

2006 電視節目欣賞指數第二階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

2006 年第二季度的欣賞指數調查最大的驚喜是，無綫製作的新節目「向世界出發」以 80 分以上的卓越成績榮登榜首。這優質節目既能帶給觀眾世界視野，又同時兼備旅遊、知識、娛樂、溫情等元素，將要求不盡相同的電視觀眾亦可一一滿足。單以欣賞指數及引起的社會話題而論，電視台似乎已成功建立另一個「品牌」，第二輯的製作不禁令人拭目以待。與此同時，是次二十大節目之中，無綫的製作佔九個，為各台之冠。除長期優秀節目如「星期二檔案」、「新聞透視」繼續獲得觀眾青睞之外，首次登場的資訊節目「最緊要健康」、劇集「法證先鋒」及「女人唔易做」也名列前茅，難怪成績一枝獨秀。還值得慶賀的是，今季無綫的整體節目認知率高達 50.9%（即每兩個電視觀眾有一個有收看無綫節目並可給予評分），創下 1998 年調查展開以來的歷史新高，可謂質量「雙贏」。恭喜！恭喜！

就整體九十七個被評節目的表現，欣賞指數較上一季輕微下跌 0.15 分，而認知率則錄得顯著升幅，達 3.7%，可能與世界盃在六月期間播放有關；當中，港台節目的整體認知率升幅最凌厲，接近 10%（由 27.5% 升至 37.4%），為近年新高，同樣值得鼓勵。此外，三個電視台今季的欣賞指數及認知率皆錄得不同程度的進步，唯獨亞視兩項指數皆呈跌勢（跌幅分別為 2.79 分及 1.8%），成績較為遜色。節目類型方面，整體表現較佳的依然是「時事及公共事務」，欣賞指數較上一季上升 1.1.8 分至 72.59 分，認知率亦上升 5.5% 至 31.8%。而今季三個節目類型中表現最出色的分別為有線的「有線新聞」（時事）、港台的「賭海迷徒」（資訊）、以及無綫的「向世界出發」（娛樂）。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表（現有十二位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第九個年頭。自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。是次調查季度所涉及的節目範圍包括在 2006 年 4 月 1 日至 6 月 30 期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度

及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這個制度下，本階段納入調查的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十三個，另外加入港台的「小時候—小小亞細亞」、無綫的「天賜良源」、亞視的「全城熱話之電台投票風波」與及有線的「四小強四圍碌」。因此，最後的調查名單合共九十七個節目，當中無線電視佔三十三個（34%）、有線電視佔二十六個（27%）、亞洲電視佔二十五個（26%）及香港電台佔十三個（13%）。

調查於二零零六年七月十至十四日期間進行，透過電話成功訪問了 2,096 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為五十九點二個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，以次樣本計，各個百分比的抽樣誤差少於一點六個百分比，而被評節目的欣賞指數的標準誤差則平均為 1.40 分。

「2006 電視節目欣賞指數調查」第二階段的結果顯示，九十七個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.17 分，較上一季輕微下跌 0.15 分；而最新平均認知率則急升至 30.0%，升幅達 3.7%，並創下近三年以來的新高。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 向世界出發 (無線 / 娛樂性)
- 二. 賭海迷徒 (港台 / 資訊性)
- 三. 鐵窗邊緣 (港台 / 資訊性)
- 四. 最緊要健康 (無線 / 資訊性)
- 五. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 七. 星期二檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 八. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 九. 法證先鋒 (無線 / 娛樂性)
- 十. 警訊 (港台 / 資訊性)
- 十一. 從香港出發 (亞視 / 娛樂性)
- 十二. 細說名城 (無線 / 娛樂性)
- 十三. 獅子山下 (港台 / 娛樂性)
- 十四. 健康大道 (港台 / 資訊性)
- 十五. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 十六. 有線財經 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 香港早晨 (無線 / 時事及公共事務)

- 十八. 新聞/財經/天氣報告 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十九. 活得很滋味 (有線 / 娛樂性)
- 二十. 女人唔易做 (無線 / 娛樂性)

當中，由無線電視製作的節目佔九個、香港電台製作的節目佔六個，有線製作的佔三個，而二個則為亞洲電視製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目依然佔優，有八個；而「娛樂」節目今季可謂吐氣揚眉，一共有七個能晉身二十大，餘下五個則為「資訊」類型節目。

就個別電視台而言，香港電台以 72.54 分繼續居首位，而有線電視及無綫電視的平均欣賞指數十分接近，分別為 69.64 及 69.58 分，亞洲電視今季的表現則明顯落後，以 66.37 分位居第四。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「賭海迷徒」、有線的「有線新聞」、無綫的「向世界出發」、與及亞視的「從香港出發」。

於三個節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十二個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數為 72.59 分。表現第二佳的「資訊」類型節目，其二十三個製作所得的平均欣賞指數為 69.55 分。最後是佔過半數的「娛樂」節目，其五十二個節目的總平均欣賞指數有 67.55 分。今季三個節目類型中表現最出色的分別為有線的「有線新聞」、港台的「賭海迷徒」、以及無綫的「向世界出發」。

與上一季度比較，所有電視台的整體成績均錄得不同程度的跌幅，由高至低依次為 2.49 分（有線）、1.97 分（港台）、1.60 分（無綫）及 0.21 分（亞視）。節目類型方面則以「時事及公共事務」節目的跌幅最大，為 1.72 分；其次是下跌 1.44 分的「資訊」節目，「娛樂」節目的跌幅較少，但亦有 1.14 分。若與 2005 年初比較，類似的情況亦有出現，即首季較第四季指數大幅下跌，究竟觀眾對電視節目的欣賞程度是否有季節性效應值得再詳細探討，然而電視台在不同季度的節目編排亦可能對結果有所影響。