

2004 電視節目欣賞指數第三階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

本年度第三季（7 至 9 月）欣賞指數調查的結果顯示，囊括三甲的節目首次出現變化。在過去半年，原本為『星期一檔案』、『新聞透視』和『鏗鏘集』瓜分的前列位置，被近期的熱門劇集『金枝慾孽』奪一席位，名列第三。與此同時，是次調查中擠身頭二十位的娛樂節目還有『棟篤神探』、『百萬富翁』和『開心大發現 II』，情況較為難得，亦間接令整體娛樂節目成為唯一一個在今季錄得升幅的類別。此外，半數榮登今季二十優的電視節目，同時獲得認知率（即評分觀眾／收看電視總人數）最高的頭二十位，絕對是叫好又叫座的表表者，『金枝慾孽』當然是其中一員。為表揚『金』劇的優異表現，文末將淺談這個節目於不同背景的電視觀眾群中的受歡迎程度。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界人士（現有十一位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。欣賞指數的具體調查工作由香港大學民意研究計劃獨立進行，至今已踏入第七個年頭。港大民意研究計劃成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往新聞及傳媒研究中心，再於 2002 年 1 月轉回社會科學學院管轄，期間一直擔任欣賞指數的調查工作，角色沒有改變。

自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查是以電話訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。本年度第三階段調查所涉及的節目範圍包括於今年 7 月 1 日至 9 月 30 日期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目基本上不包括在內。及至 2002 年，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，由於調查名單的節目數量有陸續增加的趨勢，於本年第二季度的顧問團會議中決定，由今季（2004 年第三階段）開始，如經常性節目的總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。在這個新制度下，本階段調查的節目名單所包括的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十六個；另外加入港台提名的「20 高飛 – 香港演藝學院二十周年特輯」、無線提名的「邵逸夫獎：基因探索者」、

亞視提名的「開心大發現 II」與及有線提名的「04 直選擂台」。故此，最後調查名單合共一百個節目，當中無線電視佔三十一個、有線電視佔二十六個、亞洲電視佔二十三個、及香港電台佔二十個。

最新一季調查於 2004 年 10 月 4 至 14 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,112 名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十八點三個百分比，抽樣誤差則少於一點五個百分比。「2004 電視節目欣賞指數調查」第三階段的結果顯示，被評分的一百個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 69.83 分，整體成績較上一季輕微回升 0.24 分，而平均認知率為 26.5%，較上季下跌 2.3%。是次調查欣賞指數排名最高的二十個節目順序為：

- 一. 星期一檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 金枝慾孽 (無線 / 娛樂)
- 四. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 五. 警訊 (港台 / 資訊)
- 六. 人權無國界 (港台 / 資訊)
- 七. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 八. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 九. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 十. 邵逸夫獎：基因探索者 (無線 / 資訊)
- 十一. 感動中國：科學家系列 (有線 / 時事及公共事務)
- 十二. 新聞/財經/天氣報告 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十三. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十四. 棟篤神探 (無線 / 娛樂)
- 十五. 動物情緣 (港台 / 資訊)
- 十六. Cable 早晨 (有線 / 時事及公共事務)
- 十七. 百萬富翁 (亞視 / 娛樂)
- 十八. 大開眼界 (港台 / 資訊)
- 十九. 小學校際問答比賽 2004 (港台 / 資訊)
- 二十. 開心大發現 II (亞視 / 娛樂)

首二十個最高欣賞指數的節目當中，香港電台製作的電視節目佔七個，無線製作的節目佔六個、亞洲電視製作的電視節目佔四個，而三個則為有線電視的製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」佔九個，「資訊」節目佔七個，而「娛樂」節目則佔四個。

至於不同節目類型的整體表現方面，一如以往，「時事及公共事務」節目的數量雖然最少，但表現則較其他類型為佳；本階段被評的二十三個「時事及公共事務」節目所得的平均欣賞指數為 72.74 分，數字由 03 年第四季的历史高位連續三次回落，累積跌幅達 1.93 分，可能與近日較緩和的政治氣氛有關；排行第二的「資訊」類型節目，其三十六個節目的平均欣賞指數為 70.08 分，較上季同樣錄得跌幅，為 0.55 分；再次之的是四十一個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數只有 67.96 分，但較上一季已有進步。

就個別電視台而言，香港電台以 71.95 分繼續居首位，但與後者的距離日漸縮窄。其餘三個電視台今季的整體成績可謂非常接近：亞洲電視以 69.51 分排行第二，有線電視及無綫電視的平均欣賞指數則分別為 69.28 分及 69.15 分。與第二階段比較，除無綫電視獲得 1 分多的顯著升幅外，另外三台的平均欣賞指數同時錄得介乎 0.5 至 0.9 分不等的跌幅。至於本階段四台各自比較下，得分最高的節目分別是港台的「鏗鏘集」、亞視的「時事追擊」、有線的提名節目「感動中國：科學家系列」與及無綫的「星期一檔案」。

毫無疑問，『金枝慾孽』是近期收視頻頻報捷，而又能成功掀起全城追看並廣泛討論的難得佳作。順理成章地，『金』劇亦成爲是次調查名單中最矚目的作品，不論質或量的指標方面，該劇也可傲視同儕。曲終人未散，有關『金』劇的話題仍在熱烈進行中，而根據今季調查的深入數據分析，『金枝慾孽』的受歡迎程度明顯是跨性別、跨年齡、跨階層（見表一）。綜合而言，『金』劇差不多在全部組別所獲得的平均欣賞指數也在 75 分之上，於個別觀眾群 -- 如女性、9-19 歲、學生、家庭主婦，更獲得超過 80 分的空前佳績。相對整體娛樂節目（四十一個）所得的 67.96 分，似乎『金枝慾孽』可供借鏡學習之處著實不少。

表一：『金枝慾孽』觀眾背景分析

	欣賞指數	有收看該劇的百分比
男性	75.37	75.5%
女性	81.02	86.3%
9-19 歲	82.88	85.1%
20-29 歲	78.09	92.8%
30-39 歲	79.62	84.1%
40-49 歲	75.25	78.4%
50 歲或以上	78.00	72.8%
小學學歷或以下	82.41	78.6%
中學學歷	79.13	81.8%

專上學歷或以上	73.67	81.7%
行政及專業人員	72.66	82.7%
文職及服務人員	78.43	83.7%
勞動工人	77.71	72.7%
學生	80.89	87.1%
全職主婦	83.22	84.1%
其他（退休、待業等）	76.87	68.2%
整體平均數	78.46	81.1%