

2007 年 12 月 4 日

滙豐調查顯示大部份中小企未購商業保險

根據滙豐最新一項調查顯示，香港每三間中小企便有一間的業務會受嚴重影響，但受訪的中小企一半以上並未為其業務投保。

無論是意外、僱員受傷、貨物受損又或是被竊，發生的機會率都甚高，而且會影響業務運作。但 64% 並未為業務投保的中小企認為保險「不重要」，20% 認為「太貴」，而 15% 則表示「無必要」。

香港上海滙豐銀行工商業務助理總經理陳樑才稱：「中小企通常只關注每日業務的運作，卻沒有留意風險管理。但小企業在人手短缺、資本不多和利潤微薄的情況下，一旦業務中斷而導致生意失敗的風險極高。」

陳樑才續稱：「我們要讓中小企明白保險的重要性，他們需要作出明智的決定以保障其資產，因為幸運不是必然的。」

調查又發現，已購買保險的中小企明白到投保的作用，而 10 間已投保的中小企之中，有 3 間曾經提出索償。據統計，因意外或員工受傷索償的佔 44%，物業或貨物因火災、水浸受損或被竊而索償的佔 34%，而因主要員工遭遇意外、疾病或死亡而索償則佔 19%。

雖然中小企亦明白第三者責任涉及的財務風險可能很大，已投保的中小企中，只有 19% 已經購買第三者保險。

陳樑才表示：「第三者保險所承保的範圍很廣，例如客戶不小心在店內滑倒或貨品責任等。香港的發展會跟隨世界各地的趨勢，當大眾都習慣索取賠償的時候，涉及的賠償額可能非常巨大。」

調查亦顯示小企業對應變急計劃掉以輕心，當被問及香港未來 10 年會否遇上疫症，45% 答「會」，但只有 8% 有應變計劃以防業務中斷，而其中不及半數的措施包括保險。

滙豐調查顯示大部份中小企未購商業保險 / 2

為協助小企業選擇正確的保險以配合個別的需要，滙豐特推出全新的保險產品「商業萬全保」。這個具創意的保險方案，讓客戶只購一張保單，即可得到全面的商業保障。

滙豐保險集團(亞太)有限公司工商保險總經理蔡香君表示：「我們的市場研究報告發現，84%的中小企希望有度身訂造的保險，配合他們的需要。各行各業面對不同風險，保險的需要也各異。「商業萬全保」正好讓小企業因應業務的需要，挑選最合適的保險。」

滙豐「商業萬全保」為客戶提供多項選擇：

- 8項保障範圍（財物全保、業務中斷、現金、僱員誠信、公眾責任、團體醫療福利、團體人壽福利、團體人身意外）共190個組合，並分3個級別以供選擇
- 購買保險手續簡便，一經投保，保單即時生效率
- 加強保障，賠償額可達保額的100%

由現在至2008年1月31日期間，成功投保滙豐商業保險指定計劃，及年繳淨額保費達港幣500元或以上的客戶，可獲價值港幣150元的美心飲食券；年繳淨保費額達港幣30萬元或以上的客戶，可獲Sony 40吋全高清LCD液晶電視。所有選購「商業萬全保」的客戶均可參加抽獎，有機會贏取Sony手提電腦或HP多合一打印機一部。

媒介查詢： 梁恒洵 2822 4925 / 葉廖碧儀 2822 4931

補充資料：

1. 調查研究報告

有關調查研究報告詳情，請參閱 *HSBC Commercial Banking Hong Kong Small Business Insurance Survey*。

2. 香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創及主要成員。滙豐集團在全球83個國家和地區設有約10,000個辦事處，於2007年6月30日，其總資產達21,500億美元，是世界最大的銀行及金融服務機構之一。