

港大民意研究計劃發現 近八成香港男士不認為治療脫髮有急切性 皮膚科醫生建議 及早治療 療效最好

(2007年5月8日) 大多數香港人對於脫髮沒有及早治療的概念，認為治療脫髮並無迫切性，往往會因此錯過了治療脫髮的“最佳時機”。香港大學民意研究計劃最近就此進行了一項港人脫髮與及早治療調查，整體調查結果除了顯示本港男士對脫髮問題的認知不足，受訪者當中更只有兩成人正確認識到治療脫髮有迫切性，皮膚科專科醫生侯嘉林表示，假若脫髮人士耽誤了治療時間或選擇了不恰當的治療方法，便可能會因此錯過了治療脫髮的“最佳時機”，治療成效將會大打折扣。另外脫髮原因眾多，選擇正確的診斷亦是十分重要的。

強生(香港)有限公司最近委託香港大學民意研究計劃，以電話抽樣訪問形式，成功訪問了505名年齡由25至49歲的香港男士。調查發現受訪者當中，只有兩成人正確知道治療脫髮有迫切性，顯示出大部分人缺乏及早治療脫髮的知識，很容易錯過初期治療的機會，因而影響治療成效。「一般來說，越早治療脫髮，成效會越理想。如果耽誤了治療時間，等到毛囊已萎縮至死亡，則任何方法亦難以令其起死回生。」皮膚科專科醫生侯嘉林說。

此外，港大民意研究計劃亦同期進行了另一項調查，成功訪問了17名本港的皮膚科專科醫生，就有關港人脫髮及就醫的情況發表意見。14位受訪醫生(82%)認為在脫髮的早期(即Norwood-Hamilton Classification System的1-2期)接受治療是最理想/關鍵的，反映出及早治療的重要性。而受訪醫生當中，10位(59%)表示根據個人經驗，多數脫髮患者會於脫髮的中後期(即Norwood-Hamilton Classification System的3-7期)才前往求診，由此足見，港人應對處理脫髮採取更積極的態度，以充份把握治療脫髮的“最佳時機”。

而市民抽樣調查亦發現8成受訪者未有留意自己每日掉髮數量是否有顯著改變，但據侯醫生表示，脫髮的早期症狀並不明顯，全靠脫髮者自己持續觀察、把守第一關。所以要能及早發現問題，男士們必需多加留意自己的掉髮數量及髮線轉變，如果懷疑自己出現脫髮問題，就應馬上選用醫學認可之生髮產品或向皮膚科醫生求醫。

另外，此次調查亦發現了一個有關脫髮認知的有趣現象：有近7成半受訪者(74%)認為自己並沒有脫髮問題，然而當被問及與三年前頭髮狀況比較是否有轉變時，當中卻只有57%受訪者表示沒有轉變，其餘人士均表示有不同程度或形式的脫髮現象，包括：多掉頭髮、髮線位置後移、頭頂髮旋(俗稱“轉”)變大、頭髮變幼

或頭髮稀疏至可見頭皮/肉等。對此情況，侯醫生表示，部分脫髮人士對自己頭髮轉變之情況欠警覺性，即使出現了脫髮現象仍誤以為自己無脫髮問題。所以脫髮者除了要對自己頭髮狀況改變多留意之外，亦要正確了解各種脫髮的現象，否則可能會變成了脫髮一族而不自知。

除了上述的錯誤態度外，是次調查亦發現港人對脫髮的成因未有充份的認知。在受訪者中只有不足 3 成人(29%) 知道遺傳因素是脫髮的主因，另外超過兩成人(21%) 認為壓力才是脫髮的主要因素，近兩成半人(24%)表示不知道或難講。侯醫生則表示實際上約 95%脫髮個案均屬於遺傳性脫髮，其他因素如年紀或其他病因等等其實只屬少數個案。

除了上述的問題，港人凡事講快講速成以及欠缺耐性的心態，亦反映了在治療脫髮的問題上。調查顯示近 6 成受訪者(57%)預期生髮產品或療程可於 3 個月內開始見效(20%受訪者預期生髮產品或療程可於 1 個月內開始見效，7%受訪者更預期 1 個星期內已可見治療成效。)而當覺得所選方法於預期時間內未見成效時，近兩成(19%)受訪者表示會立即停止使用，而近 1 成半(13%)的受訪者更會放棄治療脫髮，由此可見港人對治療脫髮求效心切、欠缺耐性。

而在皮膚科專科醫生臨床經驗調查中，15 位(88%)受訪醫生亦認為港人在治療脫髮上最主要的問題是胡亂使用未經醫學認可的生髮產品/療程。又有 11 位(65%)受訪專科醫生表示脫髮患者對治療缺乏耐性及恒心。

對此結果侯醫生表示，「治療脫髮是一個長時期的事，脫髮人士應該抱著持之以恆的態度，不應因缺乏耐性而隨便中斷治療或胡亂轉換產品，以免影響成效。最重要是選用有醫學認可的產品。」至於何為有醫學認可的產品，侯醫生表示，美國食品及藥物管理局(FDA)認定的藥物有兩種，分別為 Minoxidil 及 Finasteride。

治療脫髮一般可以分六個時期 – 刺激期、反應期、穩定期、復甦期、高峰期及維持期，至少達到第五個月以後的穩定期才會出現比較顯著的治療效果。

總括而言，是次調查顯示了香港男士對脫髮問題的認知、態度及所選擇的處理方法均有一定的誤解及錯誤，極大機會因此令問題惡化。其實脫髮問題並非無法可醫，最重要是能及早治療，只要選擇有醫學認學的治療方法，把握好治療的“最佳時機”，自會達到最理想的治療成效，將脫髮問題帶來的影響減至最低。

此新聞稿由主流公關推廣代強生(香港)有限公司發佈；新聞界如有垂詢，請聯絡：

Allison Po 布文儀
電話：2854-8622 傳真：2815-2886
電郵：allisonpo@thematic.com.hk

Clara Cheung 張易之
電話：2854-8635 傳真：2815-2886
電郵：claracheung@thematic.com.hk