

# 2008 電視節目欣賞指數調查 第三階段調查

## 調查撮要

### 香港大學民意研究計劃 鍾庭耀、彭嘉麗及唐旭華聯合撰寫

2008 年 11 月

#### 樣本資料

訪問日期	: 2008 年 10 月 3 至 17 日
訪問對象	: 9 歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部分號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 2,110 個成功個案，兩個次樣本數目分別為 1,049 個及 1,061 個。
整體回應比率	: 68.4%
抽樣誤差	: 少於 1.5% (按次樣本計)

\*樣本數據乃按照政府統計處提供之 2008 年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準。

#### 前言

香港大學民意研究計劃，成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限

公司於 1998 年首次達成共識，並委託民研計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於 1999 年，有線電視節目更正式納入調查範圍內。同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。2008 年度已是 4 個電視台第 11 次(有線電視第 10 次)達成共識委託本研究計劃進行全年的「電視節目欣賞指數調查」。

是次乃 2008 年的第三季調查，節目範圍包括於 2008 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。調查於 2008 年 10 月 3 至 17 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,110 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 68.4%，各個百分比的抽樣誤差則少於 1.5%（以次樣本總數計），而個別節目欣賞指數的抽樣誤差請參閱附錄二。

## 調查設計

2008 年度的「電視節目欣賞指數調查」共分 4 個階段進行，調查期數為 1 月至 3 月、4 月至 6 月、7 月至 9 月及 10 月至 12 月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託民研計劃負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有**重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質**的節目基本上不包括在內。不過，為了增加調查節目的品種，由 2002 年起，4 個電視台在各個階段的調查中，可各自提名 1 個（共 4 個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，在 2004 年第三季度開始，如經常性節目的調查名單總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。2007 年 11 月，為了區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自 07 年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足 5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。2008 年 3 月，電視節目欣賞指數顧問團通過，由 08 年的調查開始，每個電視台每季會先預設 15 個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額再按各台節目的數量，以節目餘額比例分配。本年度第三階段調查的節目名單所包括的本地製作總數為 99 個；當中有線電視佔 31 個、無綫電視佔 30 個、亞洲電視佔 23 個及香港電台佔 15 個。各台提名節目分別為港台的「幸福的味道」、無綫的「香港先生選舉」、亞視的「也文也武一大班」與及有線的「08 直選擂台」。

## 調查結果

第三階段的「2008 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 99 個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 68.59 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 27.8%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的電視節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集（港台／時事及公共事務）
- 二. 新聞透視（無綫／時事及公共事務）
- 三. 星期二檔案（無綫／時事及公共事務）
- 四. 有線新聞（有線／時事及公共事務）
- 五. 新聞/財經/天氣報告（無綫／時事及公共事務）
- 六. 光影流情（無綫／娛樂）
- 七. 財經即時睇（有線／時事及公共事務）
- 八. 時事追擊（亞視／時事及公共事務）
- 九. 健康大道(2008)（港台／資訊）
- 十. Money Café（有線／時事及公共事務）
- 十一. 警訊（港台／資訊）
- 十二. 有線財經（有線／時事及公共事務）
- 十三. Cable 早晨（有線／時事及公共事務）
- 十四. 華爾街速遞（有線／時事及公共事務）
- 十五. 亞洲早晨（亞視／時事及公共事務）
- 十六. 改革開放三十年系列·中國新面貌（港台／資訊）
- 十七. 溘心風暴之家好月圓（無綫／娛樂）
- 十八. 神七零距離（無綫／資訊）
- 十九. 芳草尋源（亞視／資訊）
- 二十. 樓盤傳真（有線／資訊）

以上 20 個節目當中，由有線電視製作的有 7 個，無綫電視製作的節目有 6 個，而香港電台及亞洲電視製作的節目則分別有 4 個及 3 個。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 12 個，「資訊」節目佔 6 個，「娛樂」節目則佔 2 個。

此外，於被評分的 99 個電視節目中，包括認知率低於 5% 之節目，本階段欣賞指數首二十位的節目還包括有線的「通識『智』激鬥」及「創富早餐」，其欣賞指數分別為 74.8 分及 74.4 分。

本階段所有的節目當中，「時事及公共事務」及「資訊」節目各佔 28 個，而「娛樂」節目則佔 43 個。結果顯示，「時事及公共事務」及「資訊」節目的整體表現較佳，其總平均欣賞指數分別為 71.76 分及 70.45 分，而「娛樂」節目所得的

總平均欣賞指數則為 65.32 分，成績稍遜。

就個別電視台而言，香港電台以 70.57 分繼續居首位，其次的是有線電視，其平均欣賞指數有 68.81 分，亞洲電視以 68.46 分再次之，並以 0.98 分之差拋離平均只有 67.48 分的無綫電視。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「鏗鏘集」、有線的「有線新聞」、亞洲電視的「時事追擊」及無綫的「新聞透視」。