



**Stop Searching Start Matching**

即時公布

2012年11月26日

## 最新 HeadlineJobs 職場滿意指數調查發佈： 三分之二的員工退休投資，希望維持日常開支

*員工花費平均月薪的 28% 予工作有關的開支  
16% 的員工花費了平均月薪的一半以上，於工作有關的開支*

隨著本月強積金「僱員自選安排」的實施，員工現能更有彈性選擇強積金的強制性供款投資部分。然而，投資回報能否應付打工仔的退休生活仍是疑問。根據最新一期《HeadlineJobs 職場滿意指數》指出，67%員工希望他們的退休投資能支付日常開支，60%希望他們的退休投資能提供更好生活享受，其次是購買物業(47%)，發展個人興趣及嗜好(40%)，能應付較佳的醫療服務(36%)。

此項研究同時就員工每月平均花費於工作有關的開支作出調查，數據顯示員工平均花費每月收入的 28% 於返工時間內的伙食費、交通費、置裝費及其他相關開支，如應酬費，電話費和醫療費等。研究更指出，女性花費在工作有關的開支佔其每月收入的 31%，高出男性的 26%，而有趣的發現是女性每月花費於置裝的開支顯著較男性為高。

《HeadlineJobs 職場滿意指數》由本地招聘媒體 HeadlineJobs.hk 與香港大學民意研究計畫進行，2012 年下半年度調查於 9 月份進行，成功訪問了 504 名在職人士，探討熱門範疇包括退休投資目標、員工花費於工作有關開支、工作上創意及創造力等。研究亦探討員工滿意度、求職率及公司挽留員工策略。

Headlinejobs.hk 行政總裁陳筱芬博士表示：「香港人口老化問題預計於未來二十年出現，為退休生活，作出妥善投資將是中年員工關注的問題。根據今次研究，員工應更積極地規劃退休後的生活並作出適當投資，單靠強積金的投資回報實不足以應付。」

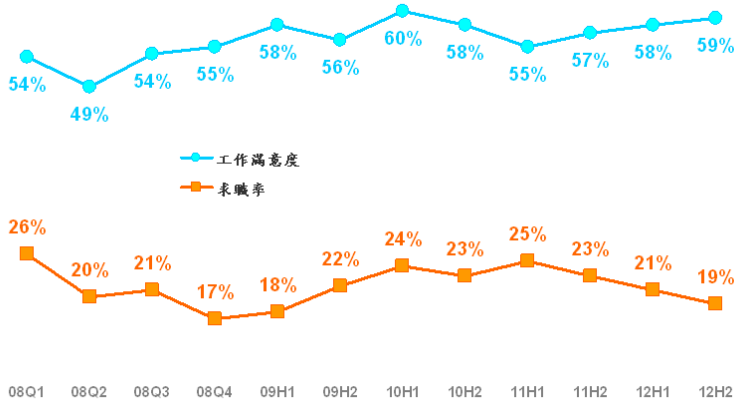
### 香港打工仔工作滿意指數上升，求職率下降

據調查，打工仔的工作滿意度比去年同期上升，由 2011 年下半年的 57% 上升至 59%，是《HeadlineJobs 職場滿意指數》自 2008 年推出以來排行第二高的一年。同時，員工的求職率為 19%，與 2011 年下半年度比較有 4% 的明顯下降，是 2008 年以來排行第三低的一年。



然而，公司不同階層的員工的工作滿意度亦迥異，如一般員工的工作滿意度輕微下降了 2%，但高級管理人員的工作滿意度卻由上年同期的 85% 下跌至 63%，在外圍經濟不明朗的因素影響下，高級管理人員難免要肩負較大工作壓力。

僱員的工作滿意度及求職率



基數: 僱員 3,300,600 (樣本=453)  
來源: [headlinejobs.com](http://headlinejobs.com) 及香港大學民意研究計劃

公司會因應員工的表現作出晉升，但對於公司只升職不加薪，又能否激勵員工？有 79% 求職者及 72% 的非求職者都表示不高興公司升職但不加薪，所以，升職但不加薪，用於挽留員工的策略，實成疑問。

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士指出：「與去年同期相比，僱員對現職的滿意程度略為上升，但他們的轉工意欲就稍為下跌。深入分析發現，求職者較不滿現工作的『晉升機會』、『福利』及『專業發展』，而他們較重視工作中的『薪酬』、『安全環境』及『與同事關係』。」

### 低收入人士每月花費月薪的較高比例予工作相關的開支

調查亦發現，員工每月個人收入與其花費於工作相關的開支的百份比有明顯相關性，16%員工平均花費超過 50% 收入於工作相關的開支上；而當中有 24% 平均月入低於 \$10,000 的員工，每月平均花費超過一半收入於工作相關的開支上；相比於月入 \$30,000 - \$49,000 及 \$50,000 或以上的員工，他們花費於工作相關的開支分別是 10% 及 5%。

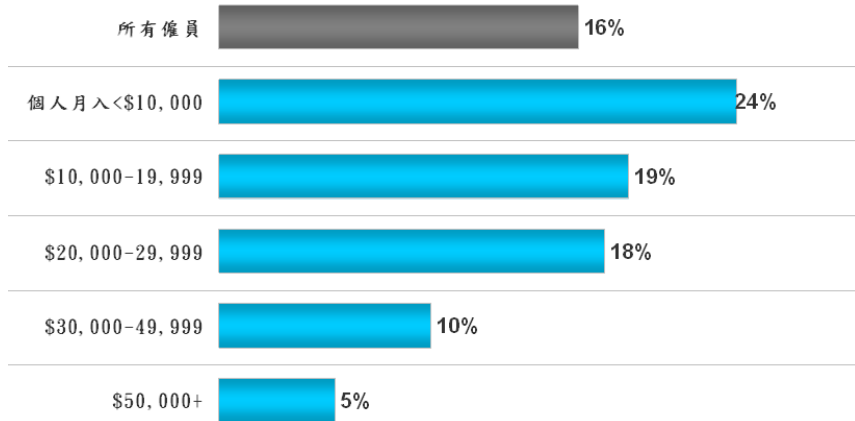
此外，高收入人士(月入 \$50,000 或以上) 退休投資的主要目的是為了享受更佳生活及支付優質的醫療服務，這與低收入人士的退休投資目的有很大差異。





Stop Searching Start Matching

工作相關的開支逾收入之五成的僱員百分比



基數: 僱員 3,300,600 (樣本=453)  
來源: HeadlineJobs及香港大學民意研究計劃

年青員工及管理層較重視創造力的重要性

另外，不少人力資源專業人士都在招聘員工時十分注重員工創意及創造力，認為能最終提高公司業績。但調查卻顯示，只有 56% 的僱主視創意及創造力為招聘員工的重要因素，而 45% 員工更認為創意及創造力於他們工作重要，相比之下，較多 40 歲以上的員工認同創意及創造力於他們工作重要。此外，與一般員工比較，中管理層及專業人士較重視創意及創造力。

《HeadlineJobs 職場滿意指數》2012 下半年度調查的詳細報告及內容請參閱 HeadlineJobs 網站：<http://www.headlinejobs.hk/special/qwi/index.asp>

—完—

有關 HeadlineJobs 職場滿意指數

《HeadlineJobs 職場滿意指數》是一項每半年進行一次的調查，旨在為廣大市民、僱主及人力資源專家提供一個本地員工工作滿意度指數指標，並反映僱員工作滿意度與其去留的相互關係，同時探討人力市場的熱門話題，讓上班族更深入地理解勞動市場的動態。

有關HeadlineJobs.hk

HeadlineJobs.hk 隸屬星島新聞集團，由全港免費報紙 NO.1 的頭條日報及其姊妹網站 [www.hkheadline.com](http://www.hkheadline.com) 聯手合作，為本港首個智能式的互動招聘平台。自 2007 年，HeadlineJobs.hk 迅速地建立了一個龐大的求職





***Stop Searching Start Matching***

者資料庫，擁有 14 萬會員人數，網站的每月平均瀏覽量為 340 萬。憑著高企的瀏覽人次、遞增的求職者及貼市的職場及行業新聞資訊，HeadlineJobs.hk 致力提升年輕一輩到專業人士的受聘機會，亦為顧主提供一個有效的招聘平台。

傳媒查詢，請聯絡：

**陸少蘭 Shirley Luk**

電郵地址：[shirley.luk@singtaonewscorp.com](mailto:shirley.luk@singtaonewscorp.com)

電話：3181 3001

**李偉健 Frank Lee**

電郵地址：[frank.lee@hkupop.hku.hk](mailto:frank.lee@hkupop.hku.hk)

電話：3917 7724

