

2004 電視節目欣賞指數第一階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

踏入新一個年頭，「電視節目欣賞指數調查」的季度發放亦有所變更。為增加欣賞指數調查的應用價值，從今季開始，我們每次發放的報告會同時顯示各類被訪者（包括不同性別、年齡、學歷、及職業組別）所給予調查電視節目的平均欣賞指數，及以時序趨勢方式展示，由 1998 年起，各類節目及個別電視台欣賞指數的整體走勢。香港大學民意研究計劃已經得到「電視節目欣賞指數調查顧問團」同意，稍後在《港大民意網站》發放更多深入分析的調查數據，以供各界人士參考。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界人士（共十位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。欣賞指數的具體調查工作由香港大學民意研究計劃獨立進行，至今已踏入第七個年頭。港大民意研究計劃成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往新聞及傳媒研究中心，再於 2002 年 1 月轉回社會科學學院管轄，期間一直擔任欣賞指數的調查工作，角色沒有改變。

自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查是以電話訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。本年度首階段調查所涉及的節目範圍包括於今年 1 月 1 日至 3 月 31 日期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目基本上不包括在內。及至 2002 年，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。本階段調查的節目名單所包括的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十六個；另外加入港台提名的「頭條新聞」（由於新一輯於本季度內的播影次數只有三次）、無線提名的「梅艷芳最美麗的回憶」、亞視提名的「台灣溫泉之旅」與及有線提名的「張敏儀：我的香江歲月」；故此，最後調查名單合共一百個節目，當中無線電視佔三十八個、有線電視佔二十五個、亞洲電視佔十九個及香港電台佔十八個。

最新一季調查於 2004 年 4 月 3 至 8 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,134 名九歲

或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十六點四個百分比，抽樣誤差則少於一點五個百分比。「2004 電視節目欣賞指數調查」第一階段的結果顯示，一百個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 70.64 分，整體成績較上一季下跌 0.56 分，而平均認知率則為 26.1%，亦告下跌 0.4%。是次調查欣賞指數排名最高的二十個節目順序為：

- 一. 星期一檔案 (無線 / 時事及公共事務)
- 二. 新聞透視 (無線 / 時事及公共事務)
- 三. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 四. 賭海迷徒 (港台 / 資訊)
- 五. 梅艷芳最美麗的回憶 (無線 / 娛樂)
- 六. IQ 雙拼 (有線 / 娛樂)
- 七. 華人青年音樂家系列 (港台 / 娛樂)
- 八. 醫生與你之傳染病系列 (港台 / 資訊)
- 九. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 警訊 (港台 / 資訊)
- 十一. 風雨夜歸人 (港台 / 娛樂)
- 十二. 愛在溫疫蔓延時 (港台 / 娛樂)
- 十三. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 十四. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十五. 新聞/財經/天氣報告 (無線 / 時事及公共事務)
- 十六. 樂滿童心中國情 (港台 / 娛樂)
- 十七. 樂天空之城 (港台 / 資訊)
- 十八. 華爾街速遞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十九. 至 FIT 男女 (有線 / 資訊)
- 二十. 張敏儀：我的香江歲月 (有線 / 資訊)

首二十個最高欣賞指數的節目當中，香港電台製作的電視節目佔十個，有線電視的製作佔五個，無線電視的製作佔四個，而一個則為亞洲電視的製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」及「資訊」節目各佔七個，而「娛樂」節目則佔六個。

至於不同節目類型的整體表現方面，一如以往，「時事及公共事務」節目的數量雖然最少，但表現則較其他類型為佳；本階段被評的十九個「時事及公共事務」節目所得

的平均欣賞指數高達 74.19 分，較上一季度的歷史高位稍為回落，但仍然遠遠拋離排行第二的「資訊」類型節目，其三十二個節目的平均欣賞指數為 71.78 分；再次之的是四十九個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數只有 68.52 分，整體跌幅接近 1 分。

最後，就個別電視台而言，香港電台以 74.65 分繼續居首位，亞洲電視以 70.86 分排行第二，緊接著的是有線電視，得 70.59 分；而無線電視的平均欣賞指數則為 68.67 分，較上一季度錄得超過 2 分的跌幅，可能是受到大量質素參差的娛樂節目所連累。至於本階段四台各自比較下，得分最高的節目分別是港台的「鏗鏘集」、亞視的「時事追擊」、有線的「IQ 雙拼」與及無線的「星期一檔案」。

綜觀本年度第一階段的調查結果，時事及公共事務節目仍然保持一貫優勢，資訊節目次之，娛樂節目再次之。值得一提的是，有線電視製作的本地節目，其總平均欣賞指數首次衝破 70 分大關 (70.59)，同時有五個製作入選二十大優質節目之列，成績有明顯提升；而在各電視台提名的節目類別中，無線的『梅艷芳最美麗的回憶』、港台的『頭條新聞』及有線提名的『張敏儀：我的香江歲月』都能擠身廿大，成績理想。

就被訪者背景的深入分析所得，男女觀眾對三種節目類型的喜好大致相同，但女性給予的平均分數則較男性高。年齡方面，年輕觀眾 (9-19 歲) 的欣賞角度明顯跟較年長的組別大相逕庭，他們最欣賞的為娛樂節目，其次是資訊，最後才是時事及公共事務節目；此外，他們對電視台的取向亦有別於整體形勢，依次為港台、無線、有線、及亞視。學歷方面，具小學或以下教育程度的被訪觀眾對三類節目的欣賞程度幾近相同 (總平均 AI 皆為 72 分上下)，似乎並無特別取向；相反，高學歷人士對娛樂節目評價甚低 (只有 65.99 分)，但對新聞時事節目卻甘之如飴 (高達 74.58 分)，好惡分明。最後，職業的分析顯示，學生觀眾對娛樂節目最表欣賞，但三種被評的節目類型所得的 AI 都非常接近 (70 分左右)，換句話說，學生對不同種類的電視節目皆持欣賞及接受的態度；與此同時，退休及失業人士則對資訊類型節目評價最高，其次為新聞時事，然後才是娛樂。就個別電視台的表現而論，文職及服務行業人員對港台的製作可謂情有獨鍾，其給予的平均欣賞指數高達 77.43 分，拋離排行第二的亞視電視有近 7 分之多；這個現象跟家庭主婦的喜好分野很大，她們給予最高欣賞指數的電視台為亞視，緊貼其後的才是港台，但兩者的分數只是微差。有關上述分析的詳細數表可參閱已於香港電台網站發放的報告全文。