



新聞稿 PRESS RELEASE

品牌效應開始出現 欣賞指數調查迎新紀元

香港電台今日(7/5)公佈,○七年首季「電視節目欣賞指數調查」結果。這次被評分的節目共 99 個,總平均欣賞指數為 69.65。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.69;其次為有線電視,得分 69.74;無綫電視得分 69.07 及亞洲電視得分 68.23。

該調查於本年 4 月 11 日至 25 進行,成功訪問 2,141 位 9 歲或以上操粵語的香港市民,了解他們對本地電視製作的欣賞程度,以 0 至 100 分作評分。十個獲最高分的節目依次為:(一)向世界出發(無綫);(二)最緊要正字(無綫);(三)新聞透視(無綫);(四)星期日檔案(無綫);(五)鏗鏘集(港台);(六)有線財經(有線);(七)警訊(港台);(八)光影流情(無綫);(九)香港故事(港台)及(十)父母學堂(港台)。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出:該機構已是第十年負責進行是項調查。期望在未來能進一步發展欣賞指數調查的實用性和普及性,為即將來臨的視播新紀元作好準備。在○七年首季調查中,有不少節目是在過去調查中取得佳績的。以排名前二十位的優質節目而論,當中有十二個是於○六年第四季度中同樣名列前二十位的。無綫的『向世界出發』、『最緊要正字』和『新聞透視』、港台的『鏗鏘集』、『香港故事』和有線的『有線新聞』,更加是去年全年最佳十個節目之一,可見品牌效應開始出現。

鍾續稱:香港大學民意研究計劃將聯同電視節目欣賞指數調查顧問團,在未來日子深入分析調查數據,探討節目的品牌效應和欣賞指數調查的應用價值。

「電視節目欣賞指數調查」每年分四個季度進行,節目範圍包括由香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的電視節目。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk),附詳盡資料。市民可透過港台網站及香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2007 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果。

附:「2007 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇七年五月七日

(查詢:機構傳訊組,梁寶芬,電話:2339 7669 / 7308 0669)