

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

欣賞指數首二十位 港台製作佔六成 大事回顧系列受歡迎成績佳

香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的「電視節目欣賞指數調查」(下簡稱「調查」)，○九年第四階段的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目總平均欣賞指數為 69.35 分，平均認知率(即評分人數／收看電視總人數)為 28%。首二十個獲最高欣賞指數的節目中，六成為香港電台製作的節目，共 12 個。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台以 72.92 分，繼續穩坐四台之首。

調查於今年 1 月 4 至 16 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,119 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，二十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 2009 世界大事回顧 78.02 (港台)；(二) 鏗鏘集 77.64 (港台)；(三) 星期二檔案 77.23 (無綫)；(四) 2009 香港政治大事回顧 77.17 (港台)；(五) 活著 76.51 (無綫)；(六) 醫生與你 76.44 (港台)；(七) 2009 大事回顧系列 76.42 (無綫)；(八) 新聞透視 76.33 (無綫)；(九) 霎時感動 76.25 (無綫)；(十) 海關故事 75.70 (港台)；(十一) 由 1967 開始 75.46 (無綫)；(十二) 華人移民史 75.23 (港台)；(十三) 警訊 74.86 (港台)；(十四) 廉政革命 74.43 (港台)；(十五) 文化長河-非物質文化遺產系列 74.36 (港台)；(十六) 永遠懷念播音皇帝－鍾偉明 73.69 (港台)；(十七) 回首 2009 財經要覽／回首 2009 港聞聚焦 73.53 (亞視)；(十八) 時事追擊 73.00 (亞視)；(十九) 頭條新聞 72.71 (港台) 及 (二十) 香港故事 72.66 (港台)。

調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視得分最高，整體評分為 71.09 分，排名第二的是無綫電視，得 70.22 分，位列第三、第四及第五位的，分別是 NOW 寬頻電視、亞洲電視及香港寬頻電視，得分分別為 69.20 及 68.97 分及 62.95 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「電視節目欣賞指數調查的方法，在 2009 年初微調後，所有新聞財經報道節目已經採用整體評分取代個別節目評分。連續四個季度的調查都顯示，NOW 寬頻電視製作的新聞財經報道節目，整體評分一直緩緩上升，而有線、無綫、亞視和香港寬頻的新聞財經報道節目，都錄得累積跌幅。不過，比較上一季度的結果，就只有香港寬頻的分數下跌，其餘全部上升。在第四季度調查中，二十個優質節目有四個是年終回顧節目，包括名列前茅港台的《2009 世界大事回顧》、第四位港台的《2009 香港政治大事回顧》、第七位無綫的《2009 大事回顧系列》，和第十七位亞視的《回首 2009 財經要覽／回首 2009 港聞聚焦》。首二十位還包括兩個短小精悍的節目，即第九位無綫的《霎時感動》，和第十五位港台的《文化長河－非物質文化遺產系列》。兩個節目連續兩個季度排名前二十，口碑不俗。此外，在所有連續兩次排名前二十的節目中，最高分數都是長期品牌節目，包括第二位港台的《鏗鏘集》、第三位無綫的《星期二檔案》和第八位無綫的《新聞透視》。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2009 電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果。

附：「2009 電視節目欣賞指數(第四階段)調查」結果及調查撮要

二〇一〇年二月十八日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 6191 2872