

# 2004 電視節目欣賞指數第四階段調查及 全年綜合結果概述

香港大學民意研究計劃統籌彭嘉麗

「2004 電視節目欣賞指數調查」的所有工序已圓滿結束，全年成績亦於 3 月 10 日舉行的「最佳電視節目頒獎禮」中揭曉。今年獲觀眾認同並受大會表揚的優質節目當中，有屢奪殊榮的長壽系列如「尋找他鄉的故事」、「星期（某天）檔案」、「新聞透視」、「鏗鏘集」、「醫生與你」、「警訊」及「有線新聞」等等。同時亦不乏表現卓越的新登場話題之作，今年的表表者絕對是曾掀起追看熱潮的「金枝慾孽」。另一現象是兩個悼念演藝界人士的特備節目也晉身十大之列，分別為年頭的「梅艷芳最美麗的回憶」及年底的「獅子山下念霽叔」，可見觀眾對他們的懷念及敬重之深。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行；而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係已踏入第七個年頭。

自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民。2004 年最後一次調查所涉及的節目範圍包括於 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。由 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由今年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。第四階段名單合共調查 98 個節目，當中無線電視佔 35 個、有線電視 27 個、亞洲電視 21 個、及香港電台 15 個。調查於 2005 年 1 月 4 至 11 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,104 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 68.6%，整體抽樣誤差則少於 1.5%。結果顯示，98 個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 70.27 分，平均認知率為 26.7%。當中，首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 尋找他鄉的故事 VI (亞視 / 資訊)

- 二. 金枝慾孽 (無線 / 娛樂)
- 三. 星期日檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 四. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 五. 2004 大事回顧系列 (無線 / 時事及公共事務)
- 六. 鐵窗邊緣 (港台 / 資訊)
- 七. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 八. 獅子山下念霑叔 (無線 / 娛樂)
- 九. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十一. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 十二. 黃金歲月 III (港台 / 資訊)
- 十三. 愛之無盡大地 (港台 / 資訊)
- 十四. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 十五. 龍的遺產 (有線 / 時事及公共事務)
- 十六. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十八. 正在設計 (港台 / 資訊)
- 十九. 亞洲早晨 (亞視 / 時事及公共事務)
- 二十. 消失中的地平線 (亞視 / 資訊)

當中由香港電台的製作佔 7 個、無線電視佔 6 個、亞洲電視佔 4 個，而 3 個則為有線電視製作。節目類型方面，10 個乃「時事及公共事務」節目，「資訊」節目佔 8 個，而「娛樂」節目只有 2 個；個別類型中最受觀眾欣賞的節目依次為無線的「星期日檔案」、亞視的「尋找他鄉的故事 VI」與及無綫的「金枝慾孽」。

總結「2004 電視節目欣賞指數調查」，全年四個階段累積的被訪人數達 8,443 名，回應比率則介乎六成五與六成九之間，涉及本地製作的電視節目合共 213 個，數字跟去年相近。在全年的節目名單之中，無線電視佔 81 個（38%）、香港電台佔 49 個（23%）、亞洲電視佔 45 個（21%）及有線電視則佔 38 個（18%）。

榮獲本年度首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 尋找他鄉的故事 VI (亞視 / 資訊)
- 二. 星期一檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 金枝慾孽 (無線 / 娛樂)
- 四. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 五. 2004 大事回顧系列 (無線 / 時事及公共事務)
- 六. 鐵窗邊緣 (港台 / 資訊)

- 七. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 八. 賭海迷徒 (港台 / 資訊)
- 九. 梅艷芳最美麗的回憶 (無線 / 娛樂)
- 十. 獅子山下念霑叔 (無線 / 娛樂)
- 十一. 醫生與你之傳染病系列 (港台 / 資訊)
- 十二. 華人青年音樂家系列 (港台 / 娛樂)
- 十三. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十四. 風雨夜歸人 (港台 / 娛樂)
- 十五. 愛在溫疫蔓延時 (港台 / 娛樂)
- 十六. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 黃金歲月 III (港台 / 資訊)
- 十八. 感動中國：科學家系列 (有線 / 時事及公共事務)
- 十九. 廉政行動 2004 (無線 / 娛樂)
- 二十. 山水傳奇 (港台 / 資訊)

全年綜合結果顯示，香港電台今年上榜的優質節目共 10 個，較其他電視台優勝；無線電視今年的表現亦非常不俗，共有 7 個節目入圍；而有線電視及亞洲電視的製作，則分別佔 2 個及 1 個。至於節目類型方面，無線的「星期一檔案」成為今年最受觀眾欣賞的「時事及公共事務」節目，最佳「資訊」及「娛樂」節目則由亞視製作的「尋找他鄉的故事 VI」及無線的「金枝慾孽」奪得。整體而言，28 個「時事及公共事務」節目的平均欣賞指數依然最高，達 73.10 分；其次，71 個「資訊」節目所得的平均欣賞指數亦有 71.54 分；至於全年產量過百（共 114 個）但質素較為參差的「娛樂」節目所得的平均欣賞指數只有 68.18 分。

為進一步鼓勵本地優質節目的製作及團結業內人士，香港電台亦於今年「最佳電視節目頒獎禮」同日下午舉行研討會。目的是透過跨市場的交流，拓闊製作思維，以求更緊貼大中華市場觀眾的所需，並從不同角度探討各地節目質素、分享電視節目的未來發展策略等，令與會者獲益不淺。還值得一提的是，從本年度首季開始，「電視節目欣賞指數調查」的季度發放亦有所變更。研究組每次發放的報告會同時顯示各類被訪者（包括不同性別、年齡、學歷、及職業組別）所給予電視節目的平均欣賞指數，及以時序趨勢方式展示由 1998 年起，各類節目及個別電視台欣賞指數的整體走勢。此外，得到「電視節目欣賞指數調查顧問團」的同意，有關調查的更多深入分析數據亦會於《港大民意網站》發放，希望藉以增加欣賞指數調查的參考價值。有興趣人士歡迎到<http://hkupop.hku.hk>瀏覽。