

新聞稿 PRESS RELEASE

港台製作受肯定 欣賞指數首二十位佔半 港台《2008 世界變格大事回顧》高踞欣賞指數榜首

香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的「電視節目欣賞指數調查」(下簡稱調查)，○九年第一階段的調查結果顯示，被評分的 78 個節目總平均欣賞指數為 69.04 分，平均認知率(即評分人數／收看电视總人數)為 26.2%。首二十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔 10 個。

調查於今年 4 月 6 至 20 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,082 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，二十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 2008 世界變格大事回顧 78.32 (港台)；(二) 鏗鏘集 78.15 (港台)；(三) 新聞透視 77.94 (無綫)；(四) 星期日檔案 77.60 (無綫)；(五) 霎時感動 76.86 (無綫)；(六) 警訊 76.83 (港台)；(七) 香港故事 76.77 (港台)；(八) 回首 2008—全球風雲 75.47 (亞視)；(九) 非常平等任務 75.46 (港台)、(十) 芳草尋源 IV 75.44 (亞視)；(十一) 香港歷史系列 75.08 (港台)；(十二) 時事追擊 74.10 (亞視)；(十三) 香港影武者·元班人馬 74.02 (港台)；(十四) 風雨同路 73.95 (亞視)；(十五) 山水傳奇 73.59 (港台)；(十六) 係咪小兒科 73.35 (無綫)；(十七) 影·話·百年 73.04 (港台)；(十八) 財經即時睇 73.00 (有線)；(十九) 老土正傳 72.45 (港台)；(二十) 學警狙擊 72.33 (無綫)。以上首 20 個節目的平均欣賞指數為 75.19 分。就個別電視台而言，香港電台以 72.53 分居首位。

調查又首次研究觀眾對新聞財經報道節目的整體欣賞程度，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分(以收看者計)，結果顯示，以曾經收看有關電視台起碼一個同類節目計算，無綫電視得分最高，整體評分為 73.32 分，第二及第三位分別是有線電視及亞洲電視，分別得 72.87 及 70.72 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「電視節目欣賞指數調查在 2009 年進入一個新階段。過往，各家電視台在調查中所佔節目的數量各有不同。今年開始，調查節目名單基本上由各台平均分配，以提名方法建立節目名單，而新聞財經報道節目則以同類節目的整體評分取代個別節目評分。微調之後，名列前茅的優質節目仍然可與微調以前的調查結果直接比較，兼可騰出資源測試更多有利業界發展的題目。2009 年第一季度調查顯示，世界大事回顧的節目繼續得到欣賞，包括排名第一港台的《2008 世界變格大事回顧》和排名第八亞視的《回首 2008——全球風雲》。其他品牌節目，包括港台的《鏗鏘集》、無綫的《新聞透視》和《星期日檔案》則繼續名列前茅。至於新聞財經報道節目的整體評分方面，則無綫得分最高，有線第二，亞視第三、NOW 寬頻第四、香港寬頻第五。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2009 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果。

附：「2009 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二〇〇九年六月一日

查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 6191 2872