



香港藝術發展局
Hong Kong Arts Development Council

觀眾拓展工作坊

程序表

日期：2004年10月19日（星期二）

時間：下午2時至5時45分

主持：吳球先生（香港藝術發展局藝術行政組主席）

下午2時正

工作坊(一) — 「建立品牌」

袁文俊博士

奧美廣告董事總經理

下午3時15分

答問環節

下午3時45分

小休

下午4時正

工作坊(二) — 「與你的觀眾溝通」

吳明林先生

電台節目主持人、資深溝通技巧及危機管理培訓工作者

下午5時15分

答問環節

觀眾拓展工作坊

程序表

日期：2004年10月20日（星期三）

時間：下午2時至5時45分

主持：蔡錫昌先生（香港藝術發展局藝術行政組副主席）

- | | |
|---------|---|
| 下午2時正 | 工作坊(一) — 「研究及發展」

鍾庭耀博士
香港大學民意研究計劃主任 |
| 下午3時15分 | 答問環節 |
| 下午3時45分 | 小休 |
| 下午4時正 | 工作坊(二) — 「傳媒與藝術」

張連德先生
有線電視新聞台首席網絡新聞統籌

張 薇女士
香港經濟日報編輯

劉可頌女士
南華早報文化版編輯 |
| 下午5時15分 | 答問環節 |

「建立品牌」

大綱：

- 品牌是什麼？
- 如何建立成功品牌？
- 品牌對消費者及服務供應者的作用
- 成功品牌個案
- 品牌建立與藝術機構

講者簡歷：

袁文俊博士

袁氏擁有工商管理博士及市場推廣碩士學位。1987年加入奧美集團，負責顧客關係行銷及廣告方面的工作。1988年轉職香港期貨交易所任行政總監，專責會員服務、企業傳訊及產品推廣等部門。此外，袁氏亦於歐洲及亞洲主要企業擔任要職，2003年重返奧美廣告公司，現為董事總經理。

袁氏曾為香港理工大學的訪問學者 (visiting fellow)，並連續5年教授工商管理碩士課程。公職方面，他曾為善寧會的董事局成員。

「與你的觀眾溝通」

大綱：

- 認識你的觀眾
- 訊息設計
- 話題！話題！話題！
- 怎樣傳播訊息？
- 直接聯繫
- 鼓勵相應的行動
- 回應
- 不斷重覆的過程
- 累積小成果，達至大成功

講者簡歷：

吳明林先生

吳氏1969年畢業於中文大學新聞系，即從事傳媒工作，至今逾三十年。先後服務於《星島日報》、香港電台及新城電台等。除新聞編採工作外，先後創製及主持多個受歡迎節目，包括：「城市論壇」、「頭條新聞」、新城電台「平息你的風波」等。吳氏曾於英國BBC電台、威爾斯Cardiff湯普遜基金會及夏威夷東西文化中心等機構進修。近年吳氏亦從事溝通技巧、危機管理及傳媒技巧培訓工作，先後替多個工商及公共機構培訓員工，並舉辦超過三百五十個研討會及工作坊。

「研究及發展」

大綱：

民意調查是一門科學，也是一種藝術。科學的元素，在於設計樣本、草擬問卷、分析數據和控制品質時，都要根據嚴格的科學方法和數學推理進行。不過，數據背後，其實隱藏著無數心靈的呼召，和感情的結晶。事實上，在演繹和使用民意數據時，如果沒有一夥熱情的心，真理根本無法顯現。本工作坊將會由民意調查的科學概念出發，探討拓展觀眾的方法和當中的核心問題。

講者簡歷：

鍾庭耀博士

鍾氏現為香港大學民意研究計劃主任。早於 1987 年香港大學社會科學研究中心成立時，鍾氏便加入該中心，並於 1991 年成立民意研究計劃，開始收集民意數據，研究及分析香港的民意發展。2000 年 5 月鍾氏及其領導的民意研究計劃轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月，正式再轉回香港大學社會科學學院管轄。鍾氏一直擔任《民意快訊》及港大民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)之主編。此外，亦曾於不少書籍及刊物發表有關民意研究及社會調查的文章及評論。

鍾氏現兼任香港大學利銘澤堂會監，社會公職包括香港電台電視節目顧問團顧問、香港電台電視節目欣賞指數調查顧問團顧問及世界民意研究學會會員(WAPOR)。1993 年至 1994 年，鍾氏曾出任香港政府中央政策組之座談會成員，而 1994 年至 1999 年間，則出任香港政府中央政策組之兼職顧問。此外，鍾氏亦曾於 1997 至 2003 年出任香港廉政公署社區關係市民諮詢委員會，以及旗下之社區研究小組委員會委員。

「傳媒與藝術」

大綱：

藝術團體與傳媒，同樣需要受眾支持，到底傳媒如何能與藝團建立起互信及互動關係，共同拓展本地文化藝術領域？

張達德先生

1. 中文報章報道文化藝術的情況。(你看報章文化版嗎？你會為文化版而選擇購買哪一份報紙嗎？)
2. 了解傳媒的優勢與危機。(既問傳媒可以為你做甚麼，也問你能為傳媒做甚麼)
3. 實質建議。

張 薇女士

1. 南華早報怎樣編輯藝術版。
2. 怎樣吸引南華早報的報導？我們需要什麼故事？為什麼報導取向與中文報章不同？
3. 怎樣才可增加城中藝術報導的篇幅？
4. 怎樣才可鼓勵更多藝術評論？

劉可頌女士

講者簡歷：

張達德先生

張氏於有線電視新聞台服務逾10年，現任首席網絡新聞統籌，亦是該台文藝節目《拉近文化》的節目統籌。

張 薇女士

張氏1996年畢業於香港中文大學新聞及傳播學系。大學三年級暑假到台灣《聯合報》實習，首次接觸報紙文化版，受台灣蓬勃的藝壇吸引而決定畢業後加入本地文化類副刊工作。自1996年起先後任《信報》文化版、《明報》副刊記者及《打開》雜誌記者及編輯。1999年獲亞洲文化協會獎助金前往美國紐約大學修讀跨學科人文及社會思潮碩士課程。2001年回港，在文化委員會任研究員，2002至2003年任自由撰稿人，曾翻譯劇本。去年8月開始在《香港經濟日報》任越界版（即文化版）及閱讀版編輯及記者至今。

劉可頌女士

劉氏於加拿大麥基爾大學(McGill University)修讀英國文學。19歲時，以自由人身份替《蒙特里爾鏡雜誌》(Montreal Mirror)撰寫與藝術有關的文章，先後任職於多間加拿大雜誌社、《波士頓地球報》(Boston Globe)香港分社，並曾任《香港雜誌》(Hong Kong Magazine)的執行編輯。2003年起出任《南華早報》文化版編輯至今。