

2005 電視節目欣賞指數第一階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

過去三個月，電視劇『大長今』在香港掀起一股巨大的「韓風」，連帶影響了「2005 電視節目欣賞指數」第一季度調查的結果。『大長今』屬於外地製作劇集，所以未能列入欣賞指數調查的範圍，但本地的配合製作『大長今短說』就取得非常理想的成績，位列第四，明顯是受惠於『長今熱潮』，亦說明本地包裝過程的重要。此外，基於這股熱潮，第一季度的娛樂節目，以及無綫製作的節目，整體認知率都錄得非常顯著的增加。然而，論觀眾欣賞程度，「時事及公共事務」節目則仍然保持優勢，各台的代表作包括無綫的『新聞透視』及『星期日檔案』、亞視的『回首 2004 - 全球風雲』、港台的『鏗鏘集』及有綫的『有線新聞』，全部皆能晉身前列位置。與此同時，無綫的溫馨劇集『甜孫爺爺』、及亞視新一輯的『百萬富翁』亦獲得觀眾的青睞，成為今季「娛樂」節目的表表者。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有綫電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界代表(現有十二位)組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的發展方向、問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。而欣賞指數的具體調查工作則由香港大學民意研究計劃獨立進行，緊密的合作關係至今已踏入第八個年頭。

自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查以電話隨機抽樣訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。2005 年第一季度調查所涉及的節目範圍包括在 1 月 1 日至 3 月 31 期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有綫電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目暫時未能涵蓋。自 2002 年起，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個(共四個)未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，由 2004 年第三階段開始，如經常製作節目的總數超出限額，各電視台的刪減名額將按該台節目數量的比例計算 -- 即製作越多，刪減數量越高，以取代過去劃一的刪減方法。

在這新制度下，本階段納入調查的本地經常節目(即連續兩個階段播放至少四次的節目)總數為九十五個，另外加入港台提名的「氣象萬千」、無綫提名的「大長今短說」與亞視提名的「回首 2004 - 全球風雲」(有綫今季沒有提名任何節目)。因此，最後的調查名單合

共九十八個節目，當中無線電視佔三十一個、有線電視佔二十六個、香港電台佔二十二個及亞洲電視佔十九個。調查於 2005 年 4 月 6 至 16 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,079 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點二個百分比。為避免問卷過於冗長，調查時採用了兩組分拆問卷同步進行，而每組問卷的目標樣本總數為 1,000 個以上。故此，被評節目的欣賞指數的標準誤差平均為 1.45 分，而各個百分比的抽樣誤差則少於一點六個百分比。

「2005 電視節目欣賞指數調查」第一階段的結果顯示，九十八個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.31 分，為近年新低，同時較上一季大幅下跌 0.96 分；而最新平均認知率為 27.3%，較上季輕微上升 0.6%。本階段首二十個最高欣賞指數的節目順序為：

- 一. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 回首 2004 - 全球風雲 (亞視 / 時事及公共事務)
- 三. 星期日檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 四. 大長今短說 (無線 / 資訊)
- 五. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 六. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 七. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 八. 愛之無盡大地 (港台 / 資訊)
- 九. 昨日之後 (港台 / 資訊)
- 十. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十一. 春風伴我行 - 家校篇 (港台 / 資訊)
- 十二. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十三. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 十四. 氣象萬千 (港台 / 資訊)
- 十五. 能量之城 (港台 / 資訊)
- 十六. 全港中學校際問答比賽 (港台 / 資訊)
- 十七. 甜孫爺爺 (無線 / 娛樂)
- 十八. 廠出驕陽 II (港台 / 資訊)
- 十九. 新增點 (有線 / 資訊)
- 二十. 百萬富翁 (亞視 / 娛樂)

當中，由香港電台製作的電視節目佔十個、無線製作的節目佔五個、亞洲電視製作的電視節目佔三個，餘下兩個則為有線電視製作。節目類型方面，七個乃「時事及公共事務」節目，「資訊」節目佔十一個，而「娛樂」節目只有兩個能晉身二十大。

就個別電視台而言，香港電台以 72.48 分繼續居首位，但與後者的距離稍為縮窄。亞洲電視以 70.02 分排行第二，其餘兩個電視台今季的整體成績則非常接近：無綫電視以 67.86 位居第三，而有線電視的平均欣賞指數則為 67.83 分。與去年第四季比較，除亞洲電視獲得非常輕微的升幅外，另外三台的平均欣賞指數同時錄得介乎 1.19 至 1.98 分不等的跌幅。至於四台各自比較下，得分最高的節目分別為港台的『鏗鏘集』、亞視的『回首 2004 - 全球風雲』、無綫的『新聞透視』與及有線的『有線新聞』。

於各節目類型的整體表現方面，一如已往，本階段被評的二十一個「時事及公共事務」節目的表現最佳，其總平均欣賞指數高達 72.16 分，但較上一季錄得 1.38 分的顯著跌幅，原因可能是一些重點優質節目於今季也難獨善其身，當中包括「鏗鏘集」及「有線新聞」，兩者分別下跌 1.33 及 1.98 分。有趣的是，一些財經節目如「有線財經」、「財經透視」及「金錢世界」的欣賞指數反而逆勢上升，但相對升幅較少。這與香港近日經濟復甦，市民再次熱衷於投資市場不無關係。表現第二佳的「資訊」類型節目，其四十五個製作所得的平均欣賞指數為 69.48 分，除一枝獨秀的『大長今短說』外，港台的『愛之無盡大地』及海嘯特備節目『昨日之後』亦於今季取得不錯的成績。最後的是三十二個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數只有 67.18 分，基於個別節目質素良莠不齊，令整體成績較難突破悶局。