



即時發布

## 最新民意調查發現 九成香港市民支持開放醫療資訊 放寬「醫生專業守則」規限 公開資訊 市民得益

二零零六年二月十五日（香港）養和醫院早前委託香港大學民意研究計劃，於今年二月一日至三日期間，進行一項名為「公眾人士對西醫醫療資訊意見調查」，透過電話成功訪問了一千零一十三名十八歲或以上的香港居民。結果發現，現時的醫療資訊未能滿足港人需求。

養和醫院副院長鄭國熙醫生表示：「由於香港醫務委員會現行的『註冊醫生專業守則』規管醫生只可作非常有限度的業務宣傳，公眾人士如要獲取醫生收費、醫療方法及專業服務等資料，渠道相當有限。我們希望知道市民在開放醫療資訊方面的看法，因此委託香港大學民意研究計劃進行是次調查。」

調查結果顯示，九成（90%）受訪市民認為，除了醫務所名字、地址等基本資料外，西醫向公眾人士發布的服務資料，還應該包括收費、醫療方法及專業服務資料。此外，八成（80%）受訪市民支持只要西醫提供有關其經驗、技術、或執業資料屬於正確無誤、可以核實及切合醫生專業形象，就可以於報章雜誌刊登或電子傳媒發布。

目前，香港醫務委員會的「註冊醫生專業守則」規定醫生只可向公眾發布醫生姓名、醫務委員會認可資歷、診所位置資料、診症時間及獲醫務委員會批准使用的專科名銜。而有關醫生開業或執業狀況的啓事（例如搬遷、更換合夥人等），只可在報章刊登。最近，在互聯網網頁上，有關規定有所放寬，醫生可以發放五項治療服務及其收費資料。鄭醫生表示：「雖然醫生現可於互聯網上發放五項資訊，但眾所週知，弱勢社群基於物質條件和知識水平的限制，當中又有多少個有條件或懂得上網搜尋資訊？因此現時有關西醫業務宣傳的規定，著實有放寬的需要。」

另一方面，六成六（66%）受訪市民認為，容許西醫進行業務宣傳可以令病人的醫療費用下降，而同時不會影響服務質素。

鄭醫生解釋：「在美國，聯邦貿易委員會（Federal Trade Commission）曾作出研究，結果顯示，業務宣傳不但令市民對醫療服務有更多認識，亦有助市民作出合適的選擇，加上業務宣傳有助競爭，可以令醫生的收費更貼近市場水平，令大眾市民獲益。」

鄺醫生補充道：「以新加坡為例，當地政府早已於一九九七年放寬西醫業務宣傳規例，讓醫生可於報章雜誌等發布醫療訊息，讓大眾知道正確的醫療資訊，而並非誇大或鼓吹使用服務的廣告。新加坡政府更於二零零四年推行新法例，容許醫護界在國外進行業務宣傳，吸引海外人士到當地『醫療旅遊』。新加坡的成功例子告訴我們，只要有適度監管，開放醫療資訊不但不會引來誇張失實的廣告出現令大眾損失，反而一方面能夠幫助市民選擇合適的醫生，以合理的費用安排合適的治療；另一方面更可促進地方發展『醫療旅遊』業，間接帶動經濟發展。」

現時，專業人士如會計師及律師，均可以在報章雜誌上進行業務宣傳。而 74% 受訪市民認同西醫應該與會計師及律師看齊，可以於報章雜誌上進行業務宣傳。總括以言，超過半數（51%）受訪市民認為，現時香港市面上關於西醫的醫療資訊，包括到何處求診、診症收費、醫生經驗和專長以及治療方法等，資訊太少。

香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀博士總結時指出：「值得注意的是大比數的受訪者，都支持西醫可以向公眾提供詳細的醫療資訊，只有極少數受訪人士覺得現時公開的資訊過多。毫無疑問，公眾人士對醫療資訊的需求，與『醫生專業守則』內訂立業務宣傳的規定，有很大的出入。到底『醫生專業守則』有關規管是否過嚴，希望有關機構和人士可以深入思考，以事論事，從而解決問題。」

- 完 -

傳媒查詢，請聯絡：

楊榮斌 (Billy Yeung)

Edelman

高級客戶主任

電話：2837 4726

電郵：[billy.yeung@edelman.com](mailto:billy.yeung@edelman.com)

倫惠菁

養和醫院

公共關係經理

電話：2835 7855

電郵：[sharonlun@hksh.com](mailto:sharonlun@hksh.com)