

## 『如何使用及報道票站調查』工作坊

2004 年 9 月 4 日

### 鍾庭耀發言要點

註：所有資料將會上載到《香港大學民意網站》內「網上資源」之「民意研究講座及工作坊」部份，網址為 (<http://hkupop.hku.hk>)。

### 「區議會選舉票站調查操作解說」文章節錄（鍾庭耀，18/11/2003）

#### 票站調查的作用

- 世界各地的傳媒贊助票站調查，主要原因是票站調查除了可以詳細分析政黨及候選人的票源分佈外，還可以及早預測投票結果。不過，隨著香港實施分站點票，縮短點票時間，這項功能將會變成次要。
- 香港大學民意研究計劃在 1991 年開展票站調查時，便確定票站調查的主要價值在於分析投票行為。因此，研究計劃歷年使用的問卷都是比較複雜和偏長的。在爭取樣本數目和資料深度之間，我們選擇了後者。我們希望在預測結果之餘，票站調查的數據可以用作長期研究選舉行為之用。

#### 票站調查的操作

- 根據選舉管理委員會發出的選舉活動指引第十四章，有意進行票站調查的機構，須要在七天前向選舉事務處呈交所有負責人及訪問員的個人資料及所選票站。
- 民意研究計劃 得統計資料將與傳媒共享 初段發放：早上投票開始後，票站調查會隨即展開。及至訪問個案達到合適數目，傳媒便會開始公佈投票人士的投票原因、考慮過程、民主訴求 等。中段發放：接近午間時份，傳媒會開始公佈一些個別候選人支持者的統計，如學歷背景、年齡分佈、投票原因、民主訴求 等。最後階段發放：投票結束後，傳媒會根據研究計劃的統計和預測，公佈部份勝算較高的候選人名單。

## 票站調查的誤用

- 十二年來，筆者看到不少票站外的調查，其實是由某些政治團體操控。這些團體，不分左中右，其實是想籍著票站調查的初步統計，掌握形勢，以便即時調動人手及資源，策略性地催谷某些人士投票，增加勝算。近年來，一些候選人更會在下午時段開始，喊出「票站調查顯示我方緊緊落後，請你出來投票」等類似口號。
- 筆者在此鄭重聲明，民意研究計劃從來不會在投票結束前公佈候選人的得票估計，亦不會把有關結果正式或非正式通傳給參選人士。就算是贊助票站調查的傳媒機構，亦只會在黃昏較後時間才開始得悉有關數字的初步統計，而且承諾不會在選舉結束前公佈結果。香港傳媒在這方面的自律，值得讚賞。
- 須要說明，資訊自由是公民社會的一種權利。選管會在選舉指引中呼籲傳媒及調查機構在投票結束後才公佈候選人勝負的預測，否則會公開譴責，這點可以接受。不過，如果個別候選人或政黨私下進行票站調查，又把調查數據應用到當日的選舉工程，則上述共識便變得沒有必要。因為有關行為，對選舉結果的影響，可能尤甚於傳媒全日公佈選舉預測。
- 筆者不是反對政治團體進行旨在協助選舉工程的票站調查，因為所有人士都有研究自由。不過，筆者要譴責一些假借學校習作之名，以窺探選情為實的票站調查。政黨如果要做票站調查，就應該堂堂皇皇去做。如果被訪選民查詢調查背景，就應如實解說。
- 政黨調查也好，學術研究也好，票站調查都應該根據科學方法進行抽樣，不適宜短時間內「大包圍」訪問所有選民。可以想像，如果所有選民踏出票站時有十多名訪員「攔途截劫」，而且每人都是想你再投票一次，這樣不是十分擾民和沒有意義嗎？

## 「地圖裡看選舉」研究計劃節錄（9/2004）

- 利用地圖，可以有效揭示選票背後的故事，使它們更形象化地呈現於眼前，比起一般的數字或統計圖表更能吸引觀眾及讀者的注意力。
- 以地圖顯示回歸後區議會及立法會選舉票站調查結果，結合人口特徵分析
- 以地圖顯示立法會選舉票站調查即時結果，結合人口特徵及專題分析
- 參閱香港大學地理系計劃書

## 地票站調查訪員指引節錄

- 於票站出口進行訪問，所得資料必須保密
- 用「逢二抽一」的抽樣方法
  - 要, 不要, 要, 不要, 要, 不要
  - 如三分鐘內無人步出票站，則不用進行抽樣
- 於指定的報告時間報數
- 督導員（Supervisors）會隨時到票站收取資料及探訪
- 訪問員應先向被訪者表明身份，然後進行訪問，態度要誠懇有禮
- 在進行訪問期間，訪問員應一直配戴身份證明
- 訪問員於訪問期間的所得數據必須保密處理，於任何情況下均不得向第三者（傳媒、投票者、候選人等）透露調查結果
- 訪問員應準時到達指定票站，並根據特定時間打電話報數
- 訪問員應確保手提電話的電源充足，調查整日不得把手電關上，直至當晚十一時半為止

## 如何理解票站調查的數據

- 正確抽樣比樣本數目更加重要
- 選區抽樣、票站抽樣、時段抽樣、選民抽樣、和加權調整
- 如何推算誤差：抽樣誤差與非抽樣誤差
- 何謂界定置信水平及預測結果
- 抽樣以外的誤差

## 如何報導票站調查的結果

- 參閱「民意網站」各次票站調查專頁（網址為 <http://hkupop.hku.hk>）
- 調查數字的分析性和預測性
- 遵守報導民意調查的專業守則，即交代基本資料，和結合調查誤差
- 以地圖顯示調查結果及專題分析
- 電子和文字傳媒的分工