

新聞稿 PRESS RELEASE

學生對電視節目評分高 地震訊息掀時事及公共事務節目評分

根據一項由香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的調查顯示，年齡介乎 9 至 19 歲組別的青少年及年齡在 50 歲或以上組別人士，對電視節目的評分較其他年齡組別為高。而一向「家庭主婦」組別評分較高的現象，則變為「學生」組別評分較高。該項「電視節目欣賞指數調查」於今年 7 月 4 至 16 日進行，成功訪問 2,100 位 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。

從調查的交叉分析結果顯示：「9-19 歲」組別對節目的整體評分為 72.99；「50 歲或以上」組別（評分 71.03）；較「20 - 29 歲」組別（評分 68.8）、「30 - 39 歲」組別（評分 69.05）、「40-49 歲」組別（評分 69.54）明顯為高。「學生」組別對節目的整體評分為 72.5；較「家庭主婦」組別（評分 71.59）；「文職及服務行業人員」組別（評分 69.68）、「勞動工人」組別（評分 68.55）、「專業及半專業人員」組別（評分 68.28）為高。

結果顯示，首二十位獲最高欣賞指數的節目中，「時事及公共事務」節目佔有十二席。「資訊」節目及「娛樂」節目分別各佔四個。十個獲最高欣賞指數的節目及其評分依次為：（一）向世界出發 **80.47**（無綫）；（二）四川大地震特輯 **79.04**（港台）；（三）星期二檔案 **77.63**（無綫）；（四）有線新聞 **77.47**（有線）；（五）新聞透視 **77.25**（無綫）；（六）新聞/財經/天氣報告 **76.70**（無綫）；（七）鏗鏘集 **76.67**（港台）；（八）活在邊緣 **76.60**（港台）；（九）光影流情 **75.56**（無綫）及（十）送愛到四川 **75.44**（亞視）。

負責調查的鍾庭耀稱：四川地震震撼中外，亦激起香港市民全情投入賑災工作。在 2008 年第二季度的欣賞指數調查中，前十位的節目中有兩個屬於四川地震特輯節目，包括港台的《四川大地震特輯》和亞視的《送愛到四川》，前者更高踞第二名，一來顯示電視觀眾關心賑災工作，二來亦顯示了節目的製作質素。至於無綫的《向世界出發》，則繼 2006 年第二季度和 2007 年第一季度後，再次成為欣賞指數最高的節目，似乎已經建立了節目的品牌。

這次被評分的節目共 98 個，總平均欣賞指數為 70.25。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.16；其次為亞洲電視得分 70.37；有線電視，得分 69.85；及無綫電視得分 69.50。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站 (www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱「2008 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果。

附：「2008 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇八年八月十四日
查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669