

電視節目欣賞指數資料更詳盡 顧問團添業界成員更具代表性

涵蓋二零零四年四月至六月期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視播放的本地電視節目為調查對象的「2004 電視節目欣賞指數調查」第二階段調查結果於昨日公佈。獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一) 鏗鏘集(港台)；(二) 星期一檔案(無綫)；(三) 新聞透視(無綫)；(四) 醫生與你之傳染病系列(港台)；(五) 時事點睇(有線)；(六) 感動中國：科學家系列(有線)；(七) 警訊(港台)；(八) 頭條新聞(港台)；(九) 有線新聞(有線)及(十) 廉政行動 2004(無綫)。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃鍾庭耀指出：在今年第二季度期間，發生大釋法後及否決雙普選，電視觀眾對時事新聞資訊的渴求有增無減。第二季度欣賞指數調查中首十位的節目中，有六個屬於這個類型，兼且囊括三甲。其實，『鏗鏘集』、『星期一檔案』和『新聞透視』，在上一季度亦位列三甲，只是名次略有不同。三個節目都是長期及經常製作的優質節目。此外，『有線新聞』連續六季位列十名之內，已逐漸成為有線的品牌節目。值得一提的，是亞視的『百萬富翁』，久休復出，位列十七，成績算是不錯，但就未能像三年前般帶起遊戲節目的熱潮。

電視節目欣賞指數調查顧問團代表戴健文稱：隨着電視節目欣賞指數調查發放方式的改良，令市民更容易掌握及解讀調查結果，市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)及港大民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱有關調查數據。另外，為令顧問團更具代表性，新近加入香港廣告商會代表，進一步加強業界交流。

「2004 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」的節目範圍包括由二零零四年四月一日至六月三十日在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未能包括在內。本階段的九十七個節目中，包括九十三個本地經常節目及四個各台提名節目。各台提名節目包括香港電台的【全港大專生機械人大賽 – 鐵甲情緣】、無綫電視的【護苗基金星輝夜】、亞洲電視的【開心大發現】及有線電視的【感動中國：科學家系列】。是次調查透過電話成功訪問了二千零九十三名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點三個百分比。

調查結果顯示，九十七個電視節目的總平均欣賞指數為六十九點五九分，平均認知率為二十八點八個百分比。各台的平均欣賞指數以港台最高，其製作的十四個節目平均欣賞指數為七十二點五六分；亞洲電視排行第二，其十八個電視製作平均欣賞指數為七十點四二分；有線電視排行第三，其製作的二十五個節目，取得平均欣賞指數六十九點八二分；無綫電視的四十個節目平均欣賞指數為六十八點零四分。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指

數最高，得七十三點八五分，其次是「資訊性」節目，得分七十點六三，「娛樂性」節目平均得分六十七點五二。而以個別電視台來看，港台取得最高欣賞指數的節目為【鏗鏘集】，無綫為【星期一檔案】，有線為【時事點睇】及亞視的【時事追擊】。

涵括香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視有限公司及有線電視近百個節目的「電視節目欣賞指數調查」，是委託香港大學民意研究計劃進行，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，促進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。

市民可透過香港電台網上廣播站(www.rthk.org.hk)參閱「2004 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要。

附：「電視節目欣賞指數調查顧問團」成員名單

「2004 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要

二零零四年八月六日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 7308 0669)