均數 (80 個節目)	68.11	1.44	27.2%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計*）

問題 (1)：「無論你係過去既 3 個月有冇睇過 XX 電視製作既新聞、財經報道節目，請你以 0-100 分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢 D 節目，0 分代表非常唔欣賞、100 代表非常欣賞，50 分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去 3 個月有冇睇過 XX 電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	09W1	09W2	09W3	09W4	10W1	標準 誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	無綫電視	73.32	69.49	69.62	70.22	71.51	0.45	88.9%	+1.29
2.	有線電視	72.87	71.03	70.72	71.09	71.01	0.46	46.0%	-0.08
3.	NOW 寬頻電視	68.59	68.82	68.89	69.20	69.43	0.60	30.5%	+0.23
4.	亞洲電視	70.72	69.25	68.36	68.97	67.55	0.54	68.4%	-1.42
5.	香港寬頻電視	67.89	67.23	65.13	62.95	64.26	1.02	14.3%	+1.31

*與過後的調查階段不同，於09年第一階段的調查報告中，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，無綫電視得分最高，整體評分為71.51分，排名第二的是有線電視，得71.01分。位列第三及第四位的，分別是NOW寬頻電視及亞洲電視，分別得69.43及67.55分，而香港寬頻電視所得的整體評分則較遜色，只有64.26分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表四：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.11	1.44	27.2%	67.09	2.11	27.0%	69.08	1.90	27.4%
2) 電視台*									
香港電台	71.23	1.05	35.3%	70.44	1.52	34.8%	71.90	1.47	35.7%
亞洲電視	67.34	1.48	18.6%	66.10	2.32	19.9%	68.43	1.91	17.5%
無綫電視	67.07	0.82	48.5%	65.52	1.28	46.6%	68.26	1.05	50.1%
有線電視	66.82	2.43	6.5%	66.29	3.32	6.8%	67.74	3.16	6.3%

*已撤除新聞財經報道的節目。

表五：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.11	1.44	27.2%	69.72	4.66	30.1%	65.68	4.16	26.6%	67.21	2.92	28.6%	67.52	3.00	27.4%	68.92	2.13	26.0%
2) 電視台*																		
香港電台	71.23	1.05	35.3%	72.57	2.78	40.0%	71.80	2.45	34.5%	70.43	2.32	35.7%	69.80	2.81	35.0%	71.32	1.78	34.1%
亞洲電視	67.34	1.48	18.6%	67.98	6.75	13.8%	63.11	4.27	11.9%	66.11	3.48	16.7%	66.40	2.87	19.4%	68.81	1.96	23.8%
無綫電視	67.07	0.82	48.5%	71.08	1.95	59.7%	64.47	1.88	55.3%	65.24	1.74	54.9%	66.49	1.80	49.0%	67.54	1.79	38.6%
有線電視	66.82	2.43	6.5%	67.26	7.17	6.7%	60.04	7.83	4.5%	63.68	4.00	7.0%	67.37	4.52	6.4%	68.02	2.99	7.5%

*已撤除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數
1) 整體評分*	68.11	1.44	27.2%	69.60	4.56	23.7%	68.22	1.72	28.6%	67.86	2.26	26.8%
3) 電視台*												
香港電台	71.23	1.05	35.3%	71.41	3.29	31.0%	70.81	1.39	37.2%	72.16	1.61	34.4%
亞洲電視	67.34	1.48	18.6%	69.09	4.11	19.4%	67.63	1.73	19.5%	66.05	2.45	16.4%
無綫電視	67.07	0.82	48.5%	71.92	2.64	39.6%	67.29	1.08	51.2%	64.89	1.36	48.9%
有線電視	66.82	2.43	6.5%	65.99	8.18	4.8%	67.17	2.69	6.5%	68.33	3.62	7.5%

*已撇除新聞財經報道的節目。

表七：按被訪者職業

	整體			職業																	
				專業及 半專業人員			文職及服務 行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.11	1.44	27.2%	66.95	2.62	26.9%	66.38	3.03	26.7%	68.74	4.11	24.8%	68.08	4.15	29.9%	69.57	3.08	28.6%	69.19	3.09	25.6%
2) 電視台*																					
香港電台	71.23	1.05	35.3%	71.52	2.21	33.9%	69.80	2.42	35.9%	70.08	3.78	33.8%	71.87	2.25	39.5%	71.44	2.98	34.9%	70.65	2.58	33.5%
亞洲電視	67.34	1.48	18.6%	66.58	2.70	18.0%	65.84	3.45	16.6%	64.57	3.71	18.5%	65.07	5.90	13.7%	68.91	2.89	21.4%	68.75	2.84	23.2%
無綫電視	67.07	0.82	48.5%	64.82	1.78	47.6%	64.70	1.82	49.5%	65.43	3.26	42.2%	69.01	1.65	60.0%	69.24	2.08	50.1%	67.81	2.48	39.3%
有線電視	66.82	2.43	6.5%	64.88	3.79	8.1%	65.18	4.45	5.0%	61.13	4.87	4.5%	66.38	6.80	6.6%	68.70	4.35	7.9%	69.55	4.47	6.3%

*已撇除新聞財經報道的節目。

(三) 時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表八：自1998年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	1998全年		1999全年		2000全年		2001全年		2002全年		2003年全年		2004年全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465		8,443	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	70.49	35.3%	69.23	32.1%	69.97	27.0%	70.19	27.1%	69.96	25.6%	70.94	28.0%	69.81	25.7%
2) 前列節目評分**														
首二十位節目	76.87	57.5%	77.22	44.6%	77.83	42.9%	77.50	41.9%	77.53	42.1%	77.80	45.9%	77.66	44.5%
首十位節目	78.20	56.2%	78.47	49.8%	78.68	55.1%	78.14	48.9%	78.73	47.7%	78.65	59.2%	78.65	55.4%
首五位節目	79.48	55.8%	79.09	43.5%	79.31	50.8%	78.81	58.3%	79.36	60.2%	79.15	68.3%	79.06	60.2%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表九：自1998年時間序列分析 – 綜合數表（續上頁）

調查季度	2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年第一季		2009年第二季	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		2,082		2,106	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		68.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.57	28.5%	68.80	27.6%	69.22	26.4%	68.67	27.8%	69.04	26.2%	69.55	27.3%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.42	43.6%	76.87	46.0%	76.73	47.3%	76.94	45.3%	75.19	41.4%	75.22	37.7%
首十位節目	77.64	45.5%	77.78	49.2%	78.00	63.2%	78.17	55.5%	76.88	48.1%	77.05	59.4%
首五位節目	78.34	41.6%	78.53	60.0%	78.95	66.4%	78.77	64.5%	77.77	59.4%	78.20	57.2%
調查季度	2009年第三季		2009年第四季		2010年第一季及最新變化							
樣本總數	2,134		2,119		2,112							
整體回應比率	75.5%		69.4%		71.0%							
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化				
1) 整體評分*	68.93	28.1%	69.35	28.0%	68.11	-1.24	27.2%	-0.8%				
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	74.34	38.4%	75.38	45.3%	74.60	-0.78	40.5%	-4.8%				
首十位節目	75.68	47.1%	76.77	51.6%	76.26	-0.51	48.9%	-2.7%				
首五位節目	76.53	61.8%	77.32	53.1%	77.03	-0.29	60.0%	+6.9%				

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	1998 全年		1999 全年		2000 全年		2001 全年		2002 全年		2003 全年		2004 全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465		8,443	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%		67.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*														
香港電台	72.78	31.0%	73.09	31.0%	73.63	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%	73.88	27.8%	72.76	24.0%
亞洲電視	68.74	23.2%	68.36	28.3%	68.08	21.4%	68.23	20.9%	68.70	19.7%	71.07	21.7%	69.51	21.9%
無綫電視	70.24	42.9%	68.64	43.8%	70.69	43.3%	70.53	44.2%	69.94	42.1%	70.04	39.8%	68.52	37.4%
有線電視	--	--	66.44	5.1%	66.99	4.6%	66.84	4.6%	67.23	4.3%	68.76	5.8%	68.98	6.4%
2) 首十個節目**														
香港電台	74.24	53.1%	76.82	36.5%	77.57	33.5%	77.31	36.0%	77.56	44.2%	77.59	52.1%	77.33	42.3%
亞洲電視	73.22	27.8%	73.46	37.8%	74.93	28.4%	75.54	39.8%	75.49	24.6%	75.99	30.8%	74.21	30.7%
無綫電視	76.67	66.0%	76.00	58.3%	77.57	55.0%	76.27	57.6%	76.03	55.3%	77.55	55.4%	77.07	58.2%
有線電視	--	--	69.07	6.8%	67.03	7.0%	65.24#	7.4%#	68.92	6.5%	72.10	6.7%	71.68	7.2%
3) 首五個節目**														
香港電台	76.60	63.5%	77.89	42.0%	78.18	43.9%	77.68	42.2%	78.48	51.3%	78.35	53.4%	78.02	52.2%
亞洲電視	75.00	30.7%	75.72	44.5%	76.98	32.9%	77.69	48.2%	77.23	24.3%	76.79	24.2%	75.54	35.9%
無綫電視	77.82	62.6%	77.10	50.7%	78.40	58.5%	77.17	56.7%	77.37	53.8%	78.95	65.0%	78.69	59.3%
有線電視	--	--	72.01	6.3%	70.26	6.4%	68.66	7.0%	71.71	5.9%	73.71	7.5%	73.15	6.7%
4) 首三個節目**														
香港電台	76.16	69.3%	78.40	46.1%	78.76	57.2%	77.91	49.9%	78.81	58.1%	78.68	61.9%	78.44	54.0%
亞洲電視	76.35	37.3%	77.56	46.9%	78.02	31.0%	79.17	61.0%	78.50	23.6%	77.01	17.7%	76.57	36.1%
無綫電視	78.53	74.8%	77.66	54.6%	78.58	53.2%	77.52	49.9%	78.58	52.4%	79.23	68.7%	78.89	70.6%
有線電視	--	--	73.85	6.2%	72.61	5.6%	71.04	5.7%	72.64	6.1%	74.74	8.7%	74.34	6.6%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

有線電視於 2001 年只有 9 個非新聞財經報道的節目之認知率為 5% 或以上，因此首十位的平均欣賞指數及認知率皆以該 9 個節目計算。

表十一：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年第一季		2009年第二季	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		2,082		2,106	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		68.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.44	22.8%	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.53	26.8%	72.09	32.2%
亞洲電視	68.25	21.8%	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	67.84	17.2%	67.41	17.9%
無綫電視	67.99	46.7%	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.46	50.4%	68.39	52.8%
有線電視	69.65	5.6%	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	67.20	9.5%	70.32	6.3%
2) 首十個節目**												
香港電台	75.83	38.6%	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	75.37	38.1%	75.09	40.8%
亞洲電視	73.50	27.1%	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	71.61	21.7%	70.38	20.3%
無綫電視	76.24	55.6%	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	72.62	54.5%	72.89	56.0%
有線電視	72.30	9.7%	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	70.17	9.2%	72.10	7.9%
3) 首五個節目**												
香港電台	76.73	42.8%	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.11	49.1%	76.75	49.4%
亞洲電視	74.94	28.5%	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.25	20.6%	71.72	16.2%
無綫電視	77.81	55.3%	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	75.61	68.9%	76.99	59.4%
有線電視	74.43	8.3%	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	71.33	8.3%	73.16	7.8%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.43	52.4%	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	77.76	58.2%	77.47	44.9%
亞洲電視	75.82	25.6%	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	75.00	25.6%	72.61	21.6%
無綫電視	78.54	56.1%	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	77.46	64.9%	78.52	77.8%
有線電視	75.06	8.5%	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	71.75	8.0%	73.54	9.1%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

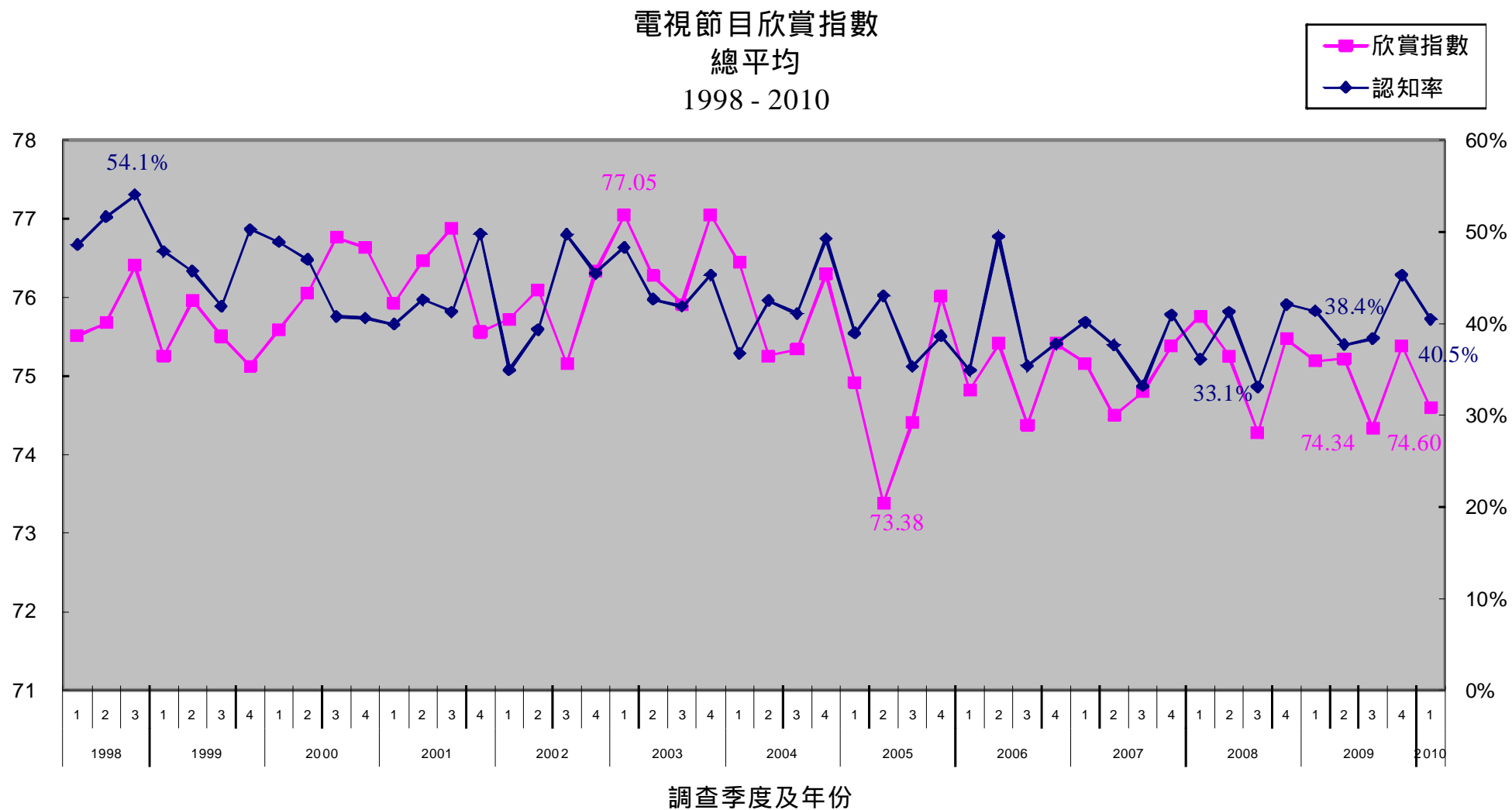
表十二：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2009年第三季		2009年第四季		2010年第一季及最新變化			
樣本總數	2,134		2,119		2,112			
整體回應比率	75.5%		69.4%		71.0%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*								
香港電台	72.50	29.8%	72.92	38.0%	71.23	-1.69	35.3%	-2.7%
亞洲電視	66.81	21.7%	66.21	20.4%	67.34	+1.13	18.6%	-1.8%
無綫電視	67.37	53.9%	70.44	47.7%	67.07	-3.37	48.5%	+0.8%
有線電視	69.02	7.1%	67.83	5.9%	66.82	-1.01	6.5%	+0.6%
2) 首十個節目**								
香港電台	74.88	42.8%	75.75	42.2%	74.54	-1.21	48.1%	+5.9%
亞洲電視	70.29	22.4%	69.85	22.4%	70.92	+1.07	24.0%	+1.6%
無綫電視	72.00	52.7%	74.43	53.1%	71.58	-2.85	51.7%	-1.4%
有線電視	69.62	11.2%	70.02	8.7%	69.43	-0.59	8.7%	--
3) 首五個節目**								
香港電台	76.25	42.3%	77.00	46.2%	76.25	-0.75	47.3%	+1.1%
亞洲電視	72.06	20.8%	72.15	22.9%	72.67	+0.52	20.6%	-2.3%
無綫電視	74.23	55.5%	76.55	57.0%	75.62	-0.93	52.8%	-4.2%
有線電視	71.87	10.2%	71.40	9.8%	71.58	+0.18	8.9%	-0.9%
4) 首三個節目**								
香港電台	76.87	53.4%	77.61	52.6%	76.86	-0.75	57.1%	+4.5%
亞洲電視	73.49	25.1%	72.91	21.9%	73.76	+0.85	22.1%	+0.2%
無綫電視	75.52	65.7%	76.72	48.9%	76.88	+0.16	68.4%	+19.5%
有線電視	72.61	8.0%	71.70	11.1%	72.41	+0.71	10.6%	-0.5%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率 (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



圖二：時序分析 -新聞財經報道節目整體欣賞指數

