



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二二三九 六三 00

新聞稿 PRESS RELEASE

欣賞指數：時事節目繼續領先 健康、家庭、賭博題材冒起

香港電台昨日（12/5）公佈最新一季「電視節目欣賞指數調查」結果；《星期二檔案》、《新聞透視》及《鏗鏘集》穩佔首三位。調查的總平均欣賞指數為 69.32。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 72.33；亞洲電視進佔第二位，得分 69.16。

首十位最高欣賞指數節目依次為：(一) 星期二檔案（無綫）；(二) 新聞透視（無綫）；(三) 鏗鏘集（港台）；(四) 回首 2005 – 全球風雲（亞視）；(五) 賭海迷徒（港台）；(六) 健康大道（港台）；(七) 天下父母心（港台）；(八) 新聞/財經/天氣報告（無綫）；(九) 有線新聞（有線）及（十）教育新增點（有線）。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀指出：2006 年第一季度調查中，欣賞指數排名最高的 20 個節目中，港台佔 6 個、無綫及有線各佔 5 個、亞視佔 4 個，可謂相當平均。節目類型方面，時事及公共事務節目佔 10 個、資訊節目佔 6 個、娛樂節目佔 4 個，亦屬正常。值得一提的，是不少年終回顧節目在去年第四季度的調查中成績理想，這個趨勢延續至今年第一季度的調查。亞視的《回首 2005 – 全球風雲》在今季排名第四，有助提高亞視節目的平均欣賞指數。究竟年終回顧節目應該在年底、抑或下年初播放？這是一個值得探討的問題。經驗顯示，除非回顧節目指明是涵蓋某 12 個月內發生的事情，否則，在 12 月底播放的回顧節目，容易忽略年底發生的大事，甚至出現歷史盲點，如 1992 轉 1993 年時發生的蘭桂坊事件，踏入 2000 年時『電腦千年蟲』的威脅，和 2004 年底東南亞海嘯的善後工作等。

香港電台教育電視台長施永遠表示：除首三位時事及公共事務節目繼續受觀眾欣賞外，港台製作的《賭海迷徒》、《健康大道》及《天下父母心》進佔相當高的位置，顯示市民對賭博、健康、家庭關係等題材極為關心。該些節目現時在港台網站 <http://tv.rthk.org.hk> 提供重溫，市民可隨時在網上欣賞。港台會繼續發掘迎合公眾需要的題材，製作高質素節目。

「2006 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」的 99 個節目中，無綫電視佔 33 個、有線電視佔 28 個、亞洲電視佔 22 個，而香港電台佔 16 個。是次調查透過電話成功訪問了 2,071 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 64.0%。調查結果顯示，各台的平均欣賞指數為：港台 72.33、亞洲電視 69.16、有線電視 68.69 及無綫電視 68.50。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指數最高，得 71.41，其次是「資訊性」節目，得分 69.44，「娛樂性」節目平均得分 67.74。

「電視節目欣賞指數調查」範圍涵蓋所有於香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視播放的本地製作，旨在探討觀眾對本地電視製作的評價，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)及香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2006 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要。

附：「電視節目欣賞指數調查顧問團」成員名單及

「2006 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二零零六年五月十二日

(查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669)