

請即時發布

只有一成多港人有閱讀食物包裝背面營養標籤的習慣 所有受訪者均錯判地道食物之能量水平

**可口可樂為首家飲品公司 加入「產品正面能量標籤」
助消費者作精明飲食選擇**

香港，2011年2月10日 — 可口可樂公司(可口可樂)今天宣布在產品包裝正面顯眼位置，加入「產品正面能量標籤」，提高消費者對飲品能量水平的認知，作明智的飲品選擇。可口可樂是全球第一家飲品公司承諾在飲品包裝加上「產品正面能量標籤」。

可口可樂首推「產品正面能量標籤」

香港營養師協會歡迎可口可樂在港的新計劃，並相信新加的標籤有助消費者作明智的飲食選擇，維持均衡飲食。香港營養師協會主席林思為表示：「消費者在超市或便利店匆匆購買飲品，要在短時間內快速地作精明的購買決定，沒有時間閱讀產品包裝背面的營養標籤。新加的『產品正面能量標籤』對這些消費者尤其有用。在現有的營養標籤制度下，我們歡迎其他食品及飲品商亦會效法，為消費者提供如實、易明的營養資料。」

新加的標籤在產品包裝正面顯示卡路里的總含量及相對的中國營養素參考值。包裝背面則在原有的「1+7」營養標籤外，加上糖、脂肪及鈉的總含量及相對的中國營養素參考值，令重要的營養資訊更一目了然。

僅一人能說出「1+7」營養標籤的內容

為了解市民對能量需要的認識及使用營養標籤的習慣，可口可樂中國有限公司委託香港大學民意研究計劃，以電話訪問 511 名 12 至 49 歲的市民。調查發現只有 13% 的受訪市民經常或在第一次購買食物或飲品時會閱讀營養標籤。在 511 名受訪市民中，只有一人能正確說出包裝背面「1+7」營養標籤的內容。

可口可樂中國有限公司香港及澳門區總經理蘇薇表示：「調查結果顯示香港市民需要更清晰、簡易的營養資訊，作知情的飲食選擇。可口可樂有責任領導營養標籤的發展。在產品包裝正面如實加入能量資料，是我們對『積極、健康生活』的全球承諾之一，亦是回應消費者對飲食分量控制、體重管理及生活方式之轉變。」

可口可樂旗下 500 毫升以下的產品，將以產品包裝容量作「產品正面能量標籤」的單位；500 毫升或以上的產品，則以香港飲料常用的食用份量 — 250 毫升 — 為單位。

其他主要調查結果包括：

- 約 9 成(87%)受訪市民沒有閱讀產品背面營養標籤的習慣。
- 沒有受訪市民能完全正確地評估菠蘿包、蛋撻、咖哩魚蛋、汽水和茶餐廳凍檸茶及凍奶茶的能量水平。
- 逾 9 成(91%)受訪市民高估 100 毫升汽水的能量水平。
- 半數受訪市民不知道自己每天的能量需要。即使表示知道的受訪市民中，亦只有兩成有正確的認知。
- 7 成受訪市民在飲食前很少或從不考慮自己的能量需要。
- 只有不足 3 成(26%)受訪市民認同控制飲食及做運動對控制體重/減肥同樣重要。
- 接近 6 成(57%)市民不知道從何處找到合資格的營養師給予適當的營養指導。

香港營養師協會主席林思為續稱：「調查結果反映市民需要更多有關能量平衡及營養的教育。美國營養師協會的立場書列明，整體膳食安排或膳食習慣是健康飲食的關鍵。只要控制飲食的份量，配合定時運動，各種食物及飲品都可為健康飲食的一部份。」

如欲了解更多有關「產品正面能量標籤」的資料，請瀏覽 www.icoke.hk。

###

香港營養師協會

香港營養師協會於 2001 年註冊成立，前身為「香港執業營養師公會」，為香港的執業營養師設立專業持續進修及認可營養師制度。香港營養師協會屬非牟利組織。所有會員已修畢外地及本港認可的臨床營養學學士或碩士課程，並持有當地註冊營養師資格。現時，香港營養師協會約有 160 名會員。為推動會員提升營養學術水平，所有會員必需達香港營養師協會定下的持續進修要求，方可成為「香港營養師協會認可營養師」。為協助市民尋找合資格的人士提供專業的營養治療，香港營養師協會的網頁內有認可營養師的名單。如欲了解更多有關香港營養師協會的資訊，請到 www.hkda.com.hk 查詢。

可口可樂公司

可口可樂公司(NYSE: KO)是全球最大的飲品公司，擁有超過 500 個飲品品牌，每天為全球的人們提供怡神暢爽的飲品。除全球最有價值品牌『可口可樂』外，可口可樂公司還擁有 12 個每個價值均超過十億美元的品牌，其中包括『健怡可口可樂』、『芬達』、『雪碧』、『零系可口可樂』、『vitaminwater』、『Powerade』、『Minute Maid』、『Simply』和『Georgia Coffee』。可口可樂公司是全世界最大的有氣飲品、果汁及果汁飲品和即飲茶及咖啡飲料供應商。通過全球龐大的分銷系統，全球每日有超過 200 個國家享用近 16 億杯的可口可樂公司的產品。同時，可口可樂長期致力於推動在全球每一個業務區域的經濟發展，宣傳環保與節能的理念，開展環保方案，促進社區的可持續發展。如需查詢更多可口可樂公司的資訊，請到可口可樂公司網站 www.thecocacola.com

傳媒垂詢，請聯絡：

可口可樂中國有限公司
余韻賢
+852 3195 5796
flyu@apac.ko.com

Powell Tate
洪燕霞
+852 2533 9920
jhung@powelltate.com