



新聞稿 PRESS RELEASE

娛樂資訊揉合有市場 更生實況劇指數高

香港電台今日（14/8）公佈最新一季「電視節目欣賞指數調查」結果；三甲節目分別為：《向世界出發》、《賭海迷徒》及《鐵窗邊緣》。調查的總平均欣賞指數為 69.17。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.54；有線電視佔第二位，得分 69.64。

首十位最高欣賞指數節目依次為：（一）向世界出發（無綫）；（二）賭海迷徒（港台）；（三）鐵窗邊緣（港台）；（四）最緊要健康（無綫）；（五）有線新聞（有線）；（六）新聞透視（無綫）；（七）星期二檔案（無綫）；（八）鏗鏘集（港台）；（九）法證先鋒（無綫）及（十）警訊（港台）。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：「2006 年第二季度調查出現了一個異常現象，就是欣賞指數最高的 20 個節目中，『娛樂』節目佔了 7 個，比上季多 3 個。當中，無綫的『向世界出發』獨占鰲頭，而『從香港出發』則是亞視最高欣賞指數的節目。兩者結果顯示娛樂資訊揉合世界觀念，再加上適當的包裝，確實有其觀眾市場。」

香港電台教育電視台長施永遠表示：三甲中《賭海迷徒》及《鐵窗邊緣》都是講述一些誤入歧途的個案，鼓勵大家知所警惕，家人朋友諒解支持。結果顯示這類節目的欣賞指數相對較高，反映市民關心這些題材之餘，亦需要有關的輔導服務。十大結果亦顯示，製作認真並加入市民關注的生活資訊的節目，甚得觀眾歡迎。

「2006 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」的 97 個節目中，無綫電視佔 33 個、有線電視佔 26 個、亞洲電視佔 25 個，而香港電台佔 13 個。是次調查透過電話成功訪問了 2,096 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 59.2%。調查結果顯示，各台的平均欣賞指數為：港台 72.54、有線電視 69.64、無綫電視 69.58 及亞洲電視 66.37。就節目類型而言，「時事及公共事務」及「資訊性」節目，同時錄得升幅，平均欣賞指數分別為 72.59 及 69.55，「娛樂性」節目微跌，得分 67.55。

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站 (www.rthk.org.hk)，提供詳盡資料。市民可透過港台網站及香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱「2006 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果。

附：「2006 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇六年八月十四日

(查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669)