

調查結果

(一) 整體結果

第三階段的「2015 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 65.87 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 20.4%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 沒有牆的世界 V (港台)
- 三. 香港故事 (港台)
- 四. 星期日檔案/星期五檔案 (無綫)
- 五. 香港歷史系列 III (港台)
- 六. 銀齡帥靚正 (港台)
- 七. 健康大道 (港台)
- 八. 警訊 (港台)
- 九. 拉近文化 (有線)
- 十. 地下秩序 (港台)
- 十一. 難得有心人 (無綫)
- 十二. 童遊香港地 (港台)
- 十三. 新聞透視 (無綫)
- 十四. 頭條新聞 (港台)
- 十五. 在那遙遠的地方 (無綫)
- 十六. 活得健康嗎? (無綫)
- 十七. 至 FIT 男女 (有線)
- 十八. 勝利大閱兵 (亞視)
- 十九. 原來錢作怪 (港台)
- 二十. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 11 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 5、3 及 1 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 73.02 分，平均認知率為 30.8%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一. a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	75.44	0.59	73.9%	+0.27
2.	沒有牆的世界 V(港台)	75.43	0.76	37.3%	--
3.	香港故事(港台)	74.97	0.77	28.9%	+5.22
4.	星期日檔案/星期五檔案(無綫)#	74.95	0.54	64.4%	+0.89
5.	香港歷史系列 III(港台)	74.44	1.00	26.6%	--
6.	銀齡帥靚正(港台)	73.42	1.81	9.0%	+3.26
7.	健康大道(港台)	73.22	1.75	9.8%	--
8.	警訊(港台)	73.20	0.70	62.3%	-0.98
9.	拉近文化(有線)	73.16	1.88	5.1%	+7.77
10.	地下秩序(港台)	72.79	1.46	12.0%	--
11.	難得有心人(無綫)	72.77	1.20	20.9%	--
12.	童遊香港地(港台)	72.56	1.38	10.5%	--
13.	新聞透視(無綫)	72.48	0.55	73.9%	-0.53
14.	頭條新聞(港台)	72.20	0.77	58.3%	-0.11
15.	在那遙遠的地方(無綫)	71.97	0.93	30.0%	--
16.	活得健康嗎?(無綫)	71.83	0.63	53.2%	--
17.	至 FIT 男女(有線)	71.75	1.69	8.0%	-1.34
18.	勝利大閱兵(亞視)	71.32	2.75	6.7%	--
19.	原來錢作怪(港台)	71.30	1.10	18.7%	--
20.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.20	1.66	7.0%	+0.29
21.	兩代之間(港台)	71.01	1.31	11.0%	--
22.	樓盤傳真(有線)	70.96	1.16	15.8%	-2.91
23.	戰後七十年(有線)	70.49	2.14	7.7%	--
24.	證義搜查線 3(港台)	70.23	1.25	13.5%	--
25.	孩子的完美拼圖(港台)	69.54	1.96	9.9%	--
26.	議事論事(港台)	69.47	0.75	55.0%	+1.32
27.	我們都是這樣唱大的 II(港台)	69.42	1.03	18.9%	--
28.	為食情報局(有線)	69.34	2.32	6.4%	+1.91
29.	我係小廚神 2(無綫)	68.64	0.82	55.1%	--
30.	香港有你(港台)	68.23	1.62	8.8%	--
31.	夏日限定 Cheap Cheap 臥底旅行團(有線)	67.69	2.19	5.6%	--
32.	交易所直播室(有線)	67.58	1.64	9.4%	+0.08
33.	財經透視(無綫)	67.32	0.79	47.3%	-0.77
34.	時事追擊(亞視)	66.52	1.45	17.9%	+0.17
35.	城市論壇(港台)	65.68	0.81	57.1%	-1.46
36.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.53	1.39	16.6%	+2.27
37.	視點 31(港台)	65.42	1.35	16.8%	+1.35
38.	Think Big 天地(無綫)	65.37	2.51	11.4%	--
39.	樓奴(無綫)	65.17	0.77	52.6%	--
40.	星級會客室(有線)	64.76	1.64	10.3%	+0.55

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	讀上癮(無綫 J2)	64.65	1.04	30.7%	-1.11
42.	寵物 ER3(有線)	63.70	2.79	6.2%	--
43.	慶祝國慶 66 周年暨抗戰勝利 70 周年紀念音樂會(亞視)	63.60	2.27	11.8%	--
44.	華爾街速遞(有線)	63.15	2.13	6.7%	-6.79
45.	張保仔(無綫)	63.13	0.89	67.2%	--
46.	理財博客之投資多面睇(亞視)	62.84	1.89	9.6%	+0.36
47.	我愛煮食男(有線)	62.84	2.57	5.8%	-5.18
48.	第二十七屆 ATV2015 亞洲小姐競選深圳站海選(亞視)	62.39	3.16	6.7%	--
49.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.09	0.96	44.8%	-0.13
50.	金錢世界(亞視)	61.91	1.78	13.0%	-4.72
51.	2015 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	61.85	2.08	13.3%	--
52.	娛樂熱辣辣(有線)	61.59	2.63	5.6%	+1.16
53.	樂壇新秀 2015(港台)	61.53	2.33	8.0%	--
54.	神廚遇上女主播(有線)	61.53	2.63	5.8%	--
55.	天南地北(亞視)	60.48	2.74	7.3%	-3.77
56.	娛樂頭條(無綫)	59.99	0.86	49.8%	-3.79
57.	新文青時代(無綫 J2)	59.78	2.04	12.2%	--
58.	理財博客之即市錦囊(亞視)	59.72	2.34	9.5%	-3.64
59.	2015 香港小姐競選決賽(無綫)	59.14	1.17	36.7%	--
60.	把酒當歌(亞視)	58.28	1.68	18.6%	-0.85
61.	愛·回家(無綫)	57.75	0.84	74.7%	-7.54
62.	超級勁歌推介(無綫)	57.69	1.54	21.3%	--
63.	今日 VIP(無綫)	57.51	1.08	35.3%	--
64.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選佛山站海選(亞視)	55.98	3.11	5.5%	--
65.	無間音樂(無綫)	54.94	1.65	17.8%	-4.95
	平均數 (65 個節目)	66.72	1.55	24.4%	
	總平均數 (80 個節目)	65.87	2.09	20.4%	

「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」

表一 b：按欣賞指數排列（認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	夏日限定 3S 放大假(有線)	71.69	5.00	1.0%	--
2.	第 12 屆中國-東盟博覽會:八方聚東盟 (亞視)	70.32	3.10	2.8%	--
3.	開市埋位(有線)	69.02	3.02	2.3%	-0.34
4.	周日不講理(有線)	65.76	3.10	3.4%	-0.44
5.	Sports @TV(亞視)	65.46	3.32	2.1%	--
6.	Money Café(有線)	65.07	2.46	3.5%	+2.89
7.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽 區(亞視)	62.31	4.64	4.1%	--
8.	下一站諾富(亞視)	61.97	3.32	3.5%	-1.15
9.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽 區前奏(泰國行)(亞視)	60.96	4.20	4.5%	--
10.	ATV 亞洲小姐美麗之旅:韶關(亞視)	59.96	3.14	4.2%	--
11.	我們這一班(亞視)	59.23	4.70	2.5%	-5.33
12.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選青島賽 區(亞視)	58.01	6.19	2.3%	--
13.	Sam 哥踢館 6(亞視)	57.18	4.79	2.5%	--
14.	羊年點算(有線)	56.29	8.48	0.8%	--
15.	第四屆康滌風采麗人選拔大賽總決賽 (亞視)	49.16	6.57	1.8%	--
	平均數 (15 個節目)	62.16	4.40	2.8%	
	總平均數 (80 個節目)	65.87	2.09	20.4%	

表一 c：按欣賞指數排列(所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	75.44	0.59	73.9%	+0.27
2.	沒有牆的世界 V(港台)	75.43	0.76	37.3%	--
3.	香港故事(港台)	74.97	0.77	28.9%	+5.22
4.	星期日檔案/星期五檔案(無綫)#	74.95	0.54	64.4%	+0.89
5.	香港歷史系列 III(港台)	74.44	1.00	26.6%	--
6.	銀齡帥靚正(港台)	73.42	1.81	9.0%	+3.26
7.	健康大道(港台)	73.22	1.75	9.8%	--
8.	警訊(港台)	73.20	0.70	62.3%	-0.98
9.	拉近文化(有線)	73.16	1.88	5.1%	+7.77
10.	地下秩序(港台)	72.79	1.46	12.0%	--
11.	難得有心人(無綫)	72.77	1.20	20.9%	--
12.	童遊香港地(港台)	72.56	1.38	10.5%	--
13.	新聞透視(無綫)	72.48	0.55	73.9%	-0.53
14.	頭條新聞(港台)	72.20	0.77	58.3%	-0.11
15.	在那遙遠的地方(無綫)	71.97	0.93	30.0%	--
16.	活得健康嗎?(無綫)	71.83	0.63	53.2%	--
17.	至 FIT 男女(有線)	71.75	1.69	8.0%	-1.34
18.	夏日限定 3S 放大假(有線)	71.69	5.00	1.0%	--
19.	勝利大閱兵(亞視)	71.32	2.75	6.7%	--
20.	原來錢作怪(港台)	71.30	1.10	18.7%	--
21.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.20	1.66	7.0%	+0.29
22.	兩代之間(港台)	71.01	1.31	11.0%	--
23.	樓盤傳真(有線)	70.96	1.16	15.8%	-2.91
24.	戰後七十年(有線)	70.49	2.14	7.7%	--
25.	第 12 屆中國-東盟博覽會:八方聚東盟(亞視)	70.32	3.10	2.8%	--
26.	證義搜查線 3(港台)	70.23	1.25	13.5%	--
27.	孩子的完美拼圖(港台)	69.54	1.96	9.9%	--
28.	議事論事(港台)	69.47	0.75	55.0%	+1.32
29.	我們都是這樣唱大的 II(港台)	69.42	1.03	18.9%	--
30.	為食情報局(有線)	69.34	2.32	6.4%	+1.91
31.	開市埋位(有線)	69.02	3.02	2.3%	-0.34
32.	我係小廚神 2(無綫)	68.64	0.82	55.1%	--
33.	香港有你(港台)	68.23	1.62	8.8%	--
34.	夏日限定 Cheap Cheap 臥底旅行團(有線)	67.69	2.19	5.6%	--
35.	交易所直播室(有線)	67.58	1.64	9.4%	+0.08
36.	財經透視(無綫)	67.32	0.79	47.3%	-0.77
37.	時事追擊(亞視)	66.52	1.45	17.9%	+0.17
38.	周日不講理(有線)	65.76	3.10	3.4%	-0.44
39.	城市論壇(港台)	65.68	0.81	57.1%	-1.46
40.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.53	1.39	16.6%	+2.27
41.	Sports @TV(亞視)	65.46	3.32	2.1%	--
42.	視點 31(港台)	65.42	1.35	16.8%	+1.35
43.	Think Big 天地(無綫)	65.37	2.51	11.4%	--
44.	樓奴(無綫)	65.17	0.77	52.6%	--
45.	Money Café(有線)	65.07	2.46	3.5%	+2.89

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
46.	星級會客室(有線)	64.76	1.64	10.3%	+0.55
47.	讀上癮(無綫 J2)	64.65	1.04	30.7%	-1.11
48.	寵物 ER3(有線)	63.70	2.79	6.2%	--
49.	慶祝國慶 66 周年暨抗戰勝利 70 周年紀念音樂會(亞視)	63.60	2.27	11.8%	--
50.	華爾街速遞(有線)	63.15	2.13	6.7%	-6.79
51.	張保仔(無綫)	63.13	0.89	67.2%	--
52.	理財博客之投資多面睇(亞視)	62.84	1.89	9.6%	+0.36
53.	我愛煮食男(有線)	62.84	2.57	5.8%	-5.18
54.	第二十七屆 ATV2015 亞洲小姐競選深圳站海選(亞視)	62.39	3.16	6.7%	--
55.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區(亞視)	62.31	4.64	4.1%	--
56.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.09	0.96	44.8%	-0.13
57.	下一站諾富(亞視)	61.97	3.32	3.5%	-1.15
58.	金錢世界(亞視)	61.91	1.78	13.0%	-4.72
59.	2015 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	61.85	2.08	13.3%	--
60.	娛樂熱辣辣(有線)	61.59	2.63	5.6%	+1.16
61.	樂壇新秀 2015(港台)	61.53	2.33	8.0%	--
62.	神廚遇上女主播(有線)	61.53	2.63	5.8%	--
63.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區前奏(泰國行)(亞視)	60.96	4.20	4.5%	--
64.	天南地北(亞視)	60.48	2.74	7.3%	-3.77
65.	娛樂頭條(無綫)	59.99	0.86	49.8%	-3.79
66.	ATV 亞洲小姐美麗之旅:韶關(亞視)	59.96	3.14	4.2%	--
67.	新文青時代(無綫 J2)	59.78	2.04	12.2%	--
68.	理財博客之即市錦囊(亞視)	59.72	2.34	9.5%	-3.64
69.	我們這一班(亞視)	59.23	4.70	2.5%	-5.33
70.	2015 香港小姐競選決賽(無綫)	59.14	1.17	36.7%	--
71.	把酒當歌(亞視)	58.28	1.68	18.6%	-0.85
72.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選青島賽區(亞視)	58.01	6.19	2.3%	--
73.	愛·回家(無綫)	57.75	0.84	74.7%	-7.54
74.	超級勁歌推介(無綫)	57.69	1.54	21.3%	--
75.	今日 VIP(無綫)	57.51	1.08	35.3%	--
76.	Sam 哥踢館 6(亞視)	57.18	4.79	2.5%	--
77.	羊年點算(有線)	56.29	8.48	0.8%	--
78.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選佛山站海選(亞視)	55.98	3.11	5.5%	--
79.	無間音樂(無綫)	54.94	1.65	17.8%	-4.95
80.	第四屆康滌風采麗人選拔大賽總決賽(亞視)	49.16	6.57	1.8%	--
	總平均數 (80 個節目)	65.87	2.09	20.4%	

「星期日檔案」於 2015 年 9 月 18 日起改名為「星期五檔案」

表二. : 按認知率排列 (非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	愛·回家(無綫)	57.75	0.84	74.7%	-7.54
2.	新聞透視(無綫)	72.48	0.55	73.9%	-0.53
3.	鏗鏘集(港台)	75.44	0.59	73.9%	+0.27
4.	張保仔(無綫)	63.13	0.89	67.2%	--
5.	星期日檔案/星期五檔案(無綫)#	74.95	0.54	64.4%	+0.89
6.	警訊(港台)	73.20	0.70	62.3%	-0.98
7.	頭條新聞(港台)	72.20	0.77	58.3%	-0.11
8.	城市論壇(港台)	65.68	0.81	57.1%	-1.46
9.	我係小廚神 2(無綫)	68.64	0.82	55.1%	--
10.	議事論事(港台)	69.47	0.75	55.0%	+1.32
11.	活得健康嗎?(無綫)	71.83	0.63	53.2%	--
12.	樓奴(無綫)	65.17	0.77	52.6%	--
13.	娛樂頭條(無綫)	59.99	0.86	49.8%	-3.79
14.	財經透視(無綫)	67.32	0.79	47.3%	-0.77
15.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.09	0.96	44.8%	-0.13
16.	沒有牆的世界 V(港台)	75.43	0.76	37.3%	--
17.	2015 香港小姐競選決賽(無綫)	59.14	1.17	36.7%	--
18.	今日 VIP(無綫)	57.51	1.08	35.3%	--
19.	讀上癮(無綫 J2)	64.65	1.04	30.7%	-1.11
20.	在那遙遠的地方(無綫)	71.97	0.93	30.0%	--
21.	香港故事(港台)	74.97	0.77	28.9%	+5.22
22.	香港歷史系列 III(港台)	74.44	1.00	26.6%	--
23.	超級勁歌推介(無綫)	57.69	1.54	21.3%	--
24.	難得有心人(無綫)	72.77	1.20	20.9%	--
25.	我們都是這樣唱大的 II(港台)	69.42	1.03	18.9%	--
26.	原來錢作怪(港台)	71.30	1.10	18.7%	--
27.	把酒當歌(亞視)	58.28	1.68	18.6%	-0.85
28.	時事追擊(亞視)	66.52	1.45	17.9%	+0.17
29.	無間音樂(無綫)	54.94	1.65	17.8%	-4.95
30.	視點 31(港台)	65.42	1.35	16.8%	+1.35
31.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.53	1.39	16.6%	+2.27
32.	樓盤傳真(有線)	70.96	1.16	15.8%	-2.91
33.	證義搜查線 3(港台)	70.23	1.25	13.5%	--
34.	2015 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	61.85	2.08	13.3%	--
35.	金錢世界(亞視)	61.91	1.78	13.0%	-4.72
36.	新文青時代(無綫 J2)	59.78	2.04	12.2%	--
37.	地下秩序(港台)	72.79	1.46	12.0%	--
38.	慶祝國慶 66 周年暨抗戰勝利 70 周年紀念音樂會(亞視)	63.60	2.27	11.8%	--
39.	Think Big 天地(無綫)	65.37	2.51	11.4%	--
40.	兩代之間(港台)	71.01	1.31	11.0%	--
41.	童遊香港地(港台)	72.56	1.38	10.5%	--
42.	星級會客室(有線)	64.76	1.64	10.3%	+0.55
43.	孩子的完美拼圖(港台)	69.54	1.96	9.9%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
44.	健康大道(港台)	73.22	1.75	9.8%	--
45.	理財博客之投資多面睇(亞視)	62.84	1.89	9.6%	+0.36
46.	理財博客之即市錦囊(亞視)	59.72	2.34	9.5%	-3.64
47.	交易所直播室(有線)	67.58	1.64	9.4%	+0.08
48.	銀齡帥靚正(港台)	73.42	1.81	9.0%	+3.26
49.	香港有你(港台)	68.23	1.62	8.8%	--
50.	樂壇新秀 2015(港台)	61.53	2.33	8.0%	--
51.	至 FIT 男女(有線)	71.75	1.69	8.0%	-1.34
52.	戰後七十年(有線)	70.49	2.14	7.7%	--
53.	天南地北(亞視)	60.48	2.74	7.3%	-3.77
54.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.20	1.66	7.0%	+0.29
55.	華爾街速遞(有線)	63.15	2.13	6.7%	-6.79
56.	勝利大閱兵(亞視)	71.32	2.75	6.7%	--
57.	第二十七屆 ATV2015 亞洲小姐競選深圳站海選(亞視)	62.39	3.16	6.7%	--
58.	為食情報局(有線)	69.34	2.32	6.4%	+1.91
59.	寵物 ER3(有線)	63.70	2.79	6.2%	--
60.	神廚遇上女主播(有線)	61.53	2.63	5.8%	--
61.	我愛煮食男(有線)	62.84	2.57	5.8%	-5.18
62.	夏日限定 Cheap Cheap 臥底旅行團(有線)	67.69	2.19	5.6%	--
63.	娛樂熱辣辣(有線)	61.59	2.63	5.6%	+1.16
64.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選佛山站海選(亞視)	55.98	3.11	5.5%	--
65.	拉近文化(有線)	73.16	1.88	5.1%	+7.77
66.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區前奏(泰國行)(亞視)	60.96	4.20	4.5%	--
67.	ATV 亞洲小姐美麗之旅:韶關(亞視)	59.96	3.14	4.2%	--
68.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區(亞視)	62.31	4.64	4.1%	--
69.	Money Café(有線)	65.07	2.46	3.5%	+2.89
70.	下一站諾富(亞視)	61.97	3.32	3.5%	-1.15
71.	周日不講理(有線)	65.76	3.10	3.4%	-0.44
72.	第 12 屆中國-東盟博覽會:八方聚東盟(亞視)	70.32	3.10	2.8%	--
73.	我們這一班(亞視)	59.23	4.70	2.5%	-5.33
74.	Sam 哥踢館 6(亞視)	57.18	4.79	2.5%	--
75.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選青島賽區(亞視)	58.01	6.19	2.3%	--
76.	開市埋位(有線)	69.02	3.02	2.3%	-0.34
77.	Sports @TV(亞視)	65.46	3.32	2.1%	--
78.	第四屆康滌風采麗人選拔大賽總決賽(亞視)	49.16	6.57	1.8%	--
79.	夏日限定 3S 放大假(有線)	71.69	5.00	1.0%	--
80.	羊年點算(有線)	56.29	8.48	0.8%	--
	總平均數 (80個節目)	65.87	2.09	20.4%	

「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」

表三. : 按欣賞指數升幅排列 (非新聞財經報道節目; 由高至低)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	拉近文化(有線)	73.16	1.88	5.1%	+7.77
2.	香港故事(港台)	74.97	0.77	28.9%	+5.22
3.	銀齡帥靚正(港台)	73.42	1.81	9.0%	+3.26
4.	Money Café(有線)	65.07	2.46	3.5%	+2.89
5.	7:00 娛樂新聞(有線)	65.53	1.39	16.6%	+2.27
6.	為食情報局(有線)	69.34	2.32	6.4%	+1.91
7.	視點 31(港台)	65.42	1.35	16.8%	+1.35
8.	議事論事(港台)	69.47	0.75	55.0%	+1.32
9.	娛樂熱辣辣(有線)	61.59	2.63	5.6%	+1.16
10.	星期日檔案/星期五檔案(無綫)#	74.95	0.54	64.4%	+0.89
11.	星級會客室(有線)	64.76	1.64	10.3%	+0.55
12.	理財博客之投資多面睇(亞視)	62.84	1.89	9.6%	+0.36
13.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	71.20	1.66	7.0%	+0.29
14.	鏗鏘集(港台)	75.44	0.59	73.9%	+0.27
15.	時事追擊(亞視)	66.52	1.45	17.9%	+0.17
16.	交易所直播室(有線)	67.58	1.64	9.4%	+0.08
17.	頭條新聞(港台)	72.20	0.77	58.3%	-0.11
18.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	62.09	0.96	44.8%	-0.13
19.	開市埋位(有線)	69.02	3.02	2.3%	-0.34
20.	周日不講理(有線)	65.76	3.10	3.4%	-0.44
21.	新聞透視(無綫)	72.48	0.55	73.9%	-0.53
22.	財經透視(無綫)	67.32	0.79	47.3%	-0.77
23.	把酒當歌(亞視)	58.28	1.68	18.6%	-0.85
24.	警訊(港台)	73.20	0.70	62.3%	-0.98
25.	讀上癮(無綫 J2)	64.65	1.04	30.7%	-1.11
26.	下一站諾富(亞視)	61.97	3.32	3.5%	-1.15
27.	至 FIT 男女(有線)	71.75	1.69	8.0%	-1.34
28.	城市論壇(港台)	65.68	0.81	57.1%	-1.46
29.	樓盤傳真(有線)	70.96	1.16	15.8%	-2.91
30.	理財博客之即市錦囊(亞視)	59.72	2.34	9.5%	-3.64
31.	天南地北(亞視)	60.48	2.74	7.3%	-3.77
32.	娛樂頭條(無綫)	59.99	0.86	49.8%	-3.79
33.	金錢世界(亞視)	61.91	1.78	13.0%	-4.72
34.	無間音樂(無綫)	54.94	1.65	17.8%	-4.95
35.	我愛煮食男(有線)	62.84	2.57	5.8%	-5.18
36.	我們這一班(亞視)	59.23	4.70	2.5%	-5.33
37.	華爾街速遞(有線)	63.15	2.13	6.7%	-6.79
38.	愛·回家(無綫)	57.75	0.84	74.7%	-7.54
39.	沒有牆的世界 V(港台)	75.43	0.76	37.3%	--
40.	香港歷史系列 III(港台)	74.44	1.00	26.6%	--
41.	健康大道(港台)	73.22	1.75	9.8%	--
42.	地下秩序(港台)	72.79	1.46	12.0%	--
43.	難得有心人(無綫)	72.77	1.20	20.9%	--
44.	童遊香港地(港台)	72.56	1.38	10.5%	--
45.	在那遙遠的地方(無綫)	71.97	0.93	30.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
46.	活得健康嗎?(無綫)	71.83	0.63	53.2%	--
47.	夏日限定 3S 放大假(有線)	71.69	5.00	1.0%	--
48.	勝利大閱兵(亞視)	71.32	2.75	6.7%	--
49.	原來錢作怪(港台)	71.30	1.10	18.7%	--
50.	兩代之間(港台)	71.01	1.31	11.0%	--
51.	戰後七十年(有線)	70.49	2.14	7.7%	--
52.	第 12 屆中國-東盟博覽會:八方聚東盟(亞視)	70.32	3.10	2.8%	--
53.	證義搜查線 3(港台)	70.23	1.25	13.5%	--
54.	孩子的完美拼圖(港台)	69.54	1.96	9.9%	--
55.	我們都是這樣唱大的 II(港台)	69.42	1.03	18.9%	--
56.	我係小廚神 2(無綫)	68.64	0.82	55.1%	--
57.	香港有你(港台)	68.23	1.62	8.8%	--
58.	夏日限定 Cheap Cheap 臥底旅行團(有線)	67.69	2.19	5.6%	--
59.	Sports @TV(亞視)	65.46	3.32	2.1%	--
60.	Think Big 天地(無綫)	65.37	2.51	11.4%	--
61.	樓奴(無綫)	65.17	0.77	52.6%	--
62.	寵物 ER3(有線)	63.70	2.79	6.2%	--
63.	慶祝國慶 66 周年暨抗戰勝利 70 周年紀念音樂會(亞視)	63.60	2.27	11.8%	--
64.	張保仔(無綫)	63.13	0.89	67.2%	--
65.	第二十七屆 ATV2015 亞洲小姐競選深圳站海選(亞視)	62.39	3.16	6.7%	--
66.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區(亞視)	62.31	4.64	4.1%	--
67.	2015 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	61.85	2.08	13.3%	--
68.	樂壇新秀 2015(港台)	61.53	2.33	8.0%	--
69.	神廚遇上女主播(有線)	61.53	2.63	5.8%	--
70.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選珠海賽區前奏(泰國行)(亞視)	60.96	4.20	4.5%	--
71.	ATV 亞洲小姐美麗之旅:韶關(亞視)	59.96	3.14	4.2%	--
72.	新文青時代(無綫 J2)	59.78	2.04	12.2%	--
73.	2015 香港小姐競選決賽(無綫)	59.14	1.17	36.7%	--
74.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選青島賽區(亞視)	58.01	6.19	2.3%	--
75.	超級勁歌推介(無綫)	57.69	1.54	21.3%	--
76.	今日 VIP(無綫)	57.51	1.08	35.3%	--
77.	Sam 哥踢館 6(亞視)	57.18	4.79	2.5%	--
78.	羊年點算(有線)	56.29	8.48	0.8%	--
79.	第 27 屆 ATV2015 亞洲小姐競選佛山站海選(亞視)	55.98	3.11	5.5%	--
80.	第四屆康滌風采麗人選拔大賽總決賽(亞視)	49.16	6.57	1.8%	--
	總平均數 (80個節目)	65.87	2.09	20.4%	

「星期日檔案」於2015年9月18日起改名為「星期五檔案」

表四. 新聞財經報道節目整體欣賞指數 (以收看者計^[1])

問題 (1):「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目,請你以0-100分評價一下,整體黎講,你有幾欣賞呢D節目,0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞,50分代表一半半。你會俾幾多分呢?」

問題 (2):「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目?」

	電視台	14W1 ^[4]	14W2	14W3	14W4	15W1	15W2	15W3	誤差 ^[2]	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1	有線電視	67.69 ^{[3][5]}	66.97	67.37	68.99 ^[3]	67.32 ^[3]	67.82	67.40	+/-1.07	44.8%	-0.42
2	NOW 寬頻電視	64.84 ^{[3][5]}	63.67	68.80 ^[3]	67.35 ^[3]	66.22	65.18	66.07	+/-1.33	28.7%	+0.89
3	無綫電視	68.36	65.07 ^[3]	63.23 ^[3]	65.74 ^[3]	64.94	65.38	64.24	+/-1.25	87.9%	-1.14
4	亞洲電視	58.78 ^{[3][5]}	58.95	59.08	57.60	57.16	57.17	58.79	+/-2.15	36.1%	+1.62

[1] 於09年第一階段的調查,「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目,此定義與過後的調查階段有所不同,敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平,是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次,則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差,表示有關變化在統計學上表面成立。不過,數字變化在統計學上成立與否,並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限,只顯示自2014年第一階段及之後的調查結果。

[5] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據,交接期間,各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差,是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較,有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後,有關變化都表面成立。

在本階段中,調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示,以收看者計算,有線電視繼續排行第一位,整體評分為67.40分。NOW寬頻電視重新排名第二,整體評分為66.07分。無綫電視排名第三位,整體評分為64.24分,而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位,只有58.79分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五.：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.87	2.09	20.4%	64.03	3.04	20.1%	67.39	2.89	20.6%
2) 電視台*									
香港電台	70.97	1.22	27.3%	69.94	1.69	28.7%	71.80	1.73	26.3%
有線電視	66.65	2.63	6.6%	63.82	3.60	6.7%	68.92	3.75	6.6%
無綫電視	64.45	1.14	40.6%	62.22	1.72	38.1%	66.13	1.51	42.9%
亞洲電視	61.38	3.36	6.8%	60.16	5.14	6.9%	62.71	4.56	6.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六. : 按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	65.87	2.09 20.4%	62.80	4.04 21.4%	62.55	4.57 20.2%	66.44	4.02 19.6%	67.63	4.62 19.1%	64.70	4.26 22.2%	66.47	3.68 19.9%
2) 電視台*														
香港電台	70.97	1.22 27.3%	68.60	4.02 27.8%	70.75	3.59 27.2%	70.87	3.01 24.9%	71.40	2.88 25.3%	70.49	2.61 30.0%	70.28	2.53 27.9%
有線電視	66.65	2.63 6.6%	61.27	5.47 5.8%	64.56	5.26 4.6%	70.52	4.50 6.5%	68.70	5.34 7.5%	65.41	4.36 7.9%	65.51	4.33 6.4%
無綫電視	64.45	1.14 40.6%	66.94	3.06 48.4%	60.77	2.78 44.9%	61.97	2.94 41.6%	65.27	2.57 37.4%	63.90	2.78 42.2%	66.59	2.70 35.3%
亞洲電視	61.38	3.36 6.8%	53.42	3.89 3.6%	53.39	6.96 4.0%	62.60	5.65 5.1%	65.14	7.70 6.1%	59.00	7.27 8.8%	63.48	5.15 10.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

表七. : 按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.87	2.09	20.4%	66.93	3.67	20.2%	65.60	2.96	20.9%	64.58	4.59	19.3%
3) 電視台*												
香港電台	70.97	1.22	27.3%	69.96	2.95	26.4%	70.83	1.58	28.5%	71.60	2.35	25.9%
有線電視	66.65	2.63	6.6%	67.61	4.27	6.4%	66.28	3.37	6.8%	66.66	5.34	6.5%
無綫電視	64.45	1.14	40.6%	67.96	2.53	39.7%	64.19	1.54	41.4%	60.40	2.34	39.7%
亞洲電視	61.38	3.36	6.8%	62.28	5.00	8.4%	61.10	5.35	6.9%	59.65	8.31	5.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八. : 按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	65.87	2.09	20.4%	63.78	5.14	19.4%	63.66	4.41	20.4%	67.76	4.81	19.6%	62.91	4.52	20.7%	70.48	4.37	22.2%	65.83	3.52	20.0%
2) 電視台*																					
香港電台	70.97	1.22	27.3%	71.23	2.69	24.9%	70.45	2.81	27.4%	69.65	4.07	28.1%	66.73	3.43	27.3%	72.58	2.74	28.1%	71.04	2.42	29.0%
有線電視	66.65	2.63	6.6%	65.66	6.34	7.8%	65.47	5.04	6.1%	71.88	4.24	5.9%	62.72	6.31	5.4%	71.28	4.71	7.6%	64.33	4.40	6.4%
無綫電視	64.45	1.14	40.6%	59.72	2.93	39.3%	61.14	2.58	41.9%	65.32	3.32	37.8%	65.20	2.81	46.2%	70.05	2.44	44.6%	64.93	2.72	35.4%
亞洲電視	61.38	3.36	6.8%	58.52	8.63	5.4%	57.60	7.21	6.2%	64.80	7.54	6.7%	56.66	5.89	3.7%	68.06	7.58	8.2%	63.01	4.53	9.3%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2010年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2010年全年***		2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季	
樣本總數	8,455		8,381		2,109		2,076		2,063		2,039	
整體回應比率	68.4%		69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	67.41	23.0%	66.84	23.64%	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.39	43.6%	76.74	45.9%	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%
首十位節目	77.15	56.0%	77.50	50.7%	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%
首五位節目	77.64	54.4%	77.77	46.2%	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%

* 已撇除新聞財經報道的節目。自2010年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2010年全年及之後的調查結果。

表九：自2010年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季	
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032		2,009	
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.48	24.6%	66.84	23.9%	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	21.5%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	73.47	40.0%	74.17	39.6%	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	35.0%
首十位節目	75.64	55.2%	75.83	46.0%	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	39.6%
首五位節目	76.55	58.1%	76.57	54.8%	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	31.8%
調查季度	2014年第三季		2014年第四季		2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季及最新變化			
樣本總數	2,017		2,040		2,019		2,063		2,042			
整體回應比率	65.7%		67.1%		64.8%		64.4%		63.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	65.86	20.3%	66.40	21.5%	66.99	23.2%	65.80	20.5%	65.87	+0.07	20.4%	-0.1%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	71.24	30.0%	71.29	31.9%	71.63	35.2%	71.60	28.0%	73.02	+1.42	30.8%	+2.8%
首十位節目	72.38	39.1%	73.35	46.1%	73.31	50.0%	73.08	36.9%	74.10	+1.02	33.0%	-3.9%
首五位節目	73.27	46.2%	74.71	50.8%	74.58	56.2%	74.08	42.6%	75.05	+0.97	46.2%	+3.6%

*已撤除新聞財經報道的節目。自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2010 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2010年全年		2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季	
樣本總數	8,455		8,381		2,109		2,076		2,063	
整體回應比率	68.4%		69.5%		67.7%		69.0%		68.8%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	70.82	26.0%	71.39	24.7%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%
有線電視	66.57	6.4%	67.27	6.5%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%
無綫電視	65.99	45.2%	68.41	46.4%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%
亞洲電視	65.77	13.3%	66.49	15.8%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%
2) 首十個節目**										
香港電台	76.84	42.3%	77.25	41.2%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%
有線電視	72.06	6.9%	72.23	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%
無綫電視	74.78	55.4%	75.25	56.6%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%
亞洲電視	72.86	20.8%	73.55	25.5%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%
3) 首五個節目**										
香港電台	77.49	48.6%	77.77	46.2%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%
有線電視	74.04	6.5%	73.89	6.6%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%
無綫電視	76.57	63.0%	76.72	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%
亞洲電視	74.57	21.8%	74.66	27.3%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%
4) 首三個節目**										
香港電台	77.84	54.0%	77.82	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%
有線電視	75.33	3.7%	74.53	6.6%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%
無綫電視	77.07	66.7%	77.19	70.9%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%
亞洲電視	75.08	22.3%	75.34	30.9%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%

*已撇除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自 2010 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2010 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季	
樣本總數	2,039		2,096		2,130		2,031		2,072		2,032	
整體回應比率	65.9%		68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	70.81	32.2%	71.02	33.6%	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%
有線電視	68.48	7.6%	67.07	7.2%	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%
無綫電視	67.93	47.1%	66.99	44.3%	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%
亞洲電視	61.88	16.1%	60.85	13.4%	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%
2) 首十個節目**												
香港電台	73.96	42.6%	74.30	45.4%	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%
有線電視	70.99	8.5%	68.21	9.4%	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%
無綫電視	71.96	57.9%	71.27	49.5%	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%
亞洲電視	66.06	18.9%	65.97	14.6%	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%
3) 首五個節目**												
香港電台	76.64	60.8%	76.15	53.5%	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%
有線電視	72.68	8.1%	70.29	10.6%	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%
無綫電視	74.61	55.4%	74.19	53.9%	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%
亞洲電視	69.28	21.7%	69.81	14.5%	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.58	67.4%	77.03	52.7%	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%
有線電視	73.53	6.5%	71.28	9.4%	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%
無綫電視	75.52	63.0%	75.75	70.0%	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%
亞洲電視	71.38	26.3%	70.35	16.8%	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%

*已撤除新聞財經報道的節目。自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

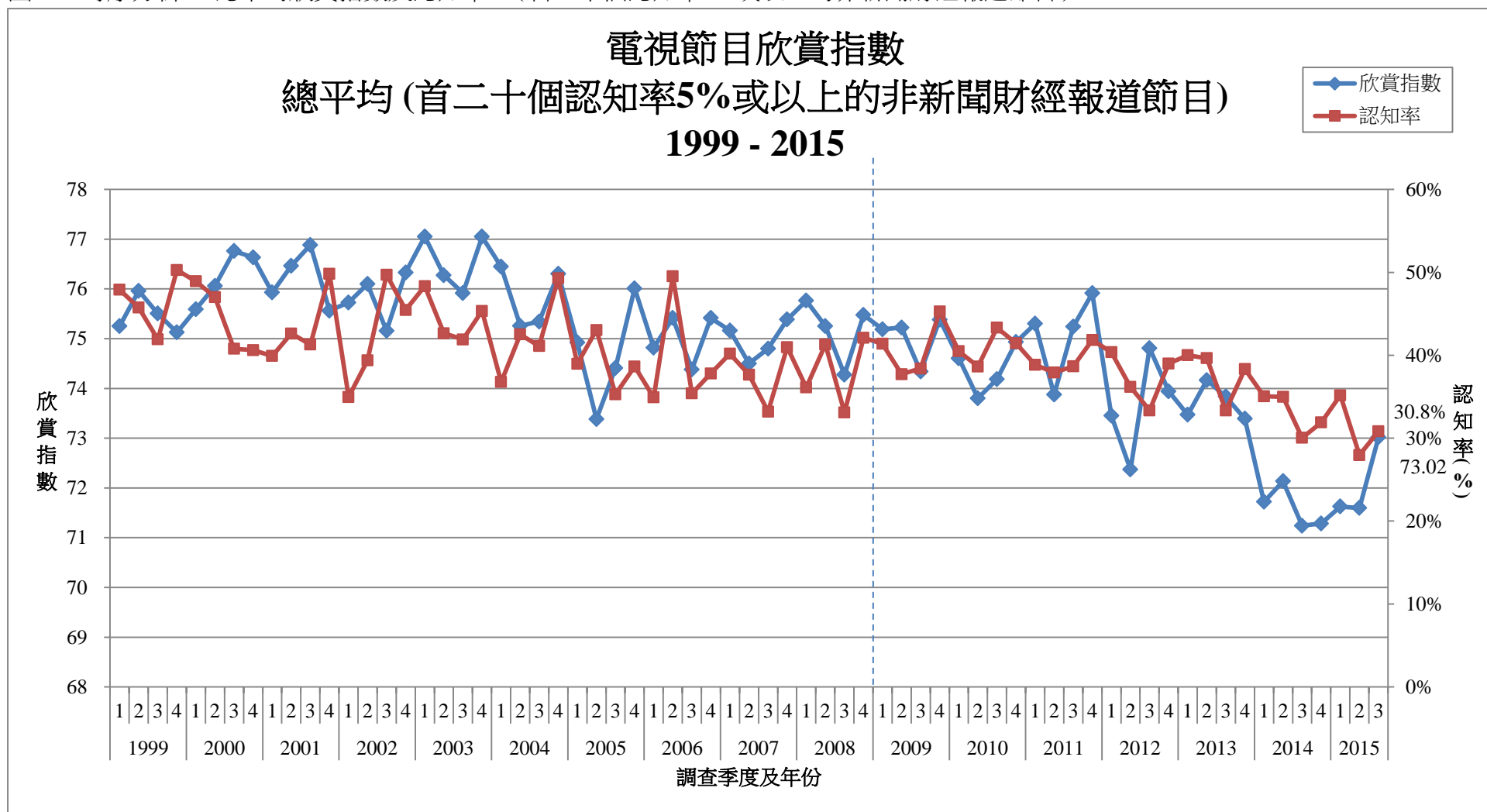
表十：自 2010 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2014年第二季		2014年第三季		2014年第四季		2015年第一季		2015年第二季		2015年第三季及最新變化			
樣本總數	2,009		2,017		2,040		2,019		2,063		2,042			
整體回應比率	66.9%		65.7%		67.1%		64.8%		64.4%		63.8%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*														
香港電台	69.69	25.9%	69.37	23.0%	68.20	24.9%	69.57	30.0%	69.09	24.3%	70.97	+1.88	27.3%	+3.0%
有線電視	65.87	6.8%	66.00	6.7%	65.66	6.6%	67.11	7.0%	67.01	6.7%	66.65	-0.36	6.6%	-0.1%
無綫電視	65.64	42.5%	64.76	43.8%	66.53	44.1%	67.00	45.7%	64.73	42.9%	64.45	-0.28	40.6%	-2.3%
亞洲電視	63.91	10.7%	63.34	7.5%	65.23	10.4%	64.27	10.1%	62.36	8.0%	61.38	-0.98	6.8%	-1.2%
2) 首十個節目**														
香港電台	72.99	38.0%	71.71	30.6%	70.42	36.5%	72.10	39.5%	71.52	29.8%	73.77	+2.25	32.9%	+3.1%
有線電視	66.64	10.3%	67.59	7.4%	66.86	9.4%	68.77	7.7%	69.15	8.1%	69.25	+0.10	9.2%	+1.1%
無綫電視	69.17	50.7%	68.83	50.4%	69.89	46.5%	70.28	49.4%	68.08	46.5%	69.51	+1.43	43.9%	-2.6%
亞洲電視	67.90	10.9%	64.77	9.7%	68.33	11.2%	66.53	11.4%	64.53	9.5%	62.30	-2.23	10.7%	+1.2%
3) 首五個節目**														
香港電台	74.23	43.5%	72.89	46.7%	73.21	45.5%	73.75	44.9%	72.83	41.2%	74.74	+1.91	35.2%	-6.0%
有線電視	68.61	7.3%	69.03	8.4%	68.64	8.0%	69.52	8.3%	72.07	8.4%	71.51	-0.56	8.7%	+0.3%
無綫電視	71.17	55.2%	71.07	57.1%	72.84	52.5%	72.45	52.0%	70.92	51.7%	72.80	+1.88	48.5%	-3.2%
亞洲電視	70.48	11.7%	67.67	9.9%	70.09	12.1%	67.76	12.4%	67.12	9.9%	65.34	-1.78	10.5%	+0.6%
4) 首三個節目**														
香港電台	74.64	39.4%	73.65	53.1%	74.11	55.1%	74.70	55.6%	73.89	62.6%	75.28	+1.39	46.7%	-15.9%
有線電視	69.34	8.5%	70.26	8.4%	69.43	8.4%	69.92	9.6%	73.17	9.4%	72.04	-1.13	6.7%	-2.7%
無綫電視	72.12	48.4%	72.03	57.0%	74.56	50.5%	73.93	63.2%	72.63	64.3%	73.40	+0.77	53.1%	-11.2%
亞洲電視	72.33	10.0%	68.93	10.7%	70.33	13.3%	68.47	10.7%	68.34	8.1%	67.15	-1.19	12.1%	+4.0%

*已撤除新聞財經報道的節目。自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

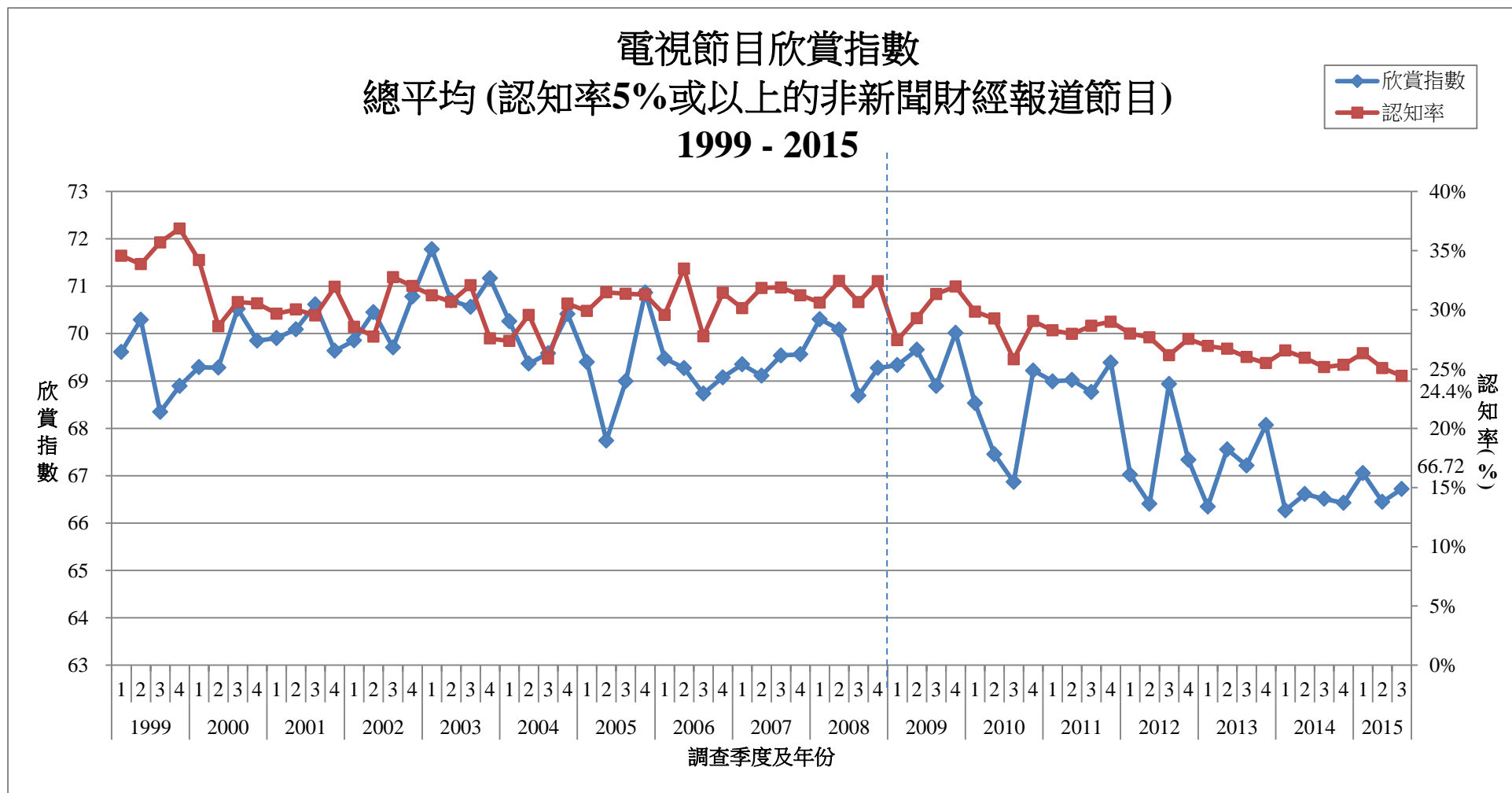
** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



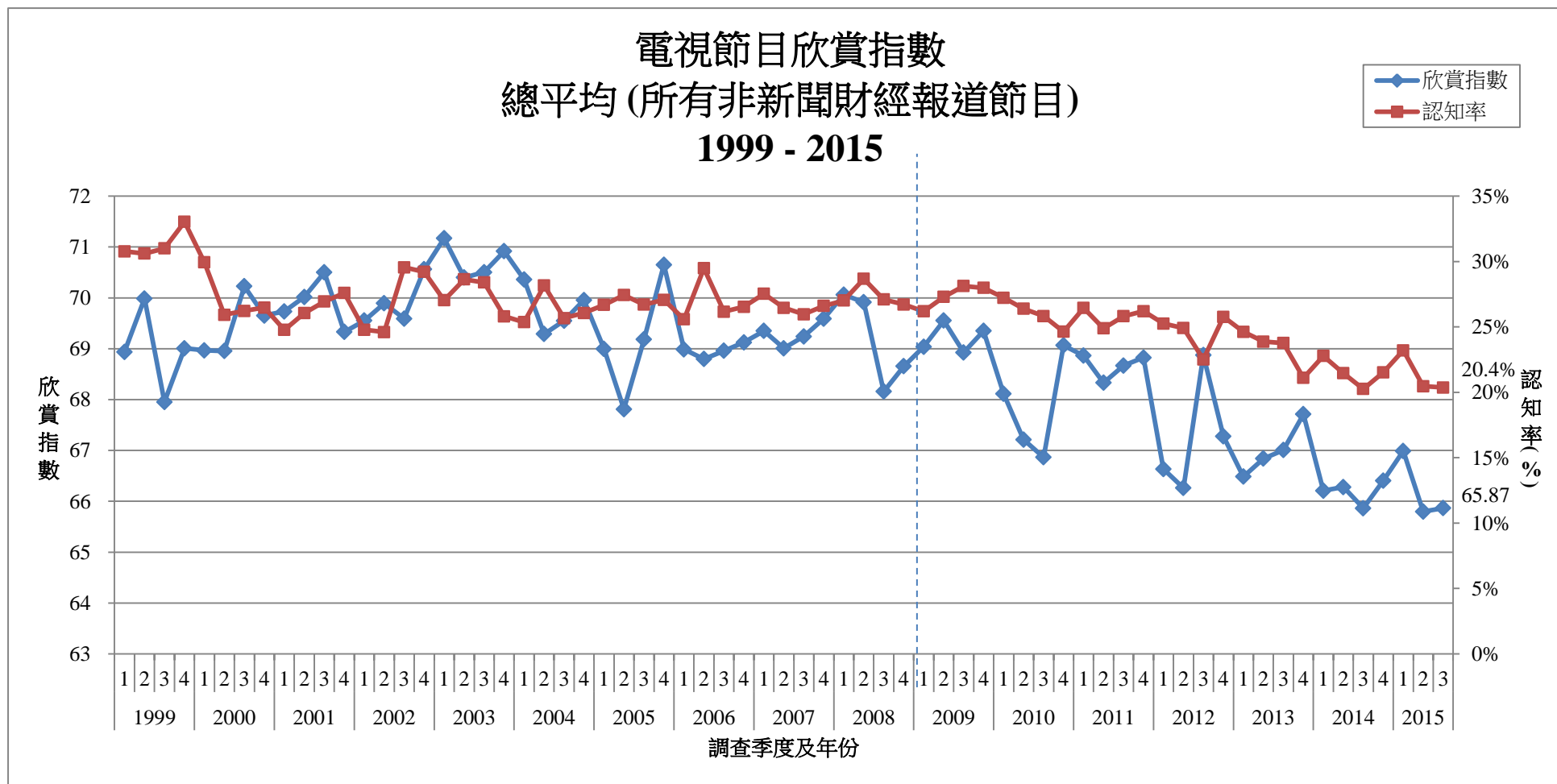
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



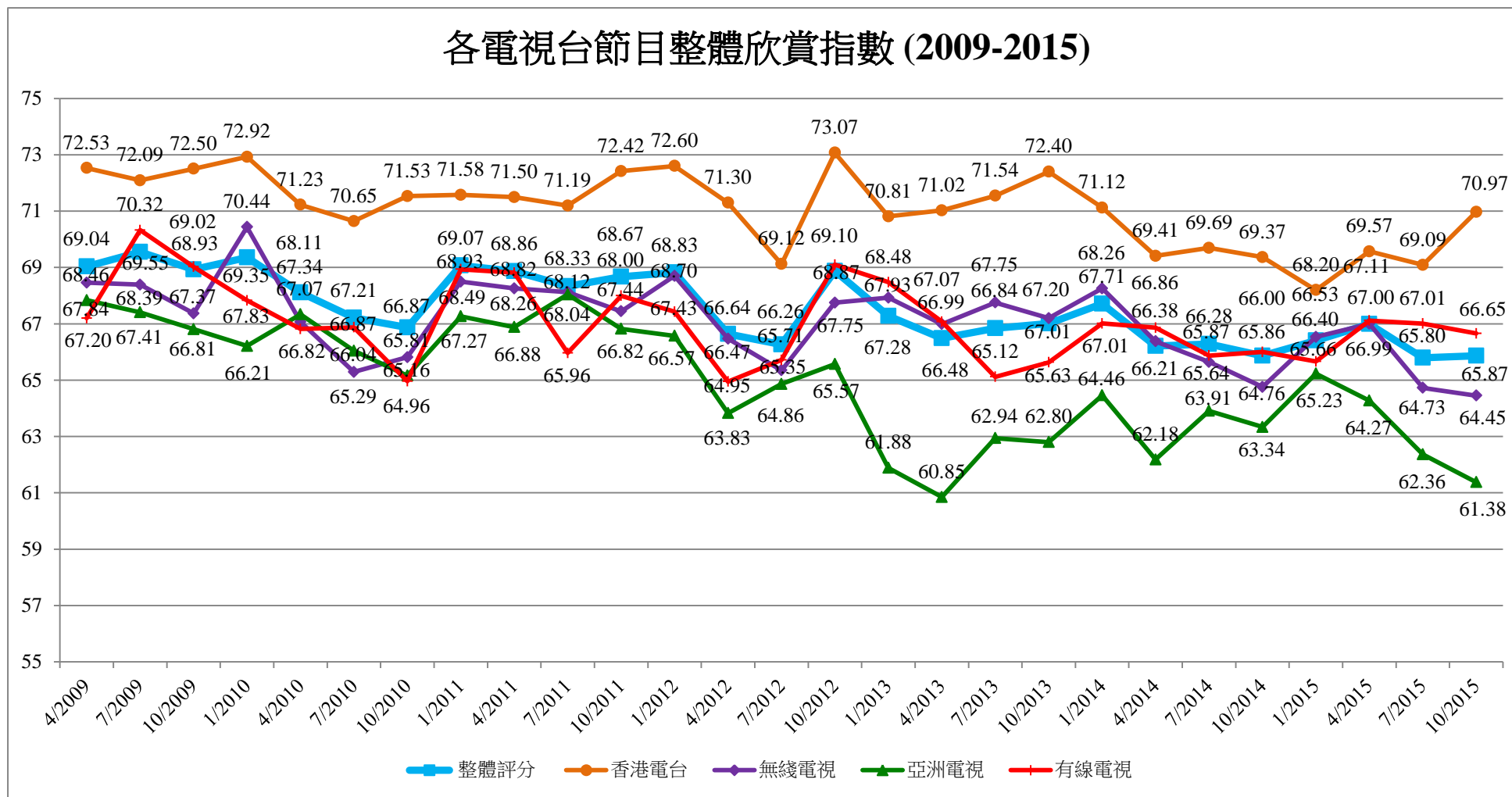
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

