

## 電視節目欣賞指數調查首十位港台佔半數 時事節目保持優勢 有線成績明顯提升

涵蓋二零零四年一月至三月期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視播放的本地電視節目為調查對象的「2004 電視節目欣賞指數調查」第一階段調查結果於昨日公佈。獲最高欣賞指數的十大節目依次為：(一)星期一檔案(無綫)；(二)新聞透視(無綫)；(三)鏗鏘集(港台)；(四)賭海迷徒(港台)；(五)梅艷芳最美麗的回憶(無綫)；(六)IQ 雙拼(有線)；(七)華人青年音樂家系列(港台)；(八)醫生與你之傳染病系列(港台)；(九) 有線新聞(有線)及(十) 警訊(港台)。

負責有關調查的香港大學民意研究計劃鍾庭耀指出：「今個季度的調查，時事及公共事務節目仍然保持一貫優勢，資訊節目次之。值得一提的，是有線電視製作的本地節目，欣賞指數明顯提升；而在提名節目的類別中，港台的【頭條新聞】、無綫的【梅艷芳最美麗的回憶】及有線的【張敏儀：我的香江歲月】都能擠身二十大優質節目之列，成績理想。」

「2004 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」的節目範圍包括於二零零四年一月一日至三月三十一日期間在無綫翡翠台、亞視本港台及有線電視各頻道播放的本地經常節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未能包括在內。本階段的一百個節目名單中，包括九十六個本地經常節目及四個各台提名節目。各台提名節目包括香港電台的【頭條新聞】、無綫電視的【梅艷芳最美麗的回憶】、亞洲電視的【台灣溫泉之旅】及有線電視的【張敏儀：我的香江歲月】。是次調查透過電話成功訪問了二千一百三十四名九歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十六點四個百份比。

調查結果顯示，一百個電視節目的總平均欣賞指數為七十點六四分，平均認知率為二十六點一個百份比。各台的平均欣賞指數以港台最高，其製作的十八個節目平均欣賞指數為七十四點六五分；亞洲電視排行第二，其十九個電視製作平均欣賞指數為七十點八六分；有線電視排行第三，其製作的二十五個節目，取得平均欣賞指數七十點五九分；無綫電視的三十八個節目平均欣賞指數為六十八點六七分。就節目類型而言，「時事及公共事務」節目，平均欣賞指數最高，得七十四點一九分，其次是「資訊性」，得分七十一點七八，「娛樂性」節目平均得分六十八點五二。而以個別電視台來看，無綫取得最高欣賞指數的節目為【星期一檔案】，港台為【鏗鏘集】，有線為【IQ 雙拼】，及亞視的【時事追擊】。

由今季電視節目欣賞指數調查開始，香港大學民意研究計劃將提供更深入全面的分析，鍾庭耀稱：「隨著電視

節目欣賞指數調查踏入另一個年頭，我們的季度發放亦有所改變。今季開始，我們每次的發放都會同時顯示各類被訪者給予調查電視節目的平均欣賞指數，及以時序趨勢方式展示，由一九九八年起，各類節目及個別電視台欣賞指數的走勢。香港大學民意研究計劃已經得到電視節目欣賞指數調查顧問團同意，今後在《港大民意網站》發放上述屬於深入分析的調查數據，增加欣賞指數調查的應用價值。」

香港電台、電視廣播有限公司、亞洲電視有限公司及有線電視共同進行「電視節目欣賞指數調查」；並委託香港大學民意研究計劃進行該項調查，旨在探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，以改進香港電視節目的整體質素。為確保調查公平及具公信力，四台成立「電視節目欣賞指數調查顧問團」，顧問團由電視台、學術界及廣告界人士組成，負責釐定問卷內容、調查方法及節目範圍。

市民可透過香港電台網上廣播站([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))參閱「2004 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要。

附：「電視節目欣賞指數調查顧問團」成員名單

「2004 電視節目欣賞指數(第一階段)調查」結果及調查撮要

二零零四年五月十一日

(查詢：機構傳訊組，鄒孟儀，電話：2339 7669 / 7308 0669)