

『如何使用及報道滾動調查』工作坊

2004 年 8 月 14 日

鍾庭耀發言要點

註：所有資料將會上載到《香港大學民意網站》內「網上資源」之「民意研究講座及工作坊」部份，網址為 (<http://hkupop.hku.hk>)。

簡介

- 在民主社會裏，「滾動調查」和「票站調查」都是常見的選舉調查方法。香港大學民意研究計劃早在 1991 年已引入票站調查，1995 年引入滾動調查，但使用機構只局限於贊助該等調查的傳媒。正當今年立法會選舉，香港大學民意研究計劃得到香港思匯政策研究所全面贊助，在選舉截止提名後進行滾動調查，結果全面公開，全給全港傳媒免費使用。本工作坊將由該等調查的主持人介紹滾動調查的方法和注意事項。9 月 4 日的工作坊將會介紹票站調查的方法和注意事項。

滾動調查的概念

- 簡而言之，滾動調查是每日完成若干個案，數日後合併數據進行分析，然後每日向前增加一日及向後減少一日數據，不斷滾動下去。以港大及思匯今年的滾動調查為例，我們預計在早期每日完成 334 個登記選民訪問，即 3 日內累積超過 1,000 個成功樣本，成為一個完整調查。不過，由於個別選區的次樣本數目相對較少，有關數據則會累積 5 日才滾動一次，每次預計會在 150 至 250 名登記選民之間，視乎選區大小而定。隨著選舉臨近，滾動樣本的數目將日漸增加，減少誤差。我們的目標是在最後階段可以把樣本增加一倍。
- 滾動調查的優勢，在於能夠迅速掌握選情的變化。缺點就是滾動需時，在突發的情況下，數字的敏感程度會低於一般即時定格調查。

如何理解滾動調查的數據

- 樣本及次樣本基數：如何選擇滾動日數？
- 抽樣誤差：如何運算？何謂置信水平？
- 不同樣本的誤差、不同比率讀數的誤差、不同評分讀數的誤差
- 抽樣以外的誤差、加權調整的概念

如何報導滾動調查的數據

- 2004 年立法會選舉滾動調查的公佈方法：「民意網站」立法會選舉專頁（網址為 <http://hkupop.hku.hk>、電子傳真、網上電郵
- 新聞公報結構：序言、調查方法、特寫題目、選民認知程度、選民投票意欲、游離票源走勢、選區形勢、分析評論、其他事項
- 「各界人士如對《民意網站》所載調查的方法有任何疑問，研究組的成員會樂於解答，但不會就調查結果再作評述。各界人士或新聞工作者如有其他問題，歡迎把問題以電郵方式傳給我們，電郵地址為 <pop.network@hkupop.hku.hk>。《民意網站》內一切內容與香港大學立場無關。專欄文章的文責由作者自負，其餘內容則由民意研究計劃主任鍾庭耀博士負責。」
- 如何報導調查數字？網站數字與新聞公報數字的差異
- 如何報導樣本及次樣本基數？
- 如何報導誤差？
- 個案研究
- 「香港傳媒報導民意調查專業指引」

其他資料

- 香港大學民意研究計劃 2004 年 8 月 9 日新聞公報
- 香港大學民意研究計劃 2004 年 8 月 13 日新聞公報
- 「香港傳媒報導民意調查專業指引」推介文件
- 民意調查抽樣誤差運算表
- 歐洲市場及民意研究學會（ESOMAR）民意調查指引相關部份