

2005 電視節目欣賞指數第四階段調查及 全年綜合結果概述

香港大學民意研究計劃統籌彭嘉麗

「2005 電視節目欣賞指數調查」的所有工序已圓滿結束，全年成績亦於 3 月 17 日舉行的「第 17 屆最佳電視節目頒獎禮」中揭曉。今年獲觀眾認同並受大會表揚的優質節目當中，有六個同樣在去年的成績單名列二十大，分別為「(無綫)大事回顧系列」、「星期日/二檔案」、「新聞透視」、「鏗鏘集」、「有線新聞」及「警訊」。這些以時事為主的節目最值得嘉許的地方是，它們都是經常製作的長壽節目但仍能保持卓越水準，獲得大眾青睞合理不過。另一現象是觀眾對雜誌式的年終大事回顧系列似乎甚表支持，四台的同類製作今年全數擠身二十大之列。娛樂方面的代表作，位列十三的「阿旺新傳」可謂一枝獨秀，但相較其前傳「戇夫成龍」的成績則略為遜色（以 79.18 分榮登 2003 年的第三位）。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行；而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係已歷時達八個年頭，而 2006 年的調查工作亦剛開展。

自 1999 年起，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民。2005 年最後一次調查所涉及的節目範圍包括於 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2002 年開始，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

結果，第四階段名單合共調查 98 個節目，當中無綫電視佔 35 個、有線電視佔 29 個、亞洲電視佔 20 個及香港電台佔 14 個。調查於 2006 年 1 月 4 至 16 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,142 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 62.6%，各個百分比的抽樣誤差則少於 1.5%（以次樣本總數計）。第四季九十八個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 70.87 分，較前三階段分數為高，比上季更高出 1.38 分；而平均認知率則為 27.7%。當中，首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 星期二檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
- 三. 2005 大事回顧系列 (無綫 / 時事及公共事務)
- 四. 天下父母心 (港台 / 資訊性)
- 五. 傑出華人系列 (港台 / 資訊性)
- 六. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 七. 2005 大事回顧 - 有線新聞「還看系列」 (有線 / 時事及公共事務)
- 八. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
- 九. 飛常彭定康專訪 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 十一. 勝在有心人 (無綫 / 資訊性)
- 十二. 阿旺新傳 (無綫 / 娛樂性)
- 十三. 警訊 (港台 / 資訊性)
- 十四. 2005 香港政治大事回顧 (港台 / 時事及公共事務)
- 十五. 神山 (無綫 / 資訊性)
- 十六. 百年夢工場 (港台 / 娛樂性)
- 十七. 日日有食神 (無綫 / 娛樂性)
- 十八. 歷史幾「搵」都有 / 歷史幾「絕」都有 (有線 / 資訊性)
- 十九. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 二十. 健康大道 (港台 / 資訊性)

本季的特色，是欣賞指數最高的二十個節目中包括了很多新節目和年終回顧節目，而至於四個由電視台自己提名參與欣賞指數調查的節目，亦有三個進入二十名內，包括有線的『飛常彭定康專訪』、無綫的『勝在有心人』和港台的『2005 香港政治大事回顧』。節目類型方面，「時事及公共事務」的節目仍然佔最多，達 10 個，「資訊」節目佔 7 個，而「娛樂」節目則佔 3 個。個別類型中最受觀眾欣賞的節目依次為無綫的「星期二檔案」、港台的「天下父母心」與及無綫的「阿旺新傳」。一如以往，港台節目的總平均欣賞指數為四台之冠，得 74.30；有線電視排行第二，獲 71.18；無綫電視排行第三，平均欣賞指數 70.10；亞洲電視的平均欣賞指數為 69.37。除亞視之外，其餘三台錄得的欣賞指數皆為全年高位。

總結「2005 電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,392 名，回應比率則介乎六成三與六成五之間，涉及本地製作的電視節目合共 209 個。在全年的節目名單之中，無綫電視佔 76 個（36%）、香港電台佔 50 個（24%）、亞洲電視佔 44 個（21%）及有線電視則佔 39 個（19%），數字跟去年相近。

榮獲本年度首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 2005 大事回顧系列* (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 星期日/二檔案* (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 新聞透視* (無線 / 時事及公共事務)
- 四. 天下父母心 (港台 / 資訊)
- 五. 回首 2004 – 全球風雲 (亞視 / 時事及公共事務)
- 六. 傑出華人系列 (港台 / 資訊)
- 七. 大長今短說 (無線 / 資訊)
- 八. 2005 大事回顧 - 有線新聞「還看系列」 (有線 / 時事及公共事務)
- 九. 鏗鏘集* (港台 / 時事及公共事務)
- 十. 飛常彭定康專訪 (有線 / 時事及公共事務)
- 十一. 勝在有心人 (無線 / 資訊)
- 十二. 有線新聞* (有線 / 時事及公共事務)
- 十三. 阿旺新傳 (無線 / 娛樂)
- 十四. 小時候 (港台 / 娛樂)
- 十五. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 十六. 氣象萬千 (港台 / 資訊)
- 十七. 解構人體 (有線 / 資訊)
- 十八. 愛之無盡大地 (港台 / 資訊)
- 十九. 2005 香港政治大事回顧 (港台 / 時事及公共事務)
- 二十. 警訊* (港台 / 資訊)

*同樣為 2004 年度 20 大節目之一

全年綜合結果顯示，香港電台今年上榜的優質節目共 8 個，較其他電視台優勝；無綫電視今年的表現亦非常不俗，共有 7 個節目入圍；而有線電視及亞洲電視的製作，則分別佔 4 個及 1 個。至於節目類型方面，無綫的「2005 大事回顧系列」取代「星期日/二檔案」成為今年最受觀眾欣賞的「時事及公共事務」節目，最佳「資訊」及「娛樂」節目則由港台製作的「天下父母心」及無綫的「阿旺新傳」奪得。整體而言，37 個「時事及公共事務」節目的平均欣賞指數依然最高，達 72.18 分；其次，77 個「資訊」節目所得的平均欣賞指數亦有 70.83 分；至於全年產量近百（共 95 個）但質素較為參差的「娛樂」節目所得的平均欣賞指數只有 67.54 分。