

香港大學民意研究計劃

港人防曬習慣和藥物註冊認知調查



數據匯集

鍾庭耀、彭嘉麗、
李穎兒及朱祖良

聯合撰寫

2015年4月20日

本報告內所有資料的版權由香港大學民意研究計劃及 Halo Public Relations Ltd. 聯合擁有。
本調查由港大民研計劃獨立設計及執行，與香港大學立場無關。
港大民研計劃所有研究工作由民研計劃總監鍾庭耀博士負責。

樣本資料

調查日期	: 2015年3月17日至26日
訪問對象	: 18歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員以隨機抽樣電話訪問形式進行
抽樣方法	: 先從通訊事務管理局之香港電訊服務號碼計劃獲取已分配予電訊商的電話字頭，然後以隨機方式從中產生號碼。最後，按照電腦撥打及過往調查記錄，剔除無效號碼成為最終樣本。成功接觸目標住戶後，再以「即將生日」的抽樣方法抽取一名合資格人士接受訪問。
樣本數目	: 503個成功個案
回應比率	: 66.8%
標準誤差	: 少於2.2%，亦即在95%置信水平下，各個百分比的抽樣誤差為少於正負4.5個百分比。

第一部分 詳細樣本資料及整體回應比率

表一 詳細樣本資料

	<u>頻數</u>	<u>百分比</u>
確定為不合資格的電話號碼	2,107	23.2%
傳真機號碼	486	5.3%
無效電話號碼	1,151	12.7%
電話轉駁號碼	71	0.8%
非住戶電話號碼	377	4.1%
技術問題	17	0.2%
被訪者不合資格	5	0.1%
未能確定是否具合格被訪者的電話號碼	3,159	34.7%
電話線路繁忙	146	1.6%
電話無人接聽	2,279	25.1%
電話錄音	291	3.2%
密碼阻隔	34	0.4%
言語不通	182	2.0%
被訪者於篩選題前中斷訪問	225	2.5%
其他線路問題	2	<0.1%
確定具合格被訪者的電話號碼，但未能進行訪問	3,324	36.6%
家人拒絕接受訪問	1	<0.1%
被訪者拒絕接受訪問	3	<0.1%
預約跨越調查期限	3,292	36.2%
未能完成整個訪問	21	0.2%
其他問題	7	0.1%
成功樣本	503	5.5%
合計	9,093	100.0%

表二 整體回應比率

整體回應比率 = $\frac{\text{成功訪問樣本}}{\text{成功訪問樣本} + \text{未完成整個訪問樣本}^{\wedge} + \text{合資格而拒絕受訪樣本}^{\#}}$ = $\frac{503}{503 + (21 + 225) + (1 + 3)}$ = 66.8%

[^] 包括「未能完成整個訪問」及「被訪者於篩選題前中斷訪問」

[#] 包括「家人拒絕接受訪問」及「被訪者拒絕接受訪問」

第二部分 研究背景

- 2.1 Halo Public Relations Ltd 於 2015 年 1 月委託香港大學民意研究計劃(「民研計劃」)進行是次《港人防曬習慣和藥物註冊認知調查》，目標訪問對象為 18 歲或以上操粵語的香港居民。調查的主要目的是探討香港市民使用防曬產品的習慣和對相關產品的認識，同時亦希望了解市民對於藥物註冊及制度的認知和意見。
- 2.2 調查所用問卷由民研計劃諮詢 Halo Public Relations Ltd 後獨立設計，最終審議權由雙方同時擁有。此外，所有調查操作、數據收集及資料分析則由民研計劃獨立負責，不受任何人士或機構影響。換句話說，民研計劃在今次調查的設計及運作上保持獨立自主，所有研究結果亦由民研計劃全面負責。

第三部分 調查設計

- 3.1 本調查以電話訪問形式進行，所有資料均由研究組的訪問員以電腦輔助電話訪問系統(簡稱 CATI)收集，有關系統由研究組研發，能夠即時處理資料並作出合併分析。為確保資料的真確性，訪問期間除督導員現場監督之外，研究組亦進行電話錄音、畫面擷取及即時視象監察，以確保訪問員的表現及質素。
- 3.2 為使抽樣誤差減至最低，調查首先從通訊事務管理局之香港電訊服務號碼計劃獲取已分配予電訊商的電話字頭，然後以隨機方式從中產生號碼。最後，按照電腦撥打及過往調查記錄，剔除無效號碼成為最終樣本。
- 3.3 調查的訪問對象為 **18 歲或以上操粵語的香港居民**。訪問員在成功接觸目標住戶後，再從住戶中以「即將生日」的方法抽取一名符合條件的人士接受訪問。
- 3.4 調查於 **2015 年 3 月 17 日至 26 日**進行，透過電話成功訪問了 **503 名**符合資格的人士。回應比率為 **66.8%**(表二)，標準誤差則少於 2.2%，亦即在 95% 置信水平下，各個百分比的抽樣誤差為少於正負 4.5 個百分比。
- 3.5 為增加調查結果的代表性，所有原始數據已經按照政府統計處提供之 2014 年底全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以及 2011 年人口普查收集之教育程度(最高就讀程度)分佈統計數字，以「反覆多重加權法」作出調整。此報告內的數據皆以「加權」樣本為準。

第四部分 數據匯集

表三 [Q1] 喺過去 12 個月，請問你喺以下乜嘢情況下，會用防曬產品？但不包括有防曬功能嘅面霜或化妝品。(讀出首 5 項答案，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=501)
需要戶外活動時先會用	124	24.8%
夏季 / 嗰日陽光好猛烈先用	83	16.6%
每日都用	53	10.7%
紫外線指數為高或甚高先用	14	2.7%
嗰日正午需要外出先會用	13	2.5%
過去 12 個月冇用過防曬產品	211	42.1%
唔知 / 難講	3	0.6%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表四 [Q2] 【只問 Q1 答「每日都用」者，基數=53】咁你係幾時開始有每日都用防曬產品嘅習慣？(不讀出年齡，如表示忘記年齡請追問是否“面部出現色斑 / 雀斑後？”，只選一項，然後跳至 Q4)

	頻數	百分比 (基數=53)
18 歲之前	9	16.2%
18 – 25 歲	13	25.2%
26 – 35 歲	14	25.6%
36 – 50 歲	7	12.7%
51 歲或以上	4	7.0%
(忘記年齡) 面部出現色斑 / 雀斑後	4	7.5%
唔知 / 難講 / 唔記得	3	5.7%
合計	53	100.0%

表五 [Q3] 【撇除 Q1 答「每日都用」者，基數=450】點解你冇用 / 唔係每日都用防曬產品？(讀出首 6 項答案，次序由電腦隨機排列，可選多項)

	頻數	佔答案百分比 (基數=682)	佔樣本百分比 (基數=443)
經常喺室內地方逗留，少接觸陽光	184	26.9%	41.5%
曬太陽無問題	124	18.1%	27.9%
唔鍾意防曬產品質地「癡笠笠」	117	17.2%	26.5%
用緊的護膚品 / 化妝品有防曬功能	61	9.0%	13.8%
夏天先要，冬天唔駛	61	8.9%	13.7%
本身皮膚唔容易曬黑 / 曬傷	54	7.9%	12.2%
其他 (見下表)	71	10.5%	16.1%
唔知 / 難講	10	1.5%	2.4%
合計	682	100.0%	
缺數	7		
其他答案而未能歸類者			
覺得無需要	28	4.1%	6.3%
無習慣使用	13	2.0%	3.0%
懶惰	6	1.0%	1.5%
皮膏敏感，避免使用化學品	5	0.8%	1.2%
覺得產品無用	4	0.6%	0.9%
貴	4	0.5%	0.8%
會用遮或者帽	3	0.4%	0.6%
年紀大	2	0.4%	0.5%
怕麻煩	2	0.2%	0.4%
趕時間出門就唔用	2	0.2%	0.3%
覺得用後反光好怪	1	0.1%	0.2%
唔記得	1	0.1%	0.2%
曬太陽有益	1	0.1%	0.1%
不懂購買	<1	0.1%	0.1%
視乎太陽強度	<1	<0.1%	<0.1%
小計	71	10.5%	16.1%

表六 [Q4] 請問你覺得以下邊啲人需要塗防曬產品？(讀出首 4 項答案，次序由電腦隨機排列，可選多項)

	頻數	佔答案百分比 (基數=894)	佔樣本百分比 (基數=503)
需要喺戶外活動或工作嘅人	358	40.0%	71.1%
貪靚嘅人	229	25.6%	45.5%
小朋友	161	18.0%	32.0%
長者	85	9.5%	17.0%
所有人都需要用	29	3.3%	5.8%
無人需要用防曬產品	8	0.9%	1.6%
其他 (見下表)	6	0.7%	1.2%
唔知 / 難講	18	2.0%	3.6%
合計	894	100.0%	
其他答案而未能歸類者			
皮膚乾燥的人	2	0.3%	0.4%
易曬傷的人	1	0.1%	0.2%
青年人	1	0.1%	0.2%
10 歲以上的人	1	0.1%	0.2%
皮膚白的人	1	0.1%	0.1%
皮膚白、敏感的人	<1	<0.1%	0.1%
任何成年人	<1	<0.1%	<0.1%
小計	6	0.7%	1.2%

表七 [Q5] 【撇除 Q1 答「過去 12 個月冇用過防曬產品」者，基數=292】請問你平日用
 係面上嘅防曬產品，會搽幾多份量？(讀出首 5 項答案，次序由電腦隨機排
 列，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=291)
搽一層薄薄地	109	37.5%
係面部搽五點，然後推開	77	26.5%
用一個五蚊銀嘅份量，搽勻全面	42	14.5%
只係搽容易曬到陽光嘅地方，例如鼻、兩 頰、額頭	38	13.2%
要視乎產品嘅防曬度數，度數低搽多 D， 度數高搽少 D	16	5.4%
唔知 / 難講	9	2.9%
合計	291	100.0%
缺數	1	

表八 [Q6] 【撇除 Q1 答「過去 12 個月冇用過防曬產品」者，基數=292】請問你平日係
 日間會唔會補搽防曬產品？(不讀出答案，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=291)
會	66	22.6%
唔會	219	75.2%
唔知 / 難講	6	2.2%
合計	291	100.0%
缺數	1	

表九 [Q7] 【撇除 Q1 答「過去 12 個月冇用過防曬產品」者，基數=292】請問你選購防曬產品最主要嘅考慮條件係：(讀出首 6 項答案，次序由電腦隨機排列，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=292)
能否同時防紫外線 A (UVA)、紫外線 B (UVB)等	81	27.9%
產品嘅質感，例如會唔會「癢笠笠」、噴霧狀、霜狀等	60	20.5%
防曬度數越高越好	55	18.7%
能否一物多用，例如：又可以防曬又可以 做粉底 / 遮瑕 / 底霜	48	16.4%
價錢	22	7.6%
品牌廣告或代言人	7	2.5%
其他 (見下表)	12	4.2%
唔知 / 難講	7	2.3%
合計	292	100.0%
其他答案而未能歸類者		
不會自己選購防曬產品(家人購買)	3	1.1%
適合敏感人士使用	3	1.1%
視乎成份，如是否天然	2	0.8%
適合本身需要	1	0.3%
朋友介紹	1	0.3%
質素好	1	0.3%
提供防曬指數供參考	1	0.3%
適量的防曬系數	<1	0.1%
小計	12	4.2%

表十 [Q8] 以你所知，以下邊種太陽光中嘅光線，會傷害皮膚？(讀出首6項答案，次序由電腦隨機排列，可選多項)

	頻數	佔答案百分比 (基數=1,040)	佔樣本百分比 (基數=503)
紫外線 A (即 UVA)	265	25.4%	52.6%
紫外線 B (即 UVB)	245	23.5%	48.7%
紫外線 C (即 UVC)	183	17.6%	36.4%
X 光	89	8.5%	17.7%
紅外線	74	7.1%	14.7%
藍光	45	4.3%	8.9%
其他 (UVD)	1	0.1%	0.1%
唔知 / 難講	140	13.4%	27.8%
合計	1,040	100.0%	

表十一 [Q9_1] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？

如果護膚品 / 化妝品有防曬功能，就唔洗另外再用防曬產品

	頻數	百分比 (基數=503)
同意	231	46.0%
唔同意	187	37.2%
唔知 / 難講	84	16.8%
合計	503	100.0%
缺數	<1	

表十二 [Q9_2] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？

防曬產品上[SPF] 嘅數字越高，代表防曬力越高

	頻數	百分比 (基數=503)
同意	244	48.6%
唔同意	86	17.0%
唔知 / 難講	173	34.4%
合計	503	100.0%
缺數	<1	

表十三 [Q9_3] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？

防曬產品上[SPF 值] 係代表防紫外線 A(UVA) 嘅強度

	頻數	百分比 (基數=502)
同意	190	37.9%
唔同意	54	10.7%
唔知 / 難講	258	51.4%
合計	502	100.0%
缺數	1	

表十四 [Q9_4] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？

防曬產品上[PA ++]加號愈多表示能預防愈多不同光線

	頻數	百分比 (基數=503)
同意	216	42.9%
唔同意	105	20.9%
唔知 / 難講	182	36.2%
合計	503	100.0%

表十五 [Q9_5] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？

防曬產品上[PA ++]係防紫外線 B(UVB)

	頻數	百分比 (基數=503)
同意	164	32.5%
唔同意	54	10.7%
唔知 / 難講	286	56.8%
合計	503	100.0%

表十六 [Q10] 請問你覺得係唔係所有聲稱可治療某種疾病並可以喺藥房買到嘅產品，都已經獲得政府嘅藥物註冊先可以出售？(不讀出答案，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=503)
一定係	252	50.0%
唔一定，視乎個別疾病產品而定	109	21.6%
唔係	108	21.4%
唔知 / 難講	35	7.0%
合計	503	100.0%

表十七 [Q11_1] 你認為喺下列地方，會唔會買到無係政府註冊但聲稱可以治療某種疾病或有藥力嘅產品？

大型連鎖個人護理用品店，例如萬寧、屈臣氏

	頻數	百分比 (基數=503)
會	158	31.5%
唔會	297	59.0%
唔知 / 難講	48	9.5%
合計	503	100.0%

表十八 [Q11_2] 你認為喺下列地方，會唔會買到無係政府註冊但聲稱可以治療某種疾病或有藥力嘅產品？

連鎖化妝品店，例如莎莎、卓悅

	頻數	百分比 (基數=503)
會	193	38.3%
唔會	211	41.9%
唔知 / 難講	100	19.8%
合計	503	100.0%

表十九 [Q11_3] 你認為喺下列地方，會唔會買到無係政府註冊但聲稱可以治療某種疾病或有藥力嘅產品？

有 Rx 標誌嘅藥房

	頻數	百分比 (基數=503)
會	237	47.1%
唔會	181	36.1%
唔知 / 難講	85	16.8%
合計	503	100.0%

表二十 [Q11_4] 你認為喺下列地方，會唔會買到無係政府註冊但聲稱可以治療某種疾病或有藥力嘅產品？

無 Rx 標誌嘅藥行

	頻數	百分比 (基數=503)
會	317	63.1%
唔會	97	19.3%
唔知 / 難講	89	17.6%
合計	503	100.0%

表二十一 [Q12] 請問你係點樣辨別市面上有政府註冊同冇政府註冊嘅醫藥產品？(讀出首6項答案，次序由電腦隨機排列，可選多項)

	頻數	佔答案百分比 (基數=829)	佔樣本百分比 (基數=503)
包裝上是否印有政府註冊編號	342	41.2%	68.0%
係咪喺大型連鎖個人護理用品店 / 藥房有售	190	23.0%	37.9%
生產商 / 生產地	89	10.7%	17.7%
產品賣廣告嘅規模 / 有代言人	59	7.1%	11.8%
藥房 / 藥行櫃面職員推介	58	7.0%	11.6%
價錢較高	24	2.9%	4.8%
其他 (見下表)	30	3.6%	5.9%
唔知 / 難講	37	4.4%	7.3%
合計	829	100.0%	
其他答案而未能歸類者			
去有政府註冊 / 有 Rx 標誌的藥房買藥	9	1.1%	1.8%
只用醫生建議的藥物	6	0.7%	1.1%
在公立醫院配	4	0.5%	0.8%
問朋友意見	3	0.3%	0.6%
產品牌子	2	0.3%	0.4%
只去醫務所 / 向醫生查詢購買	2	0.3%	0.4%
政府出的小冊子	1	0.1%	0.2%
多人用就用	1	0.1%	0.1%
上網查	1	0.1%	0.1%
成份	<1	0.1%	0.1%
只會用慣常藥品	<1	<0.1%	0.1%
直接睇醫生	<1	<0.1%	<0.1%
小計	30	3.6%	5.9%

表二十二 [Q13_1] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？

防趾甲真菌感染，強效去除灰甲感染

	頻數	百分比 (基數=501)
屬於註冊藥物	158	31.6%
不屬於註冊藥物	193	38.7%
唔知 / 難講	149	29.7%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表二十三 [Q13_2] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？

抑制癬菌生長，防止擴散

	頻數	百分比 (基數=501)
屬於註冊藥物	162	32.3%
不屬於註冊藥物	195	38.8%
唔知 / 難講	145	28.9%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表二十四 [Q13_3] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？

強效抑制 99% 真菌

	頻數	百分比 (基數=501)
屬於註冊藥物	155	31.0%
不屬於註冊藥物	220	43.8%
唔知 / 難講	127	25.2%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表二十五 [Q13_4] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？
預防灰甲復發的機會

	頻數	百分比 (基數=502)
屬於註冊藥物	136	27.0%
不屬於註冊藥物	225	44.8%
唔知 / 難講	141	28.2%
合計	502	100.0%
缺數	1	

表二十六 [Q13_5] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？
藥力即滲入甲床殺菌

	頻數	百分比 (基數=501)
屬於註冊藥物	131	26.1%
不屬於註冊藥物	223	44.4%
唔知 / 難講	148	29.5%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表二十七 [Q14] 你認為聲稱「具治療用途」或「有藥力」嘅灰甲產品，係咪應該要獲得政府註冊，由當局監管出售？(不讀出答案，只選一項)

	頻數	百分比 (基數=501)
係	460	91.8%
唔係	31	6.1%
唔知 / 難講	11	2.1%
合計	501	100.0%
缺數	2	

表二十八 [Q15] 最後，請問你有冇患過灰甲？

	頻數	百分比 (基數=502)
係	76	15.2%
唔係	425	84.7%
唔知 / 難講	<1	0.1%
合計	502	100.0%
缺數	1	

第五部分 被訪者個人資料

表二十九 性別

	頻數	百分比 (基數=503)
男	228	45.3%
女	275	54.7%
合計	503	100.0%

表三十 年齡

	頻數	百分比 (基數=496)
18 – 29 歲	89	18.0%
30 – 39 歲	91	18.2%
40 – 49 歲	92	18.6%
50 – 59 歲	100	20.2%
60 歲或以上	124	25.0%
合計	496	100.0%
缺數	7	

表三十一 教育程度

	頻數	百分比 (基數=497)
小學或以下	118	23.7%
中學	239	48.1%
大專或以上	140	28.3%
合計	497	100.0%
缺數	6	

表三十二 職業

	頻數	百分比 (基數=499)
在職人士	257	51.5%
全職工作	225	45.0%
兼職工作	32	6.5%
非在職人士	242	48.5%
待業	31	6.3%
退休人士	100	20.1%
全職家庭主婦	83	16.6%
學生	28	5.5%
合計	499	100.0%
缺數	4	

表三十三 【只問在職人士】每月個人收入

	頻數	百分比 (基數=245)
\$5,000 或以下	12	5.1%
\$5,001 - \$10,000	39	16.0%
\$10,001 - \$20,000	83	33.8%
\$20,001 - \$30,000	51	20.8%
\$30,001 - \$40,000	21	8.6%
\$40,001 - \$50,000	8	3.2%
\$50,001 或以上	30	12.4%
合計	245	100.0%
缺數	12	

附錄一

問卷

香港大學民意研究計劃

港人防曬習慣和藥物註冊認知調查

調查問卷

2015年2月27日

第一部分 自我介紹

喂，先生 / 小姐 / 太太你好，我姓 X，我係香港大學民意研究計劃既訪問員黎既，我地而家進行緊一項有關市民防曬習慣和對藥物註冊認知既調查，想阻你大概 5 分鐘時間，請問你願唔願意接受我地訪問呢？

願意 → S1

唔願意 → 終止訪問，多謝，拜拜

請你放心，你既電話號碼係經由我地既電腦隨機抽樣抽中既，而你提供既資料係會絕對保密既。如果你對今次既訪問有任何疑問，你可以打去熱線電話 XXXX-XXXX 同我地既督導員 XXX 聯絡。如果你想知多 D 關於參與研究既權利，你可以喺辦公時間致電 XXXX-XXXX 向香港大學(全名為：香港大學非臨床研究操守委員會)查詢。為左保障數據既真確性，我地既訪問可能會被錄音，但只會用作內部參考，並會係六個月內銷毀。而家我地開始訪問。

[S1] 請問你既住宅電話號碼係唔係 XXXX-XXXX？

係 → S2

唔係 → 終止訪問，多謝，拜拜

第二部分 選出被訪者

[S2] 呢份問卷既訪問對象係 **18 歲以上** 既香港居民，請問你屋企宜家有幾多位屬於呢個組別既呢？【如果戶中有合資格既被訪者，訪問告終；多謝合作，收線】

有一位 → 開始訪問【如合資格家庭成員不是接聽電話者，請邀請合資格家庭成員聽電話並重覆自我介紹】

有多過一位，____位【入實數】

冇 → 訪問告終，多謝合作，拜拜

訪者拒絕回答 → 訪問告終，多謝合作，拜拜

[S3] 因為多過一位，我地希望所有合資格既家庭成員都有同等機會接受訪問，所以想請即將生日果位黎聽電話。（訪問員可舉例說明：『即係有冇 3/4 月或未來三個月內生日既人係度？』）【開始訪問前，訪問員必須讀出：為左保障數據既真確性，訪問可能會被錄音，但只會用作內部參考。】請問可唔可以呢？

可以 - 接聽電話的人士是被訪者 → 開始訪問

可以 - 其他家人是被訪者【訪問員請重覆自我介紹】 → 開始訪問

被選中的家庭成員不在家 / 沒空【訪問員請另約時間再致電】

唔可以 - 家人拒絕回答 → 訪問告終，多謝合作，拜拜

唔可以 - 訪者拒絕回答 → 訪問告終，多謝合作，拜拜

第三部分 問卷主體部分

一. 港人使用防曬產品概況

[Q1] 喺過去 12 個月，請問你喺以下乜嘢情況下，會用防曬產品？但不包括有防曬功能嘅面霜或化妝品。(讀出答案 1-5，只選一項)

- 每日都用 → Q2
- 紫外線指數為高或甚高先用 → Q3
- 需要戶外活動時先會用 → Q3
- 嗰日正午需要外出先會用 → Q3
- 夏季 / 嗰日陽光好猛烈先用 → Q3
- 過去 12 個月冇用過防曬產品 → Q3 (Then Q4 and skip Q5-Q7)
- 其他：_____ (請註明) → Q3
- 唔知 / 難講 → Q3
- 拒答 → Q3

[Q2] 咁你係幾時開始有每日都用防曬產品嘅習慣？(不讀出年齡，如表示忘記年齡請追問是否“面部出現色斑 / 雀斑後？”，只選一項，然後跳至 Q4)

- 18 歲之前
- 18 - 25 歲
- 26 - 35 歲
- 36 - 50 歲
- 51 歲或以上
- (忘記年齡)面部出現色斑 / 雀斑後
- 其他：_____ (請註明)
- 唔知 / 難講 / 唔記得
- 拒答

[Q3] 點解你冇用 / 唔係每日都用防曬產品？(讀出答案 1-6，次序由電腦隨機排列，可選多項)

- 經常喺室內地方逗留，少接觸陽光
- 本身皮膚唔容易曬黑 / 曬傷
- 曬太陽無問題
- 用緊的護膚品 / 化妝品有防曬功能
- 唔鍾意防曬產品質地「癡笠笠」
- 夏天先要，冬天唔駛
- 其他：_____ (請註明)
- 唔知 / 難講
- 拒答

[Q4] 請問你覺得以下邊啲人需要塗防曬產品？(讀出答案 1-4，次序由電腦隨機排列，可選多項)

- 貪靚嘅人
- 小朋友
- 需要喺戶外活動或工作嘅人
- 長者
- 其他：_____ (請註明)
- 所有人都需要用
- 無人需要用防曬產品
- 唔知 / 難講
- 拒答

[Q5] 請問你平日用喺面上嘅防曬產品，會搽幾多份量？(讀出答案 1-5，次序由電腦隨機排列，只選一項)

- 搽一層薄薄地
- 喺面部搽五點，然後推開
- 只係喺容易曬到陽光嘅地方，例如鼻、兩頰、額頭
- 要視乎產品嘅防曬度數，度數低搽多 D，度數高搽少 D
- 用一個五蚊銀嘅份量，搽勻全面
- 其他：_____ (請註明)
- 唔知 / 難講
- 拒答

[Q6] 請問你平日喺日間會唔會補搽防曬產品？(不讀出答案，只選一項)

- 會
- 唔會
- 唔知 / 難講
- 拒答

[Q7] 請問你選購防曬產品最主要嘅考慮條件係：(讀出答案 1-6，次序由電腦隨機排列，只選一項)

- 價錢
- 防曬度數越高越好
- 能否一物多用，例如：又可以防曬又可以做粉底 / 遮瑕 / 底霜
- 能否同時防紫外線 A(UVA), 紫外線 B(UVB)等
- 產品嘅質感，例如會唔會「癡笠笠」、噴霧狀、霜狀等
- 品牌廣告或代言人
- 其他：_____
- 唔知 / 難講
- 拒答

[Q8] 以你所知，以下邊種太陽光中嘅光線，會傷害皮膚？(讀出答案 1-6，次序由電腦隨機排列，可選多項)

紫外線 A (即 UVA)

紫外線 B (即 UVB)

紫外線 C (即 UVC)

藍光

X 光

紅外線

其他：請註明_____

唔知 / 難講

拒答

[Q9] 請問你同唔同意下列有關防曬產品嘅句子？(讀出每項，次序由電腦隨機排列)

	同意	唔同意	唔知 / 難講	拒答
如果護膚品 / 化妝品有防曬功能，就唔洗另外再用防曬產品				
防曬產品上[SPF]嘅數字越高，代表防曬力越高				
防曬產品上[SPF 值]係代表防紫外線 A(UVA)嘅強度				
防曬產品上[PA++]加號愈多表示能預防愈多不同光線				
防曬產品上[PA++]係防紫外線 B(UVB)				

跟著落黎，我會問你一啲有關藥物註冊嘅問題。

二. 藥物註冊認知

[Q10] 請問你覺得係唔係所有聲稱可治療某種疾病並可以喺藥房買到嘅產品，都已經獲得政府嘅藥物註冊先可以出售？(不讀出答案，只選一項)

一定係

唔一定，視乎個別疾病產品而定

唔係

唔知 / 難講

拒答

[Q11] 你認為喺下列地方，會唔會買到無嘢政府註冊但聲稱可以治療某種疾病或有藥力嘅產品？(讀出每項，次序由電腦隨機排列)

	會	唔會	唔知 / 難講	拒答
大型連鎖個人護理用品店，例如萬寧、屈臣氏				
連鎖化妝品店，例如莎莎、卓悅				
有 Rx 標誌嘅藥房				
無 Rx 標誌嘅藥行				

[Q12] 請問你係點樣辨別市面上有政府註冊同冇政府註冊嘅醫藥產品？(讀出答案 1-6，次序由電腦隨機排列，可選多項)

產品賣廣告嘅規模 / 有代言人
 係咪喺大型連鎖個人護理用品店 / 藥房有售
 價錢較高
 生產商 / 生產地
 包裝上是否印有政府註冊編號
 藥房 / 藥行櫃面職員推介
 其他：請註明_____

唔知 / 難講
 拒答

[Q13] 跟住我地會用灰甲產品作為例子。我會讀出一啲治療或預防灰甲產品嘅宣傳句子，請問邊啲會令你覺得佢係屬於已註冊嘅藥物？(讀出每項，次序由電腦隨機排列)

	屬於註冊藥物	不屬於註冊藥物	唔知 / 難講	拒答
防趾甲真菌感染，強效去除灰甲感染				
抑制癬菌生長，防止擴散				
強效抑制 99% 真菌				
預防灰甲復發的機會				
藥力即滲入甲床殺菌				

[Q14] 你認為聲稱「具治療用途」或「有藥力」嘅灰甲產品，係咪應該要獲得政府註冊，由當局監管出售？(不讀出答案，只選一項)

係
 唔係
 唔知 / 難講
 拒答

[Q15] 最後，請問你有冇患過灰甲？

有
 冇
 唔知 / 難講
 拒答

第四部分 個人資料

為咗分析唔同背景人士嘅睇法，想問你一啲簡單既個人資料，呢啲資料只會用作呢次調查分析之用，而且係會絕對保密既，請放心。如果你唔想提供，可以拒答。

[DM1] 性別（訪問員記錄）

男
女

[DM2a] 年齡
_____【入實數】
拒答

[DM2b] 【只問不肯透露準確年齡被訪者】年齡（範圍）（訪問員可讀出範圍）

18 至 24 歲
25 至 29 歲
30 至 34 歲
35 至 39 歲
40 至 44 歲
45 至 49 歲
50 至 54 歲
55 至 59 歲
60 至 64 歲
65 歲或以上
拒絕回答

[DM3] 你既教育程度係？

小學畢業或以下
中一至中三(初中)
中四至中五(高中)
中六(中學文憑或預科)
中七(預科畢業)
專上非學位
專上學位
碩士學位
博士學位或以上
拒答

[DM4] 你既職業係？

在職人士 - 全職工作

在職人士 - 兼職工作

非在職人士 - 待業 (skip to end)

非在職人士 - 退休人士 (skip to end)

非在職人士 - 全職家庭主婦 (skip to end)

其他，請註明：_____

拒答

[DM5] 【只問在職人士】你既每月個人收入大約係？（如被訪者詢問個人收入的種類，訪問員請提供一些收入的例子：薪金、佣金、退休金、親戚的經濟支持、股息和利息、租金收入、高齡津貼、長者生活津貼、普通傷殘津貼、高額傷殘津貼、和綜合社會保障援助。）

HK\$5,000 或以下

HK\$5,001-HK\$10,000

HK\$10,001- HK\$20,000

HK\$20,001- HK\$30,000

HK\$30,001- HK\$40,000

HK\$40,001- HK\$50,000

HK\$50,001 或以上

拒答

問卷已經完成，多謝你接受我哋嘅訪問。如果你對今次嘅訪問有任何疑問，可以打去熱線電話 xxxx-xxxx 同我哋嘅督導員聯絡，或者喺辦公時間致電 xxxx-xxxx 向香港大學操守委員會查詢有關於參與研究既權利。拜拜。